

- ・ 出産にかかる総費用は、66.6万円 ( 昨年調査比3.0万円UP )  
 ~ 出産準備品購入費用 ( 14.8万円 ) のUPが、最大の上昇要因!  
 ( 昨年調査比1.9万円アップ )
- ・ メモリアルイベントを行なう人の割合が拡大  
 「安産祈願・帯祝い」を実施した人は79.9% ( 昨年比1.6ポイントUP )  
 「お宮参り」を実施した人は86.6% ( 昨年比7.0ポイントUP )  
 「写真屋・スタジオでの記念写真」を実施した人は61.3% ( 昨年比12.7ポイントUP )

昨年度は、今年度に比べ18-24ヵ月のサンプル数が少なかったこともあり、比較に際して昨年度の数値に補正をかけております (以下同様)

出産・育児を応援する通販マガジン『赤すぐ』『妊すぐ』では、妊娠中の出産準備から育児に至るまでの実態を把握するため、生後0ヵ月~24ヵ月までの第一子を持つ母親を対象に、昨年から全国規模の調査を行なっております (詳細は、2P:調査概要参照)。ここに、本年度の調査結果の要旨をご報告いたします。

### [主な内容]

#### 出産に関する費用 全国平均

- 3P 出産にかかる総費用は66.6万円 ( 昨年比3.0万円UP )  
 < 入院・分娩費用:38.7万円 ( 昨年比0.7万円UP )、出産準備品購入費用:14.8万円 ( 昨年比1.9万円UP )、内祝い(お祝い返し)費用:13.3万円 ( 昨年比0.3万円UP ) >
- 4P 親が1ヵ月に赤ちゃん(生後0~24ヵ月)にかかる費用は1.23万円 ( 昨年比0.01万円down )

#### Topicsについて

- 5P 妊娠・出産に関するメモリアルイベントを行なう人の割合が拡大  
 「安産祈願・帯祝い」を実施した人は79.9% ( 昨年比1.6ポイントUP )、「お宮参り」を実施した人は86.6% ( 昨年比7.0ポイントUP )、「写真屋・スタジオでの記念写真」を実施した人は61.3% ( 昨年比12.7ポイントUP )  
 メモリアル関連費用は3.5万円(全体平均)と増加 ( 昨年比0.4万円UP )しており、中でも写真屋・スタジオでの記念撮影費用が増加している 3.4万円 ( 昨年比0.4万円UP )
- 6P 初節句のお祝いをした人は73.1% ( 昨年比5.7ポイントUP ) 男の子 75.0%、女の子 71.2%
- 7P 出産を機に新しく貯蓄・投資を始めた人は53.9% ( 昨年比3.6ポイントUP )
- 8P 妊娠を機に退職をして、専業主婦になった人は32.5% ( 昨年比6.4ポイントdown )
- 9P 英語教育を行なっている人は22.6% ( 昨年比2.0ポイントUP )、月齢13ヵ月以上では25%以上の人が行なっている
- 10P 出産後、夫が手伝ってくれるようになった家事ベスト3は  
 1位「ゴミだし」 2位「風呂場の掃除」 3位「日常の買い出し」  
 夫が手伝ってくれる育児ベスト3は  
 1位「赤ちゃんをお風呂に入れる」 2位「オムツ交換」 3位「離乳食を食べさせる」

#### 最近の子育てのスタイルについて

少子化の中で、妊娠・出産にまつわる“メモリアルイベント”を大切にしているママの姿がうかがえる。一方、経済的な余裕や将来の出費に備えて、妊娠・出産後も専業主婦とならずに、職に就く女性も増加してきている。メモリアルイベントを大切にするのは、そんな忙しいママの想いを反映した結果でもあるのだろう。

~ 「赤すぐ」・「妊すぐ」は子育てママを応援していきます ~

少子化・核家族化がすすむ昨今、子育てをどのようにしたらいいのか、子供を育てることへの不安等がとりだされています。そのような中、私ども「赤すぐ(赤ちゃんのためにすぐ使う本)」・「妊すぐ(妊婦になったらすぐ使う本)」では子育ての楽しさや子供を産む上でのママの不安を解消できる雑誌作りを目指しています。

【お問い合わせ先】  
株式会社リクルート  
B&Bディビジョン 企画室 事業企画グループ  
広報室

# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

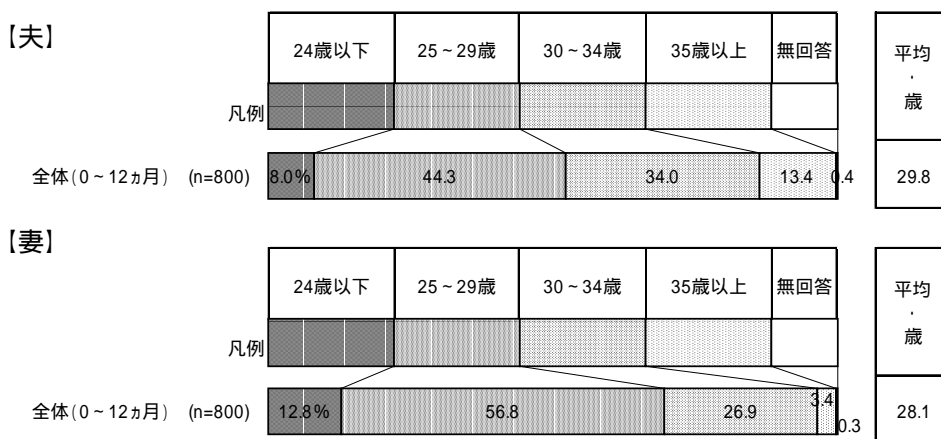
## 調査概要と回答者プロフィール

### 【調査概要】

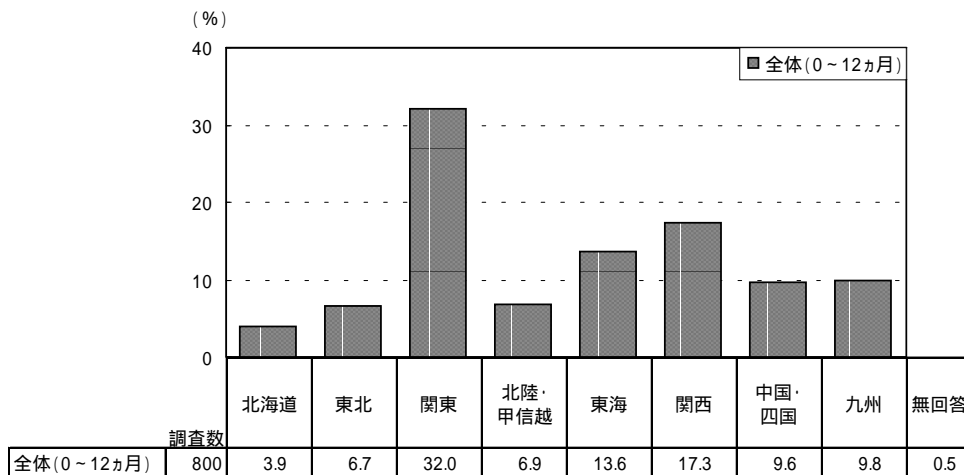
【調査方法】	郵送法
【調査期間】	2003年6月27日～8月26日
【調査対象】	全国の2001年4月～2003年3月に第一子を産んだ「ゼクシィ」読者(生後0ヵ月～24ヵ月までの第一子を持つ母親) 3,386名の中からランダムサンプリング
【集計サンプル数】	計1,600組

### 【回答者プロフィール】

#### 出産時の夫妻の年齢(全体 / 単一回答)



#### 現在の居住地(全体 / 単一回答)



#### 夫・妻の現在の職業(全体 / 単一回答)

##### 【夫】

	調査数	育児休業	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
全体(0～24ヵ月)	1600	0.1	74.8	13.7	8.1	0.6	0.7	0.6	1.2	0.1	0.3

##### 【妻】

	調査数	育児休業	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
全体(0～24ヵ月)	1600	8.5	5.4	3.0	1.6	0.3	0.9	5.3	1.6	73.0	0.4

# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

## 出産にかかる総費用

出産にかかる総費用は66.6万円（ 昨年比3.0万円UP ）

< 分娩・入院費用：38.7万円、出産準備品購入費用：14.8万円、内祝い（お祝い返し）費用：13.3万円 >

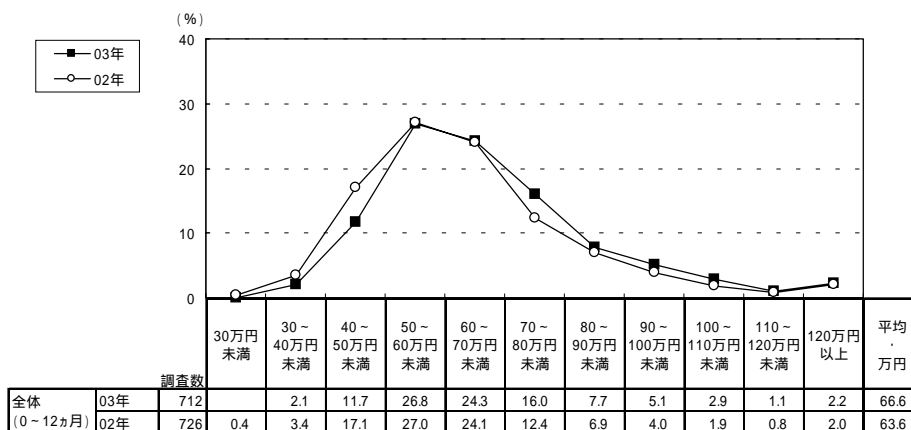
出産お祝いの総額は37.4万円（ 昨年比2.2万円UP ）

出産に関する総費用（入院・分娩費用、準備費用、内祝い）は、平均で66.6万円となった。

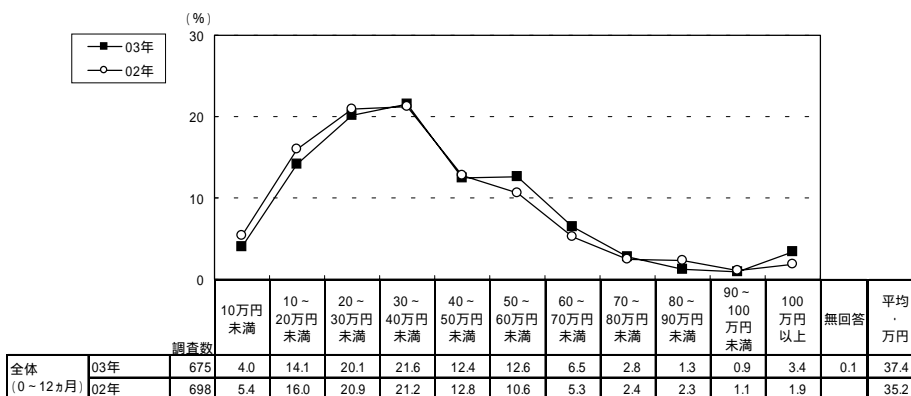
項目別でみると、「入院・分娩費用」は38.7万円、「出産準備品購入費用」は14.8万円、「内祝い（お祝い返し）費用」は13.3万円となった。

また、出産お祝いの総額は平均37.4万円となった。

### 出産に関する費用（全体 / 単一回答）



### 出産お祝いの総額（出産祝い金をもらった人 / 単一回答）



### 出産に関する費用

(万円)

		03年	02年
出産に関する費用 総額		66.6	63.6
項目別平均金額	入院・分娩費用	38.7	38.0
	出産準備品購入費用	14.8	12.9
	内祝い(お祝い返し)費用	13.3	13.0
出産祝い金		37.4	35.2

対象者：生後「0～12ヵ月」

注 「出産に関する費用」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用が発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「出産に関する費用 総額」とは一致しない

# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

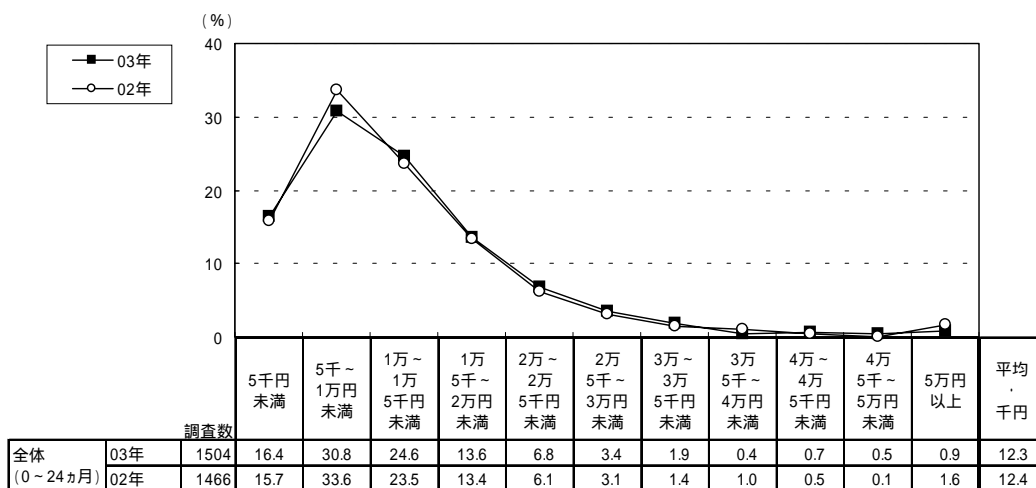
## 1ヵ月あたりの育児費用

ママ（親）が1ヵ月に赤ちゃん（生後0ヵ月～24ヵ月）に使う費用は1.23万円（ 昨年比0.01万円down）

赤ちゃん（生後0ヵ月～24ヵ月）のために使っている1ヵ月の生活費用は平均で1.23万円であった。

項目別でみると、「肌着以外の衣服」が5200円で最も高く、次いで「粉ミルク」が3900円、「紙オムツ」が3500円、「おもちゃ」が2100円で続く。

赤ちゃんのために使っている1ヵ月の生活費用(全体 / 単一回答)



赤ちゃんのために使っている1ヵ月の生活費用 (千円)

		03年	02年
1ヵ月の生活費用 総額		12.3	12.4
1ヵ月あたりの項目別平均購入金額	粉ミルク	3.9	4.2
	紙オムツ	3.5	3.6
	ベビーフード	1.6	1.5
	ベビー飲料	0.8	0.9
	ベビースキンケア	0.8	0.9
	肌着	1.7	1.8
	肌着以外の衣服	5.2	5.5
	おもちゃ	2.1	2.5

生活費以外での赤ちゃん関連 (千円)

項目別平均購入金額		03年	02年
哺乳びん		0.9	0.8
ベビーカー		27.8	26.7
チャイルドシート		34.9	36.6
抱っこひも		6.9	7.5

旅行にかかる費用 (万円)

旅行費用		03年	02年
国内旅行		7.4	7.2
海外旅行		35.9	47.8

対象者：生後0～24ヵ月

注 「1ヵ月の生活費用」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用が発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「1ヵ月の生活費用 総額」とは一致しない

# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

## 妊娠・出産に関するメモリアルイベント

安産祈願・帯祝いを行なった：79.9%（昨年比1.6ポイントアップ）

お宮参りに行った：86.6%（昨年比7.0ポイントアップ）

写真屋・スタジオでの記念撮影を行なった：61.3%（昨年比12.7ポイントアップ）

お宮参りにかかった費用は0.9万円（昨年比0.1万円アップ）

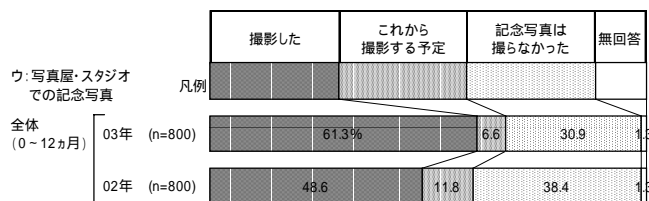
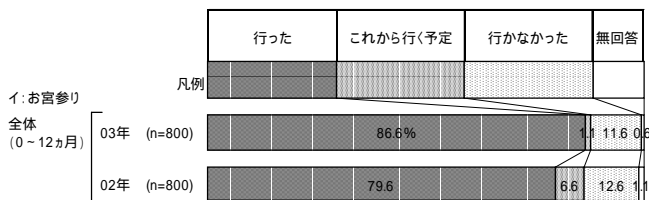
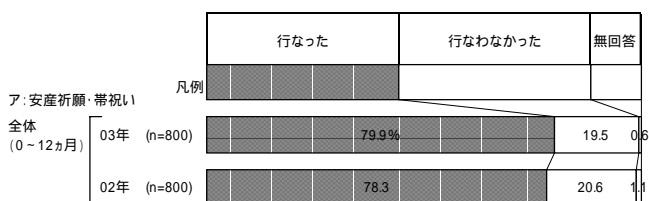
写真屋・スタジオでの記念撮影にかかった費用は3.4万円（昨年比0.4万円アップ）

妊娠・出産に関する行事の実施状況について尋ねたところ、「安産祈願・帯祝い」は79.9%が実施しており、「お宮参り」には86.6%が行ったと回答している。また、「写真屋・スタジオでの記念写真」は61.3%が撮影したと回答している。

時系列でみると、02年から「安産祈願・帯祝い」では1.6ポイント、「お宮参り」では7.0ポイント、「写真屋・スタジオでの記念写真」では12.7ポイントいずれも増加している。

各行事にかかった費用を尋ねたところ、「お宮参り」は0.9万円、「写真屋・スタジオでの記念写真」は3.4万円となった。

行なった行事(全体 / 単一回答)



メモリアル関連費用

(万円)

	03年	02年
メモリアル関連費用 総額	3.5	3.1
項目別平均費用		
お宮参り	0.9	0.8
お誕生八ガキ	1.0	1.1
写真屋・スタジオでの記念写真	3.4	3.0
メモリアルグッズ	0.4	0.4
髪の毛で筆を作る	1.5	1.7

対象者: 生後10~12ヵ月

注: 「メモリアル関連費用」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用が発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「メモリアル関連費用 総額」とは一致しない

# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

## 初節句のお祝いの有無

初節句のお祝いをした人は73.1%

(昨年比5.7ポイントUP)

男の子 75.0% 女の子 71.2%

初節句のお祝いの有無を尋ねたところ、73.1%が「行なった」と回答している。

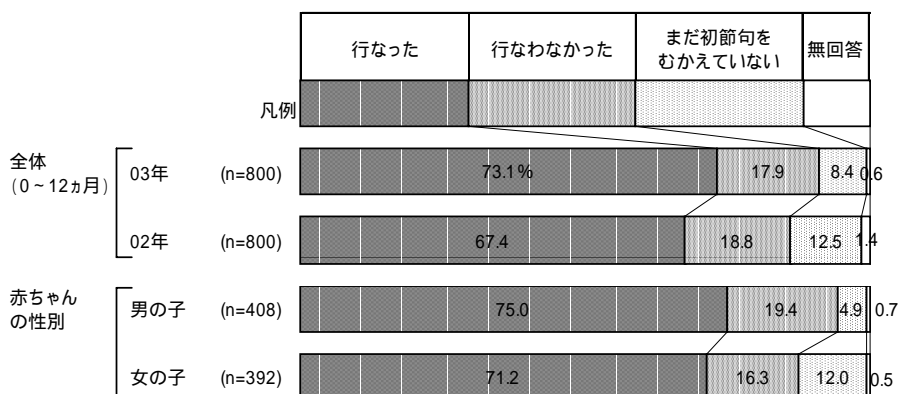
時系列でみると、02年から「行なった」人が5.7ポイント増加している。

赤ちゃんの性別で見ると、男の子では、75.0%、女の子では71.2%が「行なった」と回答している。

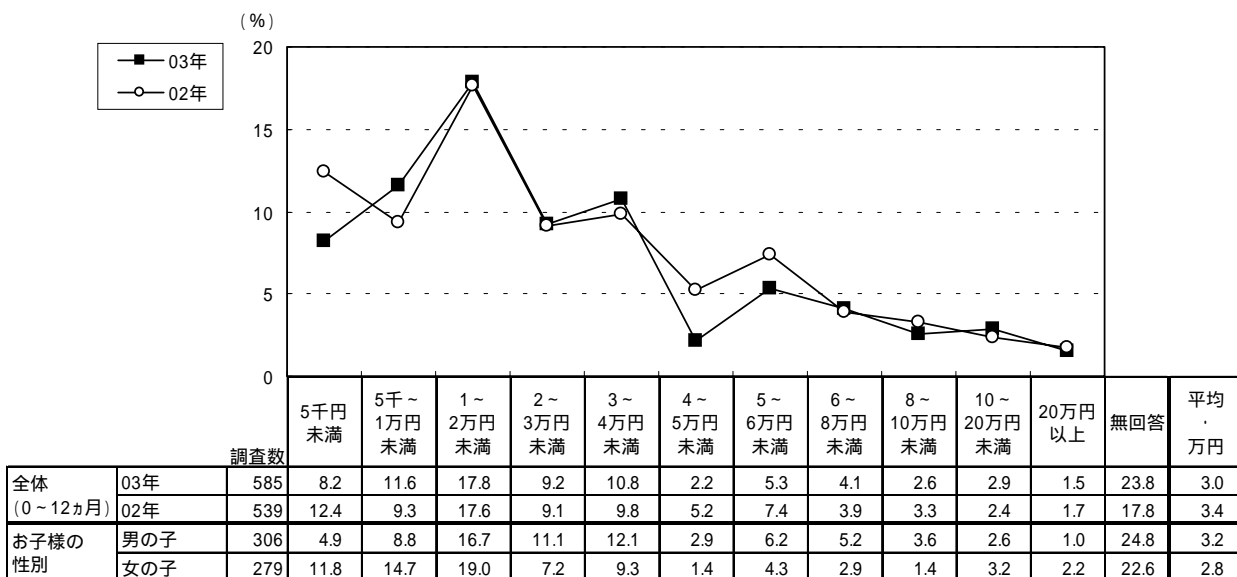
初節句を行なった人に、初節句にかかった費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が最も高く、次いで「5千円～1万円未満」が12%で続く。平均では3.0万円となった。

時系列でみると、初節句にかかった費用の平均額は02年から0.4万円ダウンしている。

初節句のお祝いの有無(全体 / 単一回答)



初節句にかかった費用(初節句を行なった人 / 単一回答)



# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

## 出産を機に新しく貯蓄・投資を始めたか

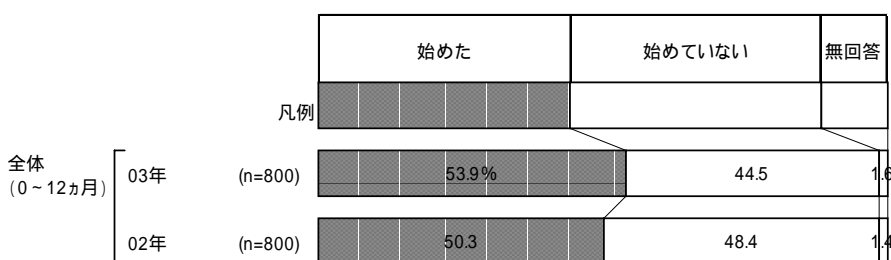
出産を機に新しく貯蓄・投資を始めた人は53.9% (昨年比3.6ポイントUP)

出産を機に新しく貯蓄・投資を始めたかを尋ねたところ、53.9%が「始めた」と回答している。時系列でみると、02年から「始めた」人の割合が3.6ポイント増加している。

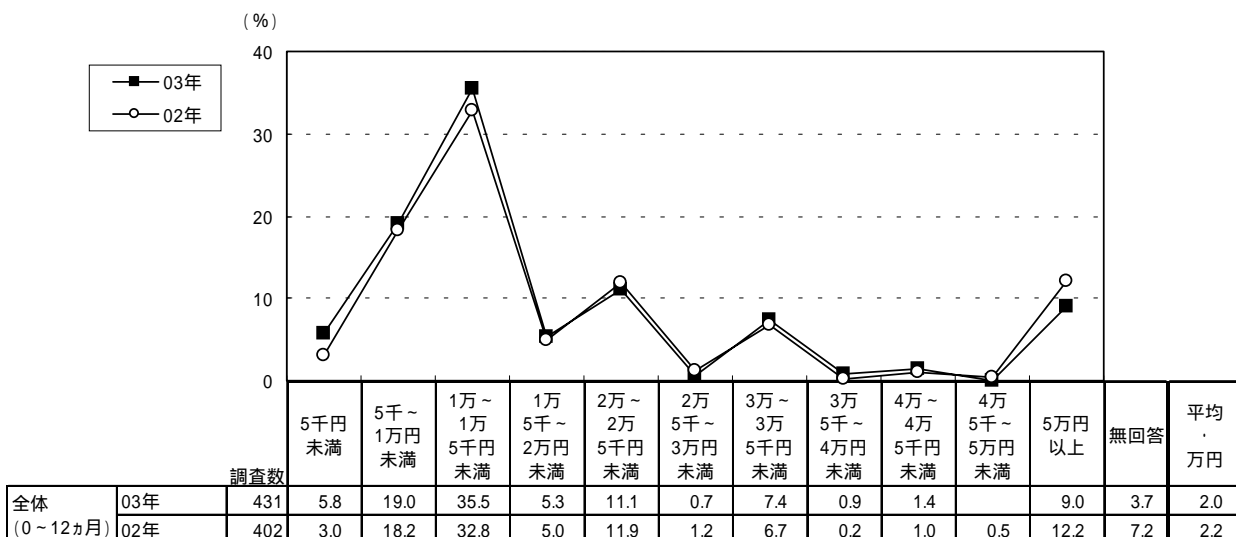
新たに貯蓄・投資を始めた人に1ヵ月の貯蓄額を尋ねたところ、「1万円～1万5千円未満」が35.5%で最も高く、次いで「5千円～1万円未満」が19.0%で続く。平均では2.0万円となった。

時系列でみると、1ヵ月の貯蓄額の平均額は02年から0.2万円ダウンしている。

出産を機に新しく貯蓄・投資を始めたか(全体 / 複数回答)



1ヵ月の貯蓄額(新たに貯蓄・投資を始めた人 / 単一回答)



# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

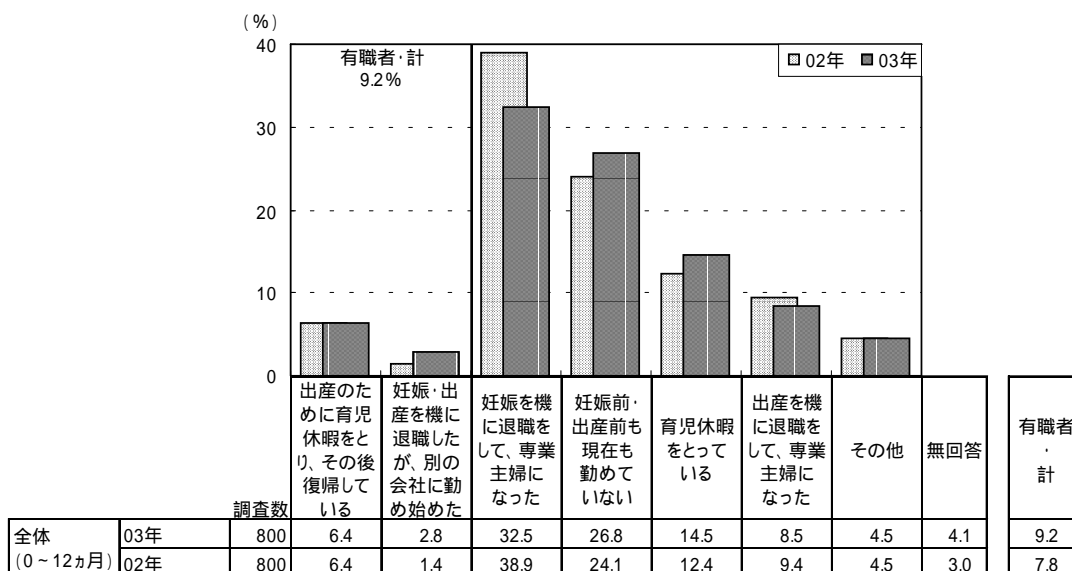
## 仕事について

妊娠を機に退職をして、専業主婦になった人は32.5%（昨年比6.4ポイントdown）  
 仕事を続ける理由上位は、「経済的な余裕が欲しい」（63.0%）、  
 「現在の生活費のために」（53.4%）、「将来の出費に備えて」（53.4%）

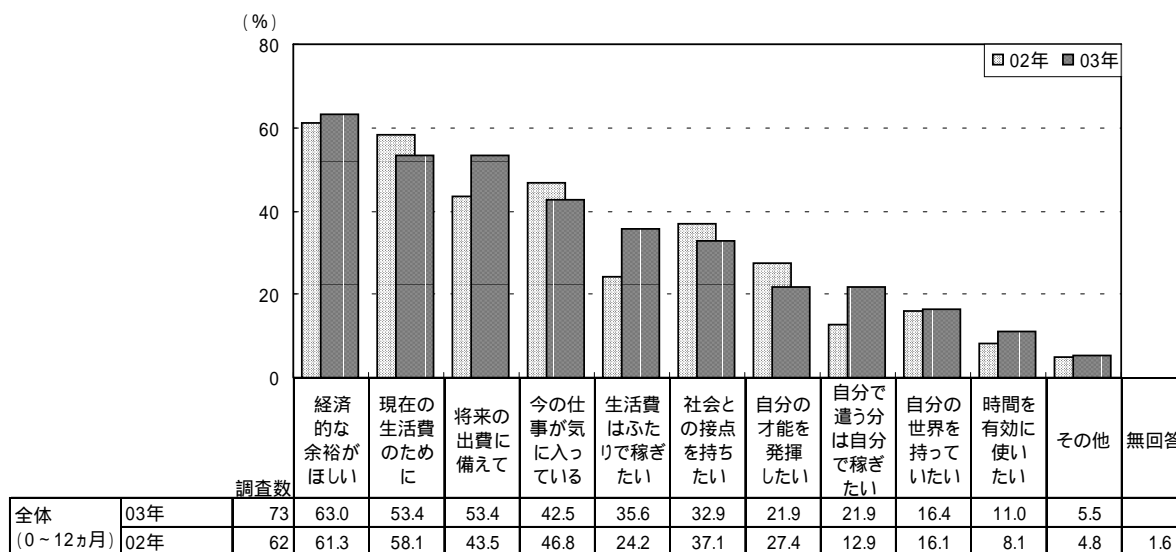
現在の仕事の状況について尋ねたところ、「妊娠を機に退職して、専業主婦になった」が32.5%で最も高い。次いで「妊娠前・出産前も現在も勤めていない」が26.8%、「育児休暇をとっている」が14.5%で続く。  
 時系列でみると、02年から「妊娠を機に退職して、専業主婦になった」人の割合が6.4ポイント減少している。

現在仕事をしている人に、仕事を続ける理由について尋ねたところ、「経済的な余裕が欲しい」が63.0%で最も高い。次いで、「現在の生活費のために」「将来の出費のために」がともに53.4%で続く。

現在の仕事の状況(全体 / 単一回答)



仕事を続ける理由(仕事をしている人 / 複数回答)





# 「赤すぐ」「妊すぐ」 出産・育児トレンド調査2003

## 英語教育について

赤ちゃんに英語教育を行っている人は22.6%（昨年比2.0ポイントUP）  
行なっている英語教育の内容ベスト3は

1位 市販のビデオ 2位 市販のCD 3位 市販の絵本

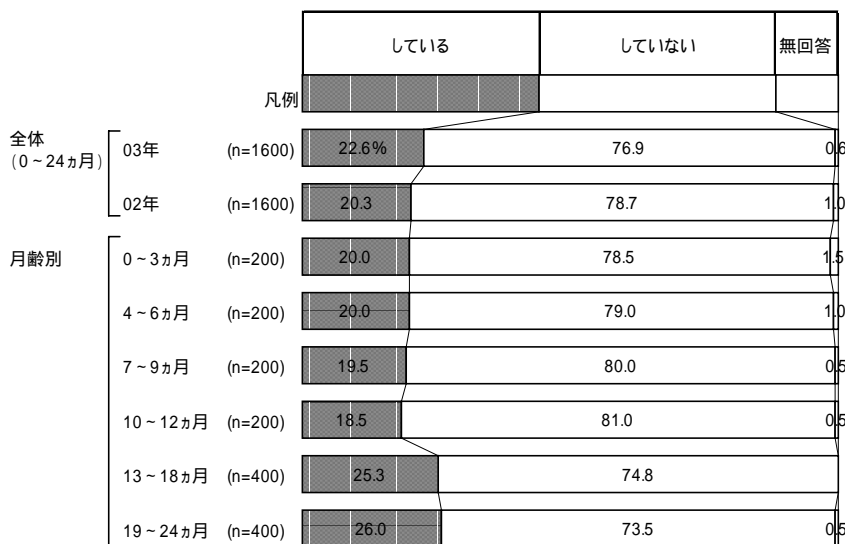
赤ちゃんに英語教育をしているかを尋ねたところ、22.6%が「している」と回答した。

時系列でみると、02年から「している」人が2.3ポイント増加している。

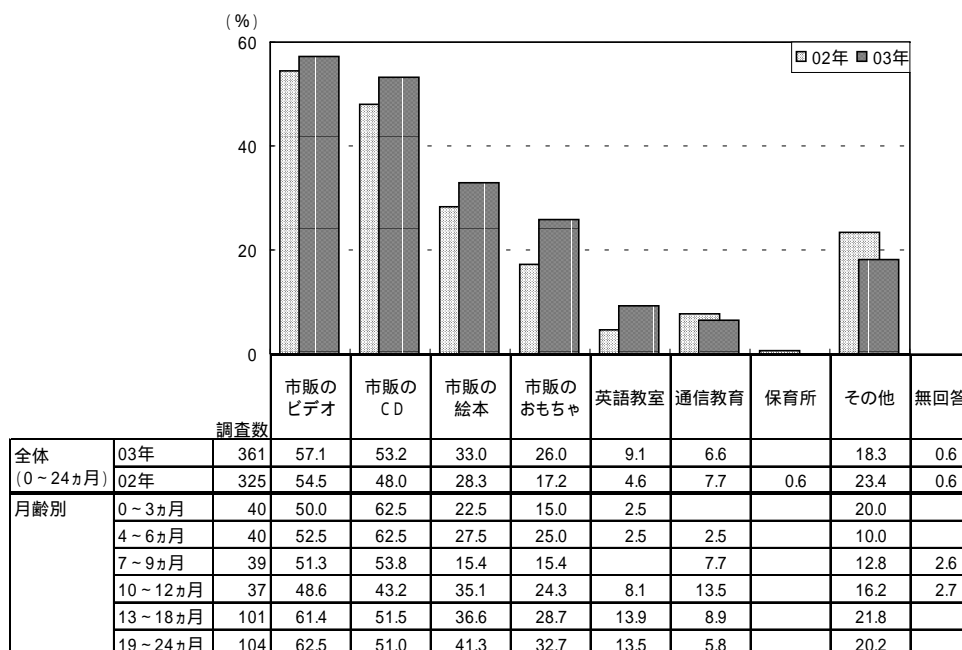
月齢別で見ると、月齢が高くなるほどに「している割合が高くなり、13ヵ月以上では4人に1人が「している」と回答している。

英語教育をしている人に、どのような英語教育をしているかを尋ねたところ、「市販のビデオ」が57.1%で最も高い。以下、「市販のCD」が53.2%、「市販の絵本」が33.0%で続く。

英語教育の有無(全体 / 単一回答)



どのような英語教育をしているか(英語教育をしている人 / 複数回答)



# 『赤すぐ』『妊すぐ』 出産・育児トレンド調査2003

## 夫が手伝ってくれる家事・育児

子供が産まれたことで夫が手伝ってくれるようになった家事ベスト3は

- 1位 ゴミ出し 53.4%
- 2位 風呂場の掃除 41.4%
- 3位 日常の買い出し 35.4%

夫が手伝ってくれる育児ベスト3は

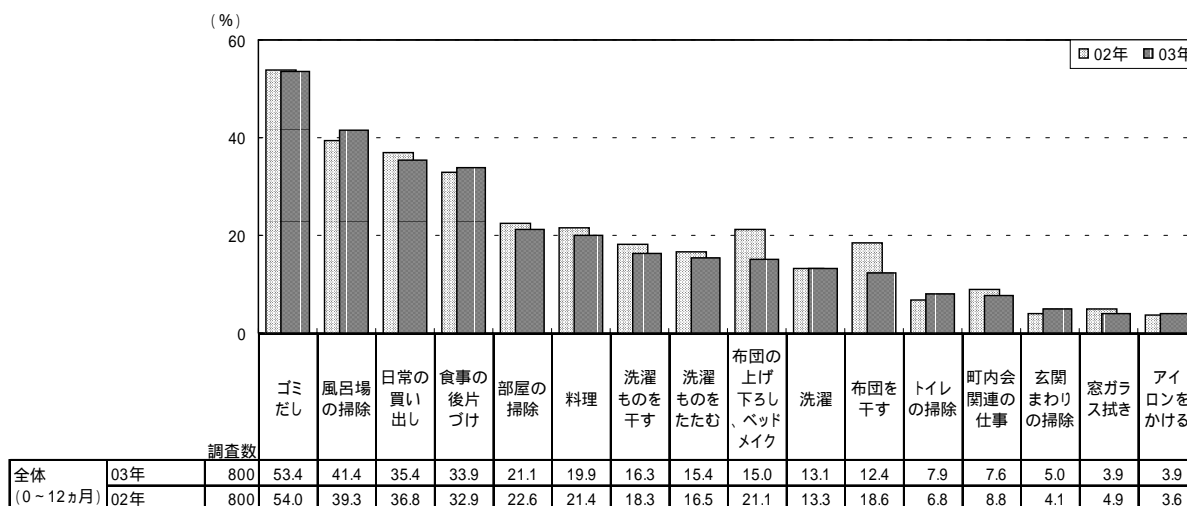
- 1位 赤ちゃんをお風呂に入れる 86.1%
- 2位 オムツ交換 72.6%
- 3位 離乳食を食べさせる 50.5%

出産後、夫が手伝ってくれるようになった家事について尋ねたところ、「ゴミだし」が53.4%で最も高い。以下、「風呂場の掃除」(41.4%)、「日常の買い出し」(35.4%)、「食事の後片づけ」(33.9%)が3割以上で続く。

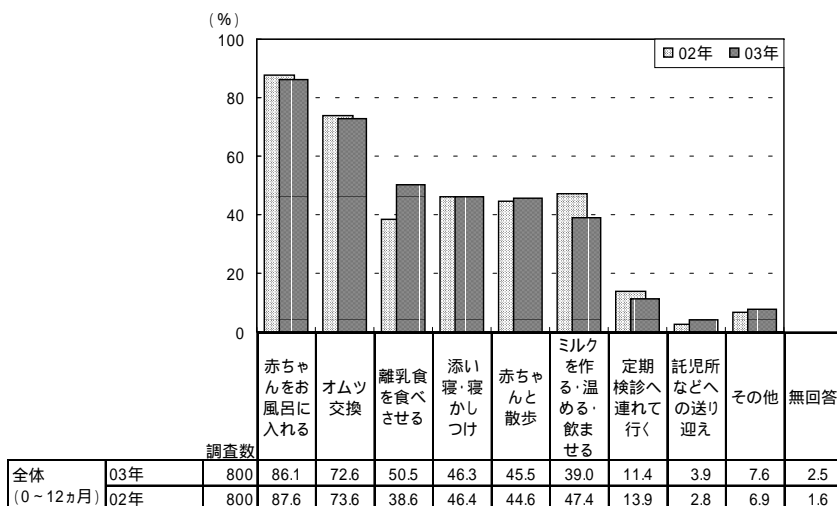
夫が手伝ってくれる育児について尋ねたところ、「赤ちゃんをお風呂に入れる」が86.1%で最も高く、以下「オムツ交換」(72.6%)、「離乳食を食べさせる」(50.5%)、「添い寝・寝かしつけ」(46.3%)、「赤ちゃんと散歩」(45.5%)が4割以上で続く。

時系列でみると、02年から「離乳食を食べさせる」が11.9ポイント増加している。

出産後、夫が手伝ってくれるようになった家事(全体 / 複数回答)



夫が手伝ってくれる育児(全体 / 複数回答)



## 赤すぐ (赤ちゃんのためにすぐ使う本)

妊娠中の出産準備から0歳～3歳の育児を応援するベビー誌です。人気赤ちゃんグッズが手に入り、育児をもっと楽しむための最新ショッピングガイドです。海外のベビーグッズやおしゃれなベビー服、育児に役立つ機能的な商品情報を提供し、赤ちゃんのための商品選びを通じてママに育児を楽しんでもらうことを提案しています。

### 【媒体概要】

誌名	: 赤すぐ (赤ちゃんのためにすぐ使う本)
発行サイクル	: 隔月刊 (偶数月15日発行)
発行部数	: 11万部
販売エリア	: 全国
販売チャネル	: 書店・コンビニエンスストア
頁数	: 約350ページ
定価	: 690円 (税込)
判型	: A4変形ワイド
編集人	: 得丸 あした
発行人	: 峰岸 真澄



## 妊すぐ (妊婦になったらすぐ使う本)

マタニティウェア&出産準備品などを紹介し、妊婦さんたちを応援する情報誌です。「妊娠しても自分のスタイルに合ったオシャレを楽しみたい!」そんな妊婦さんたちにマタニティウェアのファッショントレンドや妊娠中のカラダにやさしい機能性を提案。「私らしいマタニティライフ」と「赤ちゃんをむかえる準備」を応援します。

### 【媒体概要】

誌名	: 妊すぐ (妊婦になったらすぐ使う本)
発行サイクル	: 隔月刊 (奇数月13日発行)
発行部数	: 10.5万部
販売エリア	: 全国
販売チャネル	: 書店・コンビニエンスストア
頁数	: 約300ページ
定価	: 690円 (税込)
判型	: A4変形ワイド
編集人	: 得丸 あした
発行人	: 峰岸 真澄



## ゼクシnet (ベビー)

「ゼクシnet(ベビー)」(<http://zexy.net/baby>)はゼクシがプロデュースする出産・育児の総合情報サイトです。ベビーコーナーは2002年6月にサービスを開始し、妊娠の基礎知識から出産直前準備、育児ノウハウ、人気グッズ情報などを掲載しています。

### 【媒体概要】

サイト名	: ゼクシnet (ベビー)
ベビーユニークユーザー数	: 月間 約15万人
ベビートップページビュー	: 月間 約24万PV
ベビーMY会員数(累計)	: 約5.3万人

