

# 大学生の企業イメージ調査 2001

株式会社リクルート

弊社では1962年(昭和37年)以降、「大学生の人気企業調査」を実施してまいりました。4年前より単に大学生の就職志望企業を知るだけでなく、大学生の多面的な就職観を把握することを目的に「大学生の企業イメージ調査」としました。今回は5回目にあたります。本年の調査は、前回同様インターネットを利用し、アンケートに記入してもらう方法を取り、1万999名の回答を得ました。調査結果がまとまりましたので、ご報告申し上げます。

## ☆☆☆☆☆業界の再編や変化に積極的な企業を学生が評価☆☆☆☆☆

**金融系(11ページ参照)** ～再編が進む都銀に学生が高い評価～

・三菱東京フィナンシャルグループへの統合に向けて動いている東京三菱銀行(就職志望:18位)を初めとして、三井住友銀行(32位)、みずほフィナンシャルグループ(34位)、UFJグループ(40位)など都銀で再編に向けて積極的な動きを見せている企業は、いずれも上位50位以内と「就職志望」順位が高い。学生は再編に向けての企業の積極的な動きを好意的に評価しているようだ。

**自動車メーカー(12ページ参照)** ～外資との提携で成果を上げた日産の「就職志望」・「将来性」の順位が上昇～

・自動車メーカーをみると、外資と提携している日産自動車(就職志望:108位→73位)は「就職志望」の順位が上昇した。また、「将来性」で大きな順位の上昇がみられた(116位→46位)。他、本田技研工業(2位→2位)、トヨタ自動車(4位→3位)は、昨年同様高い「就職志望」順位を維持、「技術力・企画力」(本田技研工業:4位→2位 トヨタ自動車:3位→3位)も高い評価を得ている。

**流通業・商業(12ページ参照)** ～百貨店、スーパーなどの流通業の順位低下、一方でファーストリテイリング・大創産業などの新業態流通が上昇を維持～

・百貨店、スーパー、コンビニエンスストアをみると、昨年50位以内と上位に入っていた伊勢丹(就職志望:33位→72位)、セブン-イレブン・ジャパン(44位→74位)は順位を下げた。他の百貨店、スーパー、コンビニエンスストアについても同様で大半が低下している。  
・商業では、昨年「SPA(製造小売業)型企業」に代表される「新しい業態の流通業」が人気を集めるという傾向がみられたが、その中で、今年も順調に順位を伸ばしている企業がみられた。特にファーストリテイリングは各指標で躍進を続けており、「裁量権」では、3位から首位に上昇した。また、大創産業(裁量権:242→66位)も「裁量権」の指標で上昇がみられた。

## ☆☆☆☆☆ネット系企業への評価が低下☆☆☆☆☆

**ネット系・通信系企業(13ページ参照)** ～ネット系企業の「就職志望」・「将来性」が軒並み低下～

・ヤフー(将来性:6位→30位)、サイバーエージェント(10位→27位)、ニフティ(86位→358位)などのインターネット関連企業は、昨年「将来性」などを軸に大きな順位の上昇がみられたが、今年にかけて順位が軒並み低下した。「就職志望」の順位も全般に大きく低下しているところが多い。  
・一方で、NTTドコモなどの携帯電話関連企業の好調が目立つ。合併を行ったKDDIについては、「技術力」(91位→21位)や「裁量権」(213位→43位)の指標で順位の大きな上昇がみられた。

## ☆☆☆☆☆外資系グローバル企業、パワーブランドの浸透☆☆☆☆☆

**外資系企業(14ページ参照)** ～外資系企業では、グローバル企業と、強いブランド力を持つ企業の実力が学生に浸透～

・アクセンチュア(就職志望:61位→22位)、プライスウォーターハウスクーパースコンサルタント(197位→79位)など、グローバルに事業を展開する外資系コンサルティング企業が大きく「就職志望」順位を伸ばした。他にP&G(61位→23位)、ルイ・ヴィトン ジャパン(65位→52位)、スターバックスコーヒージャパン(121位→85位)、日本ヒューレット・パッカド(181位→115位)など強いブランド力を持つ企業が着実に順位を伸ばしている。これらの顔ぶれに共通するのは、いずれも「将来性」の順位が高いことで、外資系のトップ企業の持つグローバル化やブランド力が学生にも浸透してきていると考えられる。\_

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## 調査概要

調査目的	2002年3月卒業予定の大学生の企業に対するイメージと職業観を把握し、関係各位の参考に供する
調査対象	2002年3月大学卒業予定者（当時3年生対象）で <u>リクルートナビ</u> に登録しているユーザー 40万3190名（3月8日時点）
有効回答数	1万999名（回収率2.7%）
調査期間	2001年2月22日～3月7日
調査方法	対象者に電子メールで調査を告知し、弊社調査用ホームページ上で回答
調査形式	<p>企業イメージ</p> <p>下記の4つのイメージ項目に該当する企業名を想起させ、ホームページ上の所定の欄に記入（3社まで回答）</p> <p>当資料では、第一想起のみで集計したものを掲載している</p> <p>イメージ1：「仕事を通じて、最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる」と思う企業 「人の役に立つ」</p> <p>イメージ2：「技術力や企画力に最も優れている」と思う企業 「技術力・企画力」</p> <p>イメージ3：「将来性があり、今後の発展が最も期待される」と思う企業 「将来性」</p> <p>イメージ4：「若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる」と思う企業 「裁量権」</p> <p>就職志望企業</p> <p>就職したい企業名を想起し、ホームページ上の所定の欄に記入（5社までの複数回答）</p>

### リクルートナビについて

リクルートナビとは、弊社が開設しているインターネットによる大学生と大学院生のための就職情報サイトを指す。会員は個人データを自主的に登録（無料）することで、「最新の採用関連ニュースや就職活動情報」などのサービスを受けられる。

現在、登録者は来年（2002年）卒業予定の学生総数で49万6000名（4/9時点）を数え、来年（2002年）の大学卒業予定者のうち民間企業への就職を希望する学生のほぼ全員が登録している。

学生総数...専修・各種学校、高専、短大、大学、大学院

リクルートナビのURL <http://rnavi.isize.com/>

### 集計サンプルの内訳（人）

	（人）		
	文科系	理科系	合計
男子	4822	2003	6825
女子	3524	650	4174
合計	8346	2653	10999

### 外資系企業の定義

本資料で掲載している外資系企業は、『外資系企業総覧2000』（東洋経済新報社 2000年5/10発行）により、外資比率25%以上の企業を対象としている。

## 1. イメージ調査結果の概要

< 詳細は 4～9 頁参照 >

イメージ1) 「人の役に立つ」 「仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる」企業 (第一想起)

食品メーカーや医薬・医療、化学メーカーの順位が上昇

日清食品 (184 位 56 位)、明治製菓 (109 位 63 位) などの食品メーカー、ジョンソン・エンド・ジョンソン (245 位 53 位)、大塚製薬 (101 位 66 位)、ファイザー製薬 (119 位 61 位) などの医薬・医療メーカーや、花王 (63 位 37 位)、P&G (109 位 41 位)、などの化学メーカーの上昇が目立った。他、特徴的なところでは、オリエンタルランドが6位から3位に上昇、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが148位から51位へと大きく順位を伸ばしている。

イメージ2) 「技術力・企画力」 「技術力や企画力に最も優れている」企業 (第一想起)

ファーストリテイリングが5位に躍進、日本マクドナルド、KDDIにも高い評価

今年もソニーが2位以下を大きく引き離し、独壇場という形になった。注目すべき点として、ファーストリテイリングが14位から5位に上昇したことがあげられる。他、日本マクドナルドの順位が34位から15位に上昇した。合併を行ったKDDIも大きく順位が上昇している (91 位 21 位)。また、リコーは192位から45位と大きな上昇がみられた。他に目立った順位の上昇がみられた企業として、デンソー (100 位 40 位)、ファイザー製薬 (145 位 49 位)、富士写真フイルム (192 位 53 位) があげられる。

イメージ3) 「将来性」 「将来性があり、今後の発展が最も期待される」企業 (第一想起)

KDDIが6位に躍進、日産自動車が大きく上昇、一方でネット系企業が後退

KDDIが29位から6位に上昇した点、コンサルティングファームのアクセンチュアが昨年の38位から9位に上昇した点が特徴的である。他、目立った上昇をみせた企業としては、日本マクドナルド (94 位 22 位)、有線ブロードネットワークス (589 位 29 位)、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (116 位 34 位)、セガ (116 位 33 位) などがあげられる。また、日産自動車についても昨年の116位から46位へと大きな上昇がみられた。一方で、昨年は6位に入っていたヤフーは30位に、サイバーエージェントも10位から27位に後退した。

イメージ4) 「裁量権」 「若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる」企業 (第一想起)

ファーストリテイリングがトップに、ベンチャー・リンク、ワイキューブが躍進

昨年3位だったファーストリテイリングが、トップに躍り出た。他の上位企業では、P&G (8 位 3 位)、アクセンチュア (16 位 6 位)、日本マクドナルド (23 位 11 位) の順位が上昇、裁量権については、上位陣に外資系企業が目立つ結果となっている。他の目立った動きとしては、ベンチャー・リンク (23 位 29 位)、ワイキューブ (279 位 29 位)、ティアイエス (376 位 43 位) など、情報系企業で大きく順位が上昇している企業がある。

就職志望企業 (5社までの複数回答)

アクセンチュア、P&Gの躍進。再編都銀に高い評価

就職志望企業を5社まで挙げてもらったところ、ソニーが1位、本田技研工業、トヨタ自動車、NTTドコモと上位4社の顔ぶりは昨年と変わらない。上昇が目立ったのは、4つのイメージでも躍進がみられたアクセンチュア (61 位 22 位)、P&G (61 位 23 位) で、共に30位以内に入った。他に注目すべき点として、東京三菱銀行、みずほフィナンシャルグループ、三井住友銀行、UFグループなど、再編に動いている金融系企業が上位50位以内に入っていることをあげる。また、JTB (11 位 10 位)、近畿日本ツーリスト (71 位 30 位)、日本旅行 (70 位 48 位) などの旅行業、日本航空 (20 位 14 位)、全日本空輸 (35 位 19 位) などの航空・運輸業関連も好調だ。一方、ソニーコンピュータエンタテインメント (16 位 46 位)、エニックス (28 位 58 位) などゲーム業界関連の企業では、順位の低下がみられた。他では積水ハウス (26 位 20 位) をはじめ、旭化成ホームズ (68 位 49 位)、大和ハウス工業 (129 位 88 位) などハウスメーカー5社が100位以内に入っており、いずれも就職志望順位は上昇している。

## イメージ1) “仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる”企業

全体：上位100位以内(N=10999) / 第一想起

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 1)	ソニー	1370	12.5	0
2	( 2)	NTTドコモ	474	4.3	0
3	( 6)	オリエンタルランド	304	2.8	3
4	( 3)	日本放送協会	252	2.3	1
5	( 7)	トヨタ自動車	246	2.2	2
6	( 9)	ベネッセコーポレーション	220	2.0	3
7	(10)	本田技研工業	210	1.9	3
8	( 8)	JTB	208	1.9	0
9	(14)	電通	159	1.5	5
10	(13)	フジテレビジョン	151	1.4	3
11	(27)	ファーストリテイリング	126	1.2	16
12	-	NTT	125	1.1	-
13	(12)	松下電器産業	122	1.1	-
14	(18)	国際協力事業団	100	0.9	4
15	(11)	東日本旅客鉄道	99	0.9	4
16	(16)	積水ハウス	97	0.9	0
17	(22)	朝日新聞社	96	0.9	5
18	(25)	日本航空	92	0.8	7
19	(17)	東京電力	89	0.8	2
20	(24)	日本アイ・ピー・エム	84	0.8	4
21	(18)	東海旅客鉄道	82	0.8	3
22	(21)	資生堂	78	0.7	1
23	( 4)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	73	0.7	19
23	(29)	日本マクドナルド	73	0.7	6
25	(34)	サントリー	69	0.6	9
26	(15)	セブンイレブン・ジャパン	65	0.6	11
27	(53)	NEC	63	0.6	26
28	(53)	旭化成	62	0.6	25
29	(26)	コムスン	59	0.5	3
29	(33)	武田薬品工業	59	0.5	4
31	(73)	アクセンチュア	57	0.5	42
32	(48)	全日本空輸	56	0.5	16
33	(36)	講談社	55	0.5	3
34	(23)	東京海上火災保険	49	0.5	11
35	(53)	日立製作所	48	0.4	18
36	(73)	日本銀行	45	0.4	37
37	(53)	花王	44	0.4	16
38	(48)	関西電力	43	0.4	10
38	(34)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	43	0.4	4
40	-	JR	41	0.4	-
41	(109)	P&G	40	0.4	68
42	(28)	アサヒビール	39	0.4	14
43	(68)	任天堂	36	0.3	25
43	(63)	バンダイ	36	0.3	20
45	(67)	旭化成ホームズ	34	0.3	22
45	(31)	西日本旅客鉄道	34	0.3	14
47	(119)	三井不動産	33	0.3	72
48	(37)	ミキハウス	32	0.3	11
49	(46)	公文教育研究会	31	0.3	3
49	(60)	日本テレビ放送網	31	0.3	11

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
51	( 41)	富士通	30	0.3	10
51	(148)	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	30	0.3	97
53	(245)	ジョンソン・エンド・ジョンソン	29	0.3	192
53	( 94)	高見	29	0.3	41
53	( 43)	日本生命保険	29	0.3	10
56	( 60)	味の素	28	0.3	4
56	( 30)	伊勢丹	28	0.3	26
56	( 76)	エイチ・アイ・エス	28	0.3	20
56	(184)	日清食品	28	0.3	128
56	(101)	ヤマハ	28	0.3	45
61	( 20)	万有製薬	27	0.3	41
61	(119)	ファイザー製薬	27	0.3	58
63	(109)	明治製菓	26	0.2	46
64	( 86)	エニックス	25	0.2	22
64	( 68)	ワタミフードサービス	25	0.2	4
66	(101)	大塚製薬	24	0.2	35
66	( 46)	キリンビール	24	0.2	20
66	( 32)	日本中央競馬会	24	0.2	34
66	( 77)	NOVA	24	0.2	11
66	( 68)	野村證券	24	0.2	2
71	( 80)	武富士	23	0.2	9
71	( 48)	博報堂	23	0.2	23
71	( 53)	マイクロソフト	23	0.2	18
71	( 42)	ヤマト運輸	23	0.2	29
75	(126)	スターバックス コーヒー ジャパン	22	0.2	51
75	( 37)	吉本興業	22	0.2	38
77	(163)	アビビジャパン	21	0.2	86
77	-	NTTコミュニケーションズ	21	0.2	-
77	(119)	キャッツ	21	0.2	42
77	( 80)	九州電力	21	0.2	3
81	( 43)	NTTデータ	20	0.2	38
81	(109)	ギャガ・コミュニケーションズ	20	0.2	28
81	(126)	近畿日本ツーリスト	20	0.2	45
81	( 60)	東京三菱銀行	20	0.2	21
81	( 45)	ニチイ学館	20	0.2	36
86	(101)	中部電力	19	0.2	15
86	(109)	ミサワホーム	19	0.2	23
88	( 48)	国際協力銀行	18	0.2	40
88	( 80)	セガ	18	0.2	8
88	( 86)	セコム	18	0.2	2
88	(109)	日本赤十字社	18	0.2	21
88	(109)	ルイ・ヴィトンジャパン	18	0.2	21
93	(148)	キヤノン	17	0.2	55
93	(245)	九州旅客鉄道	17	0.2	152
95	( 39)	イトーヨーカ堂	16	0.2	56
95	(386)	スクウェア	16	0.2	291
95	(163)	住友林業	16	0.2	68
95	( 68)	大正製薬	16	0.2	27
95	( 63)	ノビア	16	0.2	32
95	(101)	読売新聞社	16	0.2	6

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の上がったもの

\* 1: NTTは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

\* 2: JRは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

## イメージ2) “技術力や企画力に最も優れている” 企業

全体：上位100位以内(N=10999) / 第一想起

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 1)	ソニー	4093	37.2	0
2	( 4)	本田技研工業	526	4.8	2
3	( 3)	トヨタ自動車	497	4.5	0
4	( 5)	NTTドコモ	491	4.5	1
5	(14)	ファーストリテイリング	280	2.6	9
6	( 6)	電通	265	2.4	0
7	( 7)	日本アイ・ピー・エム	206	1.9	0
8	( 9)	松下電器産業	127	1.2	1
9	(12)	NEC	121	1.1	3
10	( 2)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	105	1.0	8
11	(15)	日立製作所	82	0.8	4
12	(15)	サントリー	72	0.7	3
13	(29)	P&G	68	0.6	16
14	(11)	富士通	66	0.6	3
15	(34)	日本マクドナルド	63	0.6	19
16	-	NTT	62	0.6	-
17	(25)	フジテレビジョン	56	0.5	8
18	(22)	日本放送協会	53	0.5	4
19	(10)	キーエンス	51	0.5	9
19	( 8)	マイクロソフト	51	0.5	11
21	(91)	KDDI	49	0.5	70
22	(25)	旭化成	48	0.4	3
22	(34)	シャープ	48	0.4	12
24	(23)	ローム	46	0.4	1
25	(19)	アサヒビール	43	0.4	6
26	(21)	JTB	40	0.4	5
27	(29)	積水ハウス	38	0.4	2
28	(29)	オリエンタルランド	37	0.3	1
29	(115)	アクセンチュア	35	0.3	86
29	(18)	資生堂	35	0.3	11
31	(34)	キヤノン	34	0.3	3
32	(19)	ベネッセコーポレーション	32	0.3	13
33	(32)	博報堂	31	0.3	1
34	(27)	NTTデータ	29	0.3	7
34	(28)	大日本印刷	29	0.3	6
36	(37)	スクウェア	28	0.3	1
37	(63)	セガ	26	0.2	26
37	(46)	NOVA	26	0.2	9
39	(39)	花王	25	0.2	0
40	(23)	セブンイレブン・ジャパン	24	0.2	17
40	(100)	デンソー	24	0.2	60
40	(84)	村田製作所	24	0.2	44
43	(68)	エイチ・アイ・エス	23	0.2	25
43	(42)	竹中工務店	23	0.2	1
45	(55)	京セラ	21	0.2	10
45	(192)	リコー	21	0.2	147
47	(100)	エニックス	20	0.2	53
48	(39)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	19	0.2	9
49	(39)	東海旅客鉄道	18	0.2	10
49	(55)	日本テレビ放送網	18	0.2	6
49	(45)	東日本旅客鉄道	18	0.2	4
49	(145)	ファイザー製薬	18	0.2	96

\*1

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
53	(51)	武田薬品工業	17	0.2	2
53	(192)	富士写真フイルム	17	0.2	139
53	(91)	ミサフホーム	17	0.2	38
56	(48)	旭化成ホームズ	16	0.2	8
56	(115)	ソニーマーケティング	16	0.2	59
56	(68)	東芝	16	0.2	12
56	(115)	日清食品	16	0.2	59
60	(84)	講談社	15	0.1	24
60	(68)	バンダイ	15	0.1	8
62	(55)	アイシン精機	14	0.1	7
62	(79)	コナミ	14	0.1	17
62	(250)	サントリーフーズ	14	0.1	188
62	(192)	ティアイエス	14	0.1	130
62	(32)	東京海上火災保険	14	0.1	30
62	(61)	富士重工業	14	0.1	1
68	(84)	朝日新聞社	13	0.1	16
68	(63)	一条工務店	13	0.1	5
68	(100)	伊藤忠商事	13	0.1	32
68	(51)	鹿島	13	0.1	17
68	(79)	全日本空輸	13	0.1	11
68	(192)	フェリシモ	13	0.1	124
68	(91)	松下電工	13	0.1	23
68	(48)	良品計画	13	0.1	20
76	(61)	味の素	12	0.1	15
76	(394)	大塚商会	12	0.1	318
76	(38)	キリンビール	12	0.1	38
76	(84)	三菱重工業	12	0.1	8
80	(115)	石川島播磨重工業	11	0.1	35
80	(84)	大林組	11	0.1	4
80	(128)	住友スリーエム	11	0.1	48
80	(48)	日産自動車	11	0.1	32
80	(100)	日本航空	11	0.1	20
80	(128)	明治製菓	11	0.1	48
80	(145)	メイテック	11	0.1	65
80	(115)	ヤマハ	11	0.1	35
80	(74)	ルイ・ヴィトンジャパン	11	0.1	6
89	(91)	宇宙開発事業団	10	0.1	2
89	-	NTTコミュニケーションズ	10	0.1	-
89	(115)	ギャガ・コミュニケーションズ	10	0.1	26
89	(115)	サン・マイクロシステムズ	10	0.1	26
89	(42)	ソニーエンタープライズ	10	0.1	47
89	(145)	タカラスタンダード	10	0.1	56
89	(145)	ナイキジャパン	10	0.1	56
89	(51)	日本オラル	10	0.1	38
89	(100)	日本食研	10	0.1	11
89	(63)	野村證券	10	0.1	26
89	(145)	ミスノ	10	0.1	56
89	-	ミソカングループ本社	10	0.1	-
89	(100)	山之内製薬	10	0.1	11

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

\* 1: NTTは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

## イメージ3) “将来性があり、今後の発展が最も期待される”企業

全体：上位100位以内(N=10999) / 第一想起

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 1)	ソニー	1507	13.7	0
2	( 2)	NTTドコモ	1083	9.9	0
3	( 5)	ファーストリテイリング	762	6.9	2
4	( 7)	本田技研工業	268	2.4	3
5	(12)	トヨタ自動車	231	2.1	7
6	(29)	KDDI	174	1.6	23
7	(11)	日本アイ・ピー・エム	112	1.0	4
8	-	NTT	105	1.0	-
9	(38)	アクセンチュア	89	0.8	29
10	( 4)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	84	0.8	6
11	(15)	キーエンス	79	0.7	4
12	(17)	ローム	74	0.7	5
13	(25)	NEC	72	0.7	12
14	(44)	P & G	69	0.6	30
15	(21)	エイチ・アイ・エス	65	0.6	6
16	(32)	松下電器産業	63	0.6	16
17	(19)	ベネッセコーポレーション	57	0.5	2
18	( 9)	セブンイレブン・ジャパン	55	0.5	9
19	(36)	電通	54	0.5	17
20	(23)	武富士	49	0.5	3
21	(24)	スターバックス コーヒー ジャパン	48	0.4	3
22	(14)	NTTデータ	46	0.4	8
22	(94)	日本マクドナルド	46	0.4	72
22	(19)	マイクロソフト	46	0.4	3
25	(33)	サントリー	45	0.4	8
25	(16)	富士通	45	0.4	9
27	(10)	サイバーエージェント	44	0.4	17
27	(37)	ワタミフードサービス	44	0.4	10
29	(589)	有線ブロードネットワークス	43	0.4	560
30	(130)	キャッツ	40	0.4	100
30	( 6)	ヤフー	40	0.4	24
32	(196)	宝酒造	39	0.4	164
33	(116)	セガ	36	0.3	83
34	( 50)	セコム	35	0.3	16
34	(116)	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	35	0.3	82
36	( 40)	ルイ・ヴィトン ジャパン	34	0.3	4
37	(44)	京セラ	32	0.3	7
37	( 3)	ソフトバンク	32	0.3	34
37	(27)	NOVA	32	0.3	10
40	-	NTTコミュニケーションズ	31	0.3	-
40	( 44)	オリエンタルランド	31	0.3	4
40	(18)	日本オラル	31	0.3	22
40	(27)	良品計画	31	0.3	13
44	( 73)	旭化成	30	0.3	29
44	( 80)	シャープ	30	0.3	36
46	(116)	日産自動車	29	0.3	70
46	(147)	ファイザー製薬	29	0.3	101
46	( 73)	村田製作所	29	0.3	27
49	(53)	アサヒビール	28	0.3	4
49	( 66)	キャガ・コミュニケーションズ	28	0.3	17
49	(22)	ゾーテック	28	0.3	27

\*1

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
52	( 61)	アビバジャパン	26	0.2	9
52	( 40)	サイゼリヤ	26	0.2	12
52	( 61)	デンソー	26	0.2	9
52	( 40)	野村證券	26	0.2	12
52	( 64)	日立製作所	26	0.2	12
57	(170)	伊藤忠テクノサイエンス	25	0.2	113
57	(29)	みずほフィナンシャルグループ	25	0.2	28
59	( 80)	キヤノン	24	0.2	21
59	(196)	キャリアデザインセンター	24	0.2	137
59	( 86)	武田薬品工業	24	0.2	27
59	( 94)	日本放送協会	24	0.2	35
63	( 44)	資生堂	23	0.2	19
63	(130)	日本ヒューレット・パッカド	23	0.2	67
63	(170)	ベンチャー・リンク	23	0.2	107
66	( 94)	ゴールドクレスト	21	0.2	28
66	(53)	ジェーシーピー	21	0.2	13
66	( 44)	JTB	21	0.2	22
66	( 94)	積水ハウス	21	0.2	28
66	(116)	東日本旅客鉄道	21	0.2	50
66	(382)	リコー	21	0.2	316
72	( 94)	オリックス	20	0.2	22
72	( 50)	スクウェア	20	0.2	22
72	(53)	フューチャーシステムコンサルティング	20	0.2	19
72	(170)	メイテック	20	0.2	98
72	(285)	ワイキューブ	20	0.2	213
77	-	スタッフ・サービス	19	0.2	-
77	(234)	全日本空輸	19	0.2	157
77	(234)	ティアイエス	19	0.2	157
77	(130)	プロミス	19	0.2	53
77	-	ヤンセン協和	19	0.2	-
82	(147)	花王	18	0.2	65
82	( 86)	東京電力	18	0.2	4
82	( 73)	ニトリ	18	0.2	9
82	(196)	ネットフシシステムズ	18	0.2	114
82	( 94)	レオパレス21	18	0.2	12
87	(130)	日本食研	17	0.2	43
87	( 94)	ブックオフコーポレーション	17	0.2	7
89	(589)	エーユー	16	0.2	500
89	(196)	大塚商会	16	0.2	107
89	(234)	ジャスコ	16	0.2	145
89	( 66)	東海旅客鉄道	16	0.2	23
89	(170)	東京エレクトロン	16	0.2	81
89	( 53)	任天堂	16	0.2	36
89	( 38)	万有製薬	16	0.2	51
89	(589)	松井証券	16	0.2	500
89	( 44)	ヤマト運輸	16	0.2	45
98	-	ジェイフォン	15	0.1	-
98	( 66)	ソニーマーケティング	15	0.1	32
98	(285)	日本ビジネスシステムズ	15	0.1	187

\*3

\*「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\*昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\*表中の は順位の上がったもの

\*1: NTTは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

\*3: ジェイフォンは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

## イメージ4) “若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる”企業

全体：上位100位以内(N=10999) / 第一想起

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	(3)	ファーストリテイリング	1283	11.7	2
2	(1)	ソニー	1135	10.3	1
3	(8)	P&G	305	2.8	5
4	(5)	本田技研工業	216	2.0	1
5	(4)	日本アイ・ピー・エム	203	1.9	1
6	(16)	アクセンチュア	179	1.6	10
7	(11)	NTTドコモ	156	1.4	4
8	(10)	NOVA	130	1.2	2
9	(15)	電通	116	1.1	6
10	(9)	キーエンス	108	1.0	1
11	(23)	日本マクドナルド	85	0.8	12
12	(12)	ベネッセコーポレーション	75	0.7	0
13	(6)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	72	0.7	7
13	(18)	トヨタ自動車	72	0.7	5
15	(51)	NEC	67	0.6	36
15	(17)	サイバーエージェント	67	0.6	2
15	(13)	ノビア	67	0.6	2
18	(20)	富士通	66	0.6	2
18	(31)	松下電器産業	66	0.6	13
20	(22)	東京海上火災保険	64	0.6	2
21	(27)	サントリー	63	0.6	6
22	(19)	富士通	58	0.5	3
23	(27)	セブンイレブン・ジャパン	49	0.5	4
24	(56)	ゴールドマン・サックス証券会社	47	0.4	32
25	(26)	エイチ・アイ・エス	46	0.4	1
25	(69)	ジェーシービー	46	0.4	44
27	(31)	セガ	41	0.4	4
27	(14)	ヤフー	41	0.4	13
29	(123)	ベンチャー・リンク	40	0.4	94
29	(279)	ワイキューブ	40	0.4	250
31	(20)	マイクロソフト	38	0.4	11
32	(35)	三井物産	37	0.3	3
33	(25)	スクウェア	34	0.3	8
34	(47)	JTB	33	0.3	13
35	(29)	博報堂	31	0.3	6
35	(37)	ブックオフコーポレーション	31	0.3	2
35	(33)	三菱商事	31	0.3	2
38	(63)	オリックス	30	0.3	25
39	(75)	ゴールドクレスト	29	0.3	36
39	(40)	日本放送協会	29	0.3	1
39	(56)	野村證券	29	0.3	17
42	(42)	伊藤忠商事	28	0.3	0
43	(213)	KDDI	27	0.3	170
43	(376)	ティアイエス	27	0.3	333
43	(66)	フジテレビジョン	27	0.3	23
43	-	UFJグループ	27	0.3	-
47	(24)	エックス	26	0.2	23
47	(134)	ソニーマーケティング	26	0.2	87
47	(83)	日商岩井	26	0.2	36
47	(51)	三井不動産	26	0.2	4
47	(69)	ワタミフードサービス	26	0.2	22

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
52	(115)	旭化成	25	0.2	63
52	(36)	朝日新聞社	25	0.2	16
52	(29)	アサヒビール	25	0.2	23
52	(115)	一条工務店	25	0.2	63
52	(147)	キャリアデザインセンター	25	0.2	95
52	(47)	積水ハウス	25	0.2	5
52	(123)	豊島	25	0.2	71
52	(496)	トリンプ・インターナショナル・ジャパン	25	0.2	444
52	(115)	日本食研	25	0.2	63
61	(123)	香番屋	24	0.2	62
62	(54)	スターバックスコーヒー ジャパン	23	0.2	8
62	(37)	メリル・リンチ日本証券	23	0.2	25
64	(51)	アイシン精機	22	0.2	13
64	(7)	ソフトバンク	22	0.2	57
66	(97)	京セラ	21	0.2	31
66	(66)	佐鳴学院	21	0.2	0
66	(69)	セッション	21	0.2	3
66	(242)	大創産業	21	0.2	176
66	(279)	デンソー	21	0.2	213
71	(47)	ギャガ・コミュニケーションズ	20	0.2	24
71	(47)	キャップ・ジャパン	20	0.2	24
71	(45)	住友商事	20	0.2	26
71	(115)	メイテック	20	0.2	44
75	(37)	インテリジェンス	19	0.2	38
75	(86)	講談社	19	0.2	11
75	(134)	ハーゲンダッツジャパン	19	0.2	59
75	(41)	ミキハウス	19	0.2	34
79	-	NTT	18	0.2	-
79	(147)	宝酒造	18	0.2	68
79	(115)	タマノイ酢	18	0.2	36
79	(134)	豊田通商	18	0.2	55
83	(115)	ジャストミート	17	0.2	32
83	(167)	ダイナム	17	0.2	84
83	(147)	野村総合研究所	17	0.2	64
83	(147)	フェリスモ	17	0.2	64
87	(279)	アイシン・エイ・ダブリュ	16	0.2	192
87	(376)	ジョンソン・エンド・ジョンソン	16	0.2	289
87	(213)	高見	16	0.2	126
87	(213)	日本ビジネスシステムズ	16	0.2	126
87	(75)	日立製作所	16	0.2	12
87	-	ヤンセン協和	16	0.2	-
93	(134)	アビシジャパン	15	0.1	41
93	(59)	伊藤園	15	0.1	34
93	(34)	NTTデータ	15	0.1	59
93	(42)	資生堂	15	0.1	51
93	(376)	ダイハツ工業	15	0.1	283
93	(75)	日本オラクル	15	0.1	18
93	(97)	フューチャーシステムコンサルティング	15	0.1	4
93	(376)	ベルシステム2.4	15	0.1	283
93	(86)	レオパレス2.1	15	0.1	7

\*1

\*「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\*昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\*表中の は順位の下がったもの

\*1: NTTは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

## 5) 就職志望企業

全体：上位 100 位以内 (N=10999) / 5 社までの複数回答

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 1)	ソニー	1032	9.4	0
2	( 2)	本田技研工業	629	5.7	0
3	( 4)	トヨタ自動車	518	4.7	1
4	( 3)	NTTドコモ	516	4.7	1
5	( 9)	電通	477	4.3	4
6	( 7)	松下電器産業	423	3.9	1
7	( 6)	日本アイ・ピー・エム	418	3.8	1
8	(15)	サントリー	411	3.7	7
9	( 8)	日本放送協会	397	3.6	1
10	(14)	NEC	394	3.6	4
10	(11)	JTB	394	3.6	1
12	(25)	ベネッセコーポレーション	354	3.2	13
13	(13)	博報堂	350	3.2	0
14	(20)	日本航空	341	3.1	6
15	(18)	講談社	320	2.9	3
15	(21)	ファーストリテイリング	320	2.9	6
17	(10)	資生堂	300	2.7	7
18	(22)	東京三菱銀行	298	2.7	4
19	(35)	全日本空輸	282	2.6	16
20	(26)	積水ハウス	264	2.4	6
21	(24)	朝日新聞社	261	2.4	3
22	(61)	アクセンチュア	254	2.3	39
23	(61)	P & G	249	2.3	38
24	(31)	集英社	246	2.2	7
25	( 5)	富士通	244	2.2	20
26	(32)	日立製作所	235	2.1	6
27	(17)	東京海上火災保険	233	2.1	10
28	(19)	東海旅客鉄道	222	2.0	9
29	(22)	東日本旅客鉄道	207	1.9	7
30	(71)	近畿日本ソーリスト	191	1.7	41
31	(12)	NTTデータ	179	1.6	19
32	-	三井住友銀行	176	1.6	-
33	(29)	野村證券	174	1.6	4
34	(57)	エイチ・アイ・エス	167	1.5	23
34	(37)	みずほフィナンシャルグループ	167	1.5	3
36	(30)	アサヒビール	166	1.5	6
37	(51)	ソニーマーケティング	156	1.4	14
37	(44)	NOVA	156	1.4	7
39	(36)	三菱商事	155	1.4	3
40	(33)	キヤノン	151	1.4	7
40	(38)	三井物産	151	1.4	2
40	-	UFJグループ	151	1.4	-
43	(52)	花王	149	1.4	9
44	(91)	伊藤忠商事	147	1.3	47
45	(39)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	143	1.3	6
46	(16)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	142	1.3	30
47	(67)	小学館	139	1.3	20
48	(70)	日本旅行	137	1.3	22
49	(58)	旭化成ホームズ	136	1.2	9
50	(66)	富士重工業	135	1.2	16
50	(80)	マガジハウス	135	1.2	30

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
52	(104)	ジェーシービー	134	1.2	52
52	( 40)	西日本旅客鉄道	134	1.2	12
52	( 65)	ルイ・ヴィトンジャパン	134	1.2	13
55	(27)	麒麟ビール	132	1.2	28
55	(46)	凸版印刷	132	1.2	9
57	(84)	ヤマハ	130	1.2	27
58	(28)	エニックス	129	1.2	30
59	(78)	サントリーフーズ	124	1.1	19
59	(43)	東芝	124	1.1	16
61	(71)	キヤガ・コミュニケーションズ	122	1.1	10
61	(96)	京セラ	122	1.1	35
61	(56)	住友商事	122	1.1	5
64	(42)	ノビア	119	1.1	22
65	(179)	リコー	118	1.1	114
66	(73)	旭化成	116	1.1	7
66	(104)	三井不動産	116	1.1	38
68	(58)	パンダイ	113	1.0	10
69	(152)	デノン	110	1.0	83
69	(77)	ミキハウス	110	1.0	8
71	(67)	オリエンタルランド	109	1.0	4
72	(33)	伊勢丹	107	1.0	39
73	(108)	日産自動車	106	1.0	35
74	(44)	セブンイレブン・ジャパン	104	1.0	30
75	(61)	キーエンス	103	0.9	14
75	(85)	日本生命保険	103	0.9	10
77	(102)	明治製菓	101	0.9	25
78	(136)	日本食研	100	0.9	58
79	-	大成火災・日産火災・安田火災	99	0.9	-
79	(190)	ティアアイエス	99	0.9	111
79	(197)	ブライズウォーターハウスコーポレーション	99	0.9	118
82	(273)	全国朝日放送	98	0.9	191
82	(54)	大日本印刷	98	0.9	28
84	(54)	味の素	95	0.9	30
85	(121)	スターバックスコーヒー・ジャパン	93	0.9	36
85	(190)	東急エージェンシー	93	0.9	105
85	(130)	野村総合研究所	93	0.9	45
88	(129)	大和ハウス工業	92	0.8	41
88	(75)	日本通運	92	0.8	13
90	(50)	アサソーディ・ケイ	91	0.8	40
91	(93)	アイシン精機	90	0.8	2
91	(93)	シャープ	90	0.8	2
93	(85)	KDDI	85	0.8	8
93	(47)	日本オラクル	85	0.8	46
95	(299)	アビビジャパン	82	0.8	204
95	(85)	伊藤園	82	0.8	10
95	(186)	大塚商会	82	0.8	91
98	(121)	一条工務店	81	0.7	23
98	(147)	公文教育研究会	81	0.7	49
98	(130)	ミサワホーム	81	0.7	32

\* 「 」は外資系（外資系の定義は、P2 参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

\* 大成火災海上保険、日産火災海上保険、安田火災海上保険は、2002 年 4 月の合併を計画、

ただし、正式社名についてはまだ発表されていないため、ここでは、略称による三社併記という形をとっている

## 6) 就職志望(上位50社)と各イメージ

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	ソニー	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	1	1
2	本田技研工業	2	2	0	7	10	3	2	4	2	4	7	3	4	5	1
3	トヨタ自動車	3	4	1	5	7	2	3	3	0	5	12	7	13	18	5
4	NTTドコモ	4	3	1	2	2	0	4	5	1	2	2	0	7	11	4
5	電通	5	9	4	9	14	5	6	6	0	19	36	17	9	15	6
6	松下電器産業	6	7	1	13	12	1	8	9	1	16	32	16	18	31	13
7	日本アイ・ピー・エム	7	6	1	20	24	4	7	7	0	7	11	4	5	4	1
8	サントリー	8	15	7	25	34	9	12	15	3	25	33	8	21	27	6
9	日本放送協会	9	8	1	4	3	1	18	22	4	59	94	35	39	40	1
10	NEC	10	14	4	27	53	26	9	12	3	13	25	12	15	51	36
10	JTB	10	11	1	8	8	0	26	21	5	66	44	22	34	47	13
12	ベネッセコーポレーション	12	25	13	6	9	3	32	19	13	17	19	2	12	12	0
13	博報堂	13	13	0	71	48	23	33	32	1	101	64	37	35	29	6
14	日本航空	14	20	6	18	25	7	80	100	20	116	285	169	324	279	45
15	講談社	15	18	3	33	36	3	60	84	24	168	196	28	75	86	11
15	ファーストリテイリング	15	21	6	11	27	16	5	14	9	3	5	2	1	3	2
17	資生堂	17	10	7	22	21	1	29	18	11	63	44	19	93	42	51
18	東京三菱銀行	18	22	4	81	60	21	143	128	15	107	116	9	237	376	139
19	全日本空輸	19	35	16	32	48	16	68	79	11	77	234	157	126	213	87
20	積水ハウス	20	26	6	16	16	0	27	29	2	66	94	28	52	47	5
21	朝日新聞社	21	24	3	17	22	5	68	84	16	358	285	73	52	36	16
22	アクセンチュア	22	61	39	31	73	42	29	115	86	9	38	29	6	16	10
23	P & G	23	61	38	41	109	68	13	29	16	14	44	30	3	8	5
24	集英社	24	31	7	108	63	45	143	128	15	742	382	360	114	56	58
25	富士通	25	5	20	51	41	10	14	11	3	25	16	9	22	19	3
26	日立製作所	26	32	6	35	53	18	11	15	4	52	64	12	87	75	12
27	東京海上火災保険	27	17	10	34	23	11	62	32	30	116	53	63	20	22	2
28	東海旅客鉄道	28	19	9	21	18	3	49	39	10	89	66	23	146	167	21
29	東日本旅客鉄道	29	22	7	15	11	4	49	45	4	66	116	50	136	185	49
30	近畿日本ソーリスト	30	71	41	81	126	45	230	192	38	116	382	266	237	779	542
31	NTTデータ	31	12	19	81	43	38	34	27	7	22	14	8	93	34	59
32	三井住友銀行	32	-	-	129	-	-	143	-	-	128	-	-	205	-	-
33	野村證券	33	29	4	66	68	2	89	63	26	52	40	12	39	56	17
34	エイチ・アイ・エス	34	57	23	56	76	20	43	68	25	15	21	6	25	26	1
34	みずほフィナンシャルグループ	34	37	3	108	148	40	190	192	2	57	29	28	271	496	225
36	アサヒビール	36	30	6	42	28	14	25	19	6	49	53	4	52	29	23
37	ソニーマーケティング	37	51	14	119	184	65	56	115	59	98	66	32	47	134	87
37	NOVA	37	44	7	66	77	11	37	46	9	37	27	10	8	10	2
39	三菱商事	39	36	3	119	94	25	102	74	28	234	382	148	35	33	2
40	キヤノン	40	33	7	93	148	55	31	34	3	59	80	21	126	86	40
40	三井物産	40	38	2	101	101	0	102	63	39	234	130	104	32	35	3
40	UFJグループ	40	-	-	119	-	-	307	-	-	107	-	-	43	-	-
43	花王	43	52	9	37	53	16	39	39	0	82	147	65	271	213	58
44	伊藤忠商事	44	91	47	104	163	59	68	100	32	234	196	38	42	42	0
45	ソニー・ミュージックエンタテインメント	45	39	6	38	34	4	48	39	9	168	73	95	158	63	95
46	ソニー・コンピュータエンタテインメント	46	16	30	23	4	19	10	2	8	10	4	6	13	6	7
47	小学館	47	67	20	155	148	7	161	145	16	485	382	103	178	279	101
48	日本旅行	48	70	22	104	134	30	464	394	70	212	589	377	237	496	259
49	旭化成ホームズ	49	58	9	45	67	22	56	48	8	107	147	40	126	213	87
50	富士重工業	50	66	16	351	386	35	62	61	1	116	130	14	324	279	45
50	マガジハウス	50	80	30	108	386	278	102	192	90	212	589	377	114	242	128

\* 「 」は外資系(外資系の定義は、P2参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の上がったもの

## 2. 業界別分析

### 1) 業界別得票シェア

ここでは、就職志望とイメージの総得票数から、業界別のシェアを算出し、2000年との変化をみている。

製造業では、「技術力 企画力」(76.5% 71.2%)、「将来性」(45.4% 41.0%)の2つの指標で5ポイント程度のシェアの低下がみられた。これは、「電気 精密機器」のシェアの低下の影響が大きい。

再編の動きが進む「都市銀行」をみると、昨年よりわずかではあるが、いずれの指標も上昇している。

ソフトウェア 情報処理業では「将来性」のシェアが10.5%から7.4%に低下した。

#### 業界別得票シェアの変化

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	01年 シェア	00年 シェア	01年- 00年	01年 シェア	00年 シェア	01年- 00年	01年 シェア	00年 シェア	01年- 00年	01年 シェア	00年 シェア	01年- 00年	01年 シェア	00年 シェア	01年- 00年
	製造業計	40.5	40.6	0.1	44.2	47.1	2.9	71.2	76.5	5.3	41.0	45.4	4.4	39.5	42.8
建設	3.5	3.4	0.2	3.0	2.8	0.2	2.0	2.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.9	1.9	0.0
食品	5.5	5.4	0.2	3.5	3.1	0.4	2.6	2.2	0.5	2.6	1.6	1.1	3.2	2.8	0.3
化学	5.2	4.6	0.6	5.6	5.0	0.5	3.4	2.7	0.7	3.7	2.3	1.4	5.6	4.9	0.8
輸送機器	4.7	4.4	0.3	5.0	4.4	0.6	10.7	7.5	3.2	5.9	3.2	2.7	4.1	3.5	0.6
電気 精密機器	10.6	11.8	1.2	18.3	21.6	3.2	47.5	54.7	7.1	22.4	29.1	6.7	18.5	21.5	3.0
その他製造業	10.9	11.1	0.2	8.8	10.2	1.4	4.9	7.4	2.6	4.8	7.6	2.8	6.2	8.1	1.9
商業計	12.2	12.7	0.5	7.2	6.1	1.1	6.3	4.6	1.7	14.8	14.1	0.7	22.5	16.3	6.2
商社	2.1	2.0	0.1	0.8	0.6	0.2	0.6	0.4	0.1	0.9	0.4	0.4	2.3	2.3	0.1
流通計	2.3	3.5	1.2	2.4	3.5	1.2	0.6	0.9	0.3	1.5	2.7	1.2	2.0	2.6	0.6
金融計	9.7	9.7	0.0	4.7	4.7	0.0	1.2	1.4	0.2	4.5	3.5	0.9	6.2	6.1	0.1
都市銀行	2.1	1.9	0.2	1.0	0.8	0.2	0.2	0.2	0.0	0.6	0.5	0.1	0.5	0.3	0.2
証券	1.6	1.7	0.1	0.4	0.5	0.0	0.3	0.2	0.0	1.4	0.9	0.5	1.7	1.6	0.1
ソフトウェア・情報処理 通計	10.4	11.5	1.1	9.6	9.5	0.1	9.8	7.9	1.9	21.5	21.1	0.5	11.3	12.2	0.9
ソフトウェア・情報処理	7.8	8.8	0.9	3.1	3.2	0.1	3.7	4.2	0.5	7.4	10.5	3.1	8.8	10.4	1.6
その他サービス計	25.0	22.1	2.8	32.0	29.0	2.9	10.8	8.7	2.1	16.7	13.3	3.5	18.5	20.0	1.6

#### 業界分類の内訳

製造業計	農林 水産 鉱業 建設 食品 繊維 ハルビ・紙 化学 石油 ゴム・ガラス・土石 鉄鋼 非鉄金属 金属製品 機械 自動車関連 電気 精密機器 新聞 出版 その他製造
商業計	商社 (総合商社 専門商社)、商業 (食品 繊維 化学医薬 化粧品 鉄鋼 非鉄 石油 機械 精密 事務機器 電気機器 紙建材 其他)
流通計	百貨店 スーパー 専門店
金融計	都市銀行 地方銀行 信託銀行 信用金庫 信用組合 証券 保険 その他金融
ソフトウェア・情報処理 通計	ソフトウェア 情報処理 通信
その他サービス計	不動産 倉庫 運輸 電力・ガス レジャー フード・レストラン 放送・広告

## 2) 業界別就職志望上位企業の動き (金融: 上位 30 社 他業種: 上位 10 社)

東京三菱銀行は、就職志望順位が 22位から 18位に上昇。

三井住友銀行 (32位)、UFJグループ (40位)は、ともに上位で安定。

みずほフィナンシャルグループは、就職志望順位でやや上昇がみられたものの、将来性は 29位 57位に低下した。

## 金融

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	東京三菱銀行	18	22	4	81	60	21	143	128	15	107	116	9	237	376	139
2	東京海上火災保険	27	17	10	34	23	11	62	32	30	116	53	63	20	22	2
3	三井住友銀行	32	-	-	129	-	-	143	-	-	128	-	-	205	-	-
4	野村證券	33	29	4	66	68	2	89	63	26	52	40	12	39	56	17
5	みずほフィナンシャルグループ	34	37	3	108	148	40	190	192	2	57	29	28	271	496	225
6	UFJグループ	40	-	-	119	-	-	307	-	-	107	-	-	43	-	-
7	ジェシービー	52	104	52	108	184	76	102	250	148	66	53	13	25	69	44
8	日本生命保険	75	85	10	53	43	10	161	128	33	234	382	148	102	105	3
9	大成火災・日産火災・安田火災	79	-	-	231	-	-	464	-	-	286	-	-	205	-	-
10	武富士	101	80	21	71	80	9	161	145	16	20	23	3	18	20	2
11	オリックス	102	211	109	208	211	3	230	250	20	72	94	22	38	63	25
12	三菱信託銀行	103	96	7	351	148	203	-	-	-	286	285	1	237	123	114
13	日本銀行	109	170	61	36	73	37	464	-	-	485	-	-	398	279	119
14	プロミス	115	140	25	129	163	34	307	-	-	77	130	53	237	105	132
15	あさひ銀行	121	225	104	351	586	235	-	-	-	485	-	-	271	496	225
16	三井住友海上火災保険	132	299	167	278	-	-	307	-	-	192	-	-	528	779	251
17	ゴールドマン・サックス証券会社	163	251	88	450	586	136	230	-	-	151	382	231	24	56	32
18	日興證券	179	170	9	637	586	51	464	-	-	286	-	-	398	279	119
19	第一生命保険	202	181	21	187	245	58	307	394	87	-	-	-	398	496	98
20	国際協力銀行	223	166	57	88	48	40	-	-	-	-	-	-	324	213	111
20	住友クレジットサービス	223	211	12	-	-	-	307	394	87	192	234	42	774	496	278
22	日本政策投資銀行	228	442	214	187	134	53	-	-	-	-	-	-	271	496	225
23	北洋銀行	239	425	186	187	386	199	-	-	-	234	382	148	528	-	-
24	アイフル	252	218	34	351	586	235	464	250	214	192	234	42	136	213	77
24	メリル・リンチ日本証券	252	140	112	-	-	-	307	250	57	192	106	86	62	37	25
24	安田生命保険	252	331	79	450	386	64	464	-	-	742	-	-	114	213	99
27	大和証券	272	147	125	351	586	235	464	-	-	-	-	-	774	496	278
28	北海道銀行	292	642	350	278	300	22	230	394	164	485	589	104	324	496	172
28	横浜銀行	292	265	27	637	586	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	シティバンク・エヌ・エイ	303	251	52	450	300	150	230	394	164	234	147	87	114	185	71

参考) 金融再編企業の得票変化 (「UFJグループ」「三井住友銀行」)

## 「UFJグループ」

		就職志望	イメージ1 人の役に立つ	イメージ2 技術力・企画力	イメージ3 将来性	イメージ4 裁量権
		順位	順位	順位	順位	順位
00年	三井住友銀行	74位	184位	394位	382位	376位
	東京海上火災保険	273位	303位			779位
	東洋信託銀行	211位				
	3社計	51位	134位	394位	382位	279位
01年	UFJグループ	40位	119位	307位	107位	43位

## 三井住友銀行

		就職志望	イメージ1 人の役に立つ	イメージ2 技術力・企画力	イメージ3 将来性	イメージ4 裁量権
		順位	順位	順位	順位	順位
00年	住友銀行	61位	302位	134位	235位	186位
	さくら銀行	121位	302位	252位		375位
	計	35位	184位	102位	235位	135位
01年	三井住友銀行	32位	129位	143位	128位	205位

00年(2000年)の計については各社の合計の票数と合致する企業順位を相当する順位として掲載している

輸送用機器業界から自動車メーカーを抽出して、順位変動をみると、日産自動車は、『就職志望』順位が108位から73位に上昇、『将来性』の指標では116位から46位に大きな上昇がみられた。

流通業をみると、伊勢丹(3位 72位)をはじめ、軒並み『就職志望』順位が低下している。

商業をみると、ファーストリテイリング(1位 15位)、ソニーマーケティング(1位 37位)、ルイ・ヴィトン ジャパン(65位 52位)など全体に『就職志望』順位が上昇している企業が多い。

### 自動車メーカー(輸送用機器)

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	本田技研工業	2	2	0	7	10	3	2	4	2	4	7	3	4	5	1
2	トヨタ自動車	3	4	1	5	7	2	3	3	0	5	12	7	13	18	5
3	富士重工業	50	66	16	351	386	35	62	61	1	116	130	14	324	279	45
4	日産自動車	73	108	35	208	245	37	80	48	32	46	116	70	102	242	140
5	スズキ	139	211	72	278	300	22	161	394	233	151	234	83	158	185	27
6	ダイハツ工業	215	323	108	-	-	-	307	-	-	128	382	254	93	376	283
7	三菱自動車工業	266	90	176	278	386	108	161	145	16	485	234	251	528	279	249
8	マツダ	352	130	222	-	-	-	230	192	38	742	116	626	774	105	669
9	日野自動車	882	1368	486	637	-	-	-	-	-	-	-	-	774	-	-
10	いすゞ自動車	956	1024	68	-	-	-	464	-	-	742	589	153	774	-	-

### 流通業

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	伊勢丹	72	33	39	56	30	26	124	79	45	358	234	124	205	97	108
2	セブンイレブン・ジャパン	74	44	30	26	15	11	40	23	17	18	9	9	23	27	4
3	高島屋	122	80	42	119	77	42	464	-	-	-	-	-	205	213	8
4	イトーヨーカ堂	163	60	103	95	39	56	307	79	228	168	33	135	158	75	83
4	丸井	163	101	62	231	134	97	230	250	20	485	285	200	271	213	58
6	ジャスコ	189	108	81	101	80	21	230	-	-	89	234	145	114	167	53
7	西武百貨店	208	108	100	231	211	20	464	-	-	-	-	-	324	779	455
8	JR東海高島屋	240	240	0	155	184	29	464	394	70	192	116	76	178	279	101
9	ローソン	248	136	112	155	126	29	161	145	16	212	106	106	126	105	21
10	三越	266	292	26	351	245	106	-	-	-	-	-	-	774	-	-

流通業は、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアなどのカテゴリーを指す

### 商業(商社以外)

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	ファーストリテイリング	15	21	6	11	27	16	5	14	9	3	5	2	1	3	2
2	ソニーマーケティング	37	51	14	119	184	65	56	115	59	98	66	32	47	134	87
3	ルイ・ヴィトン ジャパン	52	65	13	88	109	21	80	74	6	36	40	4	114	279	165
4	サントリーフーズ	59	78	19	155	386	231	62	250	188	116	196	80	237	134	103
5	ミキハウス	69	77	8	48	37	11	190	115	75	192	130	62	75	41	34
6	大塚商会	95	186	91	208	586	378	76	394	318	89	196	107	158	376	218
7	大塚家具	146	166	20	129	163	34	464	-	-	234	234	0	398	496	98
7	フェリスモ	146	425	279	119	163	44	68	192	124	212	285	73	83	147	64
9	三井	160	265	105	231	300	69	190	192	2	82	73	9	114	376	262
10	高見	175	265	90	53	94	41	230	394	164	234	382	148	87	213	126

通信業をみると、NTTドコモがいずれの指標でも安定して高い順位をキープ、KDDは、「技術力 企画力」(01位 21位)、将来性」(09位 6位)、裁量権」(13位 43位)の3つの指標で大きな上昇がみられた。

通信業などからネット系の企業を抽出して順位の変動をみると、軒並み「就職志望」順位が低下、他の指標も低下しているものが多い。

## 通信

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	NTTドコモ	4	3	1	2	2	0	4	5	1	2	2	0	7	11	4
2	KDDI	93	85	8	142	134	8	21	91	70	6	29	23	43	213	170
3	NTT	105	-	-	12	-	-	16	-	-	8	-	-	79	-	-
4	NTTコミュニケーションズ	124	-	-	77	-	-	89	-	-	40	-	-	158	-	-
5	NTTドコモ関西	163	108	55	174	126	48	161	68	93	168	66	102	237	242	5
6	エーユー	208	808	600	-	-	-	161	-	-	89	589	500	271	779	508
7	ジェイフォン西日本	215	425	210	637	-	-	230	-	-	234	234	0	-	-	-
8	NTTドコモ九州	272	367	95	450	386	64	143	145	2	168	234	66	398	779	381
8	日本テレコム	272	209	63	351	386	35	307	-	-	212	116	96	324	185	139
10	NTTドコモ東海	292	197	95	231	586	355	124	91	33	212	196	16	237	496	259

\*1

\*1: NTTは法人としては存在していないが、回答者の記入を優先し、集計対象とした

## 参考 ネット系企業群

企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
サイバーエージェント	228	119	109	-	-	-	143	55	88	27	10	17	15	17	2
ソニーコミュニケーションネットワーク	463	179	284	637	148	489	307	115	192	212	53	159	774	147	627
ソフトバンク	584	144	440	351	101	250	124	15	109	37	3	34	64	7	57
インターネットインシアティフジャパン	956	310	646	-	-	-	-	-	-	742	170	572	774	185	589
ニフティ	1250	230	1020	-	-	-	-	-	-	358	86	272	774	376	398
ヤフー	3010	466	2544	142	53	89	464	42	422	30	6	24	27	14	13

インターネット関連の企業で、就職志望順位の前年との比較が可能な企業を抽出している

### 3. 外資系企業の順位変動（就職志望順位上位20社）

日本アイ・ピー・エムは「就職志望」順位が7位、他の指標でも安定して高い順位をキープ。

アクセンチュア（就職志望 61位 22位）、プライスウォーターハウスクーパースコンサルタント（197位 79位）は、「就職志望」順位が大きく上昇、他の指標でもいずれも順位の上昇がみられた。

P&G、ルイ・ヴィトン ジャパン、スターバックスコーヒージャパンなどいずれも「就職志望」順位が上昇、他の指標でも上昇しているものが多い。

外資系企業順位（上位20社）

順位	企業名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力 企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差	01年 順位	00年 順位	差
1	日本アイ・ピー・エム	7	6	1	20	24	4	7	7	0	7	11	4	5	4	1
2	アクセンチュア	22	61	39	31	73	42	29	115	86	9	38	29	6	16	10
3	P & G	23	61	38	41	109	68	13	29	16	14	44	30	3	8	5
4	ルイ・ヴィトン ジャパン	52	65	13	88	109	21	80	74	6	36	40	4	114	279	165
5	日産自動車	73	108	35	208	245	37	80	48	32	46	116	70	102	242	140
6	プライスウォーターハウスクーパース コンサルタント	79	197	118	155	163	8	307	394	87	192	234	42	146	86	60
7	スターバックス コーヒー ジャパン	85	121	36	75	126	51	190	192	2	21	24	3	62	54	8
8	日本オラクル	93	47	46	278	211	67	89	51	38	40	18	22	93	75	18
9	万有製薬	109	67	42	61	20	41	161	74	87	89	38	51	102	59	43
10	日本ビューレット・バツカード	115	181	66	278	586	308	124	394	270	63	130	67	114	167	53
11	東芝イーエムアイ	124	96	28	278	245	33	464	-	-	-	-	-	774	779	5
12	日本マクドナルド	127	119	8	23	29	6	15	34	19	22	94	72	11	23	12
13	ハーゲンダッツジャパン	151	406	255	278	586	308	230	394	164	234	589	355	75	134	59
14	トリアブ・インターナショナル・ジャパン	155	510	355	-	-	-	124	394	270	286	589	303	52	496	444
14	ファイザー製薬	155	310	155	61	119	58	49	145	96	46	147	101	126	242	116
16	ジョンソン・エンド・ジョンソン	160	907	747	53	245	192	161	-	-	128	589	461	87	376	289
17	ゴールドマン・サックス証券会社	163	251	88	450	586	136	230	-	-	151	382	231	24	56	32
18	エノバックコンピュータ	179	207	28	351	245	106	190	250	60	107	86	21	237	147	90
18	サン・マイクロシステムズ	179	331	152	450	-	-	89	115	26	101	106	5	324	213	111
18	富士ゼロックス	179	255	76	637	386	251	111	394	283	128	234	106	178	496	318