

企業の採用活動に対する大学生の満足度

(『採用プロセス調査2005』より)

株式会社リクルート

株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）では、企業の採用活動に対する大学生の満足度を明らかにするため、『採用プロセス調査』（対象は2006年3月卒業予定の大学生）を2005年2月に初めて実施いたしました。このたび、その集計結果がまとまりましたので、ご報告申し上げます。

大学生の情報収集・エントリー段階における満足度

< 第1位は豊田自動織機 >

< 上位10社のキーワードは、「新鮮な情報」の「こまめな提供」 >

情報収集・エントリー段階において、大学生の満足度が最も高かったのは、豊田自動織機。

上位10社にランクインしている企業は、「情報収集を通じて企業への印象が良くなった」「エントリー後の対応が良かった」点で評価が高い企業が中心となっている。

学生のフリーコメントを見ると、上位10社が好印象を受けた理由の中で主要なものは、「エントリー後、企業からメッセージが迅速に届く」「情報がこまめに更新される」「情報が更新されたという報告がある」という理由である。

なお、各項目（次項参照）の評価をみると、「就職情報の収集を通じて、知りたい情報を知ることができた」についての評価は、他の項目の評価より低くなっており、学生が欲しいと思う情報が企業側から提供されていないという事実がうかがえる。 …p3

大学生の説明会・セミナー段階における満足度

< 第1位はリンクアンドモチベーション >

< 上位10社のキーワードは、「魅力的な社員登場」と「体験型セミナー」 >

説明会・セミナー段階において、大学生の満足度が最も高かったのは、リンクアンドモチベーション。

上位10社にランクインしている企業は、説明会・セミナーを通じて「企業理解が深まった」「知りたい情報を知ることができた」「企業への印象が良くなった」点で評価が高い企業が中心となっている。

学生のフリーコメントを見ると、上位10社が好印象を受けた理由の中で主要なものは、「説明会で話していた社長や社員の印象が良い」「実際の仕事内容を体感できるセミナー形式だった」「学生に情報を提供しようという姿勢が伝わる」という理由である。

なお、説明会・セミナーというリアルな場での企業との接触を経て、「知りたい情報を知ることができた」についての評価が、情報提供・エントリーの段階よりアップしているが、他の項目（次項参照）の評価と比較するとまだまだ低い。学生が知りたい情報が何かを把握し、採用活動を通じてそのことを伝えていくことが、学生の満足度を上げる重要な要素となっていこう。 …p4

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

調査概要

- 調査目的** 2006年3月卒業予定の大学生の就職活動各段階(「情報収集・エントリー」段階および「説明会・セミナー」段階)における満足度を把握し、関係各位の参考に供する
- 調査対象** 2006年3月大学卒業予定者(調査時3年生対象)、大学院修了予定者(調査時1年生対象)で
*リクナビ登録者48万2209人(調査時点)
- 有効回答数** 大学生:8,575名
- 調査期間** 2005年2月7日~2月15日
- 調査方法** 対象者に電子メールで調査を告知し、調査用ホームページ上で回答を得る
- 調査内容**
- < **就職情報の収集・エントリーに関して** >
 - 「印象の良かった企業」「印象の良くなかった企業」(各3社まで自由回答)
 - 上記回答企業に関する具体的印象内容(自由回答)
 - 上記回答企業に関する、就職情報の内容・エントリー実務に関する評価(5項目:「就職情報の収集を通じて、企業理解が深まった」「就職情報の収集を通じて、知りたい情報を知ることができた」「就職情報の収集を通じて、この企業への印象が良くなった」「エントリーはしやすかった」「エントリー後の対応は良かった」を5段階で評価)
 - < **説明会・セミナーに関して** >
 - 上記 ~ と同様の質問を設定(~ に関しては、6項目:「説明会・セミナーの予約はスムーズに出来た」「説明会・セミナーを通じて企業理解が深まった」「説明会・セミナーを通じて、知りたい情報を知ることができた」「説明会・セミナーに参加することでこの企業への印象が良くなった」「説明会・セミナー全体の雰囲気は良かった」「説明会・セミナーの運営・進行はスムーズだった」を5段階で評価)
- 順位の算出方法** 自由回答で30名以上の対象者が回答した企業(「情報収集・エントリー」:135社、「説明会・セミナー」:59社)ごとに、上記 の評価の平均値を算出し順位付けを行う。
* 平均値算出手順
5段階評価回答に「+2」~「-2」の配点を付与
A社の全体評価 = 上記 に関するA社回答者の5(6)項目の平均値の合計 / A社回答者数

集計サンプルの内訳(人)

		大学生	
全体		8,575	
文理 内訳	文系	6,124	
	理系	2,451	
男女 内訳	男性	4,530	
	女性	4,045	

リクナビについて

リクルートが開設しているインターネットによる大学生と大学院生のための就職情報サイト。会員は就職情報の収集以外にも、説明会予約や志望企業へのエントリーを行うことができる。登録者は2006年3月卒業予定で、民間企業への就職を希望する学生。掲載社数は2005年2月10日時点で5608社。
リクナビのURLは <http://www.rikunabi2006.com/>

情報収集・エントリー 満足度順位表

情報収集・エントリー 満足度順位
(1位～9位)

全体評価

順位	企業名	全体評価
1	豊田自動織機	1.74
2	アイシン精機	1.69
3	豊島	1.64
4	高見	1.61
4	ヤンセンファーマ	1.61
6	ファンケル	1.59
6	リンクアンドモチベーション	1.59
8	グラクソ・スミスクライン	1.57
9	九州旅客鉄道	1.55
9	オービックビジネスコンサルタント	1.55
9	サークルKサンクス	1.55

(12位～50位)

順位	正式社名	全体評価
12	損害保険ジャパン	1.53
13	東海旅客鉄道	1.51
13	トリンプ・インターナショナル・ジャパン	1.51
13	ジェイアール東海高島屋	1.51
13	エーザイ	1.51
13	東京ガス	1.51
18	サイバーエージェント	1.49
19	デンソー	1.48
19	サントリーフーズ	1.48
21	ラストリゾート	1.46
22	マスターフーズリミテッド	1.44
23	タカラスタンダード	1.43
23	ジェーシーピー	1.43
23	ハーゲンダッツジャパン	1.43
26	日産自動車	1.42
26	住友商事	1.42
26	ミキハウス	1.42
26	カゴメ	1.42
30	三井住友海上火災保険	1.41
31	ファイザー	1.40
32	住友林業	1.39
32	ヤマハ	1.39
34	イーオン	1.38
35	パンダイ	1.37
35	ブラン・ドゥ・シー	1.37
37	サッポロビール	1.36
37	日清食品	1.36
39	西日本電信電話	1.35
39	良品計画	1.35
39	本田技研工業	1.35
39	日本航空	1.35
43	オルビス	1.34
44	ニトリ	1.33
45	積水ハウス	1.31
46	アサツーディ・ケイ	1.30
46	東京海上日動火災保険	1.30
46	大和ハウス工業	1.30
46	リコー	1.30
50	日本ビクター	1.29

参考: 個別項目評価

上位10社

「就職情報の収集を通じて、企業理解が深まった」順位

順位	企業名	企業理解評価	全体順位	全体評価
1	豊田自動織機	1.86	1	1.74
2	アイシン精機	1.72	2	1.69
3	サッポロビール	1.70	37	1.36
4	デンソー	1.66	19	1.48
5	ジェイアール東海高島屋	1.65	13	1.51
5	豊島	1.65	3	1.64
7	ヤンセンファーマ	1.63	4	1.61
7	サイバーエージェント	1.63	18	1.49
7	エーザイ	1.63	13	1.51
7	グラクソ・スミスクライン	1.63	8	1.57

「就職情報の収集を通じて、知りたい情報を知ることができた」順位

順位	企業名	必要情報認知評価	全体順位	全体評価
1	豊田自動織機	1.63	1	1.74
2	アイシン精機	1.57	2	1.69
3	豊島	1.56	3	1.64
4	グラクソ・スミスクライン	1.53	8	1.57
5	東京ガス	1.50	13	1.51
6	ヤマハ	1.45	32	1.39
6	リコー	1.45	46	1.30
8	東海旅客鉄道	1.42	13	1.51
9	損害保険ジャパン	1.41	12	1.53
10	高見	1.39	4	1.61

「就職情報の収集を通じて、企業への印象が良くなった」順位

順位	企業名	印象向上評価	全体順位	全体評価
1	リンクアンドモチベーション	1.80	6	1.59
2	豊田自動織機	1.78	1	1.74
3	グラクソ・スミスクライン	1.77	8	1.57
4	豊島	1.75	3	1.64
5	アイシン精機	1.71	2	1.69
5	ファンケル	1.71	6	1.59
7	高見	1.67	4	1.61
8	ヤンセンファーマ	1.65	4	1.61
9	カゴメ	1.64	26	1.42
10	トリンプ・インターナショナル・ジャパン	1.62	13	1.51
10	九州旅客鉄道	1.62	9	1.55

「エントリーがしやすかった」順位

順位	企業名	エントリーしやすさ評価	全体順位	全体評価
1	豊田自動織機	1.78	1	1.74
1	リンクアンドモチベーション	1.78	6	1.59
3	アイシン精機	1.72	2	1.69
3	サークルKサンクス	1.72	9	1.55
5	ハーゲンダッツジャパン	1.71	23	1.43
6	ヤンセンファーマ	1.70	4	1.61
7	ファンケル	1.67	6	1.59
7	高見	1.67	4	1.61
9	エーザイ	1.66	13	1.51
10	九州旅客鉄道	1.64	9	1.55
10	住友林業	1.64	32	1.39

「エントリー後の対応が良かった」順位

順位	企業名	エントリー後の対応評価	全体順位	全体評価
1	オービックビジネスコンサルタント	1.75	9	1.55
2	高見	1.74	4	1.61
3	アイシン精機	1.73	2	1.69
4	ファンケル	1.67	6	1.59
4	ヤンセンファーマ	1.67	4	1.61
6	豊田自動織機	1.66	1	1.74
7	豊島	1.65	3	1.64
8	ジェイアール東海高島屋	1.63	13	1.51
8	サークルKサンクス	1.63	9	1.55
10	九州旅客鉄道	1.62	9	1.55

説明会・セミナー 満足度順位表

説明会・セミナー 満足度順位

(1位～10位)

順位	正式社名	全体評価
1	リンクアンドモチベーション	1.78
2	三井不動産	1.67
3	みずほフィナンシャルグループ	1.65
4	ミキハウス	1.63
5	東海旅客鉄道	1.62
6	富士写真フイルム	1.61
7	損害保険ジャパン	1.59
8	三井住友海上火災保険	1.58
8	東京ガス	1.58
10	本田技研工業	1.56
10	オリックス	1.56
10	中外製薬	1.56

(11位～50位)

順位	正式社名	全体評価
13	ファーストリテイリング	1.53
13	トヨタ自動車	1.53
13	ノバルティスファーマ	1.53
16	ファイザー	1.52
16	メノガイア	1.52
18	バンダイ	1.51
18	ニトリ	1.51
20	九州旅客鉄道	1.50
21	ワイキューブ	1.49
22	三井住友銀行	1.48
23	東日本旅客鉄道	1.47
23	プラン・ドゥ・シー	1.47
25	東京海上日動火災保険	1.46
26	日清食品	1.43
27	アイリスオーヤマ	1.42
28	ミツカングループ本社	1.41
28	三井物産	1.41
28	日本生命保険	1.41
31	日産自動車	1.39
32	ワタミフードサービス	1.38
32	電通	1.38
32	レオパレス二十一	1.38
35	デンソー	1.37
36	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.36
37	サントリー	1.34
37	京セラ	1.34
39	プロクターアンドガンパルファーマーイーストインク	1.33
40	みずほ銀行	1.31
40	積水ハウス	1.31
42	日立製作所	1.29
42	日本食研	1.29
44	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	1.24
45	富士通	1.22
46	野村證券	1.20
47	松下電工	1.18
47	ジェイティービー	1.18
49	東日本電信電話	1.13
49	ベンチャー・オンライン	1.13

全体評価

参考: 個別項目評価

「説明会・セミナーの予約がスムーズに出来た」順位

上位10社

順位	企業名	予約のスムーズさ評価	全体順位	全体評価
1	ミツカングループ本社	1.88	28	1.41
2	アイリスオーヤマ	1.83	27	1.42
3	フジフューチャーズ	1.79	52	1.04
4	ワタミフードサービス	1.77	32	1.38
4	リンクアンドモチベーション	1.77	1	1.78
6	日本生命保険	1.76	28	1.41
7	東京海上日動火災保険	1.75	25	1.46
8	富士写真フイルム	1.71	6	1.61
8	KDDI	1.71	53	1.00
8	京セラ	1.71	37	1.34

「説明会・セミナーを通じて、企業理解が深まった」順位

順位	企業名	企業理解評価	全体順位	全体評価
1	バンダイ	1.78	18	1.51
2	ノバルティスファーマ	1.77	13	1.53
3	みずほフィナンシャルグループ	1.76	3	1.65
4	ニトリ	1.75	18	1.51
5	九州旅客鉄道	1.74	20	1.50
6	東海旅客鉄道	1.72	5	1.62
7	三井不動産	1.70	2	1.67
7	東京ガス	1.70	8	1.58
9	リンクアンドモチベーション	1.69	1	1.78
9	ミキハウス	1.69	4	1.63

「説明会・セミナーを通じて、知りたい情報を知ることができた」順位

順位	企業名	必要情報認知評価	全体順位	全体評価
1	みずほフィナンシャルグループ	1.67	3	1.65
2	バンダイ	1.64	18	1.51
3	ミキハウス	1.59	4	1.63
4	東京ガス	1.58	8	1.58
5	ノバルティスファーマ	1.55	13	1.53
6	東海旅客鉄道	1.51	5	1.62
6	富士写真フイルム	1.51	6	1.61
6	リンクアンドモチベーション	1.51	1	1.78
9	ニトリ	1.50	18	1.51
10	三井住友海上火災保険	1.49	8	1.58
10	九州旅客鉄道	1.49	20	1.50

「説明会・セミナーに参加することで企業への印象が良くなった」順位

順位	企業名	印象向上評価	全体順位	全体評価
1	リンクアンドモチベーション	1.90	1	1.78
2	バンダイ	1.80	18	1.51
3	損害保険ジャパン	1.70	7	1.59
3	本田技研工業	1.70	10	1.56
3	三井不動産	1.70	2	1.67
6	ミキハウス	1.69	4	1.63
7	みずほフィナンシャルグループ	1.67	3	1.65
7	東京ガス	1.67	8	1.58
9	富士写真フイルム	1.63	6	1.61
9	ファーストリテイリング	1.63	13	1.53

「説明会・セミナー全体の雰囲気良かった」順位

順位	企業名	雰囲気評価	全体順位	全体評価
1	リンクアンドモチベーション	1.95	1	1.78
2	バンダイ	1.81	18	1.51
3	三井不動産	1.77	2	1.67
4	東京ガス	1.73	8	1.58
5	みずほフィナンシャルグループ	1.71	3	1.65
6	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.70	36	1.36
7	損害保険ジャパン	1.68	7	1.59
7	プラン・ドゥ・シー	1.68	23	1.47
9	ミキハウス	1.67	4	1.63
10	ファイザー	1.62	16	1.52

「説明会・セミナーの運営・進行がスムーズだった」順位

順位	正式社名	運営・進行のスムーズさ評価	全体順位	全体評価
1	リンクアンドモチベーション	1.85	1	1.78
2	三井不動産	1.80	2	1.67
3	バンダイ	1.79	18	1.51
4	東海旅客鉄道	1.72	5	1.62
4	ファイザー	1.72	16	1.52
6	みずほフィナンシャルグループ	1.67	3	1.65
6	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.67	36	1.36
8	損害保険ジャパン	1.65	7	1.59
9	三井住友銀行	1.62	22	1.48
10	三井住友海上火災保険	1.61	8	1.58
10	ノバルティスファーマ	1.61	13	1.53