

- ・全国における結婚費用（結納・婚約～新婚旅行までにかかった総費用）は382万円
- ・挙式、披露宴・披露パーティ費用は293万円
- ・首都圏における結婚費用（結納・婚約～新婚旅行までにかかった総費用）は、前回調査より9.4万円アップの381万円

株式会社リクルート

結婚情報誌「ゼクシィ」では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査エリアを拡大し、現在は首都圏、関西、東海、九州、北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、岡山・広島・山口、静岡、北関東(茨城・栃木・群馬)、新潟、長野、北陸、四国の15エリアによる全国規模の調査を実施しております。(詳細は、P11:媒体概要参照)。全国(「ゼクシィ」非発行エリアを除く)の婚姻届出数に合わせて推計した「全国値」も算出しておりますので、各地域の位置付けもわかるようになっていきます。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

(ゼクシィ 編集長 竹本 英高)

## 【主な内容】

## ▼結婚費用・結婚資金 全国平均

- P3 ◇結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用総額は382万円、最も高いのは福島の460万円
- P4 ◇挙式、披露宴・披露パーティ費用総額の平均は293万円  
最も高いのは福島の372万円  
◇招待客1人あたりの単価は4.0万円
- P5 ◇挙式、披露宴・披露パーティに関して、親・親族から援助があった人は72%  
◇結婚費用の親・親族からの援助総額は、平均136万円

## ▼結婚式の実態 全国平均

- P6 ◇披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は75人
- P7 ◇仲人を立てた人は、わずか3%  
◇結納を行なった人は37%、両家の顔合わせのみを行なった人は56%
- P8 ◇挙式、披露宴・披露パーティの際に心がけたことベスト3は  
1位 「アットホームなムードになること」  
2位 「自分らしさを表現できること」  
3位 「列席者を退屈させないこと」
- P9 ◇実施した挙式形式は「キリスト教式(教会式)」が最も高く68%。「神前式」は16%、「人前式」は15%  
◇披露宴・披露パーティ会場は「ホテル」が最も高く38%、以下、「一般の結婚式場」(27%)、「ハウスイエディング(ゲストハウス)」(14%)の順
- P10 ◇招待客によってギフトの中身を変えた人は71%  
◇贈り分けパターン数も、3パターン以上が過半数を占める

## ▼首都圏のTOPICS

- P3 ◇結納・結納～新婚旅行までにかかった費用総額は、前回調査より9.4万円アップの381万円(全国13位/15地域中)
- P4 ◇挙式、披露宴・披露パーティ費用総額の平均は、3年連続のアップで、291万円
- P7 ◇仲人を立てた人は、わずか1%。結納を実施した人は、前回調査より4.3ポイントアップの28%

※出版・印刷物へデータを転載する際には、「結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

【本件に関するお問合せ先】

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)



## ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## 結婚費用(結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用)

結婚費用(結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用総額)は382万円

一番高いのは福島の460万円となり、以下北関東(434万円)、青森・秋田・岩手(431万円)と続く。北海道が233万円で最も低い。

## ◆首都圏TOPICS

結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用総額は、前回調査より9.4万円アップの381万円(全国13位/15地域中)

## ■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧【地域別】(金額回答者/単一回答)

## ▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		全国 (推計値)
		05年
2005年	結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額	381.8
項目別平均額 *1	仲人へのお礼 *2	19.9
	結納・会場費	13.3
	両家の顔合わせ・会場費	5.6
	婚約指輪	35.5
	結婚指輪(2人分)	16.4
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	292.8
	新婚旅行	49.5
	新婚旅行土産	14.1

1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
福島	北関東	青森・秋田・岩手	北陸	新潟	四国	宮城・山形	静岡	長野	東海	岡山・広島・山口	九州	首都圏	関西	北海道
05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年	05年
460.4	433.9	430.6	418.9	418.0	417.2	416.1	415.9	413.6	397.5	391.9	390.1	380.7	349.0	233.4
23.3	4.0	31.3	17.7	-	38.5	18.0	18.8	15.0	17.6	25.4	14.5	30.0	10.3	19.1
17.7	12.8	11.9	13.8	12.3	22.8	26.5	10.8	9.1	14.8	12.8	12.3	13.1	11.1	7.5
4.8	4.9	5.3	6.0	6.0	4.5	5.5	5.9	5.1	4.8	4.4	5.3	6.2	6.0	3.8
29.3	30.9	28.6	32.3	29.4	34.9	32.4	34.2	32.2	37.9	34.3	31.8	38.7	36.6	30.4
14.3	16.1	16.5	17.0	15.5	16.8	14.9	16.9	16.1	16.5	15.1	15.3	17.3	16.1	15.9
372.1	342.7	349.0	305.8	335.7	317.9	332.7	308.3	326.1	293.5	298.9	318.8	291.1	257.6	165.0
44.9	48.8	43.5	52.8	48.1	48.4	43.8	49.4	52.2	53.5	50.7	42.9	51.7	50.7	42.3
17.7	14.6	13.1	20.2	15.1	15.3	12.8	14.4	15.0	18.0	14.9	12.5	12.9	13.5	11.7

## ▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		217.2
招待客別平均額	友人・同僚	2.8
	上司	3.7
	親族	6.4
	恩師	3.4

248.4	230.3	257.3	194.3	188.1	257.2	218.1	237.4	217.9	206.7	210.9	268.0	207.8	190.9	122.0
2.3	2.7	2.2	3.0	3.5	2.9	2.3	3.0	2.6	3.0	3.0	2.6	2.9	3.0	2.2
3.1	3.3	3.1	3.8	3.8	3.6	3.1	3.7	3.2	3.9	3.7	3.3	3.8	3.9	2.6
5.3	6.5	5.4	6.8	5.1	6.7	5.1	6.0	5.6	6.8	6.9	5.4	6.4	7.2	3.5
3.5	3.0	2.7	3.4	3.5	3.5	2.9	3.7	3.1	3.4	3.4	3.1	3.7	3.7	2.0

## ▼二次会の会費

二次会の会費		0.6
男性		0.6
女性		0.5
※参考 二次会出席者数(人)		43.2

0.4	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.6	0.3
0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6	0.6	0.3
32.3	36.9	35.7	44.5	43.3	33.3	38.1	46.4	38.1	54.2	35.3	36.3	48.9	44.9	35.0

## &lt;参考&gt; 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

挙式・披露宴・披露パーティ総額(披露宴実施者ベース)	301.6
披露宴・披露パーティ出席者数(人)	75.3
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *3	4.0

372.1	348.6	350.9	312.8	337.5	328.5	345.2	311.7	328.6	299.6	305.2	325.8	301.9	267.8	172.4
111.7	88.2	119.0	61.2	70.8	85.7	90.4	75.4	87.1	61.5	68.5	98.9	67.3	59.1	106.9
3.3	4.0	2.9	5.1	4.8	3.8	3.8	4.1	3.8	4.9	4.5	3.3	4.5	4.5	1.6

## ▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用(時系列)

2004年	**
2003年	**
2002年	**
2001年	**
2000年	**
1999年	**
1998年	**
1997年	**

*	425.8	*	410.5	411.8	370.3	*	391.1	414.1	386.1	360.4	401.2	371.3	340.5	221.9
*	428.1	*	397.6	376.5	378.8	*	391.7	408.4	392.7	372.1	378.6	353.0	345.1	231.4
*	414.6	*	366.3	359.0	*	*	373.8	394.4	374.6	361.0	396.5	337.1	317.7	222.5
*	*	*	*	*	*	*	384.1	*	394.8	376.8	397.3	351.7	342.3	235.1
*	*	*	*	*	*	*	*	*	422.7	*	403.1	412.4	368.7	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	431.7	*	421.6	403.8	392.8	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	437.7	*	*	410.9	403.9	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	449.2	*	*	452.0	431.0	*

注 \*1:「結納から新婚旅行までにかかった費用」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用を回答した人の平均金額であり、

各項目の平均金額の合計は、「結納から新婚旅行にかかった費用総額」とは一致しない

注 \*2: サンプル数が少数なので注意を要する

注 \*3: 「挙式・披露宴・披露パーティ総額(披露宴実施者ベース)」を、「披露宴・披露パーティ出席者数(人)」で割って算出

※「\*」は該当項目なし

※「\*\*」: 04年まではウエイトバックした全国値を累計していない。

## ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## 挙式、披露宴・披露パーティ費用総額

挙式、披露宴・披露パーティ費用総額の平均は293万円

最も高いのは福島の372万円となり、最も低いのは北海道の165万円

招待客1人あたりの単価は4.0万円

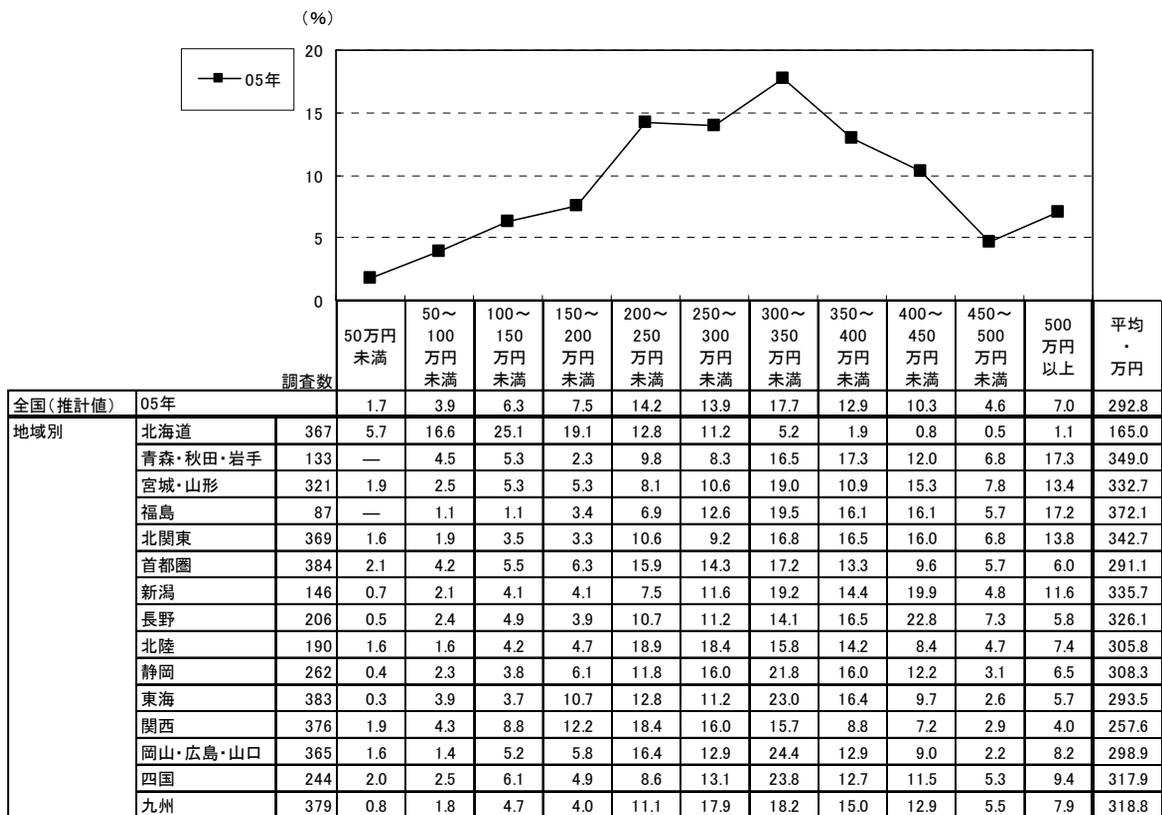
地域別にみると、北陸が5.1万円が15地域中最も高く、以下、東海（4.9万円）、新潟（4.8万円）が続く

## ◆首都圏TOPICS

挙式、披露宴・披露パーティ費用総額の平均は、3年連続のアップで、291万円（全国13位／15地域中）

## ■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用総額

（挙式または披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



## ▼首都圏経年比較

平均の推移	98年	99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年
首都圏(万円)	293.8	280.7	289.2	256.4	254.2	263.2	279.8	291.1

<参考> 1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

	(万円)							
	98年	99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年
全国(推計値)	*	*	*	*	*	*	*	4.0
北海道	*	*	*	1.2	1.2	1.3	1.3	1.6
青森・秋田・岩手	*	*	*	*	*	*	*	2.9
宮城・山形	*	*	*	*	*	*	*	3.8
福島	*	*	*	*	*	*	*	3.3
北関東	*	*	*	*	3.7	3.6	3.8	4.0
首都圏	3.8	3.8	3.7	3.8	3.9	4.0	4.3	4.5
新潟	*	*	*	*	4.2	4.4	4.6	4.8
長野	*	*	*	*	3.6	3.5	3.8	3.8
北陸	*	*	*	*	4.7	4.7	4.7	5.1
静岡	*	*	*	3.6	3.7	3.8	3.9	4.1
東海	4.3	4.3	4.2	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9
関西	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	4.5
岡山・広島・山口	*	*	*	3.8	4.0	4.1	4.0	4.5
四国	*	*	*	*	*	3.5	3.7	3.8
九州	*	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	3.1	3.3

\*: 該当項目無し

※披露宴・披露パーティ実施者ベースの費用総額をもとに算出

(04年までは、挙式、披露宴・披露パーティを両方実施した人ベースの費用総額をもとに算出)

# ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## 親・親族からの資金援助

挙式、披露宴・披露パーティに関して、親・親族から援助があった人は72%

新婚旅行に関して、親・親族からの援助があった人は38%

結婚費用の親・親族からの援助総額は、平均136万円

地域別にみると、援助総額の平均が最も高いのは新潟（219万円）で、北陸（212万円）と続く

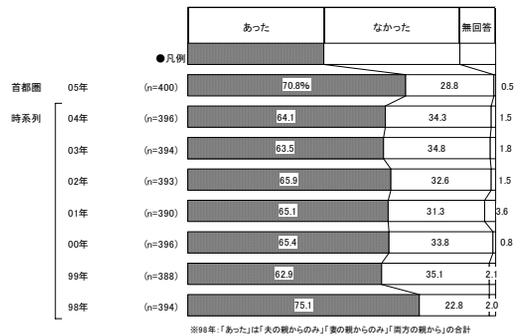
### ◆首都圏TOPICS

結婚費用に親・親族から援助を受けた人の援助総額は、平均131万円

### ■援助有無：挙式、披露宴・披露パーティ（挙式または披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

地域別	調査数		あった	なかった	無回答
	全国(推計値)				
全国(推計値)			71.9	27.3	0.8
北海道	400		75.0	24.0	1.0
青森・秋田・岩手	156		78.8	19.9	1.3
宮城・山形	347		81.3	16.7	2.0
福島	94		74.5	25.5	—
北関東	400		72.5	25.8	1.8
首都圏	400		70.8	28.8	0.5
新潟	166		88.6	10.8	0.6
長野	219		76.3	22.4	1.4
北陸	214		86.0	12.6	1.4
静岡	279		66.7	31.9	1.4
東海	400		73.3	25.5	1.3
関西	400		68.8	30.8	0.5
岡山・広島・山口	400		76.3	22.3	1.5
四国	272		73.2	25.7	1.1
九州	400		65.8	34.3	—

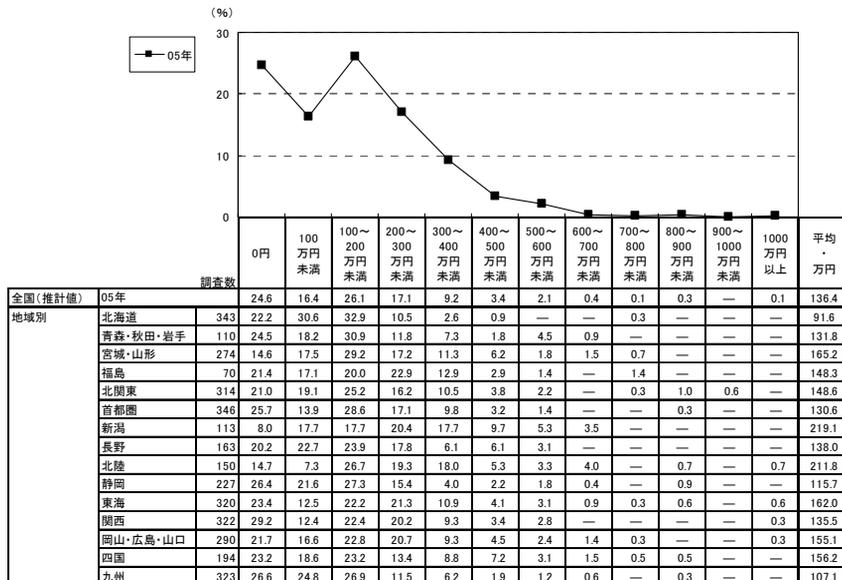
### ▼首都圏経年比較



### ■援助有無：新婚旅行（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

地域別	調査数		あった	なかった	無回答
	全国(推計値)				
全国(推計値)			38.2	61.4	0.4
北海道	303		38.0	61.4	0.7
青森・秋田・岩手	118		47.5	52.5	—
宮城・山形	270		50.7	48.9	0.4
福島	77		48.1	50.6	1.3
北関東	308		48.1	51.3	0.6
首都圏	288		30.2	69.8	—
新潟	130		46.2	53.1	0.8
長野	185		42.2	57.3	0.5
北陸	191		44.0	55.0	1.0
静岡	245		38.4	61.2	0.4
東海	364		35.2	64.3	0.5
関西	331		39.9	59.8	0.3
岡山・広島・山口	344		45.6	53.2	1.2
四国	221		49.3	50.7	—
九州	325		38.2	61.2	0.6

### ■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行あわせて）の親・親族からの援助総額（金額回答者のみ／単一回答）



## ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## 披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は75人

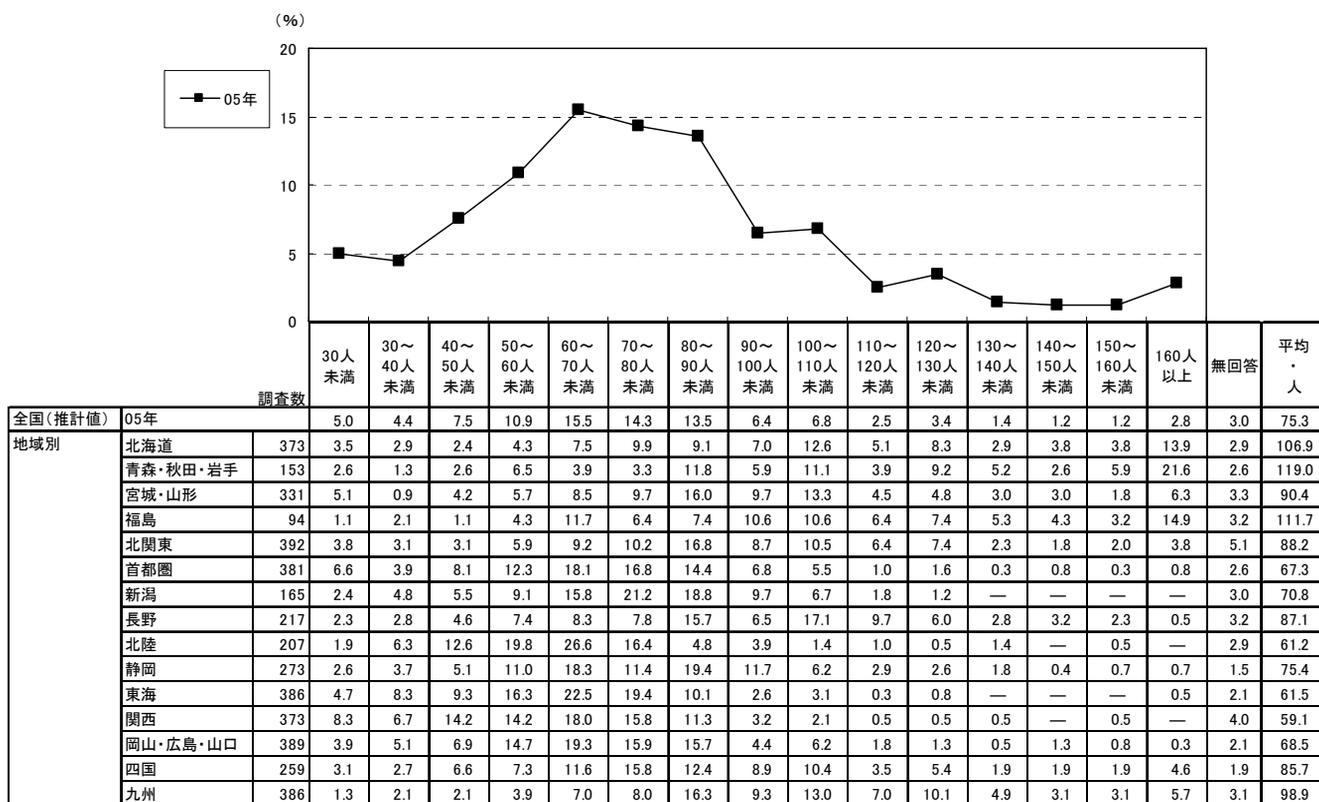
ボリュームゾーンとしては60～90人未満

地域別にみると、招待客人数の平均は、青森・秋田・岩手が119人で15地域中最も多く、続く福島（112人）、北海道（107人）の3地域が100人を超过している

## ◆首都圏TOPICS

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は昨年と同程度の67人

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



## ▼首都圏経年比較

平均の推移	95年	96年	97年	98年	99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年
首都圏(人)	81.3	80.5	79.4	82.0	78.3	81.6	71.5	69.3	68.7	66.5	67.3

## 仲人の有無と結納・両家顔合わせの実施状況

仲人を立てた人は、わずか3%

仲人を立てた人の割合が最も高いのは北陸（7%）で、以下、青森・秋田・岩手（6%）、九州、四国（5%）が続く

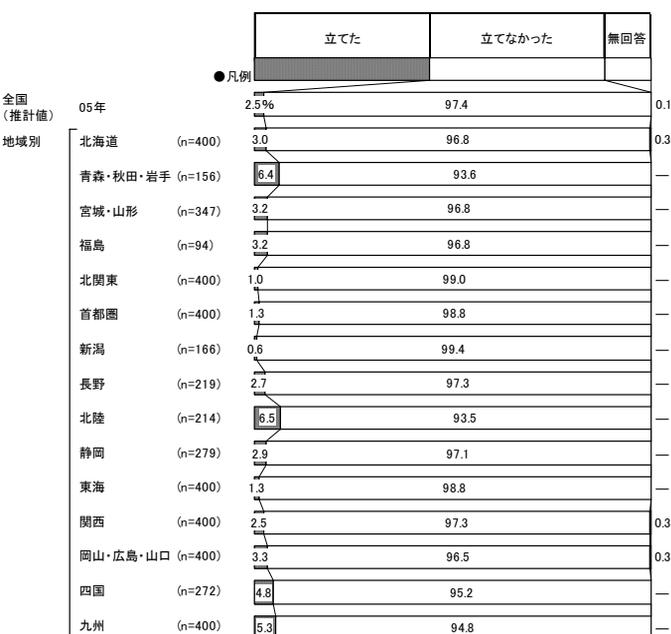
結納を行なった人は37%、両家の顔合わせのみを行なった人は56%

### ◆首都圏TOPICS

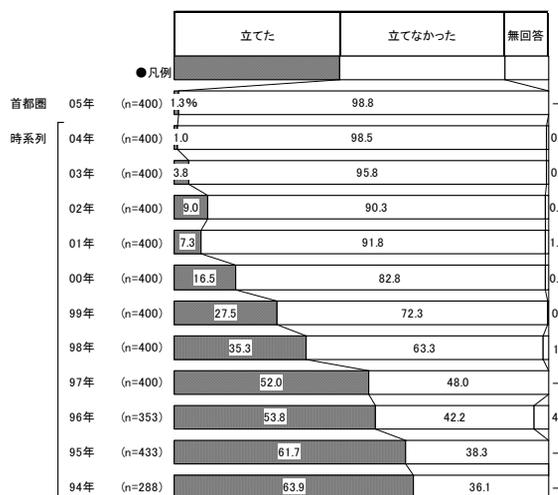
仲人を立てた人は、わずか1%

結納を行なった人の割合が年々減少傾向にあったが、前回調査からは4.3ポイントアップの28%

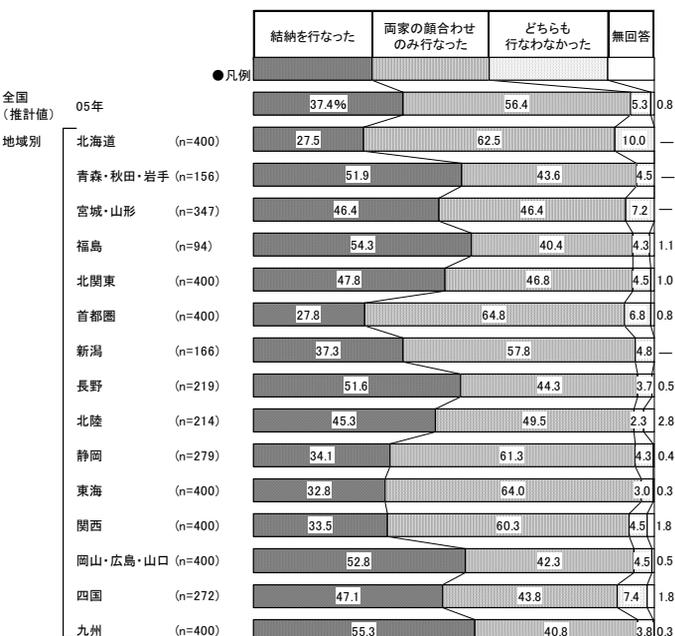
■仲人の有無(全体／単一回答)



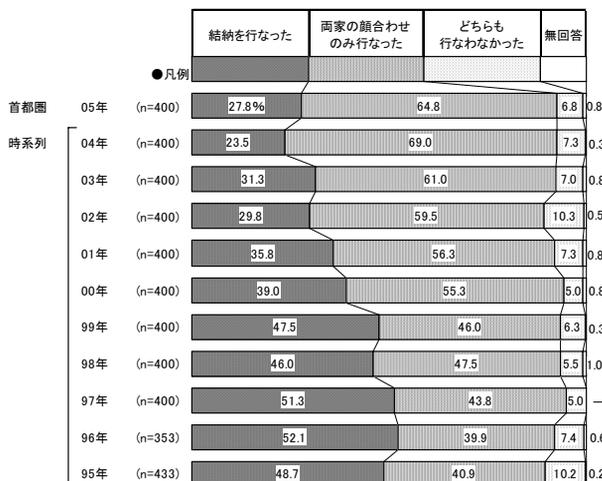
▼首都圏経年比較



■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)



▼首都圏経年比較

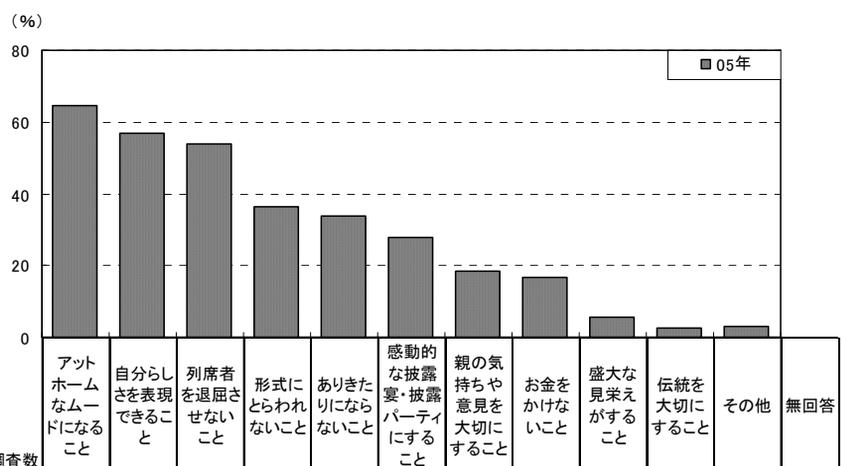


# ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## 挙式、披露宴・披露パーティの際に心がけたこと

挙式、披露宴・披露パーティの際に心がけたことベスト3は  
 1位 「アットホームなムードになること」 (65%)  
 2位 「自分らしさを表現できること」 (57%)  
 3位 「列席者を退屈させないこと」 (54%)

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出決定の際に心がけたこと  
 (挙式または披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



地域別	調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	感動的な披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
北海道	400	58.3	54.3	53.5	48.5	39.0	26.0	17.8	20.5	4.3	1.0	4.5	1.0
青森・秋田・岩手	156	51.9	57.7	59.6	33.3	39.1	31.4	24.4	14.7	7.1	8.3	1.9	—
宮城・山形	347	59.9	51.3	51.9	37.8	41.8	27.1	18.7	18.7	5.8	4.9	1.4	0.6
福島	94	56.4	64.9	56.4	46.8	48.9	35.1	22.3	18.1	8.5	1.1	1.1	—
北関東	400	61.5	59.0	54.8	35.5	36.5	31.0	17.0	20.0	6.8	1.0	2.8	0.5
首都圏	400	68.0	57.8	48.5	37.8	32.3	24.8	17.5	15.8	5.5	2.5	3.0	0.5
新潟	166	62.0	53.6	52.4	33.1	35.5	32.5	16.9	14.5	6.6	6.6	6.6	—
長野	219	57.5	55.3	51.1	38.4	37.9	27.4	18.7	17.8	5.0	2.3	1.4	0.5
北陸	214	62.1	59.8	56.1	34.1	35.0	26.2	15.0	18.7	4.2	2.3	2.3	—
静岡	279	60.6	54.8	54.5	37.3	37.3	26.2	18.6	12.9	5.4	2.2	2.9	0.7
東海	400	67.5	52.3	59.0	33.0	27.5	23.5	16.0	15.8	4.3	2.3	2.0	0.5
関西	400	67.8	57.8	54.3	32.0	27.5	28.3	21.5	18.3	4.5	2.5	3.8	0.5
岡山・広島・山口	400	68.8	56.5	58.5	34.0	35.5	30.0	20.5	15.8	5.3	2.8	3.0	0.8
四国	272	61.4	58.5	58.8	32.7	34.6	32.4	18.8	10.7	8.5	4.0	1.8	0.7
九州	400	59.8	56.0	62.3	38.3	40.0	33.3	18.5	17.5	6.8	2.0	2.8	0.3

### ▼首都圏経年比較

調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	感動的な披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答	
首都圏	05年 400	68.0	57.8	48.5	37.8	32.3	24.8	17.5	15.8	5.5	2.5	3.0	0.5
	04年 396	79.0	56.3	59.1	54.3	40.2	26.3	17.2	18.4	5.8	2.3	4.5	1.8
	03年 394	73.1	55.1	59.1	45.9	37.3	*	20.1	18.8	8.1	1.5	1.8	2.5
	02年 393	69.0	51.7	56.2	48.6	32.8	*	18.6	24.9	5.9	1.5	3.1	0.5
	01年 390	65.6	53.6	46.2	50.5	33.1	*	17.7	22.1	6.9	2.6	4.9	2.3
	00年 396	63.4	59.6	56.1	53.0	32.6	*	21.0	29.5	5.6	4.3	2.8	0.3
	99年 388	63.9	52.3	48.2	46.9	33.0	*	19.6	27.6	6.7	1.5	4.6	1.8
	98年 394	56.3	59.4	50.5	46.7	29.9	*	21.3	28.9	6.3	2.8	6.1	2.3
	97年 400	64.8	60.5	54.3	47.3	36.3	*	25.5	35.3	8.8	4.0	6.5	1.0

\*03年以前：該当項目なし

## 挙式形式

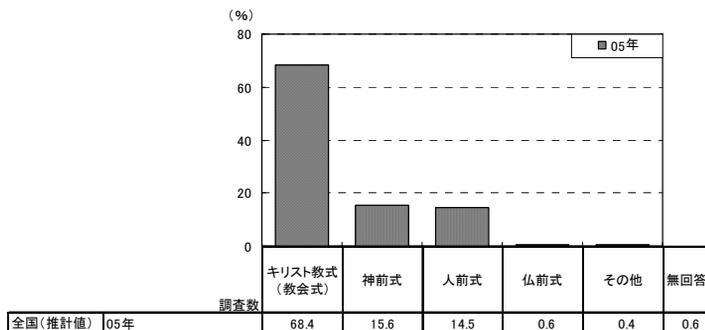
実施した挙式形式は「キリスト教式（教会式）」が68%で最も高く、「神前式」は16%、「人前式」は15%となった

披露宴・披露パーティ会場は「ホテル」が最も高く38%、以下、「一般の結婚式場」（27%）、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」（14%）の順

### ◆首都圏TOPICS

披露宴・披露パーティ会場は「ホテル」が39%で最も高い  
時系列で見ると、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が増加傾向にある

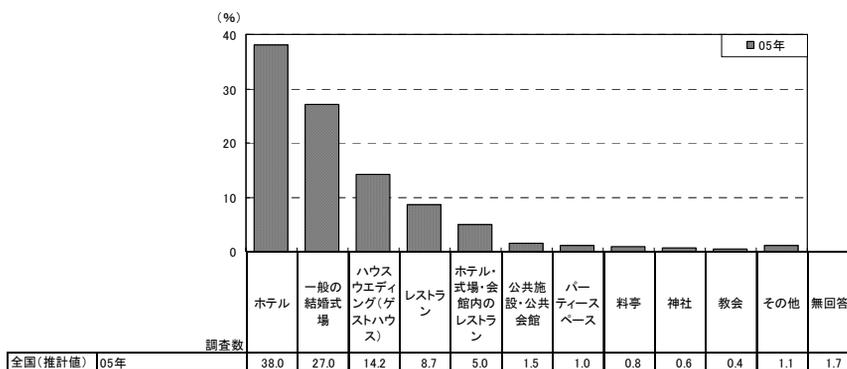
### ■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）



### ▼首都圏経年比較

		キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
首都圏	05年	74.7	12.6	11.1	0.8	0.5	0.3
	04年	74.2	15.2	8.2	1.3	0.8	0.3
	03年	72.4	12.6	12.9	0.5	0.5	1.0
	02年	66.8	16.6	14.7	1.1	—	0.8
	01年	70.2	11.0	17.8	—	0.3	0.8
	00年	67.2	10.0	20.0	1.5	1.0	0.3
	99年	68.5	8.5	20.4	1.0	1.0	0.5
	98年	53.1	11.5	32.3	0.8	1.8	0.5
	97年	50.0	11.4	37.1	1.0	0.3	0.3
	96年	50.3	11.7	36.6	0.9	0.6	—
	95年	53.6	9.1	35.6	0.9	0.7	—
	94年	56.6	5.4	36.6	1.4	—	—

### ■披露宴・披露パーティ会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



### ▼首都圏経年比較

		ホテル	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公会館	バー・ティースペース	神社	料亭	教会	その他	無回答	
首都圏	05年	39.4	23.9	14.7	10.2	5.2	1.3	0.8	0.5	0.5	0.3	1.6	1.6	
	04年	40.1	23.7	10.0	15.0	4.2	2.6	0.5	—	0.8	0.3	1.3	1.3	
	03年	44.6	23.4	6.5	12.8	4.9	2.4	1.6	1.1	—	1.1	1.4	0.3	
	02年	43.2	29.9	*	12.5	5.2	2.7	3.8	0.8	—	0.3	1.6	—	
	01年	41.1	33.2	*	11.1	6.1	3.5	2.0	1.2	—	—	0.9	0.9	
	00年	46.0	31.5	*	7.8	5.6	4.0	2.2	0.5	0.8	0.3	1.1	0.3	
	99年	35.5	45.4	24.5	*	11.5	6.8	6.2	1.7	0.8	0.6	1.7	0.3	
	98年	36.8	44.3	29.6	*	10.6	2.7	6.3	1.1	0.8	1.1	0.5	1.1	1.9
	97年	38.3	44.9	28.7	*	9.1	1.0	8.9	0.5	3.7	0.3	0.5	1.0	1.3
	96年	33.5	46.6	27.5	*	9.0	3.9	9.0	1.2	0.9	—	—	2.1	—

\*02年以前：該当項目なし

※97年以前、「教会」は「教会（国内）」「教会（国外）」の合計。また、「バーティースペース」は「レンタルスペース」という選択肢

## ゼクシィ結婚トレンド調査2005

## ギフトの贈り分け状況 ※ギフトには引出物・引菓子・引菓子以外の食べ物・飲み物が含まれます

招待客によってギフトの中身を変えた人は71%

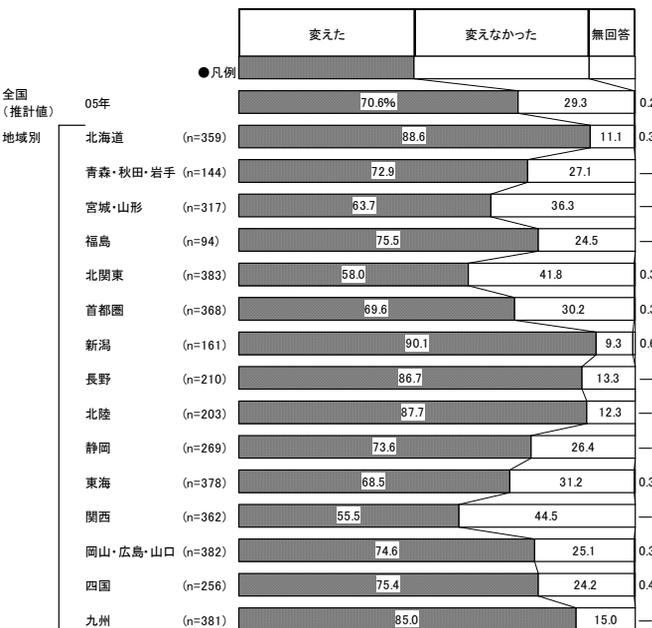
ギフトを招待客によって贈り分けているパターン数は、3パターン以上が過半数を占める

## ◆首都圏TOPICS

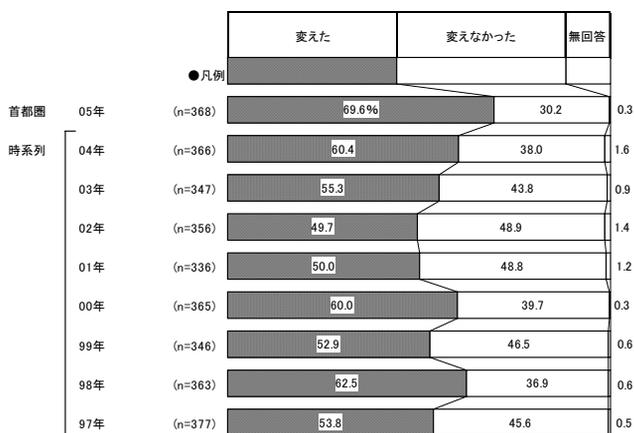
招待客によってギフトの中身を変えた人は3年連続のアップで70%となり、昨年からは9.2ポイント増加している

## ■招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)(ギフトを用意した人/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」が含まれます。

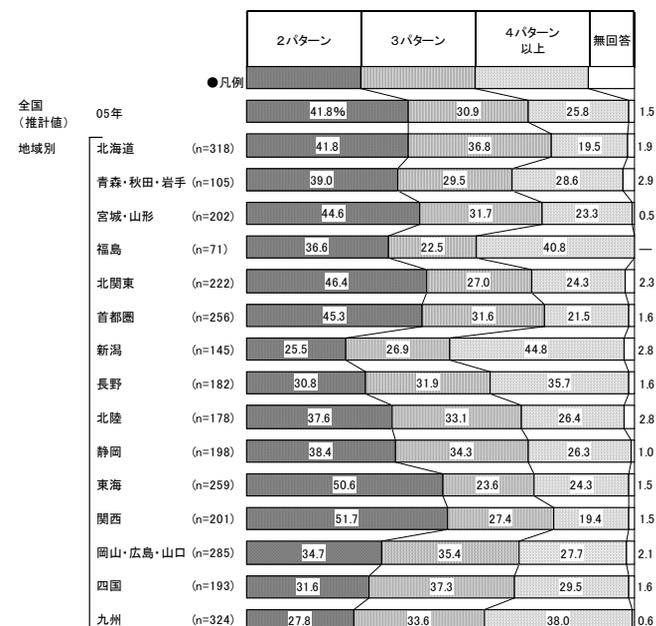


## ▼首都圏経年比較



## ■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」が含まれます。



1993年に創刊以来、その後も相次いで各地域版を創刊し、2005年12月現在、全国15エリアにて発行し各地域に密着した情報を発信しております。

