

就職プロセスにおける大学生の好印象企業 (『採用プロセス調査2006』2～6月度調査まとめ)

株式会社リクルート

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 齊)では、企業の採用活動に対する大学生の印象を明らかにするため、『採用プロセス調査』を実施しております。このたび、2007年3月卒業予定の大学生を対象にした、「就職プロセスにおける大学生の好印象企業」の2～6月度の集計がまとまりましたので、ご報告いたします。

大学生の就職情報収集段階における好印象企業

<第1位は高見、国際協力機構、ヤマハ発動機>

就職情報の収集段階において、大学生に最も好印象だったのは、高見、国際協力機構、ヤマハ発動機の3社。

学生から好印象だった上位10社に関して、「社員のストレートな意見やメッセージが多く載っている」「画像が多く、雰囲気わかりやすい」「学生視点で情報提供してくれる」「定期的に情報が更新されている」という学生の意見が多数見られた。

就職情報を提供する際に、多くの生の情報を、飽きさせないように段階的に伝えることが、学生に良い印象を与える。

・・・p3

大学生の説明会・セミナー参加段階における好印象企業

<第1位はミキハウス>

説明会・セミナー参加段階において、大学生に最も好印象だったのは、ミキハウス。

学生から好印象だった上位10社に関して、「社員が活き活きとしている」「社員と直接話をする時間が設けられている」「映像やグループワークを通じて、実際の会社や仕事の様子をイメージすることができる」「会社の熱い思いが伝わってくる」という学生の意見が多数見られた。

説明会・セミナーでは、イメージしやすい情報を、より直に、活気と熱意をもって伝えることが、学生に良い印象を与える。

・・・p4

大学生の面接・グループディスカッション参加段階における好印象企業

<第1位はニトリ>

面接・グループディスカッション参加段階において、大学生に最も好印象だったのは、ニトリ。

学生から好印象だった上位10社に関して、「面接官が緊張をほぐしてくれる」「一方的に選考されるのではなく、面接官から会社の情報を教えてくれる」「面接・グループディスカッションのフィードバックをしてくれる」「面接官が就職活動のアドバイスをくれる」という学生の意見が多数見られた。

面接・グループディスカッションでは、一方的な選考ではなく、相互理解のためのリラックスしたコミュニケーションを行うことが、学生に良い印象を与える。

・・・p5

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要

- 調査目的** 大学生が就職活動の過程で企業と接する3つの段階(「情報収集※」「説明会・セミナー」「面接・グループディスカッション」)における企業の印象を尋ね、関係各位の参考に供する。
※就職情報サイトや情報誌、ホームページ等を通じて行われる情報収集
- 調査対象** ※リクナビ登録者で2007年3月大学卒業予定者および大学院修了予定者
- 調査方法** 対象者に電子メールで調査を告知し、調査用ホームページ上で回答を得た。
- 有効回答数**

(単位:人)

	合計	月別内訳 ()内は、実施期間						
		2月度	3月度	4月度	5月度	6月度		
		(3月1日～10日)	(4月1日～10日)	(5月1日～10日)	(6月1日～11日)	(7月1日～13日)		
有効回答者数(大学生)	全体	16,324	4,217	3,623	3,850	2,880	1,754	
	文理内訳	文系	11,639	3,010	2,544	2,732	2,086	1,267
		理系	4,685	1,207	1,079	1,118	794	487
	男女内訳	男性	8,272	2,140	1,829	1,970	1,447	886
		女性	8,052	2,077	1,794	1,880	1,433	868
	※配信対象者数		468,659	487,796	498,081	491,480	474,048	

調査内容と 集計・分析 方法について

< 総合評価 >

「情報収集」「説明会・セミナー」「面接・グループディスカッション」の各段階で接した企業のうち、「良い」と思った企業、「悪い」と思った企業を最大10社まで自由回答してもらい、それらの企業について、「良かった」「まあ良かった」「どちらともいえない」「あまり良くなかった」「良くなかった」の5段階で評価してもらった。

5段階評価は、「+2」～「-2」と配点して、各社ごとに平均を求めた。
ただし、順位表に掲載したものは、30人以上が回答した企業のみである。該当企業数は、「情報収集」314社、「説明会・セミナー」167社、「面接・グループディスカッション」90社であった。

< その他項目別評価 >

	<情報収集>	<説明会・セミナー>	<面接・グループディスカッション>
	就職情報の収集をした企業	会社説明会・セミナーに参加した企業	面接・グループディスカッションに参加した企業
	※3月度調査以降は「過去1ヶ月の間」に接触した企業		
評価項目	就職情報の収集を通じて、企業理解が深まった	説明会・セミナーに参加することで、企業理解が深まった	面接・グループディスカッションに参加することで、企業理解が深まった
	就職情報の収集を通じて、採用情報がわかりやすく提供された	説明会・セミナーに参加することで、その後の選考情報がわかりやすく提供された	面接・グループディスカッションに参加することで、結果連絡に関する情報がわかりやすく提供された
	就職情報の収集を通じて、企業の良い印象が残った	説明会・セミナーに参加することで、企業の良い印象が残った	面接・グループディスカッションに参加することで、企業の良い印象が残った
	就職情報の収集を通じて、志望度が高まった	説明会・セミナーに参加することで、志望度が高まった	面接・グループディスカッションに参加することで、志望度が高まった

※リクナビについて

リクルートが開設しているインターネットによる大学生と大学院生のための就職情報サイト。会員は就職情報の収集以外にも、説明会予約や志望企業へのエントリーを行うことができる。登録者は2007年3月卒業予定で、民間企業への就職を希望する学生。掲載社数は2006年7月13日時点で7,851社。
リクナビのURLは <http://www.rikunabi2007.com/>

情報収集 総合評価順位表

■「就職情報の収集段階において、印象が良かった企業」順位 (1位～9位)

順位	企業名	総合印象評価
1	高見	1.60
1	国際協力機構	1.60
1	ヤマハ発動機	1.60
4	ヤンセンファーマ	1.59
5	ミキハウス	1.58
6	アイシン精機	1.57
7	エーザイ	1.55
8	三井不動産	1.54
9	住友商事	1.51
9	本田技研工業	1.51
9	リンクアンドモチベーション	1.51
9	フェリシモ	1.51

(13位～50位)

順位	企業名	総合印象評価
13	バンダイ	1.50
14	ハーゲンダッツジャパン	1.48
15	ジェーシービー	1.47
15	ノバルティスファーマ	1.47
17	アサツーディ・ケイ	1.45
17	NECシステムテクノロジー	1.45
19	アイシン・エイ・ダブリュ	1.43
19	豊島	1.43
19	帝国ホテル	1.43
22	豊田自動織機	1.42
23	全日本空輸	1.41
23	ヤマハ	1.41
23	ミリアルリゾートホテルズ ※	1.41
26	デンソー	1.40
26	アミューズ	1.40
26	村田製作所	1.40
26	西日本鉄道	1.40
30	損害保険ジャパン	1.39
30	東海旅客鉄道	1.39
30	I N A X	1.39
30	グラクソ・スミスクライン	1.39
30	東邦ガス	1.39
35	博報堂	1.38
36	東京海上日動火災保険	1.37
36	東京ガス	1.37
36	三菱地所	1.37
36	エームサービス	1.37
40	カゴメ	1.36
40	アメリカンファミリー生命保険	1.36
40	ホーユー	1.36
43	東陶機器	1.35
44	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.34
44	東急エージェンシー	1.34
46	住友林業	1.33
46	日本郵船	1.33
48	麒麟ビール	1.32
48	日本たばこ産業	1.32
50	ブラン・ドウ・シー	1.31
50	シャープ	1.31
50	任天堂	1.31
50	パナホーム	1.31
50	プロクターアンドギャンブルファーイーストインク	1.31
50	アストラゼネカ	1.31
50	コミー	1.31
50	ホリプロ	1.31

※7月1日に『舞浜リゾートホテルズ』から社名変更

説明会・セミナー 総合評価順位表

■「説明会・セミナー参加段階において、印象が良かった企業」順位 (1位～10位)

順位	企業名	総合印象評価
1	ミキハウス	1.89
2	高見	1.72
3	バンダイ	1.70
4	リンクアンドモチベーション	1.68
5	本田技研工業	1.67
6	デンソー	1.66
7	東海旅客鉄道	1.65
7	三井不動産	1.65
9	西日本電信電話	1.62
10	九州旅客鉄道	1.61

(11位～50位)

順位	企業名	総合印象評価
11	日本公文教育研究会	1.60
12	アストラゼネカ	1.59
13	損害保険ジャパン	1.58
13	インテリジェンス	1.58
15	岡三証券	1.57
16	クラブツーリズム	1.56
17	プラン・ドゥ・シー	1.54
18	アメリカンファミリー生命保険	1.51
19	エーザイ	1.50
20	三井住友海上火災保険	1.49
21	武田薬品工業	1.48
21	ジェーシービー	1.48
21	プロクターアンドガンブルファーイーストインク	1.48
21	エームサービス	1.48
25	住友林業	1.47
25	ヤンセンファーマ	1.47
25	ノバルティスファーマ	1.47
28	麒麟ビール	1.46
29	日立製作所	1.45
30	富士写真フイルム	1.44
30	電通	1.44
30	エヌ・ティ・ティ・ドコモ九州	1.44
33	東京海上日動火災保険	1.43
34	三菱重工業	1.42
34	アイシン精機	1.42
36	全日本空輸	1.41
36	サントリー	1.41
38	ベネッセコーポレーション	1.40
39	凸版印刷	1.39
39	ユニクロ	1.39
39	ヨドバシカメラ	1.39
42	みずほフィナンシャルグループ	1.37
43	オービック	1.35
43	東日本電信電話	1.35
45	レオパレス二十一	1.34
45	住友商事	1.34
47	マツダ	1.33
47	NECソフト	1.33
49	大同生命保険	1.32
50	旭化成ホームズ	1.31
50	富士ソフト ※	1.31
50	ノバレーゼ	1.31
50	東京個別指導学院	1.31
50	サンゲツ	1.31

※7月1日に『富士ソフトABC』から社名変更

面接・グループディスカッション 総合評価順位表

■「面接・グループディスカッション参加段階において、印象が良かった企業」順位
(1位～10位)

順位	企業名	総合印象評価
1	ニトリ	1.44
2	キタムラ	1.39
2	ニッセイ情報テクノロジー	1.39
2	キャリアデザインセンター	1.39
5	リンクアンドモチベーション	1.36
6	プラン・ドウ・シー	1.35
7	レオパレス二十一	1.32
8	青山商事	1.31
9	マルハン	1.28
10	岡三証券	1.27

(11位～49位)

順位	企業名	総合印象評価
11	プロクターアンドガンブルファーイーストインク	1.26
12	インテリジェンス	1.25
13	東日本電信電話	1.24
14	住友生命保険	1.22
15	ジュピターテレコム	1.21
16	武田薬品工業	1.19
17	ユニクロ	1.18
18	タマホーム	1.17
18	ジェーシービー	1.17
18	住友林業	1.17
21	コムスン	1.13
22	全日本空輸	1.11
23	西日本旅客鉄道	1.10
23	クラブツーリズム	1.10
23	麒麟ビール	1.10
26	高見	1.08
26	近畿日本ツーリスト	1.08
28	アイフル	1.06
29	日本生命保険	1.05
29	一条工務店	1.05
31	エン・ジャパン	1.03
31	キャンオンマーケティングジャパン	1.03
33	第一生命保険	1.02
34	トランスコスモス	1.00
34	教育図書センター	1.00
36	サイバーエージェント	0.96
37	みずほフィナンシャルグループ	0.95
38	大塚商会	0.94
38	オリックス	0.94
40	セブン-イレブン・ジャパン	0.93
41	東京海上日動火災保険	0.92
42	日興コーディアル証券	0.91
43	三井住友銀行	0.90
43	メイテック	0.90
43	明治安田生命保険	0.90
46	旭化成ホームズ	0.89
47	USEN	0.88
48	TIS	0.87
49	損害保険ジャパン	0.86
49	オービック	0.86