

2007年6月13日

海外旅行情報サイト **AB-ROAD** エイビーロード

最も満足度が高い旅行先は、旅行総額 10 万円台では「タイ」。
(アユタヤ・バンコクなど)
20 万円台では「インドネシア」。30 万円以上では「中近東・アフリカ」
(パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート)
～「海外旅行市場調査 2007」～

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）が運営する海外旅行情報サイト『エイビーロード（<http://www.ab-road.net>）』（編集長：稲垣昌宏）は 2006 年に海外旅行をした 5520 人を対象に「海外旅行市場調査 2007」を実施しました。ここにご報告いたします。

海外旅行市場調査のトピックス

【1. 旅行先の満足度】

満足度が高い旅行先ベスト3は、「中近東・アフリカ」66%、「インドネシア（パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート）」64%、「その他ヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、イタリアを除くヨーロッパ）」61%。

➢ 満足度は「満足である」（5段階評価のうち最も高い評価）と答えた割合。

【2. 旅行費用】

1人あたり平均旅行総額は 25.4 万円、旅行代金で 14.8 万円、現地費用で 10.6 万円。

➢ 平均旅行総額は、旅行代金と現地費用の合計。

1人あたり平均旅行総額が高い旅行先は、「ドイツ」39.7 万円、「イタリア」39.3 万円、「イギリス」38.6 万円。

➢ 1人あたり平均旅行総額が低い旅行先は、「台湾」13.5 万円、「韓国」15.4 万円、「上海」15.8 万円。

現地費用のうち、1人あたり平均の「お土産代」は 7.0 万円。

内訳は「自分用お土産代」が 4.0 万円、「他人用お土産代」が 3.0 万円。

➢ 「自分用お土産代」が高いのは「女性 50 歳以上」で 5.2 万円。

➢ 「他人用お土産代」が高いのは「男性 50 歳以上」で 3.7 万円。

お土産で最も多い品は「チョコレートなどの菓子類」74%、次いで「菓子類以外の食品」31%、「香水・化粧品」29%。

【3. 旅行費用と満足度】

「旅行総額 10 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「タイ（アユタヤ、バンコクなど）」51%。

「旅行総額 20 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「インドネシア（パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート）」64%。

「旅行総額 30 万円以上」の旅行先で、最も満足度が高いのは「中近東・アフリカ」66%。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要と回答者プロフィール

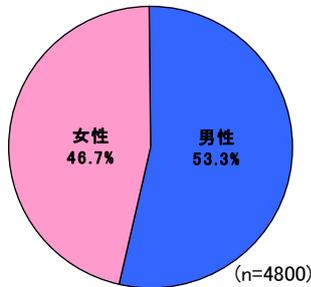
<調査概要>

- 調査目的: 2006年の海外旅行者の予約状況・消費行動・満足度などを明らかにする。
 - 調査対象: (株)インフォプラントのインターネットパネル(関東・関西・東海の3地域)より抽出した「2006年の海外旅行経験者(出発月が2006年である海外旅行)」
 - 調査期間: 2007年3月15日(木)～3月21日(水)
 - 調査方法: インターネット調査
 - 調査依頼数: 5520人(回収数: 5251人、集計数: 4800人)
- (注)本調査では、渡航の内容を特定するために、複数回旅行している方には、一番最後に行った旅行に特定して回答いただいています。

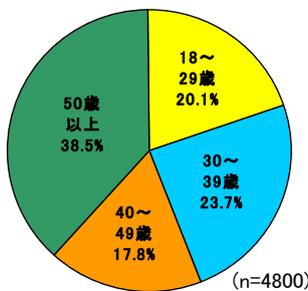
今回の調査結果をレジャー渡航者構成比(性・年代別)に換算して集計(ウェイトバック集計)を行いました。
3地域は関東(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県)、関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)、東海(岐阜県、静岡県、愛知県、三重県)を指します。

項目	男性18-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50歳以上	女性18-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50歳以上
ウェイトバック値	0.599	1.020	0.915	1.730	1.007	0.873	0.507	1.349

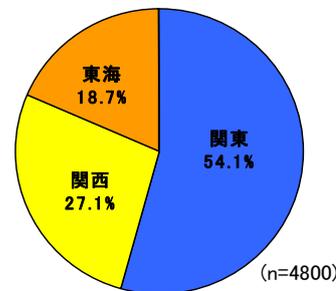
■性別(全体/単一回答)



■年齢(全体/単一回答)



■居住地域(全体/単一回答)



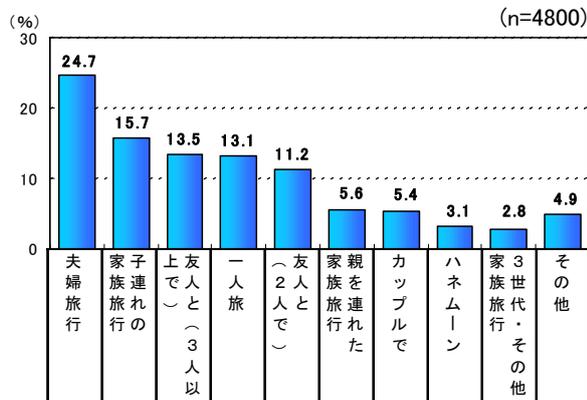
小数第2位以下を四捨五入したため年齢・居住地域の円グラフの合計は左記のグラフ表記では100%とはなりません。

■ライフステージ(全体/単一回答)

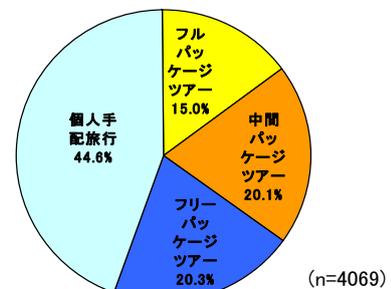
(%)

	調査数	未婚男性	既婚男性			未婚女性	既婚女性			その他	無回答
			子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上		子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上		
全体	4800	13.1	9.8	6.0	22.7	14.2	9.0	3.6	17.5	4.2	-
性別											
男性	2558	24.6	18.4	11.3	42.5					3.2	-
女性	2242					30.4	19.2	7.8	37.4	5.2	-
性・年代別											
男性18-29歳	360	78.3	14.5	6.5	0.5					0.2	-
男性30-39歳	612	37.2	32.5	24.5	4.3					1.5	-
男性40-49歳	549	15.5	19.3	17.2	43.3					4.7	-
男性50歳以上	1038	3.5	10.8	2.0	79.2					4.5	-
女性18-29歳	604					70.5	20.7	8.3	0.2	0.3	-
女性30-39歳	524					34.2	35.3	20.2	7.3	3.0	-
女性40-49歳	304					14.3	22.5	5.2	51.3	6.7	-
女性50歳以上	809					4.0	6.5	0.3	79.3	9.8	-

■同行者(全体/単一回答)

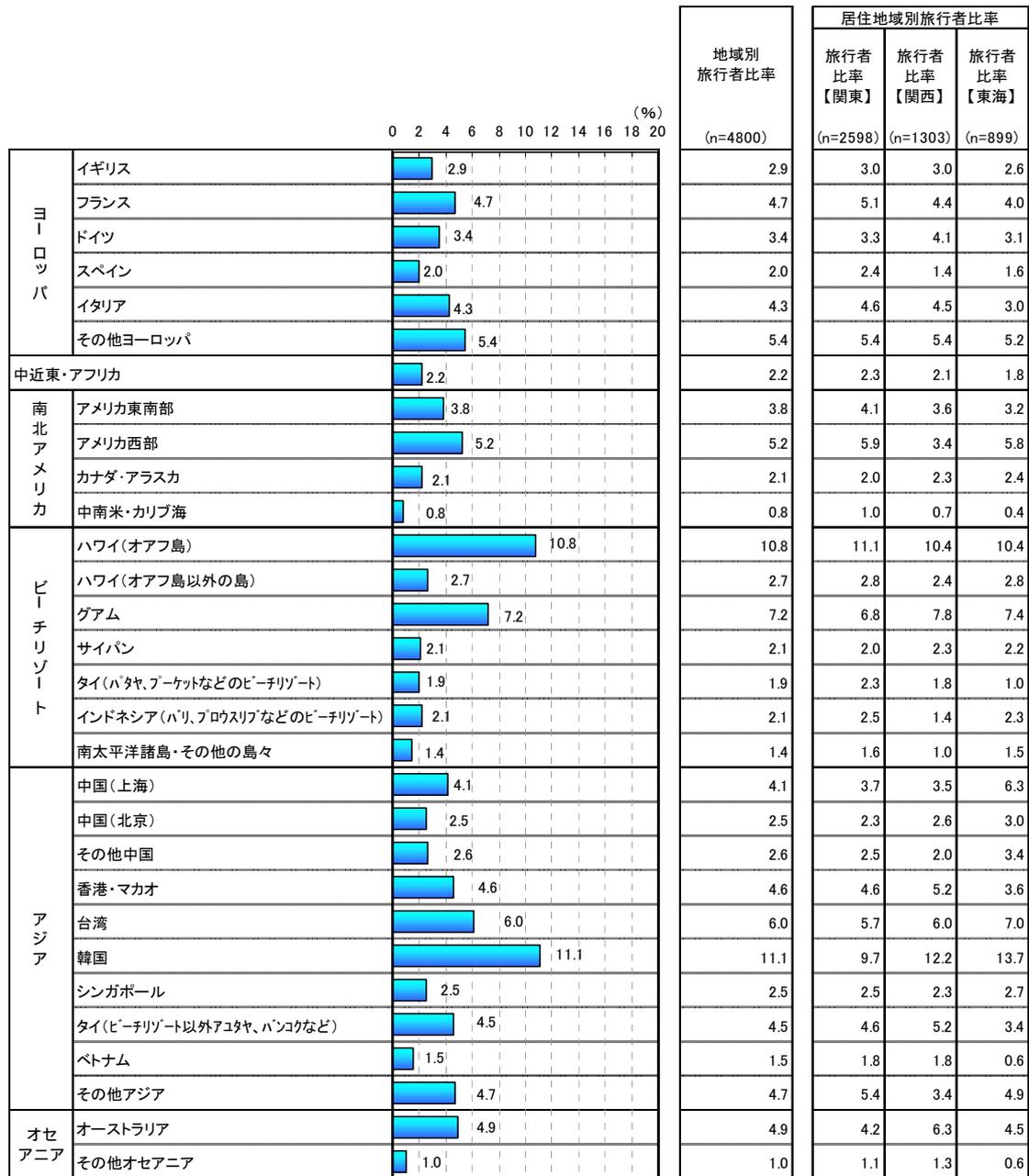


■一番最近の海外旅行の形態(海外旅行検討関与者/単一回答)



- ・フルパッケージツアー: 観光やアクティビティ、食事がほとんど組み込まれているツアー
- ・中間パッケージツアー: 観光やアクティビティ、食事が一部組み込まれているが、一定の自由時間もあるツアー
- ・フリーパッケージツアー: 往復航空券とホテル、送迎以外は現地では基本的に自由行動のツアー

■2006年で一番最後に行った旅行先(全体/複数回答)



※「その他ヨーロッパ」とは、イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリアを除くヨーロッパを指す。

【1. 旅行先の満足度】

満足度が高い旅行先ベスト3は、「中近東・アフリカ」66%、「インドネシア（バリ、プロムスリプなどのビーチリゾート）」64%、「その他ヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、スペインを除くヨーロッパ）」61%。

➤ 満足度は「満足である」（5段階評価のうち最も高い評価）と答えた割合。

■ 2006年旅行先別満足度（直近の訪問国・地域が1カ所のみの人）



※満足度は「満足である」「どちらかといえば満足である」「どちらともいえない」「どちらかといえば不満である」「不満である」の5段階評価のうち「満足である」と答えた割合。

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な回答者の満足度が汲み取れないため、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用。

【2. 旅行費用】

1人あたり平均旅行総額は25.4万円、旅行代金で14.8万円、現地費用で10.6万円。

➤ 平均旅行総額は、旅行代金と現地費用の合計。

1人あたり平均旅行総額が高い旅行先は、「ドイツ」39.7万円、「イタリア」39.3万円、「イギリス」38.6万円。

➤ 1人あたり平均旅行総額が低い旅行先は、「台湾」13.5万円、「韓国」15.4万円、「上海」15.8万円。

■ 居住地域別、旅行先別に見た旅行費用の平均金額(直近の訪問国・地域が1カ所のみの人)

		旅行代金		現地費用		(単位:万円)				
		0 10 20 30 40 50 60 70						旅行代金	現地費用	旅行総額
全体		(n=4225)	25.4				14.8	10.6	25.4	
居住地域	関東	(n=2273)	25.9				15.5	10.4	25.9	
	関西	(n=1162)	24.8				14.1	10.7	24.8	
	東海	(n=790)	24.8				14.1	10.7	24.8	
	その他オセアニア	(n=35)	40.3				26.0	14.3	40.3	
最近の海外旅行先別	ドイツ	(n=74)	39.7				25.8	13.9	39.7	
	イタリア	(n=140)	39.3				25.2	14.1	39.3	
	イギリス	(n=80)	38.6				24.2	14.4	38.6	
	フランス	(n=104)	38.5				26.2	12.3	38.5	
	その他ヨーロッパ	(n=143)	38.4				27.5	10.9	38.4	
	アメリカ西部	(n=201)	38.1				21.3	16.8	38.1	
	アメリカ東南部	(n=140)	38.1				22.0	16.1	38.1	
	中近東・アフリカ	(n=77)	37.4				23.2	14.2	37.4	
	スペイン	(n=60)	36.1				24.9	11.2	36.1	
	中南米・カリブ海	(n=24)	36.1				25.6	10.5	36.1	
	ハワイ(オアフ島以外の島)	(n=44)	34.0				20.9	13.1	34.0	
	南太平洋諸島・その他の島々	(n=56)	34.0				25.1	8.9	34.0	
	ハワイ(オアフ島)	(n=424)	31.2				16.3	14.9	31.2	
	カナダ・アラスカ	(n=77)	29.7				21.2	8.5	29.7	
	オーストラリア	(n=219)	28.4				18.0	10.4	28.4	
	その他アジア	(n=163)	21.4				13.6	7.8	21.4	
	その他中国	(n=81)	21.1				11.8	9.3	21.1	
	タイ(ビーチリゾート)	(n=61)	20.9				12.6	8.3	20.9	
	インドネシア(バリ、ブロスリアなどのビーチリゾート)	(n=87)	20.7				13.0	7.7	20.7	
	シンガポール	(n=88)	20.7				12.0	8.7	20.7	
	グアム	(n=334)	19.5				8.7	10.8	19.5	
	サイパン	(n=93)	18.5				8.7	9.8	18.5	
	ベトナム	(n=54)	18.5				12.6	5.9	18.5	
	中国(北京)	(n=80)	18.4				10.8	7.6	18.4	
	香港・マカオ	(n=169)	17.4				8.2	9.2	17.4	
	タイ(ビーチリゾート以外アユタヤ、バンコクなど)	(n=171)	17.2				10.1	7.1	17.2	
	中国(上海)	(n=157)	15.8				9.1	6.7	15.8	
	韓国	(n=514)	15.4				7.0	8.4	15.4	
台湾	(n=272)	13.5				7.8	5.7	13.5		

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な数値が割り出せないことから、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用している。

※各海外旅行先別の「旅行代金」と「現地費用」は、千円未満を四捨五入して算出。「旅行総額」は、四捨五入した「旅行代金」と「現地費用」を合算して算出。

現地費用のうち、一人あたり平均の「お土産代」は7.0万円。
内訳は「自分用お土産代」が4.0万円。「他人用お土産代」が3.0万円。

- 「自分用お土産代」が高いのは「女性 50歳以上」で5.2万円。
- 「他人用お土産代」が高いのは「男性 50歳以上」で3.7万円。

お土産で最も多い品は「チョコレートなどの菓子類」74%、
次いで「菓子類以外の食品」31%、「香水・化粧品」29%。

■ 「基本属性・居住地域別に見たお土産代の平均金額」(お土産購入者/単一回答)

		調査数	お土産代の平均金額(万円)		
			自分	自分以外	合計
全体		(n=4565)	4.0	3.0	7.0
性別	男性	(n=2370)	3.4	3.2	6.6
	女性	(n=2195)	4.6	2.8	7.4
性・年代別	男性・18歳～29歳	(n=336)	2.1	2.3	4.4
	男性・30歳～39歳	(n=572)	3.1	2.8	5.9
	男性・40歳～49歳	(n=507)	3.5	3.2	6.7
	男性・50歳以上	(n=955)	4.0	3.7	7.7
	女性・18歳～29歳	(n=599)	3.8	2.5	6.3
	女性・30歳～39歳	(n=512)	4.4	2.4	6.8
	女性・40歳～49歳	(n=296)	5.1	3.4	8.5
	女性・50歳以上	(n=788)	5.2	3.1	8.3
居住地域別	関東	(n=2464)	3.7	2.8	6.5
	関西	(n=1242)	4.6	3.2	7.8
	東海	(n=859)	3.9	3.2	7.1

■ 「購入したお土産品の種類」(全体/複数回答)



N=4800

【3. 旅行費用と満足度】

「旅行総額 10 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「タイ(アユタヤ、バンコクなど)」51%。
 「旅行総額 20 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「インドネシア(バリ、ブリスバ
 ンなどのビーチリゾート)」64%。
 「旅行総額 30 万円以上」の旅行先で、最も満足度が高いのは「中近東・アフリカ」66%。

■ 旅行総額クラス別の満足度(直近の訪問国・地域が1カ所のみの人)

【旅行総額のクラス】		満足度 (%)	2006年旅行先別満足度		旅行代金 (万円)	現地費用 (万円)	旅行総額 (万円)
			満足度	調査数			
10万円台	全体	46.5	46.5%	(n=4225)	14.8	10.6	25.4
	タイ(ビーチリゾート以外アユタヤ、バンコクなど)	50.6	50.6%	(n=171)	10.1	7.1	17.2
	香港・マカオ	40.1	40.1%	(n=169)	8.2	9.2	17.4
	グアム	39.0	39.0%	(n=334)	8.7	10.8	19.5
	中国(北京)	37.7	37.7%	(n=80)	10.8	7.6	18.4
	ベトナム	37.5	37.5%	(n=54)	12.6	5.9	18.5
	台湾	36.9	36.9%	(n=272)	7.8	5.7	13.5
	韓国	36.7	36.7%	(n=514)	7.0	8.4	15.4
	中国(上海)	34.8	34.8%	(n=157)	9.1	6.7	15.8
	サイパン	28.7	28.7%	(n=93)	8.7	9.8	18.5
20万円台	インドネシア(バリ、ブリスバなどのビーチリゾート)	64.3	64.3%	(n=87)	13.0	7.7	20.7
	オーストラリア	54.1	54.1%	(n=219)	18.0	10.4	28.4
	カナダ・アラスカ	52.3	52.3%	(n=77)	21.2	8.5	29.7
	その他中国	50.5	50.5%	(n=81)	11.8	9.3	21.1
	タイ(アユタヤ、プーケットなどのビーチリゾート)	49.9	49.9%	(n=61)	12.6	8.3	20.9
	その他アジア	45.3	45.3%	(n=163)	13.6	7.8	21.4
	シンガポール	34.9	34.9%	(n=88)	12.0	8.7	20.7
30万円以上	中近東・アフリカ	66.2	66.2%	(n=77)	23.2	14.2	37.4
	その他ヨーロッパ	60.8	60.8%	(n=143)	27.5	10.9	38.4
	中南米・カリブ海	60.4	60.4%	(n=24)	25.6	10.5	36.1
	その他オセアニア	59.8	59.8%	(n=35)	26.0	14.3	40.3
	アメリカ西部	55.6	55.6%	(n=201)	21.3	16.8	38.1
	フランス	55.5	55.5%	(n=104)	26.2	12.3	38.5
	イタリア	54.2	54.2%	(n=140)	25.2	14.1	39.3
	ハワイ(オアフ島以外の島)	54.0	54.0%	(n=44)	20.9	13.1	34.0
	スペイン	53.7	53.7%	(n=60)	24.9	11.2	36.1
	イギリス	53.2	53.2%	(n=80)	24.2	14.4	38.6
	南太平洋諸島・その他の島々	52.7	52.7%	(n=56)	25.1	8.9	34.0
	アメリカ東南部	51.7	51.7%	(n=140)	22.0	16.1	38.1
	ドイツ	50.3	50.3%	(n=74)	25.8	13.9	39.7
	ハワイ(オアフ島)	50.1	50.1%	(n=424)	16.3	14.9	31.2

※満足度は「満足である」「どちらかといえば満足である」「どちらともいえない」「どちらかといえば不満である」「不満である」の5段階評価のうち「満足である」と答えた割合。

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な数値が割り出せないことから、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用している。