



国内旅行意向調査

～人はなぜ旅に出るのか調査～



2007年12月13日

株式会社リクルート 国内旅行カンパニー
じゃらんリサーチセンター

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)の国内旅行カンパニーに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長: 沢登次彦)では、この度、全国3,000人の生活者を対象に、「じゃらん国内旅行意向調査(別称: 人はなぜ旅に出るのか調査)」を実施しました。

この調査は、国内旅行マーケットの拡大において、生活者視点によるアプローチを試みるもので、そもそも人はなぜ旅行に出るのか、旅行に何を求めているのかを明らかにすることで、国内旅行の今後の発展における戦略のヒントとなることを目指したものです。今回が初めての調査実施となります。主な結果は以下の通りです。

<TOPICS>

●国内旅行への意向は、「必ず行きたい」という強い意向が45%と半数近くを占める。意向をもつ割合の合計は、全体で約9割に上る。

...P3

●国内旅行に出かけるきっかけは、「誘われた」「そろそろ旅行にでも行こうと思った」など漠然として受動的なものが多い。

...P4

●普段から漠然と「行きたい」とっていて、条件がととのえば出かけるという決定パターンが多い。

...P5

●国内旅行の実施の可否は時間とお金に大きく影響を受ける。余暇の時間ができたとき、最も競争相手となる選択肢は「ゆっくりと休む・寝る・ポーっとする」。

...P6

●「なぜ旅に出る」タイプは以下の7つ。タイプによって、旅行に求める条件やスタイル、日常生活におけるニーズも異なる。

...P7

<タイプ>

		<出現率>
①旅に出るのは「 <u>彼女に誘われたから</u> 」…人に連れていかれる受身人間	・ <u>出不精くん</u>	17.6%
②旅に出るのは「 <u>家族の記念日だから</u> 」…行きたいけどなかなか行けない	・ <u>はりきり思い出作りさん</u>	9.9%
③旅に出るのは「 <u>いろいろ見ておきたいから</u> 」…元気なうちに旅行にでも	・ <u>今こそ行きたいシニア層</u>	16.6%
④旅に出るのは「 <u>イチャイチャしたいから</u> 」…彼氏・彼女との甘い時間を望む	・ <u>愛を深めるラブラブカップル</u>	14.0%
⑤旅に出るのは「 <u>楽しいことがしたいから</u> 」…あれこれ楽しみたい幹事タイプ	・ <u>欲張りアクティブさん</u>	21.4%
⑥旅に出るのは「 <u>ゆっくりしたいから</u> 」…流行は追わずに質を求める大人	・ <u>温泉リラックス</u>	10.3%
⑦旅に出るのは「 <u>何かを見つけたいから</u> 」…旅行に行くにも自分なりのテーマを	・ <u>自分の価値観を信じる風来坊</u>	10.2%

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

◎調査名

じゃらん国内旅行意向調査(別称:人はなぜ旅に出るのか調査)

◎調査目的

国内旅行市場の拡大に向けて、生活者視点からのアプローチを試みる。
具体的には、旅に求める消費者の要件を明らかにし、それに基づくタイプ分類を定量的に把握し、今後の国内旅行における戦略の一助とする。

◎調査方法

インターネットパネルモニター調査(株式会社マクロミル)

◎調査内容と分析手法

20代～60代の一般男女(調査モニター)に対し、日常生活および国内旅行について調査を実施。
旅に対する期待について多変量解析を行い、旅に求めるニーズによって人をタイプ分類した。

◎調査期間

2007年10月5日(金)～10月9日(火)

◎調査対象者

全国に居住する一般男女 有効回答サンプル数:3,000名(マスコミ・旅行業界関係者は除く)
20代・30代・40代・50代・60代、それぞれ男女ごとに均等割付をした。

◎配信数

8,977件・・・上記性年代別(20代・30代・40代・50代・60代、それぞれ男女ごと)に割付の上、配信した。

◎回収数

3,090件・・・(回収率34.4%)
先着順で、各性年代別セグメント(20代・30代・40代・50代・60代、それぞれ男女ごとの、計10セグメント)ごとに309件回収できたところで回収をストップした。

◎集計対象数

3,000件・・・各性年代別ごとに回収された309件について、9件ずつランダムに削除。各年代ごとに均等割付とした。

※また本調査では、調査内容の正確を期すために事前に定性調査(グループインタビュー)、一次定量調査(調査項目精査のためのプレ調査)を行っている。

◇じゃらんリサーチセンターの概要

「じゃらんリサーチセンター」は、国をはじめ地方自治体、観光関連事業者にとって、すぐに使える情報を広く提供し、かつ、日本の観光振興にさまざまな切り口から提案を行うことで、新しい観光ムーブメントを創出し、観光産業全体のさらなる活性化に寄与することを狙いとし、2005年8月、株式会社リクルート国内旅行カンパニー内に設置された組織です。

★国内旅行への意向は、7段階の評定尺度のうち「必ず行きたい」という強い意向を持つ人が45%と半分近くを占めている。

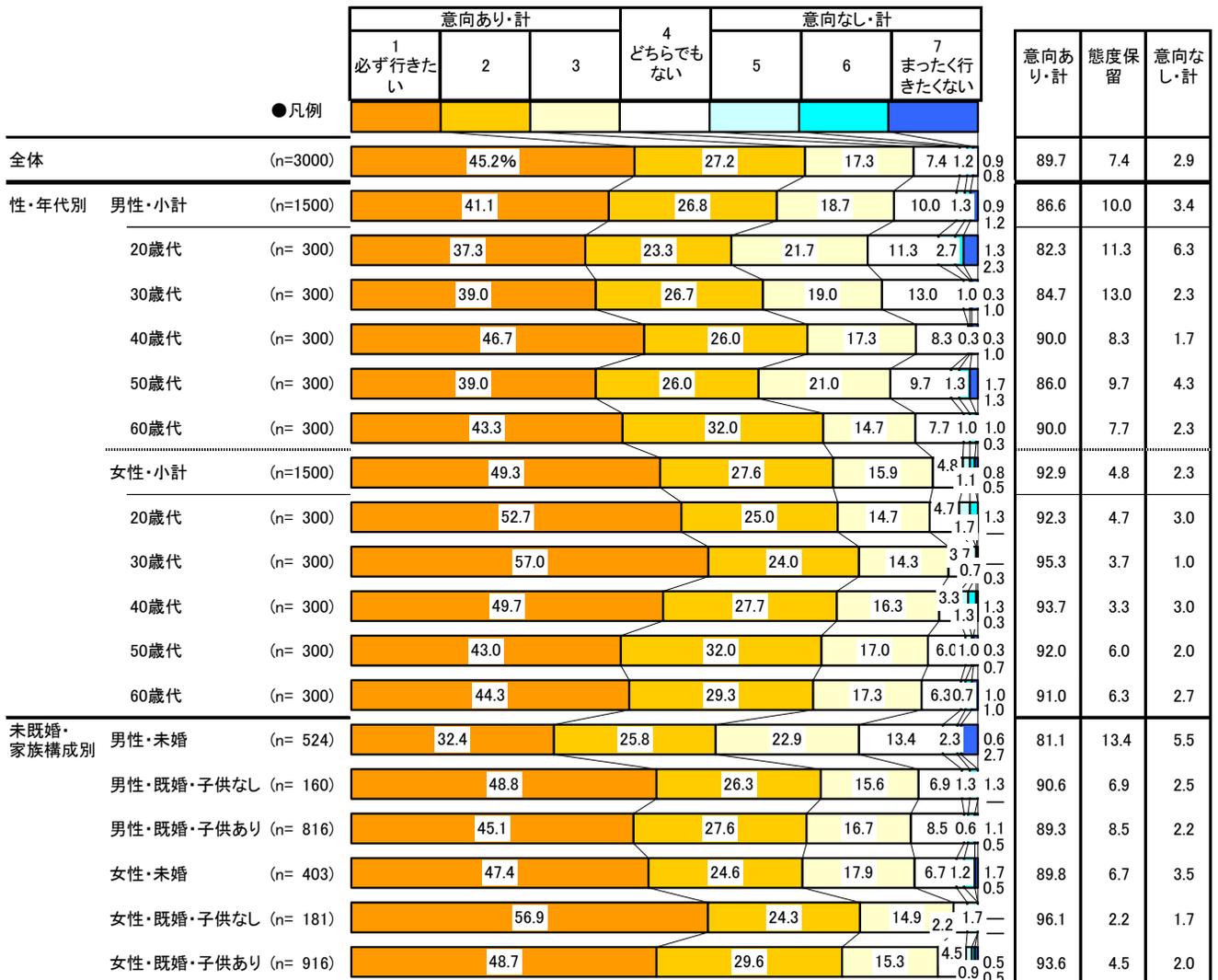
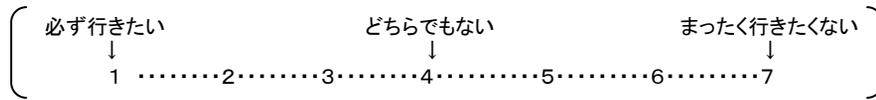
☆国内旅行に対する意向を7段階の評定尺度で尋ねたところ、意向を持つ割合の合計は、全体で89.7%。また、意向を持たない層はどの属性においても1割未満であり、意向の強さの差こそあれ、大多数の人々が「旅行に行きたい」と思っていることが分かった。

また、どの年代でも、男性より女性の方が意向が高く、未婚より既婚の方が意向が高い。最も意向が高いのは、女性・既婚・子供なし層で、一方、意向が最も低いのは男性・未婚層であった。

◇国内旅行意向(単一回答)

《質問文》

「あなたは今後、どの程度、宿泊を伴う国内旅行に行きたいと思いますか。お気持ちの強さにあてはまるところにチェックしてください。」



★「家族や友達から誘われたから」「そろそろ旅行にでも行こうと思ったから」など、国内旅行のきっかけは、漠然として受動的な理由が多い。

☆国内旅行に行くきっかけを尋ねたところ、「家族や友達から誘われたから」「そろそろ旅行にでも行こうと思ったから」の2項目が高く、いずれも曖昧で受動的な回答である。強い意志を持って出かけるというよりは、なんとなく出かけるというパターンが多いようだ。

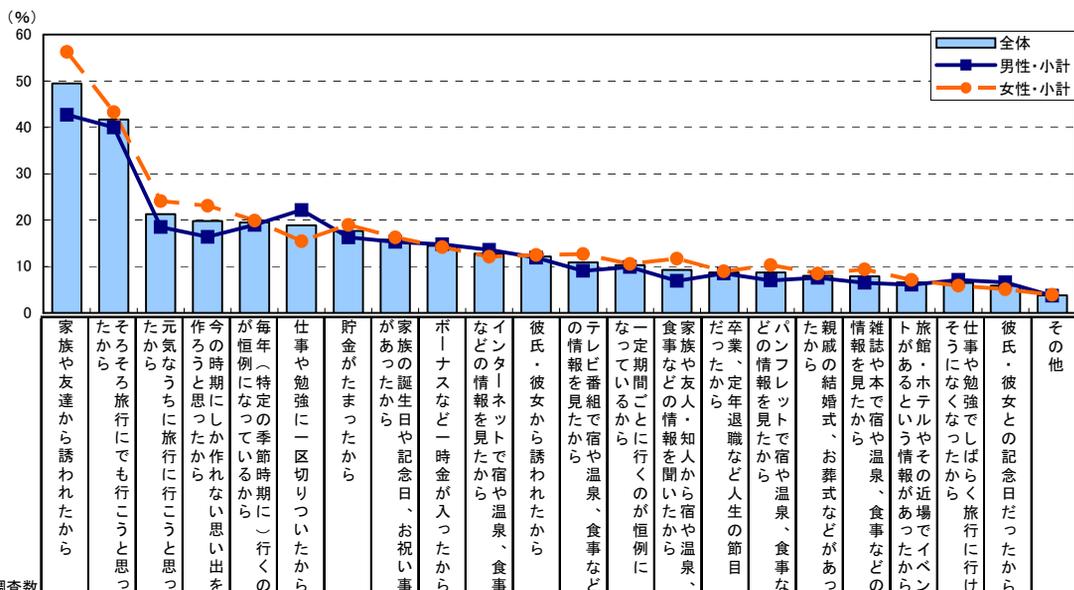
「家族や友達から誘われたから」「家族や友人・知人から宿や温泉、食事などの情報を聞いたから」といった家族や友人を介した理由で、女性の方が割合が高かった。「今の時期にしか作れない思い出を作ろうと思ったから」についても同様。一方、「仕事や勉強に一区切りついたから」という理由では、男性の方が割合が高かった。

旅行を思い立つきっかけにおける男女の違いを考えた場合、家族や友人との思い出作りを求める女性と、日常からの休息を求める男性の姿がみとれる。

◇国内旅行を決める際のきっかけ(複数回答)

◀質問文▶

「あなたが国内旅行に行こうと思いつききっかけは、どのようなことが多いですか。」



調査数		3000	49.5	41.7	21.3	19.8	19.5	18.9	17.7	15.8	14.5	12.8	12.2	10.9	9.3	8.7	8.7	8.0	7.9	6.6	6.5	5.9	3.8	
全体		3000	49.5	41.7	21.3	19.8	19.5	18.9	17.7	15.8	14.5	12.8	12.2	10.9	9.3	8.7	8.7	8.0	7.9	6.6	6.5	5.9	3.8	
性・年代別	男性・小計	1500	42.7	40.0	18.5	16.4	19.0	22.2	16.3	15.3	14.8	13.6	11.9	9.1	9.9	6.9	8.5	7.0	7.6	6.5	6.1	7.1	6.6	3.7
	20歳代	300	46.3	39.0	4.7	18.0	13.3	28.0	21.3	12.0	17.0	7.7	24.0	3.7	5.7	3.3	6.0	2.7	3.3	3.3	3.3	8.7	15.7	4.0
	30歳代	300	37.3	41.0	6.0	16.0	16.3	22.7	16.3	12.7	15.3	9.7	15.0	7.0	9.0	4.0	3.3	6.0	5.0	6.7	7.3	10.3	4.3	
	40歳代	300	41.7	36.3	12.7	18.7	19.3	21.7	19.0	16.3	17.7	11.7	9.0	8.7	13.0	7.0	5.0	6.3	5.7	9.3	6.0	9.3	4.7	2.3
	50歳代	300	40.3	41.0	22.7	15.7	18.3	22.0	11.3	15.0	16.0	15.7	8.0	10.0	9.0	5.7	6.7	7.7	10.7	6.7	7.0	1.3	2.3	
	60歳代	300	48.0	42.7	46.3	13.7	27.7	16.7	13.7	20.3	8.0	23.3	3.7	16.0	13.0	14.3	20.7	15.0	12.3	8.0	8.0	3.0	1.0	6.0
	女性・小計	1500	56.3	43.3	24.1	23.1	19.9	15.5	19.0	16.3	14.2	12.1	12.5	12.7	10.6	11.7	9.0	10.3	8.5	9.4	7.1	5.9	5.1	3.9
未既婚・ 家族構成別	20歳代	300	59.3	47.7	9.0	25.7	10.7	22.3	30.7	20.3	18.7	8.7	33.0	9.0	9.0	6.0	9.3	7.3	7.7	9.7	8.3	9.3	15.7	4.0
	30歳代	300	52.0	49.0	7.7	27.7	21.0	16.3	21.7	22.0	21.3	11.3	13.0	11.0	12.0	7.3	5.7	6.3	4.0	10.7	6.3	5.7	4.0	4.0
	40歳代	300	48.7	35.3	13.0	26.3	25.7	10.3	15.0	13.7	16.0	12.7	10.3	9.7	9.3	11.0	8.7	9.7	8.7	7.7	7.0	6.3	2.7	4.7
	50歳代	300	57.7	46.7	34.7	18.0	20.0	16.3	12.0	13.0	8.3	15.3	4.3	20.3	10.3	16.0	11.7	13.3	9.0	9.7	7.7	4.7	2.0	3.3
	60歳代	300	63.7	38.0	56.3	18.0	22.3	12.3	15.7	12.7	6.7	12.3	2.0	13.7	12.3	18.0	9.7	15.0	13.0	9.3	6.3	3.7	1.3	3.3
	男性・未婚	524	38.2	38.7	7.4	14.1	12.0	22.9	16.6	5.7	14.1	9.9	23.5	4.4	7.6	2.9	5.7	3.2	4.8	3.2	5.3	7.8	14.1	5.3
	男性・既婚・子供なし	160	41.9	50.0	18.1	15.0	15.0	26.9	20.0	16.9	14.4	15.6	7.5	14.4	10.0	11.9	4.4	9.4	7.5	7.5	6.9	5.6	4.4	1.9
男性・既婚・子供あり	816	45.8	38.8	25.6	18.1	24.3	20.8	15.4	21.1	15.3	15.6	5.4	11.0	11.4	8.5	11.0	8.9	9.4	8.3	6.5	6.9	2.2	3.1	
女性・未婚	403	56.3	40.0	14.9	21.3	13.4	22.3	21.8	10.9	13.2	11.2	32.8	10.2	8.7	6.7	8.2	9.4	6.7	10.4	7.9	8.2	10.9	5.0	
女性・既婚・子供なし	181	50.8	55.8	21.5	19.9	19.9	18.8	22.1	21.0	18.2	16.6	10.5	15.5	12.2	8.8	5.0	8.3	7.7	12.2	6.6	11.0	7.2	6.6	
女性・既婚・子供あり	916	57.3	42.4	28.7	24.6	22.8	11.9	17.1	17.8	13.8	11.6	4.0	13.3	11.1	14.4	10.2	11.1	9.4	8.4	6.9	3.9	2.2	2.8	

※全体値より5ポイント以上高い数値に網掛け
※全体の降順ソート

★「普段から旅行に行きたいと思っており、条件がととのった段階で行き先を探すパターン」が4割弱でトップ。次いで「具体的な旅行地の情報に触れて、そこに行きたいと思うパターン」が続く。

☆きっかけは曖昧なものが多かったが、決定するパターンを尋ねると「普段から旅行に行きたいと思っており、条件がととのった段階で探す」というパターンが最も高く、常に旅行に対するモチベーションは高いようだ。次いで「具体的な旅行地の情報に触れて、そこに行きたいと思う」が続き、旅行のイメージ喚起も旅行実施の重要ポイントといえそうだ。

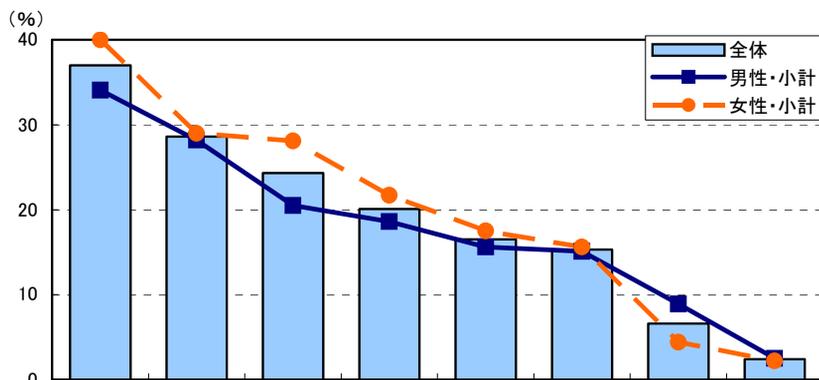
どの属性でも、漠然とした旅行への意向を背景に、条件がととのう、もしくは、情報に触れた際、旅行に対するアクションを起こしているようだ。

特徴的なのは、20歳代の男性で、旅行以外のやりたいことと比較検討する傾向が他の層と比べて強い。

◇国内旅行を決定するパターン(複数回答)

《質問文》

「あなたの普段の国内旅行の決め方に近いパターンをお選び下さい。」 (以下、8つの選択肢を設置。)



		調査数	普段から旅行に行きたいと思っており、条件がととのった段階で行き先を探すパターン	具体的な旅行地の情報に触れて、そこに行きたいと思うパターン	家族や友人・知人に誘われて初めて旅行のことを考えるパターン	普段から行きたい場所や宿、イベントがあり、条件がととのうと実行するパターン	定期的に旅行をしており、時期がくるとそろそろ行こうと思うパターン	具体的な宿・宿泊施設の情報に触れて、そこに行きたいと思うパターン	何かやりたいと思っていて、旅行以外のやりたいことと比較検討するパターン	その他
全体		3000	37.0	28.6	24.3	20.1	16.5	15.3	6.6	2.4
性・年代別	男性・小計	1500	34.1	28.2	20.5	18.6	15.6	15.1	8.9	2.5
	20歳代	300	35.0	28.0	21.7	15.7	7.0	10.7	17.0	2.3
	30歳代	300	34.3	28.0	20.7	19.0	10.3	13.0	8.3	2.3
	40歳代	300	33.3	24.7	17.0	19.0	21.7	15.7	10.7	2.3
	50歳代	300	31.7	26.7	21.3	17.7	15.0	18.0	5.7	3.0
	60歳代	300	36.0	33.7	22.0	21.7	24.0	18.0	2.7	2.7
	女性・小計	1500	40.0	29.0	28.1	21.7	17.5	15.6	4.4	2.2
未既婚・家族構成別	20歳代	300	48.0	25.0	25.3	22.7	11.3	9.0	8.3	2.7
	30歳代	300	40.3	23.7	24.0	19.3	21.0	16.0	4.0	2.0
	40歳代	300	34.3	24.7	29.3	24.0	18.3	16.0	4.7	2.0
	50歳代	300	36.0	35.7	30.7	22.0	17.3	20.0	2.0	2.7
	60歳代	300	41.3	36.0	31.3	20.3	19.3	17.0	3.0	1.7
	男性・未婚	524	33.6	27.1	22.7	17.0	8.2	11.6	13.2	3.8
	男性・既婚・子供なし	160	35.0	35.6	15.6	23.1	16.3	18.8	6.9	1.9
男性・既婚・子供あり	816	34.2	27.5	20.1	18.8	20.2	16.5	6.5	1.8	
女性・未婚	403	39.2	28.0	29.8	23.3	10.2	15.9	8.2	3.0	
女性・既婚・子供なし	181	43.6	33.7	23.8	24.9	22.1	18.8	2.8	1.7	
女性・既婚・子供あり	916	39.6	28.5	28.3	20.3	19.8	14.8	3.1	2.0	

※全体値より5ポイント以上高い数値に網掛け
※全体の降順ソート

★国内旅行の実施は時間とお金の阻害要因に大きく影響を受けている模様。

☆いくつかのオケージョンを設定し、そのときにしたい余暇の過ごし方を尋ねた。「読書」や「映画鑑賞」など趣味に近い過ごし方は、オケージョンにかかわらずある一定量の割合があるのに対し、国内旅行はお金や時間が変わると実施したい割合が大きく変化し、これらの阻害要因の影響を大きく受けているようだ。

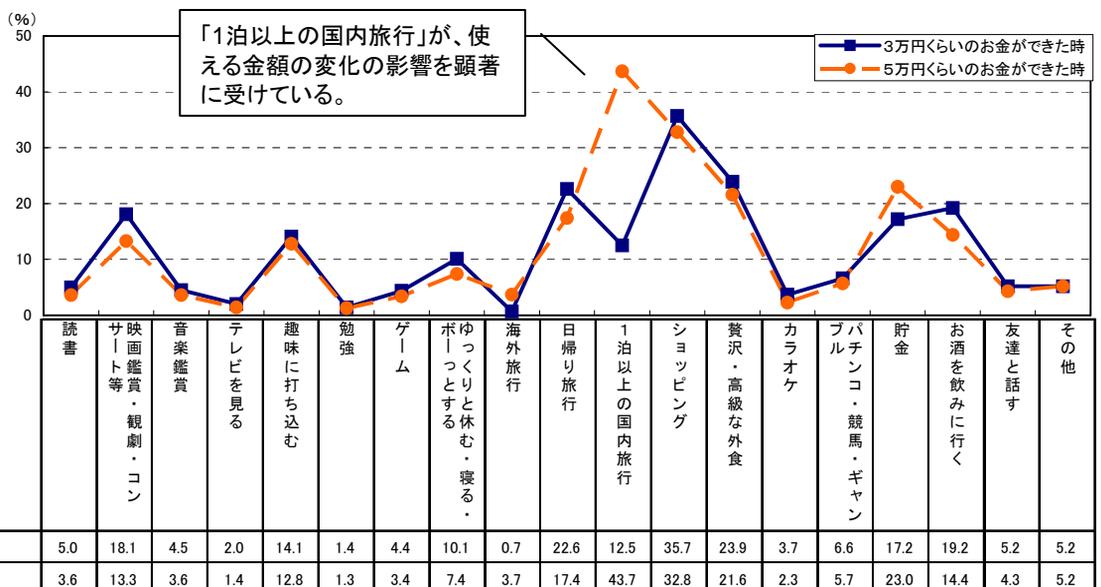
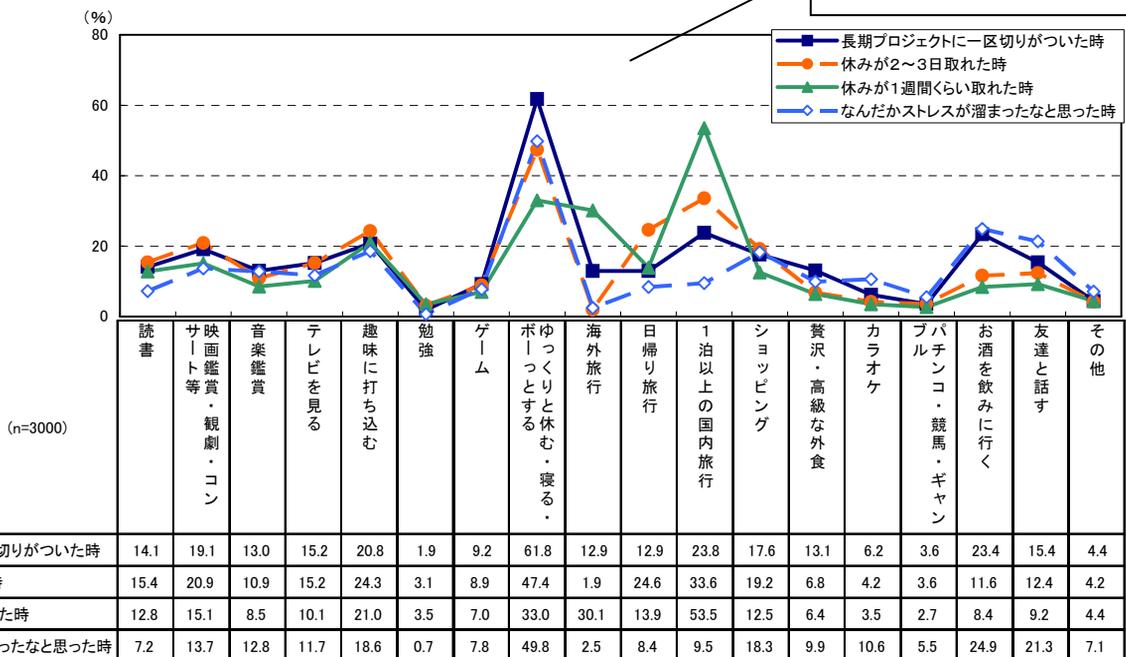
同様に、時間の影響を受けているのは、「ゆっくりと休む・寝る・ボーっとする」。余暇の時間ができたとき、国内旅行以外の時間の使い方として競争相手となる選択肢だと考えられる。

◇オケージョン別したいこと(複数回答)

《質問文》

「あなたが以下のような状態になった場合、どのようなことをしたいと思いますか。」

「1泊以上の国内旅行」「日帰り旅行」と同様に、「ゆっくりと休む・寝る・ボーっとする」では、余暇時間の変化とともに、実施したい割合が変化している。



★旅行に対する期待で分類した「なぜ旅に出る」タイプ分類は7つ。最も多かったのは、話題性重視の幹事タイプ「欲張りアクティブさん」(21.4%)。次いで意向はそれほど高くない、連れられていく受動的な「出不精くん」(17.6%)が続く。

☆旅に求める期待を尋ね、そのタイプによって人を分類した。日常生活における欲求と旅に対する欲求には関連性があり、タイプごとに求めるサービスや条件も異なるようだ。

★分析手法

52項目の旅に対する期待についての質問に回答してもらい、その回答傾向によって因子を抽出。旅へのモチベーションとして8つの因子を抽出した(因子抽出法/Kaiserの正規化を伴うバリマックス法)。その因子の強弱によって人をタイプ分類したものがクラスター7分類である。

また、旅への期待と同様に日常生活における欲求(基礎欲求)も因子分析を実施し、5つの因子を抽出した。旅への期待クラスターごとにどの基礎欲求が高いか、特徴が出ており、ほぼ同じ傾向の因子が強いことがわかった(例;リラックス欲求が高いクラスターは、基礎欲求でもリラックス因子が高い)。普段の生活における欲求と、旅に求める欲求は関連性があるということになる。

※分析についての詳細はお問い合わせください。

【旅に求める期待因子】

- ①**特有の体験**...旅行先の文化・歴史・世界観・自然に触れる体験がしたい
- ②**リラックス**...仕事や家事を忘れて、何も考えずのんびりする
- ③**異性関係を強化したい**...異性と特別なデート、プレゼントとしての旅行など
- ④**宿**...おしゃれな宿、豪華な宿など、宿に対する具体的な期待
- ⑤**温泉**...温泉の大きさや泉質など
- ⑥**スポーツやイベント**...みんなでスポーツやイベントを楽しむ
- ⑦**家族関係を強化したい**...家族や友人との共通のイベント体験
- ⑧**料理**...おいしいものや土地のものを食べたい

【日常生活における基礎欲求因子】

- ①**楽しい体験** ...家族や友人など親しい人と、とにかく楽しみたい
- ②**リラックス** ...仕事や家事から逃れ、とにかくのんびりしたい
- ③**異性関係** ...異性にもてたい、特定の人との思い出を作りたい
- ④**話題性** ...流行・有名なものを押さえておきたい
- ⑤**季節感** ...行事や自然などから季節感を感じたい

◇国内旅行に求める期待で分類した人のタイプ(全7タイプ)

クラスター1 旅に出るのは“彼女に誘われたから・・・” 出不精くん 出現率17.6%

◀旅タイプ▶

そもそも旅行意向が低く、回数も少ない。
いわゆる「連れられて」行く受動的なタイプ。
男性のどの層にも一定の率出現している。

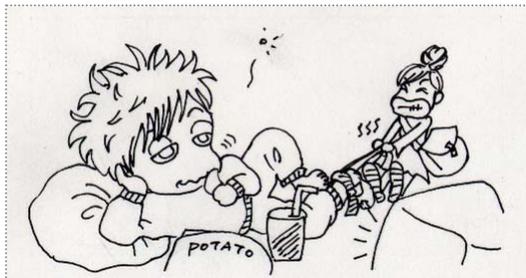
- 基本属性
- ・男性が7割を占める
- 基礎欲求
- ・異性関係を充実させたい

- 宿泊旅行回数 : 1.7回
- 日帰り旅行回数 : 2.0回
- 国内旅行意向 : 23.7%



～こんな旅に出ていそう? (じゃらん編集部より)～

今週末は溜まったビデオを見ようと思っていたのに、急に彼女の提案で近場に温泉旅行に行くことに。でも断ると後が怖いから、まあいっか。



※宿泊旅行回数・日帰り旅行回数は年間あたりの平均(0回を含む)を掲載。
 ※国内旅行意向は7段階の評定尺度で尋ねたうちの最も強い意向「必ず行きたい」の割合を示す。
 ※レーダーチャートは旅に求める期待因子の強さを表す。
 ※「こんな旅に出ていそう?」は、データから読み取ったターゲットの旅スタイルのイメージ。

次ページへ続く→

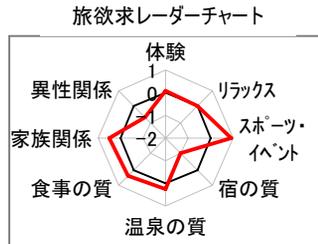
◇国内旅行に求める期待で分類した人のタイプ(続き)

クラスター2 旅に出るのは“家族の記念日だから”
はりきり思い出作りさん 出現率9.9%

《旅タイプ》

旅行に行きたくてたまらないが、家庭の事情でなかなか行けないのが現状。だから旅行は恒例行事。たまに日帰りで我慢。イベントがメインだが、宿の食事も重視している。

- 基本属性
 - ・女性30～40代が多い
 - ・既婚子あり層が69%
- 基礎欲求
 - ・楽しい体験がしたい
 - ・季節感を感じたい
- 宿泊旅行回数:2.4回
- 日帰り旅行回数:2.9回
- 国内旅行意向:55.6%



～こんな旅に出ていそう? (じゃらん編集部より)～

久しぶりのパパのお休みだもの、家族みんなで温泉旅行よ！テーマパーク行って、ご飯はおいしい地元料理、翌日はアウトレットでお買い物…あ、でも予算は決まってるんだけど。あまり高い部屋には泊まれなくても、贅沢は言ってもらえないわ。



クラスター3 旅に出るのは“いろいろ見ておきたいから”
今こそ行きたいシニア層 出現率16.6%

《旅タイプ》

元気なうちに旅行に行っておきたいというシニア女性。誘われて行くパターンも多い。食事・宿・温泉を重視。名所旧跡、滞在重視、泉質などにも興味を持っている。

- 基本属性
 - ・女性が76%を占める
 - ・女性50～60代が半数近く
- 基礎欲求
 - ・目立って高いものがない
 - ・異性関係が極端に低い
- 宿泊旅行回数:2.2回
- 日帰り旅行回数:2.5回
- 国内旅行意向:50.9%



～こんな旅に出ていそう? (じゃらん編集部より)～

もうそれほど若くないから、今のうちに世界遺産を見てまわりたいのよね。え、日本の世界遺産って14箇所もあるの!?じゃあしばらくは元気でいなくちゃいけないわ。

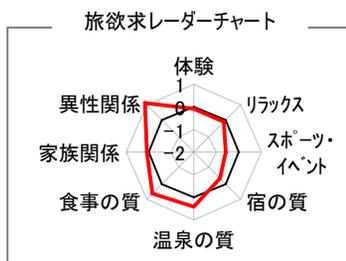


クラスター4 旅に出るのは“イチャイチャしたいから”
愛を深めるラブラブカップル 出現率14.0%

《旅タイプ》

彼氏・彼女との関係重視で旅行へ。国内旅行意向は7タイプ中最も高い。温泉・食事を重視する割合が高く、宿での滞在内容を重視する特徴あり。

- 基本属性
 - ・男女20代が多め
 - ・未婚層が44%を占める
- 基礎欲求
 - ・楽しい体験
 - ・異性関係を充実させたい
- 宿泊旅行回数:2.0回
- 日帰り旅行回数:2.4回
- 国内旅行意向:56.1%



～こんな旅に出ていそう? (じゃらん編集部より)～

普段のデートも楽しいんだけど、旅行って非日常っていうか、浴衣とか着ちゃうと超ドキドキするし、二人で温泉とか入っちゃうのとか、もーマジやばくない?



※宿泊旅行回数・日帰り旅行回数は年間あたりの平均(0回を含む)を掲載。
 ※国内旅行意向は7段階の評定尺度で尋ねたうちの最も強い意向「必ず行きたい」の割合を示す。
 ※レーダーチャートは旅に求める期待因子の強さを表す。
 ※「こんな旅に出ていそう?」は、データから読み取ったターゲットの旅スタイルのイメージ。

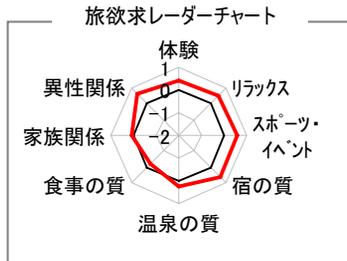
◇国内旅行に求める期待で分類した人のタイプ(続き)

クラスター5 旅に出るのは“楽しいことがしたいから”
欲張りアクティブさん 出現率21.4%

《旅タイプ》

ほぼすべての要求が高い、旅行におけるオピニオンリーダー的存在。
 日帰り旅行も多い。全国各地エリアへくまなく興味津々。

- 基本属性
 - ・男女20代がやや多め
- 基礎欲求
 - ・すべてにおいて高い
 - ・特に異性関係の充実、話題性
- 宿泊旅行回数:2.2回
- 日帰り旅行回数:3.1回
- 国内旅行意向:49.5%



～こんな旅に出ていそう？ (じゃらん編集部より)～

旅行大好き！箱根・由布院・沖縄・・・いろいろ行ったことがあるから、旅先のおいしいお店とか何でも聞いて。今度は冬花火とか観に行こうかなー、なんか最近流行ってるらしいよ。



クラスター6 旅に出るのは“ゆっくりしたいから”
温泉リラックス 出現率10.3%

《旅タイプ》

温泉とリラックスに期待が高い、ミューサーを卒業した大人な人たち。旅行意向はそれほど高くないが、温泉へのこだわりは強い。

- 基本属性
 - ・男女50代以上が半数を占める
- 基礎欲求
 - ・リラックス、季節感
 - ・話題性と楽しい体験が低い
- 宿泊旅行回数:2.0回
- 日帰り旅行回数:2.1回
- 国内旅行意向:43.5%



～こんな旅に出ていそう？ (じゃらん編集部より)～

温泉？よく出かけます。まず第一に泉質ですね。一日に何度も入って、ゆっくりするんです。季節ごとにどこかしら出かけますね。冬はおいしい魚介と雪見のにごり湯、やっぱりこれです。

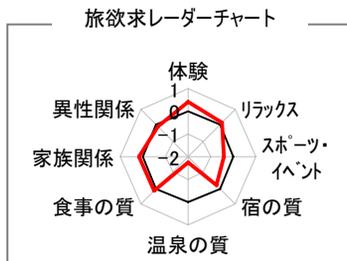


クラスター7 旅に出るのは“何かを見つけたいから”
自分の価値観を信じる風来坊 出現率10.2%

《旅タイプ》

そこにしかないものを見るなどテーマ性のある旅を求めているが、国内旅行への意向は低く回数も少なめ。お金があれば旅行よりもショッピングという現実的な女性たち。

- 基本属性
 - ・女性が6割
- 基礎欲求
 - ・特に目立って高いものがない
 - ・季節感がやや低い
- 宿泊旅行回数:1.6回
- 日帰り旅行回数:2.0回
- 国内旅行意向:40.8%



～こんな旅に出ていそう？ (じゃらん編集部より)～

京都のお寺巡りとか好きですね。夜はカウンターのある日本料理屋で一杯飲んで、行きつけのホテルに泊まります。友達とも行くけど、一人の方が気が楽ですね、最近ほ。



※宿泊旅行回数・日帰り旅行回数は年間あたりの平均(0回を含む)を掲載。
 ※国内旅行意向は7段階の評定尺度で尋ねたうちの最も強い意向「必ず行きたい」の割合を示す。
 ※レーダーチャートは旅に求める期待因子の強さを表す。
 ※「こんな旅に出ていそう？」は、データから読み取ったターゲットの旅スタイルのイメージ。

<参考:その他の調査結果>

◇国内旅行に求める期待 因子分析結果

回転後の付加量平方和	因子							
	1	2	3	4	5	6	7	8
合計	6.05	5.43	4.79	3.17	3.17	2.58	1.73	1.47
分散の%	11.64	10.45	9.20	6.11	6.10	4.95	3.33	2.83
累積の%	11.64	22.09	31.30	37.40	43.50	48.46	51.78	54.62

回転後の因子行列(a)	特有の 体験 1	リッツ 2	異性関係 3	宿 4	温泉 5	スポ-ツ イ-vent 6	家族関係 7	料理 8
知らない土地の生活や文化、歴史に触れること	0.725	0.108	0.079	0.094	0.093	0.067	0.029	0.043
その土地や場所の世界観を味わえること	0.670	0.191	0.133	0.122	0.042	0.096	0.090	0.065
そこにはかないものを見ること・体験すること	0.639	0.263	0.040	-0.001	0.056	0.072	0.104	0.123
古くからの行事や慣習に触れること・体験できること	0.603	0.071	0.185	0.235	0.110	0.215	0.045	-0.065
名所といわれている場所を訪れること	0.600	0.118	0.034	0.196	0.118	0.036	0.081	0.012
その季節ならではの自然や行事に触れること	0.597	0.239	0.007	0.076	0.209	0.144	0.089	0.129
特産品や名物をその土地で味わうこと	0.530	0.159	0.076	0.201	0.189	0.000	0.146	0.406
自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること	0.529	0.269	0.062	0.047	0.037	0.149	0.072	-0.020
自然や緑の多いところに行けること	0.476	0.283	-0.012	-0.017	0.347	0.082	0.030	0.064
特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと	0.452	0.111	0.220	0.244	0.011	0.350	0.173	0.000
その季節ならではの料理・食べ物を味わうこと	0.421	0.260	0.012	0.229	0.355	0.026	0.084	0.386
目的地への往復が楽しめること	0.417	0.205	0.188	0.156	0.114	0.053	0.122	0.040
思い出の場所を訪れること	0.412	0.113	0.379	0.300	0.129	0.181	0.106	-0.267
思い出の地を巡ること	0.409	0.199	0.266	0.243	0.141	0.173	0.038	-0.314
仕事や勉強のことを考えなくてすむこと	0.140	0.680	0.154	0.014	0.013	0.125	0.042	0.073
次の日のことを気にせず過ごすこと	0.173	0.671	0.073	0.075	0.124	0.044	0.054	0.071
仕事をしなくてすむこと	0.063	0.664	0.154	0.013	0.019	0.115	0.039	0.051
何も考えずのんびりできること	0.220	0.633	0.067	0.064	0.189	-0.027	0.050	0.115
家事のことを何も考えなくてもすむこと	0.096	0.572	-0.150	0.221	0.096	-0.040	0.324	0.008
やるべきことのない場所に行けること	0.196	0.571	0.086	0.161	0.118	0.096	0.046	-0.055
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	0.300	0.564	0.139	0.017	0.156	0.030	-0.068	0.006
日頃の疲れをとること	0.209	0.543	0.127	0.079	0.312	0.004	0.098	0.127
仕事先から連絡が入らないこと	0.056	0.533	0.240	0.071	0.043	0.184	-0.082	-0.065
自宅を離れて気分転換すること	0.320	0.524	-0.021	0.026	0.135	-0.037	0.208	0.142
自分で家事や料理をしなくても良いこと	0.082	0.515	-0.167	0.237	0.079	-0.036	0.325	0.059
一人の時間が持てること	0.142	0.456	0.190	0.142	0.060	0.187	-0.298	-0.243
健康を回復すること	0.204	0.432	0.186	0.134	0.341	0.119	0.012	-0.105
これまでの自分とは違う方向性が見つかること	0.311	0.384	0.227	0.248	0.081	0.253	-0.074	-0.222
彼氏・彼女と特別なデートができること	0.095	0.125	0.879	0.100	0.023	0.110	-0.005	0.072
彼氏・彼女と心おきなくいちゃいちゃできること	0.027	0.147	0.850	0.137	0.034	0.139	-0.028	0.005
彼氏・彼女へのプレゼントになること	0.106	0.102	0.816	0.184	0.087	0.175	0.058	-0.012
彼氏・彼女が感心してくれること	0.102	0.101	0.794	0.211	0.067	0.171	0.037	-0.059
特別な人と一緒に過ごせること	0.176	0.157	0.647	0.091	0.078	0.076	0.289	0.104
プレゼントになるような場所、宿、イベントがあること	0.296	0.137	0.437	0.378	0.122	0.235	0.221	-0.053
おしゃれな宿に泊まること	0.185	0.142	0.223	0.685	0.115	0.085	0.121	0.173
豪華な宿に泊まれること	0.136	0.151	0.230	0.675	0.158	0.092	0.072	0.215
由緒のある宿に泊まること	0.279	0.116	0.181	0.618	0.223	0.169	-0.042	0.053
皆が旅行に行く時期に自分も旅行に行くこと	0.160	0.098	0.243	0.423	0.099	0.294	0.130	-0.185
最近話題の場所を訪れること	0.375	0.139	0.132	0.413	0.055	0.200	0.086	-0.101
家族・友人・知人に感謝されること	0.216	0.125	0.330	0.350	0.179	0.213	0.268	-0.120
大きな温泉につかること	0.165	0.180	0.059	0.116	0.788	0.083	0.089	0.088
何度も温泉につかれること	0.116	0.204	0.085	0.130	0.788	0.090	0.054	0.042
泉質の良い温泉に入ること	0.218	0.189	0.040	0.161	0.760	0.066	0.037	0.064
露天風呂付きの部屋のある宿に泊まること	0.116	0.157	0.278	0.409	0.438	0.098	0.077	0.082
みんなで楽しめるスポーツやイベントをすること	0.200	0.088	0.214	0.127	0.062	0.721	0.223	0.061
スポーツや趣味を思う存分楽しめること	0.208	0.099	0.198	0.113	0.065	0.713	0.051	-0.002
その季節に合ったスポーツをすること	0.109	0.137	0.181	0.167	0.130	0.694	-0.028	-0.066
家族・友人・知人と特別な場所と一緒に過ごせること	0.314	0.163	0.243	0.141	0.141	0.096	0.593	0.153
家族・友人・知人と共通のイベントを体験できること	0.375	0.128	0.188	0.086	0.087	0.266	0.555	0.097
家族に体験してほしい場所、イベントがあること	0.341	0.100	0.228	0.213	0.092	0.305	0.443	-0.013
おいしいものを食べること・おいしいお酒を飲むこと	0.320	0.213	0.091	0.193	0.268	-0.012	0.171	0.533
その土地でとれた新鮮なものを食べること	0.456	0.176	0.046	0.207	0.310	-0.006	0.105	0.492

因子抽出法: 主因子法 回転法: Kaiser の正規化を伴うBリッツ法

10 回の反復で回転が収束しました。

◇国内旅行に求める期待を因子としたクラスター分析結果

最終クラスター中心 (n=528) (n=297) (n=497) (n=421) (n=643) (n=308) (n=306)

	クラスター-1	クラスター-2	クラスター-3	クラスター-4	クラスター-5	クラスター-6	クラスター-7
体験	-0.90	0.12	0.32	-0.10	0.39	-0.18	0.41
リッツ	-0.64	0.03	-0.39	-0.10	0.43	0.76	0.18
スポ-ツ・イ-vent	0.21	0.96	-0.45	-0.60	0.57	-0.51	-0.43
宿の質	0.03	-0.97	0.54	-0.31	0.56	-0.47	-0.27
温泉の質	-0.36	0.25	0.44	0.40	0.21	0.39	-1.72
食事の質	-0.58	0.36	0.17	0.59	-0.27	-0.03	0.17
家族関係	-0.28	0.49	0.32	0.12	0.09	-1.05	0.19
異性関係	0.20	-0.70	-0.98	1.05	0.62	-0.67	-0.15