

**- 転職者の動向・意識調査 2010年10月～12月期 -**

**平均応募社数、平均転職活動期間がともに減少  
前年同時期に比べ、退職理由に「会社の方向性などへの不安」が4ポイント以上増加**

2011年2月15日  
株式会社リクルート  
リクナビNEXT編集部

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する社会人のための転職サイト『リクナビNEXT』(編集長: 黒田 真行)は、2010年10月～12月期における転職者の動向と意識に関する調査を実施いたしましたので、ご報告いたします。

**【転職者の動向】**

- ・ 景況感を悪いと感じた人の割合は、減少傾向 (P3)
- ・ 転職先を選択するにあたって重視した項目の「会社の理念やビジョン」「会社の規模・知名度」の割合は、他の項目に比べ、前期より増加 (P4)
- ・ 退職の理由は、前年同時期と比べ、「会社倒産、人員整理・解雇」は、8.2ポイント減少し、「会社の将来性や方向性への不安」「賃金への不満」などが増加 (P5)
- ・ 仕事をしていく上で国に期待することは、「働く機会(雇用)の拡充」が最も多く、47.6% (P6)

**【転職者の活動状況】**

- ・ 平均応募社数は前期より2.8社減少し、20.6社に (P7)
- ・ 平均転職活動期間は前期より0.2ヶ月減少し、5.5ヶ月に (P8)
- ・ 転職前の業種別にみると、「転職先が決まる前に、前職を辞めた」割合が最も高いのは「マスコミ系」、次いで「流通・小売系」(P9)

**【社会人のための転職サイト『リクナビNEXT』について】**

会員約326万人(2010年12月末現在)の社会人を抱える転職サイト。1996年より前身の『デジタルビーイング』がサービス開始。2002年より『リクナビNEXT』にサイト名称を変更し、現在に至ります。

経験・スキル・雇用形態など多様な条件から求人情報を検索できるほか、匿名の履歴書を登録しておくことで「あなたに会いたい」という企業からのオファーが届くスカウト機能も充実。仕事選びはもちろん、転職にまつわるノウハウ情報なども多数掲載しています。

URL: <http://rikunabi-next.yahoo.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

# 調査概要と回答者プロフィール

## 【調査概要】

- 調査目的                      調査期間における、転職者(転職が決まった方)の転職活動状況、転職の際の意識(退職理由、転職先を選ぶ際の重視項目等)を明らかにする。
- 調査方法                      社会人のための転職サイト『リクナビNEXT』退会者2万9896人にアンケートを実施。下記実施期間内に回答が得られた1万8276人の中で、転職決定者の情報を抽出し集計を行った。
- 調査回収数                    2905人
- 調査実施期間                2010年10月1日(金)～12月31日(金)

## 【回答者プロフィール】

### ■ 性別

男性	70.7%
女性	29.3%

### ■ 年齢

	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45歳以上
全体	8.3%	32.3%	23.0%	17.0%	9.1%	10.3%
男性	5.2%	27.3%	24.5%	19.7%	10.3%	13.1%
女性	15.9%	44.5%	19.5%	10.5%	6.1%	3.5%

### ■ 転職前の就業形態

	正社員	契約社員	アルバイト・パート	派遣社員	フリー	自営業	公務員、 団体職員	その他	失業中	就学中
全体	80.3%	7.8%	5.1%	4.0%	0.3%	1.1%	0.5%	0.5%	0.1%	0.2%
男性	84.5%	6.5%	3.8%	2.3%	0.3%	1.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.2%
女性	70.1%	11.2%	8.2%	8.1%	0.4%	0.5%	0.8%	0.4%	0.1%	0.2%

### ■ 転職後の就業形態

	正社員	契約社員	アルバイト・パート	派遣社員	フリー	自営業	公務員、 団体職員	その他
全体	80.5%	12.2%	2.5%	2.5%	0.1%	0.2%	1.3%	0.7%
男性	86.0%	9.5%	1.1%	1.3%	0.1%	0.3%	1.3%	0.4%
女性	67.1%	18.6%	5.9%	5.4%	-	0.1%	1.4%	1.5%

## 【過去の調査概要】

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
	2009年1月～3月期	2009年4月～6月期	2009年7月～9月期	2009年10月～12月期	2010年1月～3月期	2010年4月～6月期
調査回収数	3396人	2884人	2948人	2826人	2669人	2289人
調査実施期間	2009年1月1日(木) ～3月31日(火)	2009年4月1日(水) ～6月30日(火)	2009年7月1日(水) ～9月30日(水)	2009年10月1日(木) ～12月31日(木)	2010年1月4日(月) ～3月31日(水)	2010年4月1日(木) ～6月30日(水)

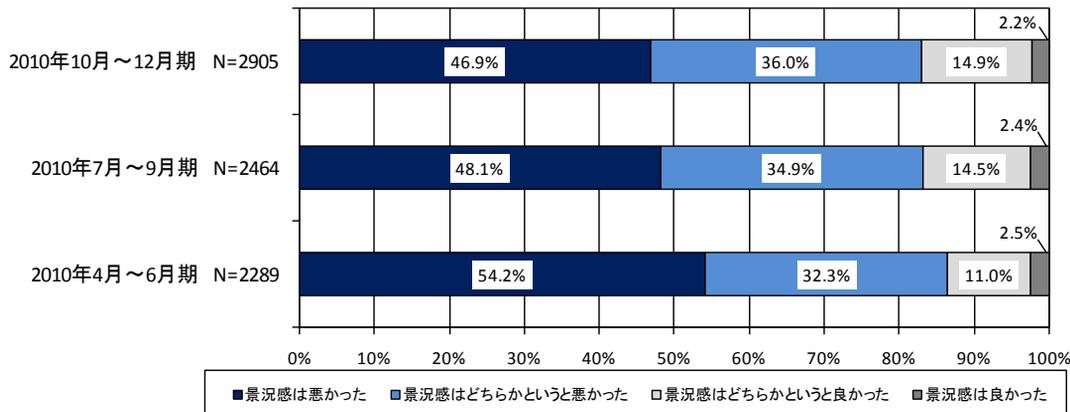
	第7回
	2010年7月～9月期
調査回収数	2464人
調査実施期間	2010年7月1日(木) ～9月30日(木)

# 【転職者の動向】 転職における景気悪化の影響

- ・ 景況感を悪いと感じた人の割合は、減少傾向
- ・ 転職先の業種別にみると、「商社系(総合商社・素材・医薬品他)」「専門コンサル系」は前期に比べ、「景況感は悪かった」「景況感はどちらかという悪かった」の占める割合が10ポイント以上減少

## ■ 景況感をどのように感じましたか？（単一回答）

[全体]



[転職先の業種・職種別]

		景況感は悪かった	景況感はどちらかという悪かった	景況感はどちらかという良かった	景況感は良かった
2010年10月～12月期 /転職先の業種別	IT・通信系 N=331	48.6%	36.3%	13.6%	1.5%
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=371	56.3%	30.5%	12.7%	0.5%
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=308	44.2%	36.4%	16.6%	2.9%
	商社系(電気・電子・機械系) N=61	54.1%	34.4%	11.5%	-
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=107	37.4%	36.4%	22.4%	3.7%
	流通・小売系 N=226	46.0%	39.4%	11.9%	2.7%
	サービス系 N=422	46.0%	38.9%	12.0%	2.6%
	専門コンサル系 N=96	37.5%	31.3%	27.1%	4.2%
	マスコミ系 N=84	52.4%	28.6%	17.9%	1.2%
	金融・保険系 N=137	49.6%	32.1%	16.1%	2.2%
	不動産・建設系 N=317	42.6%	38.8%	15.8%	2.8%
その他 N=445	45.2%	37.5%	15.1%	2.2%	
2010年10月～12月期 /転職先の職種別	営業 N=628	44.4%	35.4%	17.4%	2.9%
	事務・企画系 N=749	45.0%	37.8%	15.8%	1.5%
	サービス、販売系 N=320	45.9%	39.4%	11.3%	3.4%
	クリエイティブ系 N=154	46.8%	29.9%	20.1%	3.2%
	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=117	41.9%	36.8%	19.7%	1.7%
	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=245	53.5%	33.1%	11.8%	1.6%
	技術系(電気、電子、機械) N=260	58.1%	29.2%	11.9%	0.8%
	技術系(素材、食品、メディカル) N=114	42.1%	41.2%	14.0%	2.6%
	技術系(建築、土木) N=114	46.5%	35.1%	14.0%	4.4%
	その他(教師、公務員など) N=204	46.1%	40.2%	12.3%	1.5%

※参考 前期の転職先の業種・職種別

		景況感は悪かった	景況感はどちらかという悪かった	景況感はどちらかという良かった	景況感は良かった
2010年7月～9月期 /転職先の業種別	IT・通信系 N=233	53.2%	31.3%	12.4%	3.0%
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=308	47.7%	33.1%	16.2%	2.9%
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=303	51.8%	27.4%	17.8%	3.0%
	商社系(電気・電子・機械系) N=48	50.0%	39.6%	10.4%	-
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=85	51.8%	40.0%	7.1%	1.2%
	流通・小売系 N=205	48.3%	38.0%	12.2%	1.5%
	サービス系 N=344	50.0%	32.3%	16.9%	0.9%
	専門コンサル系 N=73	38.4%	42.5%	17.8%	1.4%
	マスコミ系 N=85	37.6%	45.9%	14.1%	2.4%
	金融・保険系 N=130	36.2%	40.8%	16.9%	6.2%
	不動産・建設系 N=258	47.3%	38.0%	10.9%	3.9%
その他 N=392	48.2%	35.7%	14.3%	1.8%	
2010年7月～9月期 /転職先の職種別	営業 N=569	47.8%	32.0%	16.3%	3.9%
	事務・企画系 N=661	48.7%	36.6%	12.9%	1.8%
	サービス、販売系 N=275	48.4%	35.6%	15.3%	0.7%
	クリエイティブ系 N=140	39.3%	42.9%	16.4%	1.4%
	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=107	42.1%	36.4%	16.8%	4.7%
	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=147	52.4%	31.3%	12.2%	4.1%
	技術系(電気、電子、機械) N=199	49.2%	33.7%	15.6%	1.5%
	技術系(素材、食品、メディカル) N=96	51.0%	29.2%	16.7%	3.1%
	技術系(建築、土木) N=89	52.8%	34.8%	12.4%	-
	その他(教師、公務員など) N=181	48.1%	37.6%	11.6%	2.8%

※橙色・・・全体より5ポイント以上高い

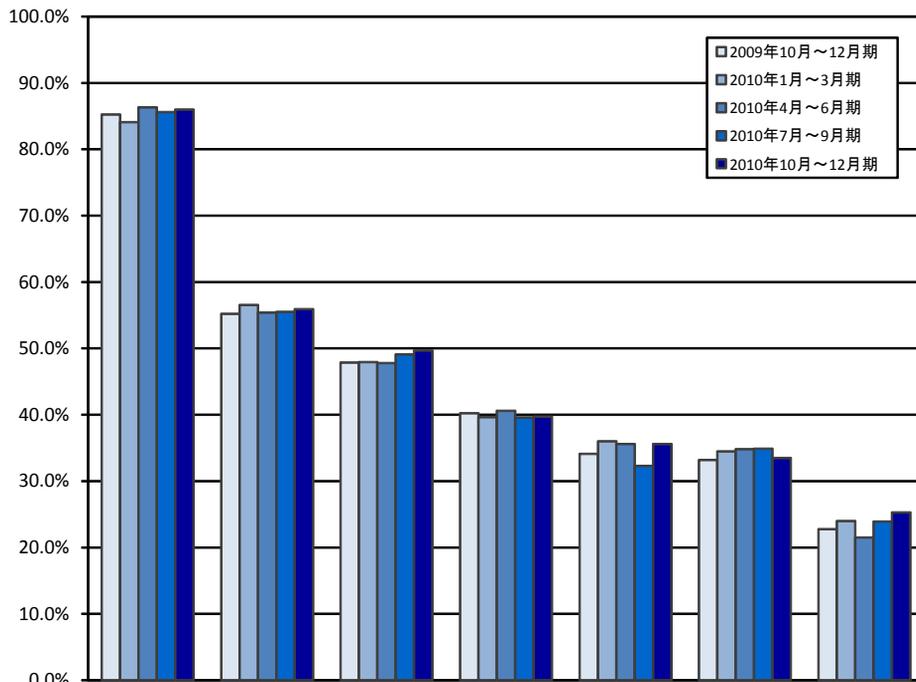
灰色・・・全体より5ポイント以上低い

# 【転職者の動向】 転職先を選択するにあたって重視した項目

- ・ 「会社の理念やビジョン」「会社の規模・知名度」の割合は、他の項目に比べ、前期より増加
- ・ 転職先の職種別にみると、「事務、企画系」は、「勤務時間・休日」「職場の雰囲気」の割合が全職種中で最も高い

## ■ あなたが今回の転職先を選ぶ際に、重視した項目は何ですか？（複数回答）

[全体]



	仕事内容	勤務地	賃金・福利厚生	勤務時間・休日	会社の理念やビジョン	職場の雰囲気	会社の規模・知名度
2010年10月～12月期 N=2905	86.0%	55.9%	49.7%	39.7%	35.6%	33.5%	25.3%
2010年7月～9月期 N=2464	85.6%	55.5%	49.1%	39.6%	32.3%	34.9%	23.9%
2010年4月～6月期 N=2289	86.3%	55.4%	47.8%	40.6%	35.6%	34.8%	21.5%
2010年1月～3月期 N=2669	84.1%	56.5%	48.0%	39.6%	36.0%	34.5%	24.0%
2009年10月～12月期 N=2826	85.2%	55.2%	47.9%	40.2%	34.1%	33.2%	22.8%

業種別	仕事内容	勤務地	賃金・福利厚生	勤務時間・休日	会社の理念やビジョン	職場の雰囲気	会社の規模・知名度
2010年10月～12月期 / 転職先の業種別	IT・通信系 N=331	86.7%	58.0%	45.6%	36.0%	42.0%	23.9%
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=371	87.3%	63.6%	51.2%	42.6%	34.5%	30.2%
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=308	85.1%	50.0%	54.9%	39.9%	38.3%	34.1%
	商社系(電気・電子・機械系) N=61	86.9%	52.5%	59.0%	55.7%	44.3%	13.1%
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=107	88.8%	48.6%	44.9%	39.3%	38.3%	15.9%
	流通・小売系 N=226	82.7%	57.1%	46.5%	37.2%	41.2%	20.8%
	サービス系 N=422	85.8%	52.6%	45.3%	35.1%	34.1%	24.4%
	専門コンサル系 N=96	85.4%	57.3%	42.7%	35.4%	44.8%	20.8%
	マスコミ系 N=84	92.9%	48.8%	56.0%	38.1%	28.6%	21.4%
	金融・保険系 N=137	83.9%	54.0%	59.1%	41.6%	29.9%	37.2%
2010年10月～12月期 / 転職先の職種別	不動産・建設系 N=317	85.2%	54.6%	53.0%	39.4%	33.8%	29.0%
	その他 N=445	85.8%	59.3%	48.8%	44.3%	29.2%	18.7%
	営業 N=628	82.2%	51.0%	54.0%	38.9%	45.9%	26.1%
	事務、企画系 N=749	86.9%	59.1%	51.5%	51.7%	32.6%	39.3%
	サービス、販売系 N=320	82.5%	55.6%	42.2%	31.6%	32.2%	24.7%
	クリエイティブ系 N=154	93.5%	49.4%	50.0%	37.0%	33.8%	24.0%
	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=117	88.0%	51.3%	49.6%	28.2%	36.8%	28.2%
	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=245	87.8%	53.1%	48.2%	28.6%	38.8%	21.6%
	技術系(電気、電子、機械) N=260	89.6%	64.2%	42.3%	31.5%	32.3%	26.2%
	技術系(素材、食品、メディカル) N=114	84.2%	59.6%	56.1%	46.5%	28.1%	22.8%
技術系(建築、土木) N=114	93.0%	59.6%	43.9%	40.4%	33.3%	36.0%	
その他(教師、公務員など) N=204	82.8%	55.9%	52.5%	39.2%	27.5%	18.6%	

※ 橙色・・・全体より5ポイント以上高い

灰色・・・全体より5ポイント以上低い

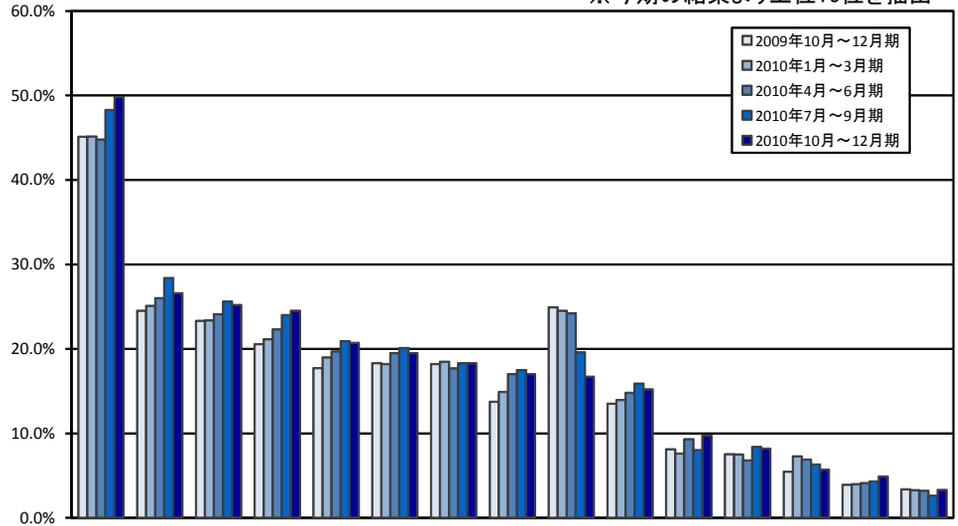
# 【転職者の動向】 退職の理由

- ・ 前年同時期と比べ、「会社倒産、人員整理・解雇」は8.2ポイント減少し、「会社の将来性や方向性への不安」「賃金への不満」などが増加
- ・ 転職前の業種別にみると、「不動産・建設系」「流通・小売系」は、他の業種より「勤務条件への不満」の割合が高い

■ 今回転職するにあたって、あなたが前の勤務先を退職した理由はどれですか？（複数回答）

[全体]

※今期の結果より上位15位を抽出



	不安社の将来性や方向性への不安	仕事を通じて成長感を実感できなかったから	数、勤務条件（勤務時間、休日）	賃金への不満	職場の人間関係への不満	よりよい仕事や会社が見つかったから	自分の能力や専門性が仕事に活かせないから	精神的にきつい仕事だから	会社倒産、人員整理・解雇	評価への不満	不配置転換・出向・転籍への不満	肉体的にきつい仕事だから	契約期間の満了	自分のけがや病気	結婚
2010年10月～12月期 N=2905	49.8%	26.6%	25.2%	24.5%	20.7%	19.5%	18.3%	17.0%	16.7%	15.2%	9.7%	8.2%	5.7%	4.9%	3.3%
2010年7月～9月期 N=2464	48.3%	28.4%	25.6%	24.0%	20.9%	20.1%	18.3%	17.5%	19.6%	15.9%	8.0%	8.4%	6.3%	4.3%	2.6%
2010年4月～6月期 N=2289	44.8%	26.0%	24.1%	22.3%	19.7%	19.5%	17.7%	17.0%	24.2%	14.8%	9.3%	6.8%	6.9%	4.1%	3.2%
2010年1月～3月期 N=2669	45.1%	25.1%	23.4%	21.1%	19.0%	18.2%	18.5%	14.9%	24.5%	13.9%	7.6%	7.5%	7.3%	4.0%	3.3%
2009年10月～12月期 N=2826	45.1%	24.5%	23.3%	20.6%	17.7%	18.3%	18.2%	13.7%	24.9%	13.5%	8.1%	7.5%	5.4%	3.9%	3.4%

2010年10月～12月期 転職前の業種別	IT・通信系 N=378	メーカー系(電気・電子・機械系) N=362	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=223	商社系(電気・電子・機械系) N=52	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=72	流通・小売系 N=295	サービス系 N=509	専門コンサル系 N=59	マスコミ系 N=123	金融・保険系 N=163	不動産・建設系 N=296	その他 N=373	営業 N=623	事務・企画系 N=608	サービス、販売系 N=443	クリエイティブ系 N=173	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=95	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=287	技術系(電気、電子、機械) N=256	技術系(素材、食品、メディカル) N=84	技術系(建築、土木) N=128	その他(教師、公務員など) N=208
	47.6%	30.2%	22.0%	21.2%	16.9%	17.5%	23.0%	14.6%	19.6%	14.8%	12.4%	4.0%	4.8%	5.3%	1.1%							
	51.7%	26.5%	19.1%	17.7%	17.1%	22.1%	19.9%	10.5%	23.8%	13.3%	12.2%	3.6%	5.2%	5.2%	1.9%							
	50.2%	30.9%	26.5%	22.9%	23.8%	19.3%	17.9%	21.1%	17.5%	14.3%	11.2%	9.0%	4.9%	6.3%	3.1%							
	59.6%	34.6%	23.1%	32.7%	26.9%	23.1%	17.3%	15.4%	23.1%	34.6%	15.4%	7.7%	5.8%	-	1.9%							
	50.0%	33.3%	16.7%	23.6%	31.9%	29.2%	19.4%	18.1%	20.8%	18.1%	8.3%	2.8%	2.8%	1.4%	1.4%							
	51.2%	25.4%	30.2%	31.2%	20.7%	18.6%	17.3%	16.3%	15.3%	14.6%	10.8%	10.2%	3.7%	4.4%	3.7%							
	51.9%	24.2%	29.7%	26.1%	20.0%	19.6%	16.3%	17.3%	12.0%	15.7%	9.0%	11.6%	6.3%	5.7%	5.7%							
	57.6%	30.5%	25.4%	35.6%	28.8%	13.6%	11.9%	18.6%	15.3%	18.6%	10.2%	6.8%	1.7%	5.1%	5.1%							
	54.5%	25.2%	27.6%	29.3%	21.1%	14.6%	17.9%	18.7%	11.4%	12.2%	7.3%	9.8%	8.1%	4.1%	0.8%							
	40.5%	30.1%	17.8%	22.1%	13.5%	20.9%	18.4%	28.8%	14.7%	12.9%	9.2%	8.6%	3.7%	3.7%	5.5%							
	53.0%	25.3%	33.1%	27.4%	25.0%	18.9%	18.9%	20.9%	18.2%	16.6%	8.4%	9.8%	3.4%	4.4%	2.4%							
	43.4%	22.0%	22.0%	22.8%	22.3%	19.8%	16.6%	14.7%	13.7%	14.7%	5.4%	9.4%	11.5%	4.8%	4.0%							
2010年10月～12月期 転職前の職種別	43.4%	22.0%	22.0%	22.8%	22.3%	19.8%	16.6%	14.7%	13.7%	14.7%	5.4%	9.4%	11.5%	4.8%	4.0%							
	55.2%	29.2%	29.7%	27.8%	21.0%	23.0%	17.2%	23.3%	13.2%	17.5%	10.1%	8.0%	3.0%	3.4%	3.5%							
	43.8%	26.8%	17.1%	19.2%	21.7%	15.8%	18.4%	13.0%	19.9%	14.5%	10.2%	3.0%	8.9%	3.9%	3.1%							
	48.3%	25.5%	33.0%	28.9%	20.8%	16.9%	16.7%	18.7%	11.3%	14.9%	8.8%	15.1%	4.7%	7.2%	4.1%							
	51.4%	29.5%	27.2%	23.7%	20.8%	13.9%	15.0%	13.3%	16.2%	15.0%	8.1%	10.4%	6.4%	4.0%	1.2%							
	48.4%	29.5%	28.4%	21.1%	21.1%	22.1%	16.8%	15.8%	21.1%	17.9%	11.6%	9.5%	1.1%	6.3%	1.1%							
	53.0%	27.2%	20.2%	22.0%	16.0%	19.2%	20.6%	14.6%	18.1%	11.1%	13.6%	4.2%	5.2%	4.2%	1.7%							
	53.5%	24.6%	19.5%	18.4%	17.2%	21.1%	19.1%	11.3%	31.3%	15.6%	12.5%	3.9%	7.4%	4.3%	2.3%							
	53.6%	26.2%	25.0%	26.2%	27.4%	25.0%	20.2%	19.0%	11.9%	15.5%	3.6%	9.5%	3.6%	10.7%	4.8%							
	56.3%	25.0%	31.3%	35.9%	27.3%	22.7%	21.9%	18.0%	16.4%	15.6%	10.2%	13.3%	2.3%	4.7%	3.9%							
	39.4%	20.2%	26.4%	26.9%	20.2%	23.6%	21.6%	19.2%	9.6%	14.4%	3.4%	13.5%	9.6%	6.3%	6.3%							

※橙色・・・全体より5ポイント以上高い

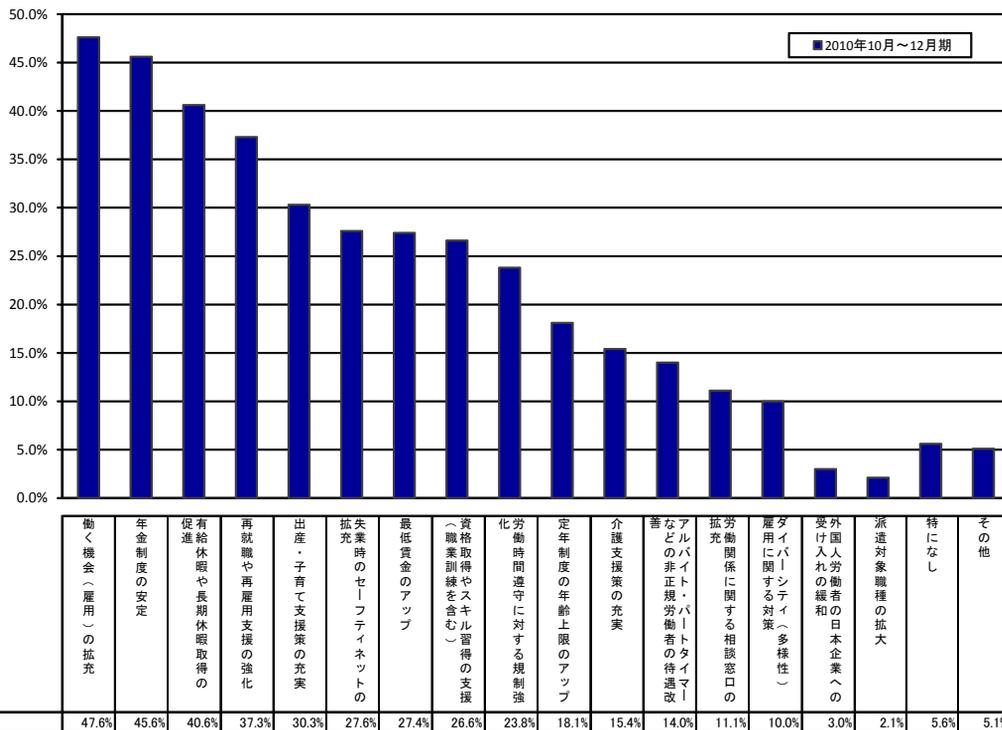
灰色・・・全体より5ポイント以上低い

# 【転職者の動向】 仕事をしていく上で、国に期待すること

- ・「働く機会(雇用)の拡充」の割合が最も高く、47.6%
- ・「年金制度の安定」の割合が最も高いのは、転職先の業種別にみると「商社系(電気・電子・機械系)」、職種別にみると「技術系(電気、電子、機械)」

## ■仕事をしていく上で、国に期待すること(複数回答)

[全体]



業種別	働く機会(雇用)の拡充	年金制度の安定	有給休暇や長期休暇取得の促進	再就職や再雇用支援の強化	出産・子育て支援策の充実	失業時のセーフティネットの拡充	最低賃金のアップ	資格取得やスキル習得の支援(職業訓練を含む)	労働時間遵守に対する規制強化	定年制度の年齢上限のアップ	介護支援策の充実	善などの非正規労働者の待遇改善	アルバイト・パートタイムなどの正規労働者の待遇改善	雇用に関する相談窓口の拡充	外国人労働者の日本企業への受け入れの緩和	派遣対象職種拡大	特になし	その他
2010年10月～12月期/転職先の業種別	47.6%	45.6%	40.6%	37.3%	30.3%	27.6%	27.4%	26.6%	23.8%	18.1%	15.4%	14.0%	11.1%	10.0%	3.0%	2.1%	5.6%	5.1%
IT・通信系 N=331	55.0%	38.4%	38.7%	36.6%	30.2%	27.5%	27.8%	27.5%	25.7%	17.2%	15.4%	15.4%	10.0%	10.0%	3.9%	3.0%	6.9%	6.9%
メーカー系(電気・電子・機械系) N=371	48.0%	45.6%	39.1%	39.9%	24.8%	30.2%	24.0%	23.2%	23.2%	23.5%	14.0%	9.4%	12.9%	6.7%	3.2%	1.9%	5.7%	6.5%
メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=308	48.1%	46.4%	40.3%	36.0%	29.9%	23.7%	24.0%	26.0%	24.7%	19.5%	16.2%	11.7%	10.1%	11.7%	2.9%	2.3%	7.1%	3.6%
商社系(電気・電子・機械系) N=61	52.5%	62.3%	39.3%	42.6%	21.3%	29.5%	26.2%	24.6%	21.3%	16.4%	13.1%	9.8%	8.2%	4.9%	3.3%	6.6%	1.6%	6.6%
商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=107	38.3%	43.0%	45.8%	35.5%	33.6%	26.2%	23.4%	19.6%	22.4%	15.9%	17.8%	10.3%	12.1%	4.7%	4.7%	1.9%	3.7%	0.9%
流通・小売系 N=226	49.6%	46.0%	36.7%	38.5%	26.1%	29.6%	34.5%	23.9%	22.6%	15.5%	12.8%	14.6%	8.8%	9.7%	3.1%	2.7%	4.9%	4.4%
サービス系 N=422	48.1%	48.3%	40.5%	37.4%	28.9%	25.6%	28.0%	24.4%	25.8%	17.5%	14.2%	16.8%	10.0%	10.9%	3.3%	2.4%	5.7%	4.5%
専門コンサル系 N=96	43.8%	40.6%	42.7%	32.3%	50.0%	25.0%	26.0%	32.3%	22.9%	14.6%	16.7%	16.7%	12.5%	16.7%	2.1%	1.0%	3.1%	3.1%
マスコミ系 N=84	46.4%	48.8%	45.2%	42.9%	35.7%	32.1%	36.9%	20.2%	27.4%	20.2%	19.0%	16.7%	7.1%	15.5%	6.0%	1.2%	-	3.6%
金融・保険系 N=137	39.4%	42.3%	35.8%	36.5%	35.0%	24.8%	22.6%	24.8%	16.8%	10.9%	12.4%	13.1%	10.2%	8.0%	2.2%	1.5%	4.4%	3.6%
不動産・建設系 N=317	43.8%	47.3%	41.0%	36.3%	30.0%	26.8%	29.0%	34.1%	22.7%	19.9%	16.4%	9.5%	12.3%	8.8%	1.9%	0.6%	7.3%	3.5%
その他 N=445	47.9%	46.5%	44.3%	36.4%	32.6%	30.1%	28.1%	29.7%	24.0%	17.1%	17.3%	19.3%	13.5%	11.9%	2.2%	1.8%	5.4%	7.4%
2010年10月～12月期/転職先の職種別	47.6%	45.6%	40.6%	37.3%	30.3%	27.6%	27.4%	26.6%	23.8%	18.1%	15.4%	14.0%	11.1%	10.0%	3.0%	2.1%	5.6%	5.1%
営業 N=628	42.8%	43.5%	37.4%	33.1%	25.6%	26.4%	25.5%	24.0%	24.4%	17.8%	15.1%	9.6%	9.7%	10.4%	3.5%	1.9%	6.5%	4.5%
事務・企画系 N=749	47.8%	45.0%	43.4%	37.4%	38.9%	26.0%	28.4%	25.9%	20.6%	17.1%	17.1%	15.4%	10.4%	10.0%	3.1%	2.9%	4.3%	4.8%
サービス、販売系 N=320	50.0%	48.8%	38.1%	37.2%	26.6%	27.5%	31.3%	25.9%	25.3%	19.7%	11.3%	20.6%	11.6%	8.8%	3.8%	1.9%	6.3%	4.7%
クリエイティブ系 N=154	50.0%	47.4%	46.1%	44.2%	35.1%	32.5%	38.3%	27.9%	29.9%	12.3%	21.4%	18.2%	13.6%	13.0%	3.2%	0.6%	3.2%	5.6%
専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=117	50.4%	50.4%	45.3%	33.3%	37.6%	28.2%	25.6%	36.8%	24.8%	13.7%	14.5%	12.8%	15.4%	14.5%	2.6%	0.9%	6.8%	1.7%
技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=245	55.1%	39.6%	34.3%	40.8%	26.5%	30.2%	22.9%	30.2%	26.1%	18.8%	13.1%	14.3%	9.8%	8.2%	3.3%	2.4%	7.3%	6.9%
技術系(電気、電子、機械) N=260	47.3%	50.8%	42.7%	39.6%	20.0%	30.8%	23.8%	21.2%	22.3%	23.5%	13.8%	8.8%	13.5%	8.1%	1.5%	2.7%	5.0%	5.8%
技術系(素材、食品、メディカル) N=114	50.0%	46.5%	43.9%	41.2%	32.5%	28.9%	30.7%	31.6%	28.1%	18.4%	22.8%	17.5%	11.4%	10.5%	3.5%	1.8%	4.4%	7.0%
技術系(建築、土木) N=114	42.1%	45.6%	36.0%	42.1%	28.1%	28.9%	29.8%	33.3%	21.9%	24.6%	14.9%	9.6%	9.6%	8.8%	1.8%	0.9%	5.3%	3.5%
その他(教師、公務員など) N=204	47.5%	46.1%	42.6%	34.8%	28.9%	24.0%	23.0%	27.0%	24.0%	15.2%	12.3%	16.7%	12.3%	11.3%	2.5%	1.0%	6.9%	6.6%

※橙色・・・全体より5ポイント以上高い

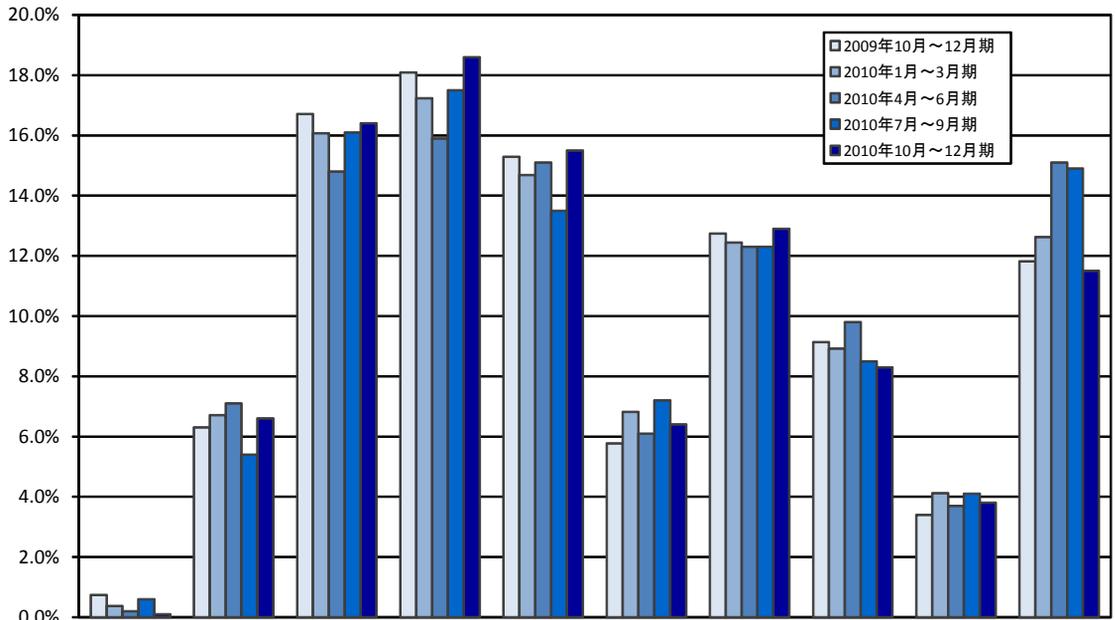
灰色・・・全体より5ポイント以上低い

# 【転職者の活動状況】 応募社数

- 平均応募社数は前期より2.8社減少し、20.6社に
- 転職先の業種別にみると、「IT・通信系」が24.5社で最多。職種別にみると、「専門職系（コンサルタント、金融、不動産）」が23.8社で最多

## ■ 応募社数(単一回答)

[全体]



	0社	1社	2~4社	5~9社	10~14社	15~19社	20~29社	30~39社	40~49社	50社以上
2010年10月~12月期 N=2905	0.1%	6.6%	16.4%	18.6%	15.5%	6.4%	12.9%	8.3%	3.8%	11.5%
2010年7月~9月期 N=2464	0.6%	5.4%	16.1%	17.5%	13.5%	7.2%	12.3%	8.5%	4.1%	14.9%
2010年4月~6月期 N=2289	0.2%	7.1%	14.8%	15.9%	15.1%	6.1%	12.3%	9.8%	3.7%	15.1%
2010年1月~3月期 N=2669	0.4%	6.7%	16.1%	17.2%	14.7%	6.8%	12.4%	8.9%	4.1%	12.6%
2009年10月~12月期 N=2826	0.7%	6.3%	16.7%	18.1%	15.3%	5.8%	12.7%	9.1%	3.4%	11.8%

## [平均] 応募社数

2010年10月~12月期平均	20.6社
2010年7月~9月期平均	23.4社
2010年4月~6月期平均	23.5社
2010年1月~3月期平均	21.3社
2009年10月~12月期平均	21.0社

## [平均] 転職先の業種・職種別

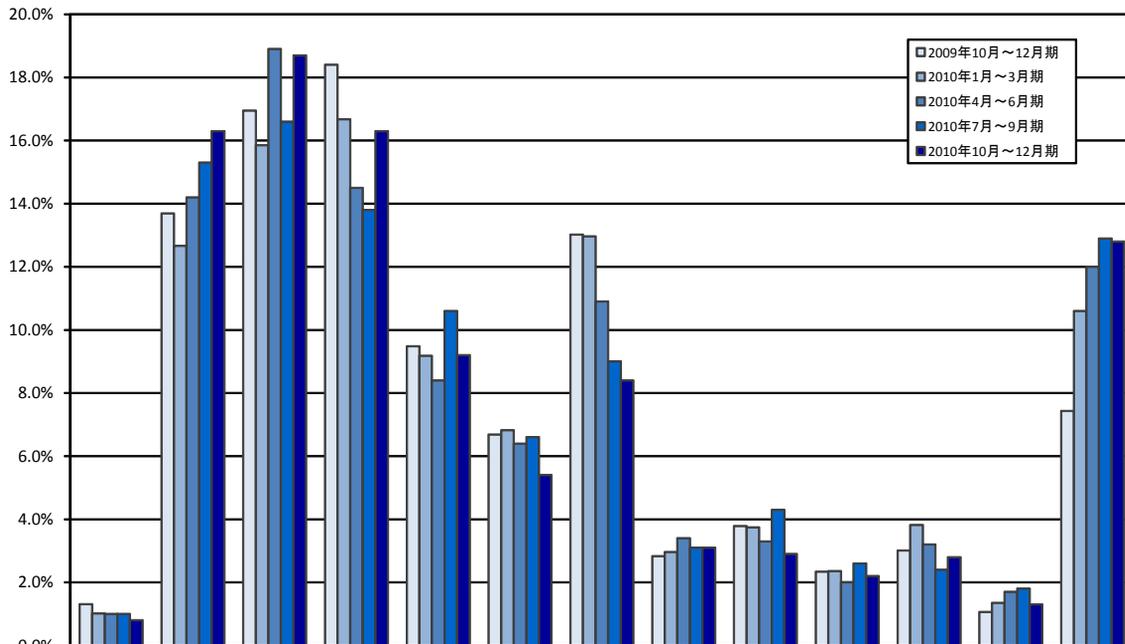
	応募社数	
2010年10月~12月期 / 転職先の業種別	IT・通信系 N=331	24.5社
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=371	22.6社
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=308	19.5社
	商社系(電気・電子・機械系) N=61	20.9社
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=107	20.0社
	流通・小売系 N=226	18.4社
	サービス系 N=422	20.8社
	専門コンサル系 N=96	20.0社
	マスコミ系 N=84	21.3社
	金融・保険系 N=137	20.5社
	不動産・建設系 N=317	19.2社
その他 N=445	18.9社	
2010年10月~12月期 / 転職先の職種別	営業 N=628	21.7社
	事務・企画系 N=749	23.1社
	サービス、販売系 N=320	16.4社
	クリエイティブ系 N=154	18.1社
	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=117	23.8社
	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=245	22.9社
	技術系(電気、電子、機械) N=260	20.3社
	技術系(素材、食品、メディカル) N=114	19.3社
技術系(建築、土木) N=114	17.6社	
その他(教師、公務員など) N=204	14.9社	

# 【転職者の活動状況】 転職活動の期間

- 平均転職活動期間は前期より0.2ヶ月減少し、5.5ヶ月に
- 転職先の業種別にみると、「マスコミ系」が7.2ヶ月で最長。職種別にみると、「その他(教師、公務員など)」が7.8ヶ月で最長

## ■ 転職活動の期間(単一回答)

[全体]



	1ヶ月未満	1ヶ月～2ヶ月未満	2ヶ月～3ヶ月未満	3ヶ月～4ヶ月未満	4ヶ月～5ヶ月未満	5ヶ月～6ヶ月未満	6ヶ月～7ヶ月未満	7ヶ月～8ヶ月未満	8ヶ月～9ヶ月未満	9ヶ月～10ヶ月未満	10ヶ月～11ヶ月未満	11ヶ月～12ヶ月未満	12ヶ月以上
2010年10月～12月期 N=2905	0.8%	16.3%	18.7%	16.3%	9.2%	5.4%	8.4%	3.1%	2.9%	2.2%	2.8%	1.3%	12.8%
2010年7月～9月期 N=2464	1.0%	15.3%	16.6%	13.8%	10.6%	6.6%	9.0%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	1.8%	12.9%
2010年4月～6月期 N=2289	1.0%	14.2%	18.9%	14.5%	8.4%	6.4%	10.9%	3.4%	3.3%	2.0%	3.2%	1.7%	12.0%
2010年1月～3月期 N=2669	1.0%	12.7%	15.8%	16.7%	9.2%	6.8%	13.0%	3.0%	3.7%	2.4%	3.8%	1.3%	10.6%
2009年10月～12月期 N=2826	1.3%	13.7%	17.0%	18.4%	9.5%	6.7%	13.0%	2.8%	3.8%	2.3%	3.0%	1.1%	7.4%

## [平均] 転職活動期間

2010年10月～12月期平均	5.5ヶ月
2010年7月～9月期平均	5.7ヶ月
2010年4月～6月期平均	5.4ヶ月
2010年1月～3月期平均	5.5ヶ月
2009年10月～12月期平均	4.9ヶ月

## [平均] 転職先の業種・職種別

	転職活動期間	
2010年10月～12月期 / 転職先の業種別	IT・通信系 N=331	5.1ヶ月
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=371	6.7ヶ月
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=308	4.8ヶ月
	商社系(電気・電子・機械系) N=61	4.6ヶ月
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=107	4.8ヶ月
	流通・小売系 N=226	5.0ヶ月
	サービス系 N=422	5.1ヶ月
	専門コンサル系 N=96	4.2ヶ月
	マスコミ系 N=84	7.2ヶ月
	金融・保険系 N=137	4.8ヶ月
	不動産・建設系 N=317	5.2ヶ月
その他 N=445	6.7ヶ月	
2010年10月～12月期 / 転職先の職種別	営業 N=628	5.1ヶ月
	事務・企画系 N=749	4.9ヶ月
	サービス・販売系 N=320	5.0ヶ月
	クリエイティブ系 N=154	5.8ヶ月
	専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=117	4.0ヶ月
	技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=245	5.7ヶ月
	技術系(電気、電子、機械) N=260	6.7ヶ月
	技術系(素材、食品、メディカル) N=114	5.8ヶ月
技術系(建築、土木) N=114	6.7ヶ月	
その他(教師、公務員など) N=204	7.8ヶ月	

# 【転職者の活動状況】 前職を辞めたタイミング

- ・ 転職前の業種別にみると、「転職先が決まる前に、前職を辞めた」割合が最も高いのは「マスコミ系」(77.2%)、次いで「流通・小売系」(72.9%)
- ・ 転職前の職種別にみると、「事務、企画系」「サービス、販売系」「クリエイティブ系」は、「転職先が決まる前に、前職を辞めた」割合が全体値より5ポイント以上高い

## ■ 前職を辞めたタイミング(単一回答)

		転職先が決まってから、 前職を辞めた	転職先が決まる前に、 前職を辞めた	その他
2010年10月～12月期 N=2905		27.9%	66.9%	5.2%
2010年7月～9月期 N=2464		26.3%	67.2%	6.5%
2010年4月～6月期 N=2289		23.3%	69.4%	7.3%
2010年1月～3月期 N=2669		25.6%	68.7%	5.7%
2010年10月～12月期 / 転職前の業種別	IT・通信系 N=378	26.7%	68.3%	5.0%
	メーカー系(電気・電子・機械系) N=362	31.5%	60.5%	8.0%
	メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=223	27.4%	70.0%	2.7%
	商社系(電気・電子・機械系) N=52	34.6%	59.6%	5.8%
	商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=72	30.6%	68.1%	1.4%
	流通・小売系 N=295	22.7%	72.9%	4.4%
	サービス系 N=509	26.9%	68.0%	5.1%
	専門コンサル系 N=59	37.3%	62.7%	-
	マスコミ系 N=123	17.1%	77.2%	5.7%
	金融・保険系 N=163	27.0%	69.3%	3.7%
	不動産・建設系 N=296	28.4%	66.9%	4.7%
	その他 N=373	31.9%	60.9%	7.2%
	2010年10月～12月期 / 転職前の職種別	営業 N=623	29.2%	68.5%
事務、企画系 N=608		22.5%	72.0%	5.4%
サービス、販売系 N=443		21.7%	72.0%	6.3%
クリエイティブ系 N=173		20.2%	72.8%	6.9%
専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=95		34.7%	61.1%	4.2%
技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=287		28.2%	65.9%	5.9%
技術系(電気、電子、機械) N=256		35.9%	56.6%	7.4%
技術系(素材、食品、メディカル) N=84		33.3%	60.7%	6.0%
技術系(建築、土木) N=128		30.5%	64.8%	4.7%
その他(教師、公務員など) N=208		41.8%	51.9%	6.3%

※橙色・・・全体より5ポイント以上高い

灰色・・・全体より5ポイント以上低い

## ■ 辞めたタイミングはよかったか(単一回答)

	よかった	よくなかった	どちらともいえない
2010年10月～12月期 N=2905	52.9%	19.4%	27.8%
2010年7月～9月期 N=2464	50.0%	22.1%	27.8%
2010年4月～6月期 N=2289	47.8%	22.6%	29.7%
2010年1月～3月期 N=2669	50.0%	21.7%	28.4%

		よかった	よくなかった	どちらともいえない
2010年10月～12月期 / 転職前の業種別		45.8%	24.9%	29.4%
メーカー系(電気・電子・機械系) N=362		51.4%	19.9%	28.7%
メーカー系(素材・医薬品・食品・アパレル他) N=223		58.3%	16.6%	25.1%
商社系(電気・電子・機械系) N=52		53.8%	17.3%	28.8%
商社系(総合商社・素材・医薬品他) N=72		51.4%	18.1%	30.6%
流通・小売系 N=295		56.3%	16.3%	27.5%
サービス系 N=509		51.9%	20.2%	27.9%
専門コンサル系 N=59		61.0%	15.3%	23.7%
マスコミ系 N=123		45.5%	26.0%	28.5%
金融・保険系 N=163		57.1%	17.8%	25.2%
不動産・建設系 N=296		56.4%	18.2%	25.3%
その他 N=373		54.2%	17.4%	28.4%
2010年10月～12月期 / 転職前の職種別		58.1%	19.4%	22.5%
営業 N=623		58.1%	19.4%	22.5%
事務、企画系 N=608		50.7%	17.8%	31.6%
サービス、販売系 N=443		51.2%	19.6%	29.1%
クリエイティブ系 N=173		48.0%	20.2%	31.8%
専門職系(コンサルタント、金融、不動産) N=95		56.8%	20.0%	23.2%
技術系(ソフトウェア、ネットワーク) N=287		46.0%	23.7%	30.3%
技術系(電気、電子、機械) N=256		48.8%	23.0%	28.1%
技術系(素材、食品、メディカル) N=84		51.2%	15.5%	33.3%
技術系(建築、土木) N=128		59.4%	18.0%	22.7%
その他(教師、公務員など) N=208		61.5%	15.4%	23.1%

※橙色・・・全体より5ポイント以上高い

灰色・・・全体より5ポイント以上低い

## ■ 辞めたタイミングとそのタイミングはよかったか

	よかった	よくなかった	どちらともいえない
転職先が決まってから、 前職を辞めた N=810	86.8%	2.5%	10.7%
転職先が決まる前に、 前職を辞めた N=1944	39.7%	26.3%	34.1%
その他 N=151	42.4%	22.5%	35.1%

## 転職活動を終えた今の気持ち

- ・「達成感」や「ほっとした」という安堵のコメントのほかに、「転職活動中に金銭面の不安を感じた」や「雇用条件や待遇について妥協した」といったコメントが多数みられた。

### ■ 転職が決まった今の気持ちは？（自由回答）

- ・転職活動は大変だということを改めて感じた。転職活動中の気持ちの苦しさを経験したことで、今後は自分の決めた分野で頑張っていこうと改めて強く思った。
- ・待遇面で、どこも厳しい状況であると感じた。
- ・転職活動は終えて、多少の安心・期待はありますが、不安要素もあります。これからが新たな始まり、挑戦だと思えます。
- ・景気がよければもっとよい条件での就職ができた。
- ・満足できる諸条件の会社で働くことができホッとしています。
- ・転職先は決まったが、まだスタート時点に立っただけ。スタートダッシュをかけてがんばりたい。
- ・金銭的にある程度余裕がないと、転職活動を継続する上で精神的に辛い。
- ・自分一人ではなく養うべき家族がいるので、経済的にも世間体からも一日も早く転職先を見つけたかったので、とにかくホッとしている。
- ・金銭面でも将来の面でも不安がいっぱいだったので、かなりほっとしました。
- ・今まで応援してくれていた家族や知人が喜んでくれることで達成感と喜びを感じ、次の仕事へのやる気に満ちている。
- ・失業期間の金銭的不安が大きく、生活に余裕が無く精神的負担が大きかった。
- ・給与面で妥協せざるを得なかった
- ・妻を含め、3人の扶養と住宅ローンがやはり気になっていたのも、正直肩の荷が下りた。
- ・転職活動が落ち着いたという安心感が少々と、新たな環境で通用するかという不安や期待感が大きくなってきております。
- ・条件など妥協点が多い就職先になってしまった。
- ・決まってよかった。また、まともな生活が送れます。最後の方は金銭的に枯渇し、どうすればよいかと迷っていました。
- ・新しい仕事を始めたいとわくわくしている。
- ・もう少し貯蓄があればもう少し待遇等を検討し、他を考える時間が持てたかもしれないと思う。
- ・ほっとした、の一言。今後の生活費に不安があったので、待遇などの条件面でかなり妥協したが、決まってよかったと思っている。