

# 大学生の企業イメージ調査 2000

株式会社リクルート

弊社では昭和37 年以降、「大学生の人気企業調査」を実施してまいりました。3年前より単に大学生の入社希望企業を知るだけでなく、大学生の多面的な就職観を把握することを目的に「大学生の企業イメージ調査」としました。今回は4 回目にあたります。本年の調査は、昨年と同様にインターネットを利用し、アンケートに記入してもらう方法を取り、1万315名の回答を得ることができました。ここに調査結果がまとめられましたので、ご報告申し上げます。

## ☆☆☆☆☆☆ 21 世紀の学生に支持される経営革新企業 ☆☆☆☆☆☆☆

### ○経営革新を進めるメーカーの復活

**電気・精密機器メーカー** 積極的な経営改革・ソリューションビジネスへの取組みが評価される

- ・コンテンツ、ネットワーク、端末を統合してITビジネスをグローバルに展開するソニー(全ての指標で1 位)を始め、事業領域の絞り込みやカンパニー制など経営改革・組織改革を急ぐ日立製作所(志望順位:142 位⇒32 位)、東芝(79 位⇒43 位)が大幅に順位上昇
- ・ソリューションビジネスを積極的に進める、富士通(40 位⇒5 位)、日本アイ・ピー・エム(21 位⇒6 位)、NEC(23 位⇒14 位)も上昇
- ・大幅に志望順位が上昇した日立製作所は、「将来性」(267 位⇒64 位)、「裁量権」(242 位⇒75 位)のイメージも大幅に上昇

**自動車メーカー** 外資提携で再編が進む自動車メーカーの上昇

- ・従業員の若返りと実力主義の大幅な導入で評価を大幅にあげたマツダ(フォード／志望順位:286 位⇒129 位)を始め、日産自動車(ルノー／162 位⇒108 位)、富士重工業(GM／97 位⇒66 位)では、「将来性」と「裁量権」のイメージが大幅に上昇
- ・独立資本で勝ち組を目指す本田技研工業(志望順位:9位⇒2 位)とトヨタ自動車(14 位⇒4 位)は「裁量権」のイメージが上昇

### ○ユニークな経営戦略で評価が上昇した新業態流通

- ・新しい業態の流通企業が志望順位を大幅に上げる
- ・特に「将来性」「裁量性」のイメージが大幅に上昇

**SPA(製造小売業)型企业**

ファーストリテイリング(志望順位:3127 位⇒21 位)、良品計画(71 位⇒49 位)、フランドル(101 位⇒92 位)、ギャップ・ジャパン(665 位⇒135 位)、ユナイテッドアローズ(210 位⇒161 位)

**経営コンセプトを明確化し成長する多店舗展開型企業**

スターバックスコーヒー・ジャパン(志望順位:506 位⇒121 位)、サイゼリヤ(506 位⇒286 位)、ワタミフードサービス(1218 位⇒425 位)、マツモトキヨシ(1537 位⇒256 位)、ブックオフコーポレーション(813 位⇒406 位)

### ○ネット系新興企業群の「将来性」「裁量権」に期待が集まる

- ・「将来性」「裁量権」のイメージが急浮上(100 位以内のみ表記)
- ヤフー(「将来性」:73位⇒10 位／「裁量権」:868 位⇒14 位)、光通信(「将来性」:10 位⇒8 位／「裁量権」:3位⇒2 位)、サイバーエージェント(「将来性」:初登場10 位／「裁量権」:初登場17 位)、ソニーコミュニケーションネットワーク(※注…So-net)(「将来性」:623 位⇒53 位)、楽天(「将来性」:初登場61 位)、クレイフィッシュ(「将来性」:初登場66 位／「裁量権」:初登場69 位)、ニフティ(「将来性」:145 位⇒86 位)

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## 調査概要

調査目的	2001年3月卒業予定の大学生の企業に対するイメージと職業観を把握し、関係各位の参考に供する
調査対象	2001年3月大学卒業予定者(当時3年生対象)で <u>リクルートナビ</u> に登録しているナビユーザー39万6000名(3月時点)
有効回答数	1万315名(回収率2.6%)
調査期間	2000年3月1日～3月28日
調査方法	対象者に電子メールで調査を告知し、弊社ホームページ上で回答
調査形式	<p>企業イメージ</p> <p>下記の4つのイメージ項目に該当する企業名を想起、ホームページ上の所定の欄に記入(3社まで回答) 集計は第一想起のみ(昨年までは1社のみ回答)</p> <p>イメージ1:「仕事を通じて、最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる」と思う企業 「人の役に立つ」</p> <p>イメージ2:「技術力や企画力に最も優れている」と思う企業 「技術力・企画力」</p> <p>イメージ3:「将来性があり、今後の発展が最も期待される」と思う企業 「将来性」</p> <p>イメージ4:「若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる」と思う企業 「裁量権」 (本資料内では一部表現を略して 内の表記を用いている)</p> <p>就職志望企業</p> <p>就職したい企業名を想起し、ホームページ上の所定の欄に記入(5社までの複数回答)</p> <p>企業選択の際の重視点は選択肢より複数回答と単一回答での記入</p>

### リクルートナビについて

リクルートナビとは、リクルートが開設しているインターネットによる大学生 & 大学院生のための就職情報サイトを指す。会員は個人データを自主的に登録(無料)することで、「最新の採用関連ニュースや就職活動情報」などのサービスを受けられる。

現在、登録者は来年(2001)卒予定の学生総数( )で49万8248名(4/14時点)を数え、来年(2001年)の大学卒業予定者のうち民間企業への就職を希望する学生のほぼ全員が登録している。

学生総数...専修・各種学校、高専、短大、大学、大学院

リクルートナビのURL <http://www.isize.com/RN/>

### 集計サンプルの内訳(人)

	文科系	理科系	合計
男子	4688	1959	6647
女子	3103	565	3668
合計	7791	2524	10315

### 外資系企業の定義

本資料で掲載している外資系企業は、『外資系総覧99』(東洋経済新報社 1999年4/29発行)により、外資比率25%以上の企業を対象としている。

# 1. イメージ調査結果の概要

< 詳細は 4 ~ 9 頁参照 >

イメージ1) “ 仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる ” 企業

ソニー・コンピュータエンタテインメントの躍進、介護系企業の大きな上昇

ソニーが他を圧倒する票数を獲得、上位 10 位以内の企業をみても、昨年と同様の顔ぶれとなっているが、その中でソニー・コンピュータエンタテインメントが昨年の 28 位から 4 位に躍進した。また 26 位のコムスン(昨年: ランク外) 45 位のニチイ学館(昨年: 95 位) についてはそれぞれ大きな上昇がみられ、“ 介護系企業 ” への関心の高まりがうかがえる。他、ファーストリテイリング(ランク外 27 位) 良品計画(140 位 73 位) が今回 100 位以内に初登場となっているのが目を引く。

イメージ2) “ 技術力や企画力に最も優れている ” 企業

ソニーが今年も圧倒、上位陣の大半をメーカーが占める中、ファーストリテイリング、ベネッセコーポレーションの「企画力」が評価される

ソニーが 5000 票近くを獲得、昨年同様、圧倒的な優位にある。他の上位企業をみると、大半をメーカーが占めるが、ここでもファーストリテイリングが 14 位に初登場、ベネッセコーポレーション(28 位 19 位) セブン・イレブン・ジャパン(47 位 23 位) など順位を上げた。

イメージ3) “ 将来性があり、今後の発展が最も期待される ” 企業

ファーストリテイリングが 5 位に。“ 新業態流通 ” 企業、インターネット関連企業の「将来性」が高く評価される

ファーストリテイリングが初登場で 5 位に入る。他スターバックスコーヒージャパン(82 位 24 位)、ワタミフードサービス(78 位 37 位) マツモトキヨシ(124 位 53 位) ブックオフコーポレーション(295 位 94 位) についてもそれぞれ大きな上昇がみられ、“ 新業態流通 ” 企業への高い評価が目立つ形となった。また、ソフトバンク(26 位 3 位) ヤフー(73 位 6 位) サイバーエージェント(ランク外 10 位) 楽天(ランク外 61 位)、クレイフィッシュ(ランク外 66 位) などインターネット関連企業がいずれも前回から順位を上げている。

イメージ4) “ 若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる ” 企業

上位 3 位の顔ぶれは、ソニー・光通信・ファーストリテイリング

ここでもファーストリテイリングの躍進が目立ち、初登場で 3 位に。他の上位陣をみると、ソニー(1 位 1 位) 光通信(3 位 2 位) が昨年同様高い中、本田技研工業が 14 位から 5 位に上昇した。ヤフー(868 位 14 位) サイバーエージェント(ランク外 17 位) などのインターネット関連企業も圏外から大きく上昇、20 位以内に入っている。またブックオフコーポレーション(139 位 37 位)、スターバックスコーヒージャパン(460 位 54 位) など 100 位以内に入り、「将来性」のイメージ同様、“ 新業態流通 ” 企業が高い評価を獲得している。

就職志望企業 ( 5 社までの複数回答 )

本田技研工業が 2 位、富士通・日本アイ・ピー・エムが 10 位以内に

就職先志望企業を 5 社まで挙げてもらった結果、ソニーが 4 年連続で 1 位、2 位以下を大きく引き離している。本田技研工業(9 位 2 位)、NTT 移動通信網(4 位 3 位) が続く。富士通(40 位 5 位) 日本アイ・ピー・エム(21 位 6 位) NEC(23 位 14 位) などソリューションビジネスに積極的な企業もいずれが 20 位以内に入った。他に動きが目立ったものとしては、21 位に躍進をみせたファーストリテイリング(昨年: 3127 位) 37 位に登場したみずほフィナンシャルグループなどが挙げられる。

## イメージ1) “仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる”企業

全体：上位100位以内 (N=10315)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	(2)	ソニー	1691	16.4	1
2	(9)	NTT移動通信網	339	3.3	7
3	(3)	日本放送協会	296	2.9	0
4	(28)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	257	2.5	24
5	(1)	日本電信電話	242	2.4	4
6	(4)	オリエンタルランド	226	2.2	2
7	(8)	トヨタ自動車	213	2.1	1
8	(5)	JTB	184	1.8	3
9	(7)	ベネッセコーポレーション	183	1.8	2
10	(17)	本田技研工業	167	1.6	7
11	(13)	JR東日本	131	1.3	2
12	(15)	松下電器産業	121	1.2	3
13	(12)	フジテレビジョン	106	1.0	1
14	(10)	電通	103	1.0	4
15	(32)	セブン・イレブン・ジャパン	99	1.0	17
16	(19)	清水ハウス	89	0.9	3
17	(11)	東京電力	88	0.9	6
18	(6)	国際協力事業団	80	0.8	12
18	(18)	JR東海	80	0.8	0
20	(29)	萬有製薬	79	0.8	9
21	(19)	資生堂	78	0.8	2
22	(16)	朝日新聞社	77	0.8	6
23	(21)	東京海上火災保険	75	0.7	2
24	(77)	日本アイ・ピー・エム	70	0.7	53
25	(14)	日本航空	66	0.6	11
26		コムスン	62	0.6	6
27		ファーストリテイリング	58	0.6	6
28	(22)	アサヒビール	55	0.5	6
29	(41)	日本マクドナルド	54	0.5	12
30	(40)	伊勢丹	47	0.5	10
31	(56)	JR西日本	46	0.5	25
32	(59)	日本中央競馬会	45	0.4	27
33	(41)	武田薬品工業	44	0.4	8
34	(23)	サントリー	43	0.4	11
34	(27)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	43	0.4	7
36	(91)	講談社	39	0.4	55
37	(80)	ミキハウス	38	0.4	43
37	(48)	吉本興業	38	0.4	11
39	(49)	イトーヨーカ堂	37	0.4	10
40	(80)	日本福祉サービス	36	0.4	40
41	(102)	富士通	35	0.3	61
42	(36)	ヤマト運輸	32	0.3	6
43	(50)	NTTデータ	31	0.3	7
43	(58)	日本生命保険	31	0.3	15
45	(95)	ニチイ学館	30	0.3	50
46	(65)	キリンビール	28	0.3	19
46	(43)	公文教育研究会	28	0.3	3
48	(33)	関西電力	26	0.3	15
48	(13)	国際協力銀行	26	0.3	85
48	(24)	全日本空輸	26	0.3	24
48	(39)	日本通運	26	0.3	9
48	(44)	博報堂	26	0.3	4

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
53	(29)	旭化成工業	25	0.2	24
53	(53)	アビココーポレーション	25	0.2	0
53	(67)	NEC	25	0.2	14
53	(166)	花王	25	0.2	113
53	(95)	日立製作所	25	0.2	42
53	(53)	マイクロソフト	25	0.2	0
53	(497)	ヤフー	25	0.2	444
60	(26)	味の素	24	0.2	34
60	(50)	東京三菱銀行	24	0.2	10
60	(25)	日本テレビ放送網	24	0.2	35
63	(85)	集英社	23	0.2	22
63	(148)	ノエビア	23	0.2	85
63	(62)	パナソニック	23	0.2	1
63	(33)	パンダ	23	0.2	30
67	(77)	旭化成ホームズ	22	0.2	10
68		グッドウィル・グループ	21	0.2	3
68	(62)	大正製薬	21	0.2	6
68	(67)	任天堂	21	0.2	1
68	(126)	野村證券	21	0.2	58
68	(156)	ワタミフードサービス	21	0.2	88
73	(93)	アンダーセンコンサルティング	20	0.2	20
73	(57)	日本銀行	20	0.2	16
73	(40)	良品計画	20	0.2	67
76	(37)	エイチ・アイ・エス	19	0.2	39
77	(67)	高島屋	18	0.2	10
77	(72)	日本道路公団	18	0.2	5
77	(91)	NOVA	18	0.2	14
80	(166)	エーザイ	17	0.2	86
80	(95)	九州電力	17	0.2	15
80	(80)	ジャスコ	17	0.2	0
80	(35)	セガ・エンタープライゼス	17	0.2	45
80	(67)	富士	17	0.2	13
80	(107)	日本貿易振興会	17	0.2	27
86	(108)	エニックス	16	0.2	22
86	(148)	三共	16	0.2	62
86	(61)	セコム	16	0.2	25
86		ベネッセグループ	16	0.2	3
86	(116)	安田火災海上保険	16	0.2	30
91	(75)	大阪ガス	15	0.2	16
91	(93)	東宝	15	0.2	2
91	(62)	びあ	15	0.2	29
94	(108)	オムロン	14	0.1	14
94	(67)	大日本印刷	14	0.1	27
94	(126)	高見	14	0.1	32
94	(180)	東芝	14	0.1	86
94	(68)	日本電気ソフトウェア	14	0.1	214
94	(80)	三菱商事	14	0.1	14
100	(40)	大塚製薬	13	0.1	40
100	(708)	ソフトバンク	13	0.1	608
100	(116)	中部電力	13	0.1	16
100	(133)	テルモ	13	0.1	33
100	(72)	日本医療事務センター	13	0.1	28
100	(95)	三井物産	13	0.1	5
100	(194)	ヤマハ	13	0.1	94
100	(59)	雪印乳業	13	0.1	41
100	(89)	読売新聞社	13	0.1	11

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## イメージ2) “技術力や企画力に最も優れている”企業

全体：上位100位以内 (N=10315)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	(1)	ソニー	4748	46.0	0
2	(8)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	399	3.9	6
3	(2)	トヨタ自動車	365	3.5	1
4	(3)	本田技研工業	323	3.1	1
5	(5)	NTT移動通信網	270	2.6	0
6	(4)	電通	187	1.8	2
7	(9)	日本アイ・ピー・エム	165	1.6	2
8	(16)	マイクロソフト	91	0.9	8
9	(7)	松下電器産業	74	0.7	2
10	(18)	キーエンス	60	0.6	8
11	(22)	富士通	59	0.6	11
12	(13)	NEC	58	0.6	1
13	(6)	日本電信電話	57	0.6	7
14		ファーストリテイリング	56	0.5	
15	(14)	サントリー	50	0.5	1
15		ソフトバンク	50	0.5	
15	(31)	日立製作所	50	0.5	16
18	(15)	資生堂	48	0.5	3
19	(10)	アサヒビール	43	0.4	9
19	(28)	ベネッセコーポレーション	43	0.4	9
21	(41)	JTB	39	0.4	20
22	(25)	日本放送協会	37	0.4	3
23	(47)	セブン・イレブン・ジャパン	36	0.4	24
23	(31)	ローム	36	0.4	8
25	(21)	旭化成工業	34	0.3	4
25	(26)	フジテレビジョン	34	0.3	1
27	(24)	NTTデータ	33	0.3	3
28	(17)	大日本印刷	32	0.3	11
29	(52)	オリエンタルランド	31	0.3	23
29	(34)	積水ハウス	31	0.3	5
29	(52)	P&G	31	0.3	23
32	(33)	東京海上火災保険	29	0.3	1
32	(20)	博報堂	29	0.3	12
34	(11)	キヤノン	27	0.3	23
34	(23)	シャープ	27	0.3	11
34	(43)	日本マクドナルド	27	0.3	9
37	(12)	スクウェア	24	0.2	25
38	(60)	キリンビール	22	0.2	22
39	(94)	花王	21	0.2	55
39	(50)	JR東海	21	0.2	11
39	(43)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	21	0.2	4
42		ソニーエンタープライズ	20	0.2	
42	(38)	竹中工務店	20	0.2	4
42		ヤフー	20	0.2	
45	(138)	JR東日本	19	0.2	93
46	(45)	清水建設	18	0.2	1
46	(90)	NOVA	18	0.2	44
48	(73)	旭化成ホームズ	17	0.2	25
48	(106)	日産自動車	17	0.2	58
48	(69)	良品計画	17	0.2	21

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
51	(55)	鹿島	16	0.2	4
51	(106)	武田薬品工業	16	0.2	55
51	(65)	日本オラクル	16	0.2	14
51	(94)	光通信	16	0.2	43
55	(155)	アイシン精機	15	0.2	100
55	(41)	京セラ	15	0.2	14
55		サイバーエージェント	15	0.2	
55	(40)	凸版印刷	15	0.2	15
55	(28)	日本テレビ放送網	15	0.2	27
55	(51)	任天堂	15	0.2	4
61	(30)	味の素	14	0.1	31
61	(76)	富士重工業	14	0.1	15
63	(176)	一条工務店	13	0.1	113
63	(19)	セガ・エンタープライゼス	13	0.1	44
63	(94)	日本電気ソフトウェア	13	0.1	31
63	(90)	野村證券	13	0.1	27
63	(106)	三井物産	13	0.1	43
68	(38)	エイチ・アイ・エス	12	0.1	30
68	(242)	NTT関西移動通信網	12	0.1	174
68	(133)	大成建設	12	0.1	65
68	(46)	東芝	12	0.1	22
68	(121)	バイオニア	12	0.1	53
68	(36)	バンダイ	12	0.1	32
74	(54)	アップルコンピュータ	11	0.1	20
74	(106)	東レ	11	0.1	32
74	(194)	萬有製薬	11	0.1	120
74	(66)	三菱商事	11	0.1	8
74		ルイ・ヴィトン・ジャパン	11	0.1	
79	(121)	伊勢丹	10	0.1	42
79	(72)	イトーヨーカ堂	10	0.1	7
79	(82)	コナミ	10	0.1	3
79	(87)	全日本空輸	10	0.1	8
79		HOYA	10	0.1	
79	(106)	山崎製パン	10	0.1	27
85	(67)	朝日新聞社	9	0.1	18
85	(138)	大林組	9	0.1	53
85	(155)	講談社	9	0.1	70
85	(665)	マツモトキヨシ	9	0.1	480
85	(49)	三菱重工業	9	0.1	36
85	(82)	村田製作所	9	0.1	3
85	(73)	ヤマト運輸	9	0.1	12
92	(94)	アイリスオーヤマ	8	0.1	2
92	(194)	アメリカンファミリー生命保険会社	8	0.1	102
92	(194)	アルゼ	8	0.1	102
92	(194)	宇宙開発事業団	8	0.1	102
92	(293)	NTT東海移動通信網	8	0.1	201
92	(94)	ディーディーアイ	8	0.1	2
92	(76)	富士ソフトABC	8	0.1	16
92	(47)	松下電工	8	0.1	45
92	(69)	ミサワホーム	8	0.1	23

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## イメージ3) “将来性があり、今後の発展が最も期待される”企業

全体：上位100位以内 (N=10315)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	(2)	ソニー	2179	21.1	1
2	(1)	NTT移動通信網	833	8.1	1
3	(26)	ソフトバンク	417	4.0	23
4	(4)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	407	4.0	0
5	(20)	ファーストリテイリング	358	3.5	
6	(73)	ヤフー	243	2.4	67
7	(9)	本田技研工業	135	1.3	2
8	(10)	光通信	124	1.2	2
9	(22)	セブン・イレブン・ジャパン	117	1.1	13
10		サイバーエージェント	114	1.1	
11	(14)	日本アイ・ピー・エム	108	1.1	3
12	(8)	トヨタ自動車	106	1.0	4
12	(3)	日本電信電話	106	1.0	9
14	(6)	NTTデータ	91	0.9	8
15	(7)	キーエンス	89	0.9	8
16	(31)	富士通	82	0.8	15
17	(11)	ローム	77	0.8	6
18	(20)	日本オラクル	76	0.7	2
19	(15)	ベネッセコーポレーション	68	0.7	4
19	(16)	マイクロソフト	68	0.7	3
21	(5)	エイチ・アイ・エス	50	0.5	16
22	(98)	ソーテック	48	0.5	886
23	(17)	武富士	46	0.5	6
24	(82)	スターバックスコーヒージャパン	45	0.4	58
25	(38)	NEC	40	0.4	13
26	(28)	アビココーポレーション	38	0.4	2
27	(40)	NOVA	36	0.4	13
27	(24)	良品計画	36	0.4	3
29	(50)	ディーディーアイ	34	0.3	21
29		みずほフィナンシャルグループ	34	0.3	
31		グッドウィル・グループ	30	0.3	
32	(33)	松下電器産業	27	0.3	1
33	(62)	イトーヨーカ堂	26	0.3	29
33	(32)	インテリジェンス	26	0.3	1
33	(36)	サントリー	26	0.3	3
36	(43)	電通	25	0.2	7
37	(78)	ワタミフードサービス	23	0.2	41
38	(46)	アンダーセンコンサルティング	22	0.2	8
38	(89)	真有製薬	22	0.2	51
40		コムスン	21	0.2	
40	(54)	サイゼリヤ	21	0.2	14
40	(14)	野村證券	21	0.2	74
40	(47)	ルイ・ヴィトン・ジャパン	21	0.2	307
44	(62)	オリエンタルランド	20	0.2	18
44	(38)	京セラ	20	0.2	6
44	(69)	JTB	20	0.2	25
44	(42)	資生堂	20	0.2	2
44	(69)	P&G	20	0.2	25
44	(57)	ヤマト運輸	20	0.2	13
50	(98)	アサツーディ・ケイ	19	0.2	48
50	(19)	スクウェア	19	0.2	31
50	(21)	セコム	19	0.2	29

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
53	(12)	アサヒビール	18	0.2	41
53	(162)	ジェーシービー	18	0.2	109
53	(623)	ソニーコミュニケーションネット ワーク	18	0.2	570
53	(50)	東京海上火災保険	18	0.2	3
53	(98)	ニチイ学館	18	0.2	45
53	(133)	任天堂	18	0.2	80
53	(84)	フューチャーシステムコンサル ティング	18	0.2	31
53	(124)	マツモトキヨシ	18	0.2	71
61		アビシジャパン	17	0.2	
61	(37)	デンソー	17	0.2	24
61		榮天	17	0.2	
64	(64)	博報堂	16	0.2	0
64	(267)	日立製作所	16	0.2	203
66	(133)	NTT関西移通通信網	15	0.2	67
66	(50)	ギャガ・コミュニケーションズ	15	0.2	16
66		クレイフィッシュ	15	0.2	
66	(57)	JR東海	15	0.2	9
66	(98)	ソニーマーケティング	15	0.2	32
66	(41)	大日本印刷	15	0.2	25
66	(215)	ノビア	15	0.2	149
73	(44)	旭化成工業	14	0.1	29
73	(215)	佐鳴学院	14	0.1	142
73	(89)	ソニー・ミュージックエンタテイ ンメント	14	0.1	16
73	(133)	トランス・コスモス	14	0.1	60
73	(177)	エトリ	14	0.1	104
73	(54)	富士ソフトABC	14	0.1	19
73	(133)	村田製作所	14	0.1	60
80	(50)	伊藤園	13	0.1	30
80	(22)	キヤノン	13	0.1	58
80	(69)	国際証券	13	0.1	11
80	(84)	シャープ	13	0.1	4
80	(61)	大創産業	13	0.1	19
80	(194)	日本電気ソフトウェア	13	0.1	114
86	(145)	ニフティ	12	0.1	59
86	(57)	アップルコンピュータ	12	0.1	29
86	(78)	インテック	12	0.1	8
86	(73)	コンパックコンピュータ	12	0.1	13
86		ソニーエンタープライズ	12	0.1	
86	(177)	武田薬品工業	12	0.1	91
86	(194)	東京電力	12	0.1	108
86	(397)	バイオニア	12	0.1	311
94		アストラゼネカ	11	0.1	
94	(238)	MDI	11	0.1	144
94	(45)	オービック	11	0.1	49
94	(104)	オリックス	11	0.1	10
94	(238)	ゴールドクレスト	11	0.1	144
94	(120)	積水ハウス	11	0.1	26
94	(114)	日本デジタル放送サービス	11	0.1	20
94	(72)	日本放送協会	11	0.1	22
94	(46)	日本マクドナルド	11	0.1	48
94	(295)	ブックオフコーポレーション	11	0.1	201
94	(194)	安田火災海上保険	11	0.1	100
94	(110)	ロボット	11	0.1	16

\* 「 」は外資系（外資系の定義は、P2参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## イメージ4) “若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる”企業

全体：上位100位以内 (N=10315)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	(1)	ソニー	1280	12.4	0
2	(3)	光通信	359	3.5	1
3		ファーストリテイリング	349	3.4	
4	(11)	日本アイ・ピー・エム	259	2.5	7
5	(14)	本田技研工業	187	1.8	9
6	(39)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	164	1.6	33
7	(99)	ソフトバンク	161	1.6	92
8	(4)	P&G	150	1.5	4
9	(2)	キーエンス	118	1.1	7
10	(5)	NOVA	116	1.1	5
11	(9)	NTT移動通信網	110	1.1	2
12	(10)	ベネッセコーポレーション	97	0.9	2
13	(19)	ノビア	96	0.9	6
14	(68)	ヤフー	90	0.9	854
15	(15)	電通	89	0.9	0
16	(17)	アンダーセン コンサルティング	88	0.9	1
17		サイバーエージェント	77	0.8	
18	(54)	トヨタ自動車	74	0.7	36
19	(32)	富士通	73	0.7	13
20	(21)	武富士	71	0.7	1
20	(18)	マイクロソフト	71	0.7	2
22	(20)	東京海上火災保険	65	0.6	2
23	(27)	日本マクドナルド	62	0.6	4
24	(40)	エニックス	57	0.6	16
25	(12)	スクウェア	55	0.5	13
26	(13)	エイチ・アイ・エス	54	0.5	13
27	(8)	サントリー	49	0.5	19
27	(43)	セブン・イレブン・ジャパン	49	0.5	16
29	(24)	アサヒビール	46	0.5	5
29	(34)	博報堂	46	0.5	5
31	(23)	セガ・エンタープライゼス	45	0.4	8
31	(31)	松下電器産業	45	0.4	0
33	(48)	三菱商事	43	0.4	15
34	(54)	NTTデータ	39	0.4	20
35	(37)	三井物産	38	0.4	2
36	(28)	朝日新聞社	35	0.3	8
37	(38)	インテリジェンス	34	0.3	1
37	(39)	ブックオフコーポレーション	34	0.3	102
37	(16)	メリル・リンチ証券会社	34	0.3	21
40	(28)	日本放送協会	33	0.3	12
41	(45)	ミキハウス	31	0.3	4
42	(6)	伊藤忠商事	30	0.3	36
42	(17)	資生堂	30	0.3	85
44	(110)	J R東日本情報システム	28	0.3	66
45	(25)	住友商事	27	0.3	20
45	(112)	ローム	27	0.3	67
47	(74)	ギャガ・コミュニケーションズ	26	0.3	27
47	(24)	ギャップ・ジャパン	26	0.3	195
47	(30)	JTB	26	0.3	17
47	(105)	積水ハウス	26	0.3	58

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
51	(20)	アイシン精機	25	0.2	269
51	(43)	NEC	25	0.2	8
51	(26)	三井不動産	25	0.2	25
54	(60)	スターバックスコーヒージャパン	24	0.2	406
54	(45)	ドン・キホーテ	24	0.2	9
56	(33)	ゴールドマン・サックス証券会社	23	0.2	23
56	(156)	集英社	23	0.2	100
56	(63)	野村證券	23	0.2	7
59	(34)	アビバコーポレーション	22	0.2	25
59	(92)	伊藤園	22	0.2	33
59	(149)	萬有製薬	22	0.2	90
59	(48)	安田火災海上保険	22	0.2	11
63	(70)	エスエムジー	20	0.2	7
63	(18)	オリックス	20	0.2	55
63	(92)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	20	0.2	29
66	(60)	大阪ガス	19	0.2	394
66	(65)	佐鳴学院	19	0.2	1
66	(77)	フジテレビジョン	19	0.2	11
69		クレイフィッシュ	18	0.2	
69	(60)	三洋電機	18	0.2	391
69	(62)	シェーシービー	18	0.2	7
69	(68)	すかいらーく	18	0.2	519
69	(217)	セッション	18	0.2	148
69	(127)	ワタミフードサービス	18	0.2	58
75	(77)	イトーヨーカ堂	17	0.2	2
75	(68)	エイベックス	17	0.2	93
75	(68)	NTTソフトウェア	17	0.2	93
75	(149)	ゴールドクレスト	17	0.2	74
75	(70)	凸版印刷	17	0.2	5
75	(22)	日本電信電話	17	0.2	53
75	(41)	日本オラル	17	0.2	34
75	(242)	日立製作所	17	0.2	167
83	(112)	味の素	16	0.2	29
83	(48)	大日本印刷	16	0.2	35
83	(99)	日商岩井	16	0.2	16
86	(196)	アスキー	15	0.2	110
86	(139)	MDI	15	0.2	53
86	(156)	カブコン	15	0.2	70
86	(36)	キヤノン	15	0.2	50
86	(320)	講談社	15	0.2	234
86	(217)	サイゼリヤ	15	0.2	131
86	(118)	ナムコ	15	0.2	32
86	(110)	日本テレビ放送網	15	0.2	24
86	(96)	日本電気ソフトウェア	15	0.2	110
86	(77)	ブライズウォーターハウス クーパース コンサルタント	15	0.2	9
86	(181)	マツトキヨシ	15	0.2	95
97	(54)	アイリスオーヤマ	14	0.1	43
97	(20)	伊勢丹	14	0.1	223
97	(83)	エクセル	14	0.1	14
97	(87)	京セラ	14	0.1	10
97	(217)	麒麟ビール	14	0.1	120
97		ソーテック	14	0.1	
97	(68)	フューチャーシステムコンサル ルティング	14	0.1	71
97	(81)	ブラザー工業	14	0.1	284

\* 「 」は外資系（外資系の定義は、P2参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の上がったもの

## 5) 就職志望企業

全体：上位 100 位以内 (N=10315)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	( 1 )	ソニー	1495	14.5	0
2	( 9 )	本田技研工業	575	5.6	7
3	( 4 )	NTT移動通信網	568	5.5	1
4	(14)	トヨタ自動車	507	4.9	10
5	(40)	富士通	456	4.4	35
6	(21)	日本アイ・ピー・エム	430	4.2	15
7	(16)	松下電器産業	428	4.2	9
8	( 3 )	日本放送協会	395	3.8	5
9	( 7 )	電通	394	3.8	2
10	(10)	資生堂	349	3.4	0
11	( 6 )	JTB	346	3.4	5
12	(18)	NTTデータ	335	3.3	6
13	( 8 )	博報堂	326	3.2	5
14	(23)	NEC	325	3.2	9
15	( 5 )	サントリー	319	3.1	10
16	(48)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	296	2.9	32
17	(15)	東京海上火災保険	294	2.9	2
18	(31)	講談社	284	2.8	13
19	(30)	JR東海	270	2.6	11
20	(13)	日本航空	254	2.5	7
21	(127)	ファーストリテイリング	251	2.4	3,106
22	(41)	JR東日本	247	2.4	19
22	(19)	東京三菱銀行	247	2.4	3
24	(17)	朝日新聞社	242	2.4	7
25	(11)	ペネッセコーポレーション	237	2.3	14
26	(29)	積水ハウス	232	2.3	3
27	(28)	キリンビール	209	2.0	1
28	(82)	エニックス	201	2.0	54
29	(67)	野村證券	198	1.9	38
30	(12)	アサヒビール	193	1.9	18
31	(32)	集英社	188	1.8	1
32	(42)	日立製作所	186	1.8	110
33	(54)	伊勢丹	184	1.8	21
33	(26)	キヤノン	184	1.8	7
35	(20)	全日本空輸	175	1.7	15
36	(36)	三菱商事	173	1.7	0
37		みずほフィナンシャルグループ	171	1.7	
38	(33)	三井物産	170	1.7	5
39	(37)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	168	1.6	2
40	(72)	JR西日本	164	1.6	32
41	( 2 )	日本電信電話	158	1.5	39
42	(78)	ノエビア	155	1.5	36
43	(79)	東芝	150	1.5	36
44	(89)	セブン・イレブン・ジャパン	148	1.4	45
44	(67)	NOVA	148	1.4	23
46	(35)	凸版印刷	146	1.4	11
47	(87)	日本オラル	144	1.4	40
48	(49)	安田火災海上保険	143	1.4	1
49	(71)	良品計画	138	1.3	22
50	(27)	アサツーディ・ケイ	137	1.3	177

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
51	( 84 )	ソニーマーケティング	130	1.3	33
52	(32)	花王	127	1.2	380
53	( 58 )	ナムコ	124	1.2	5
54	( 22 )	味の素	122	1.2	32
54	( 25 )	大日本印刷	122	1.2	29
56	( 34 )	住友商事	119	1.2	22
57	( 42 )	エイチ・アイ・エス	118	1.1	15
58	( 87 )	旭化成ホームズ	117	1.1	29
58	( 46 )	バンダイ	117	1.1	12
60	( 97 )	イトーヨーカ堂	116	1.1	37
61	( 57 )	アンダーセンコンサルティング	115	1.1	4
61	( 85 )	キーエンス	115	1.1	24
61	( 52 )	住友銀行	115	1.1	9
61	( 90 )	P&G	115	1.1	29
65	(44)	ルイ・ヴィトン・ジャパン	114	1.1	279
66	( 97 )	富士重工業	111	1.1	31
67	( 58 )	オリエンタルランド	110	1.1	9
67	( 50 )	小学館	110	1.1	17
67	(55)	萬有製薬	110	1.1	88
70	( 61 )	日本旅行	108	1.1	9
71	(22)	ギャガ・コミュニケーションズ	107	1.0	51
71	( 53 )	近畿日本ツーリスト	107	1.0	18
73	( 60 )	旭化成工業	104	1.0	13
74	( 38 )	三和銀行	103	1.0	36
75	( 44 )	日本通運	102	1.0	31
76	( 75 )	ミキハウス	100	1.0	1
77	(45)	サントリーフーズ	98	1.0	68
77	(62)	日本中央競馬会	98	1.0	85
79	(14)	アビコーポレーション	96	0.9	35
79	( 43 )	高島屋	96	0.9	36
79	(19)	武富士	96	0.9	40
79	( 70 )	マガジンハウス	96	0.9	9
83	( 39 )	雪印乳業	95	0.9	44
84	(606)	ヤマハ	93	0.9	422
85	( 75 )	伊藤園	92	0.9	10
85	(17)	ディーディーアイ	92	0.9	32
85	(103)	日本生命保険	92	0.9	18
88	( 95 )	ぴあ	91	0.9	7
89	( 55 )	セガ・エンタープライゼス	90	0.9	34
90	(28)	三菱自動車工業	88	0.9	38
91	( 24 )	伊藤忠商事	86	0.8	67
92	(101)	フランドル	84	0.8	9
93	(83)	アイシン精機	82	0.8	90
93	(83)	シャープ	82	0.8	90
95	( 56 )	東京電力	81	0.8	39
96	(245)	鐘紡	80	0.8	149
96	(105)	京セラ	80	0.8	9
96	(240)	東芝イーエムアイ	80	0.8	144
96	(42)	日本電気ソフトウェア	80	0.8	46
96	( 95 )	三菱信託銀行	80	0.8	1

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## 6) 就職志望(上位50社)と各イメージ

順位	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権			
		00年 順位	99年 順位	差	00年 順位	99年 順位	差	00年 順位	99年 順位	差	00年 順位	99年 順位	差	00年 順位	99年 順位	差	
1	ソニー	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	0	
2	本田技研工業	2	9	7	10	17	7	4	3	1	7	9	2	5	14	9	
3	NTT移動通信網	3	4	1	2	9	7	5	5	0	2	1	1	11	9	2	
4	トヨタ自動車	4	14	10	7	8	1	3	2	1	12	8	4	18	54	36	
5	富士通	5	40	35	41	102	61	11	22	11	16	31	15	19	32	13	
6	日本アイ・ピー・エム	6	21	15	24	77	53	7	9	2	11	14	3	4	11	7	
7	松下電器産業	7	16	9	9	12	15	3	9	7	2	32	33	1	31	31	0
8	日本放送協会	8	3	5	3	3	0	22	25	3	94	72	22	40	28	12	
9	電通	9	7	2	14	10	4	6	4	2	36	43	7	15	15	0	
10	資生堂	10	10	0	21	19	2	18	15	3	44	42	2	42	127	85	
11	JTB	11	6	5	8	5	3	21	41	20	44	69	25	47	30	17	
12	NTTデータ	12	18	6	43	50	7	27	24	3	14	6	8	34	54	20	
13	博報堂	13	8	5	48	44	4	32	20	12	64	64	0	29	34	5	
14	NEC	14	23	9	53	67	14	12	13	1	25	38	13	51	43	8	
15	ザントリー	15	5	10	34	23	11	15	14	1	33	36	3	27	8	19	
16	ソニー・コンピュータエンタテインメント	16	48	32	4	28	24	2	8	6	4	4	0	6	39	33	
17	東京海上火災保険	17	15	2	23	21	2	32	33	1	53	50	3	22	20	2	
18	講談社	18	31	13	36	91	55	85	155	70	196	267	71	86	320	234	
19	JR東海	19	30	11	18	18	0	39	50	11	66	57	9	167	139	28	
20	日本航空	20	13	7	25	14	11	101	73	28	285	162	123	278	127	151	
21	ファーストリテイリング	21	3127	3106	27			14			5			3			
22	JR東日本	22	41	19	11	13	2	45	138	93	116	133	17	185	320	135	
22	東京三菱銀行	22	19	3	60	50	10	129	217	88	116	82	34	374	168	206	
24	朝日新聞社	24	17	7	22	16	6	85	67	18	285	162	123	36	28	8	
25	ベネッセコーポレーション	25	11	14	9	7	2	19	28	9	19	15	4	12	10	2	
26	積水ハウス	26	29	3	16	19	3	29	34	5	94	120	26	47	105	58	
27	麒麟ビール	27	28	1	46	65	19	38	60	22	106	124	18	97	217	120	
28	エニックス	28	82	54	86	108	22	101	106	5	147	194	47	24	40	16	
29	野村證券	29	67	38	68	126	58	63	90	27	40	114	74	56	63	7	
30	アサヒビール	30	12	18	28	22	6	19	10	9	53	12	41	29	24	5	
31	集英社	31	32	1	63	85	22	129	217	88	382	397	15	56	156	100	
32	日立製作所	32	142	110	53	95	42	15	31	16	64	267	203	75	242	167	
33	伊勢丹	33	54	21	30	40	10	79	121	42	234	347	113	97	320	223	
33	キヤノン	33	26	7	148	156	8	34	11	23	80	22	58	86	36	50	
35	全日本空輸	35	20	15	48	24	24	79	87	8	234	162	72	213	156	57	
36	三菱商事	36	36	0	94	80	14	74	66	8	382	114	268	33	48	15	
37	みずほフィナンシャルグループ	37			148			192			29			496			
38	三井物産	38	33	5	100	95	5	63	106	43	130	623	493	35	37	2	
39	ソニー・ミュージックエンタテインメント	39	37	2	34	27	7	39	43	4	73	89	16	63	92	29	
40	JR西日本	40	72	32	31	56	25	129	217	88	169	295	126	278	868	590	
41	日本電信電話	41	2	39	5	1	4	13	6	7	12	3	9	75	22	53	
42	ノビア	42	78	36	63	148	85	145	293	148	66	215	149	13	19	6	
43	東芝	43	79	36	94	180	86	68	46	22	147	124	23	278	242	36	
44	ヤフー・イレブン・ジャパン	44	89	45	15	32	17	23	47	24	9	22	13	27	43	16	
44	NOVA	44	67	23	77	91	14	46	90	44	27	40	13	10	5	5	
46	凸版印刷	46	35	11	163	140	23	55	40	15	234	86	148	75	70	5	
47	日本オラクル	47	87	40	211	194	17	51	65	14	18	20	2	75	41	34	
48	安田火災海上保険	48	49	1	86	116	30	101	565	464	94	194	100	59	48	11	
49	良品計画	49	71	22	73	140	67	48	69	21	27	24	3	105	242	137	
50	アサソーディ・ケイ	50	227	177	246	708	462	396	565	169	50	98	48	105	868	763	

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の上がったもの

## 2. 業界別分析

### 1) 業界別得票シェア

ここでは、就職志望とイメージの総得票数から、業界別のシェアを算出し、1999年との変化をみてみた。

製造業では、就職志望の得票シェアが38.9%から40.6%に上昇。「電気・精密機器メーカー」が3.2ポイント上昇。「人の役に立つ」と「将来性」のイメージが大きく上昇している。「食品メーカー」は就職志望の得票シェアが2.4ポイント低下している。「食品メーカー」の人気は、景気と逆の動きをすることが多く、学生が景気の上向き感を感じている可能性がある。「自動車メーカー」も就職志望の得票シェアが1.0ポイント上昇している。

商社では、就職志望の得票シェアが「総合商社」で0.9ポイント低下した。昨年も0.9ポイント低下しており、連続の低下となった。

金融では、「都市銀行」では「技術力・企画力」以外のいずれの指標も低下。「証券」では就職志望の得票シェアが0.7ポイント上昇した。ただし、「将来性」のイメージは7.4ポイントも低下している。

ソフトウェア・情報処理、通信業界では、「ソフトウェア・情報処理」では就職志望の得票シェアが0.7ポイント上昇した。また「裁量権」のイメージが5.3ポイントと大きく上昇した。

業界別得票シェアの変化

	(%)														
	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	00年- 99年	00年 シェア	99年 シェア	00年- 99年	00年 シェア	99年 シェア	00年- 99年	00年 シェア	99年 シェア	00年- 99年	00年 シェア	99年 シェア	00年- 99年
製造業計	40.6	38.9	1.7	47.1	38.0	9.1	76.5	75.5	1.0	3.2	4.1	0.9	3.5	2.6	0.9
建設	3.4	3.2	0.2	2.8	3.2	0.4	2.0	1.9	0.1	1.6	1.4	0.2	1.9	1.8	0.1
食品	5.4	7.8	2.4	3.1	5.4	2.3	2.2	4.6	2.4	1.6	4.5	2.9	2.8	6.6	3.8
化学	4.6	4.0	0.6	5.0	5.7	0.7	2.7	3.2	0.5	2.3	3.2	0.9	4.9	5.9	1.0
自動車関連	4.4	3.4	1.0	4.4	3.7	0.8	7.5	8.7	1.2	3.2	4.1	0.9	3.5	2.6	0.9
電気・精密機器	11.8	8.6	3.2	21.6	9.6	12.0	54.7	50.5	4.2	29.1	20.1	9.1	21.5	15.7	5.8
その他製造業	11.1	11.9	0.8	10.2	10.4	0.2	7.4	6.6	0.8	7.6	8.2	0.6	8.1	8.8	0.7
商社計	12.7	12.9	0.2	6.1	6.4	0.3	4.6	3.8	0.8	14.1	10.6	3.5	16.3	18.0	1.7
総合商社	2.0	2.9	0.9	0.6	1.1	0.5	0.4	0.7	0.3	4.8	1.7	3.1	5.6	3.3	2.3
流通計	3.5	3.2	0.3	3.5	3.3	0.2	0.9	0.7	0.2	3.5	5.3	1.8	6.1	8.5	2.4
金融計	9.7	8.9	0.7	4.7	5.3	0.6	1.4	1.1	0.2	0.5	0.4	0.1	0.3	0.6	0.3
都市銀行	1.9	2.4	0.5	0.8	1.4	0.6	0.2	0.1	0.0	0.9	1.7	0.8	1.6	2.7	1.2
証券	1.7	1.0	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	21.1	28.5	7.4	12.2	13.6	1.5
ソフトウェア・情報処理・通信計	11.5	12.1	0.6	9.5	11.1	1.6	7.9	10.3	2.4	10.5	10.3	0.2	10.4	9.9	0.4
ソフトウェア・情報処理	8.8	8.1	0.7	3.2	3.1	0.1	4.2	5.0	0.8	13.3	11.7	1.6	20.0	14.8	5.3
その他サービス	22.1	24.0	1.9	29.0	35.9	6.9	8.7	8.6	0.2	11.6	11.9	0.3	14.3	15.0	0.7

業界分類の内訳

製造業計	農林・水産・鉱業・建設・食品・繊維・パルプ・紙・化学・石油・ゴム・ガラス・土石・鉄鋼・非鉄金属・金属製品・機械・自動車関連・電気・精密機器・新聞・出版・その他製造
商社計	総合商社・専門商社（食品・繊維・化学医薬・化粧品・鉄鋼・非鉄・石油・機械・精密・事務機器・電気機器・紙建材・その他）
流通計	百貨店・スーパー・専門店
金融計	都市銀行・地方銀行・信託銀行・信用金庫・信用組合・証券・保険・その他金融
ソフトウェア・情報処理・通信計	ソフトウェア・情報処理・通信
その他サービス計	不動産・倉庫・運輸・電力・ガス・レジャー・フード・レストラン・放送・広告

## 2) 業界別就職志望上位 10 社の動き

## 自動車関連メーカー

役員の若返りと実力主義の大幅な導入で評価を大幅にあげたマツダ(フォード/志望順位: 286位 129位)を始め、日産自動車(ルノー/162位 108位) 富士重工業(GM/97位 66位)では「将来性」と「裁量権」のイメージが大幅に上昇  
独立資本で勝ち組を目指す本田技研工業(志望順位: 9位 2位)とトヨタ自動車(14位 4位)は「裁量権」のイメージが上

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差
得票シェア	4.4	3.4	1.0	4.4	3.7	0.8	7.5	8.7	1.2	3.2	4.1	0.9	3.5	2.6	0.9

業界内	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動
1	本田技研工業	2	9	7	10	17	7	4	3	1	7	9	2	5	14	9
2	トヨタ自動車	4	14	10	7	8	1	3	2	1	12	8	4	18	54	36
3	富士重工業	66	97	31	387	377	10	61	76	15	130	347	217	278	588	310
4	三菱自動車工業	90	128	38	387	308	79	145	94	51	234	347	113	278	460	182
5	日産自動車	108	162	54	246	308	62	48	106	58	116	908	792	242	868	626
6	マツダ	129	286	157	587	708	121	192	379	187	116	908	792	105	868	763
7	スズキ	211	259	48	301			396	176	220	234	397	163	185	320	135
8	ダイハツ工業	488	410	78							382			779	460	319
9	いすゞ自動車	1028	861	167							588	908	320			
10	日野自動車	1372	2563	1191												

## 電気・精密機器メーカー

コンテンツ、ネットワーク、端末を統合して IT ビジネスをグローバルに展開するソニー(全ての指標で 1 位)を始め、事業領域の絞り込みやカンパニー制など経営改革・組織改革を急ぐ日立製作所(志望順位: 142位 32位) 東芝(79位 43位)が大幅に順位上昇  
ソリューションビジネスを積極的に進める、富士通(40位 5位) 日本アイ・ピー・エム(21位 6位) NEC(23位 14位)も上昇  
大幅に志望順位が上昇した日立製作所は「将来性」(267位 64位)「裁量権」(242位 75位)のイメージも大幅に上昇

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差
得票シェア	11.8	8.6	3.2	21.6	9.6	12.0	54.7	50.5	4.2	29.1	20.1	9.1	21.5	15.7	5.8

業界内	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動
1	ソニー	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	0
2	富士通	5	40	35	41	102	61	11	22	11	16	31	15	19	32	13
3	日本アイ・ピー・エム	6	21	15	24	77	53	7	9	2	11	14	3	4	11	7
4	松下電器産業	7	16	9	12	15	3	9	7	2	32	33	1	31	31	0
5	NEC	14	23	9	53	67	14	12	13	1	25	38	13	51	43	8
6	日立製作所	32	142	110	53	95	42	15	31	16	64	267	203	75	242	167
7	キヤノン	33	26	7	148	156	8	34	11	23	80	22	58	86	36	50
8	東芝	43	79	36	94	180	86	68	46	22	147	124	23	278	242	36
9	キーエンス	61	85	24	134	140	6	10	18	8	15	7	8	9	2	7
10	シャープ	93	183	90	387	377	10	34	23	11	80	84	4	213	139	74

## 食品メーカー

学生の景気の上向き感を反映してか、評価の低下している企業が多い。他業界では革新的な動きがみられる中、食品各社はよい意味で安定的であるといえる。就職志望上位企業の中では、唯一キリンビールが各指標で順位を上げている。

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シエ	99年 シエ	差	00年 シエ	99年 シエ	差	00年 シエ	99年 シエ	差	00年 シエ	99年 シエ	差	00年 シエ	99年 シエ	差
得票シエ	5.4	7.8	2.4	3.1	5.4	2.3	2.2	4.6	2.4	1.6	4.5	2.9	2.8	6.6	3.8

業界内	社名	00年 順位	99年 順位	順位 変動												
1	サントリー	15	5	10	34	23	11	15	14	1	33	36	3	27	8	19
2	キリンビール	27	28	1	46	65	19	38	60	22	106	124	18	97	217	120
3	アサヒビール	30	12	18	28	22	6	19	10	9	53	12	41	29	24	5
4	味の素	54	22	32	60	26	34	61	30	31	285	66	219	83	112	29
5	雪印乳業	83	39	44	100	59	41	145	62	83	382	238	144	278	588	310
6	明治製菓	102	50	52	109	72	37	129	82	47	285	397	112	779	320	459
7	サッポロビール	114	80	34	163	156	7				196	177	19	278	149	129
8	日本食研	135	135	0	246	213	33	101	133	32	130	96	34	115	83	32
9	森永製菓	143	229	86	184	497	313	396	379	17	588					
10	明治乳業	165	173	8	148	231	83	396	565	169	285	347	62			

## 新業態流通

消費者の現場の情報を素早く製造部門にフィードバックする仕組みで勝負する新しい業態(SPA)の企業が評価を大幅に上げた。特にファーストリテイリングは、志望順位で3127位から21位に、またイメージでは「裁量権」の3位を筆頭に、すべてランク外から上位に上がっている。また、ギャップ・ジャパンも志望順位が665位から135位に大幅に上昇。「裁量権」「将来性」も大幅に上昇し、それぞれ47位・116位となった。

また、「エッジのきいた」ユニークな経営コンセプトを打ち出し多店舗展開をはかる企業にも評価が集まった。スターバックスコーヒージャパン、サイゼリヤ、ワタミフードサービス、マツモトキヨシ、ブックオフコーポレーションなどで、いずれの企業も大幅に「将来性」「裁量権」のイメージを上げ、すべて100位以内にランクインさせている。志望順位も同様に大幅に上昇した。

	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動
SPA (製造小 売業) 型企業	ファーストリテイリング	21	3127	3106	27			14			5			3		
	良品計画	49	71	22	73	140	67	48	69	21	27	24	3	105	242	137
	ブランドル	92	101	9	163	272	109	192	242	50	106	73	33	147	74	73
	ギャップ・ジャパン	135	665	530	301			251	565	314	116	493	377	47	242	195
	ユナイテッドアローズ	161	210	49	184	377	193	145	379	234	116	623	507	213	320	107
経営コン セプトを明 確化し成 長する多 店舗展開 型企業	スターバックスコーヒージャ パン	121	506	385	126	377	251	192	565	373	24	82	58	54	460	406
	サイゼリヤ	286	506	220	211	377	166	145			40	54	14	86	217	131
	ワタミフードサービス	425	1218	793	68	156	88				37	78	41	69	127	58
	マツモトキヨシ	256	1537	1281	184	377	193	85	565	480	53	124	71	86	181	95
	ブックオフ コーポレーション	406	813	407	387						94	295	201	37	139	102

## 都市銀行

都市銀行は、歴史的な合併で規模のメリットを追求しグローバル市場での生き残りをはかるが全体的に評価は落ちている。ただし、みずほフィナンシャルグループで「将来性」(29位)が高く評価されている他、住友銀行との合併が計画されているさくら銀行の就職志望順位が上がった(174位 121位)のは合併効果といえるかもしれない。

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差
得票シェア	1.9	2.4	0.5	0.8	1.4	0.6	0.2	0.1	0.0	0.9	1.7	0.8	1.6	2.7	1.2

業界内	社名	00年 順位	99年 順位	順位 変動												
1	東京三菱銀行	22	19	3	60	50	10	129	217	88	116	82	34	374	168	206
2	みずほフィナンシャルグループ	37			148			192			29			496		
3	住友銀行	61	52	9	301	166	135	129	194	65	234	267	33	185	242	57
4	三和銀行	74	38	36	184	180	4	396	194	202	382	162	220	374	149	225
5	さくら銀行	121	174	53	301	231	70	251	565	314				374	868	494
6	日本銀行	169	137	32	73	57	16							278	588	310
7	あさひ銀行	225	127	98	587	194	393							496	320	176
8	東海銀行	274	258	16	301	708	407							779	588	191
9	大和銀行	442	595	153	587						588	908	320			

## 証券

株式市場の好調さから証券業界の評価が回復基調にあるのがうかがわれる。野村証券(就職志望:67位 29位)、大和証券(1218位 146位)、日興証券(530位 169位)など志望順位が回復している。ちなみに、調査対象者が文系男子に限られるが、過去最も志望順位が高かった1986年をみると、野村証券13位、大和証券69位、日興証券70位とすべて100位以内に入っていた。

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差
得票シェア	1.7	1.0	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	21.1	28.5	7.4	12.2	13.6	1.5

業界内	社名	00年 順位	99年 順位	順位 変動												
1	野村証券	29	67	38	68	126	58	63	90	27	40	114	74	56	63	7
2	国際証券	121	195	74	211						80	69	11	105	267	162
3	メリル・リンチ証券会社	139	115	24	134	133	1	251	194	57	106	34	72	37	16	21
4	大和証券	146	1218	1072	587						588			496	868	372
5	日興証券	169	530	361	587									278	588	310
6	ゴールドマン・サックス証券会社	252	264	12	587	708	121				382	162	220	56	33	23
7	日興ソロモン・スミス・バーニー証券	354									588			278		
8	岡三証券	466	1415	949	587						588			779	868	89
9	東海丸万証券	488	1537	1049							382	908	526	779	868	89
10	モルガン・スタンレー・ディーン・ウィッター	511												779		

## ソフトウェア・情報処理

ソフトウェア・情報処理業界では、昨年就職志望の得票シェアを 2.2 ポイント(5.9% 8.1%) 上げたが、今年も随分票を集め 0.7 ポイント上昇した。エニックスは 98 年から 188 位 82 位 28 位、日本オラクルは 270 位 87 位 47 位とそれぞれ大きく順位を上げている。ネット系新興企業のサイバーエージェントや戦略子会社の日本電気ソフトウェア・日立情報システムズ、アミューズメントのコナミなど多彩な企業が並ぶ。

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差	00年 シェア	99年 シェア	差
得票シェア	8.8	8.1	0.7	3.2	3.1	0.1	4.2	5.0	0.8	13.3	11.7	1.6	20.0	14.8	5.3

業界内	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動
1	NTTデータ	12	18	6	43	50	7	27	24	3	14	6	8	34	54	20
2	エニックス	28	82	54	86	108	22	101	106	5	147	194	47	24	40	16
3	日本オラクル	47	87	40	211	194	17	51	65	14	18	20	2	75	41	34
4	アンダーセン コンサルティング	61	57	4	73	93	20	116	64	52	38	46	8	16	17	1
5	日本電気ソフトウェア	96	142	46	94	308	214	63	94	31	80	194	114	86	196	110
6	インテック	108	122	14	301	231	70	129	106	23	86	78	8	213	168	45
7	サイバーエージェント	119			587			55			10			17		
8	CSK	121	66	55	246	213	33	116	60	56	196	46	150	123	67	56
9	コナミ	127	181	54	134	377	243	79	82	3	130	177	47	105	460	355
10	日立情報システムズ	127	410	283	246	708	462	101	293	192	196	908	712	242	868	626

コンサルティング・シンクタンクは「ソフトウェア・情報処理」に分類

## ネット系新興企業群

インターネット関連企業のうち、「イメージ3: 将来性」において 100 位以内の新興企業群を抽出した。どの企業も大きく順位を上げており、特にサイバーエージェント、楽天、クレイフィッシュについては初登場で 100 位以内にランクインした。これらの企業は「裁量権」の順位も上位のものが多く、ヤフー、光通信、サイバーエージェント、クレイフィッシュはこちらでも 100 位以内にランクインしている。就職志望においても、すべて順位を上げている。

社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動	00年 順位	99年 順位	順位 変動
ヤフー	466			53	497	444	42			6	73	67	14	868	854
光通信	139	218	79	587			51	94	43	8	10	2	2	3	1
サイバーエージェント	119			587			55			10			17		
ソニーコミュニケーション ネットワーク	178	4146	3968	148			116	565	449	53	623	570	147	868	721
楽天	1669			587			396			61			134		
クレイフィッシュ	488						396			66			69		
ニフティ	231	633	402	587	497	90	192	565	373	86	145	59	374	588	214

「イメージ3: 将来性」の順位にてソート