

# 「訪日インバウンド アジア3地域(韓国、台湾、中国) – 人気訪問地 満足度ランキング」

過去3年間(08年5月～11年4月)の訪日旅行者(韓国、台湾、中国)の総合満足度1位は「福岡」。  
2位「大分(別府、湯布院)」, 3位「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」。  
震災後の訪日旅行に対し、期待が下がったのは「食」、期待が上がったのは「日本の宿」「おもてなし」。

2011年8月1日

株式会社リクルート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の旅行ディビジョンに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長: 沢登次彦)では、この度、韓国、台湾、中国本土各1,000人、計・3,000人の過去3年以内の観光での訪日経験者を対象に、「訪日旅行の訪問地満足度調査」を実施しました。

この調査は、観光などを目的とした宿泊を伴う旅行実態を把握するために行った調査で、アジア3地域からの訪日旅行者の声をもとに、今後の日本の受け地対応やPR戦略を検討するために実施いたしました。過去3年間(2008年5月～2011年4月)における日本国内での宿泊旅行の実態について、その行き先や満足度、活用情報メディアなどの調査をしており、主な結果は以下の通りです。

## <TOPICS>

●99.0%の訪日旅行者が訪日旅行に満足(非常に満足した・やや満足した計)し、うち「非常に満足した」と回答した人は44.3%。テーマ別では、「旅行地での飲食」の満足度(非常に満足した)が43.0%と最も高く、特に中国からの旅行者の59.5%が「非常に満足」と回答。

.....P3

●訪日旅行者(韓国、台湾、中国)の訪問地満足度(スコア)ランキング※1

[総合満足度]	1位 福岡	3.74	.....P4
	2位 大分(別府、湯布院)	3.67	
	3位 千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.53	

### [テーマ別満足度]

①グルメ編	1位 福岡	3.84	.....P5
	2位 千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.44	
	3位 東京(浅草、秋葉原、銀座、渋谷、新宿、お台場、その他)	3.38	

②撮影スポット編	1位 千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.95	.....P6
	2位 大分(別府、湯布院)	3.37	
	3位 横浜	3.24	

③宿泊施設編	1位 宮城(仙台、松島)	4.03	.....P7
	2位 大分(別府、湯布院)	3.69	
	3位 北陸(金沢・和倉温泉、富山、福井)	3.59	

④アクティビティ編	1位 千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.89	.....P8
	2位 福岡	3.63	
	3位 宮城(仙台、松島)	3.51	

●震災後の訪日旅行に対し、期待する内容は、「旅行地での飲食」、「宿泊施設の滞在」、「旅行地での買い物」が上位に。日本の「宿泊施設の滞在」と「観光地でのおもてなし」が前回訪日時の期待ポイントよりアップ。

.....P9

※1 2008年5月～2011年4月の訪日旅行先に対し「非常に満足」と回答した比率を各旅行者別にスコア化しランキングした(詳細はP4参照)

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## 調査概要

- ◎調査名 訪日旅行者調査(中国、韓国、台湾)  
 ◎調査方法 インターネットによる調査
- ①調査目的 エリアへの訪日観光者の実態・評価を把握し、各地の観光関係者へ各エリアの特徴を確認  
 “インバウンド戦略の検討材料の提供”のために実施する
- ②調査時期 2011年5月25日(水)～6月9日(木)
- ③調査対象 過去3年以内に日本の代表的エリアを旅行した経験がある20～59歳男女(※インテージ海外調査会社Embrain社)パネルの登録モニター)  
 \* 調査地域  
 中国: 上海、北京、広州+1級都市  
 韓国: ソウル特別市、釜山広域市、大邱広域市、仁川広域市、光州広域市、大田広域市、蔚山広域市、京畿道 等  
 台湾: 北部(基隆市、台北市、新北市、桃園縣、新竹縣市)  
 中部(苗栗縣、台中縣、彰化縣、雲林縣、南投縣)  
 南部(嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣市)  
 東部離島(宜蘭縣、花蓮縣、台東縣、離島地区)  
 \* エリア: 外国人(東アジア3市場)訪問率が高い、代表的な観光地を抽出(参考資料: JNTO「訪日外客訪問地調査」)  
 \* 各エリア別のサンプル割付をしているため、性・年代別の割付は行わない
- ④配信数 157,727件  
 \* 回収目標数に対して、協力率(15%前後)および想定出現率の特に低い訪問先をベースに配信数を設定
- ⑤調査内容 過去3年間の訪日旅行経験有無、経験者に対し旅行前の準備・期待～満足度～今後への期待を聴取
- ⑥回収数 3,000件  
 \* 訪問実績から上位エリアを抽出し、各エリア別にサンプル割付を実施し、市場別1,000件、総3,000件の回収設定とする

ブロック	エリア	地域数	観光地・地域名(s=サンプル内訳)	訪問先			
				韓国	台湾	中国	
北海道	北海道	4	北海道一登別(63s)、札幌・定山溪(53s)、小樽(68s)、洞爺湖(116s)	100	100	100	
東北	宮城	2	宮城一仙台(97s)、松島(53s)	50	50	50	
関東	東京	1	東京(浅草、秋葉原、銀座、渋谷、新宿、お台場、その他)	50	50	50	
	千葉	1	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	50	50	50	
	横浜	1	横浜	50	50	50	
	箱根	1	箱根	50	50	50	
中部	山梨	1	山梨(富士山・河口湖)	50	50	50	
	静岡	3	静岡一熱海(31s)、伊豆(61s)、浜松・浜名湖(58s)	50	50	50	
	愛知	1	愛知(名古屋)	50	50	50	
北陸	北陸	3	石川(金沢、和倉温泉、他)(32s)、富山(立山・黒部、他)(87s)、福井(31s)	50	50	50	
関西	奈良	1	奈良	50	50	50	
	大阪	1	大阪	50	50	50	
	京都	1	京都	50	50	50	
	兵庫	1	兵庫(神戸・有馬、姫路)	50	50	50	
中四国	広島	1	広島	50	50	50	
	四国	4	四国一高知(27s)、香川・高松(60s)、徳島(24s)、愛媛(39s)	50	50	50	
	福岡	1	福岡	50	50	50	
九州・沖縄	大分	2	大分一別府(60s)、湯布院(90s)	50	50	50	
	沖縄	1	沖縄	50	50	50	
				計	1,000	1,000	1,000

- ⑦調査集計対象者数 3,000件  
 \* 市場別(旅行者別)1,000名、計・3,000件  
 \* 各エリア別・市場別にサンプル割付をしているため、全体データを算出するにはウエイトバックをかける  
 \* ウエイトバックについては、JNTO「訪日外客訪問地調査」の過去3年分の各地域別平均値を用いる

※サンプルについて: 訪日中の訪問地と各滞在時間をたずね、滞在時間が最も長かったエリアについて回答してもらった。  
 ※満足度ランキングの算出方法について: 滞在エリアに対する「総合満足度」「テーマ別満足度」を調査。(非常に満足した/やや満足した/あまり満足していない/まったく満足していないの4段階評価)。「非常に満足した」と回答された比率を出した。  
 ※スコアは、各訪問地に対する各旅行者の満足度(「非常に満足した」と回答された(%))を、各市場別の全訪問地・計の満足度平均で割り、スコア算出。総合スコアは、各旅行者のスコアを合算して算出した(小数点2位以下は四捨五入)。  
 ※エリア単位でのサンプル調整をしているため、旅行者別、観光地・地域別のデータに関して、サンプル数が20以下の観光地・地域はランキングから省いた。

### ◇じゃらんリサーチセンターの概要

「じゃらんリサーチセンター」は、国をはじめ地方自治体、観光関連事業者にとって、すぐに使える情報を広く提供し、かつ、日本の観光振興にさまざまな切り口から提案を行うことで、新しい観光ムーブメントを創出し、観光産業全体のさらなる活性化に寄与することを狙いとし、2005年8月より、株式会社リクルート旅行ディビジョン内に設置されている組織です。

# TOPIC 総合満足度とテーマ別満足度

99.0%の訪日旅行者が訪日旅行に満足(非常に満足した・やや満足した計)し、うち「非常に満足した」と回答した人は44.3%。テーマ別では、「旅行地での飲食」の満足度(非常に満足した)が43.0%と最も高く、特に中国からの旅行者の支持が高い。

韓国、台湾、中国からの訪日旅行者の満足度は高く、99.0%が「満足」(非常に満足した・やや満足した計 ※以下満足・計)と回答。テーマ別にみると「旅行地での飲食を楽しむ」「現地での写真やビデオ撮影を楽しむ」「宿泊施設の利用や滞在を楽しむ」の満足度(非常に満足した)が高かった。

ブロック単位の支持をみると、韓国からの訪問者の高い満足度を得たのは「九州・沖縄ブロック」、ついで「北海道ブロック」。台湾は「東北ブロック」が最も高く、中国は押しなべてどのエリアも満足度が高いが「北陸ブロック」の満足度が特に高い。

## ■総合満足度と、テーマ別 訪日旅行の満足度

※満足・計…非常に満足した、やや満足した の合計(非常に満足した/やや満足した/あまり満足ではない/まったく満足していないの4段階)

※ウエイトバック

(単位:%)	総合満足度		旅行地での飲食を楽しむ (美味い食べ物)	現地での写真やビデオ撮影 を楽しむ	宿泊施設の利用や滞在 を楽しむ	気持ちよいもてなし を楽しむ	旅行地での買い物を楽しむ	観光地での活動(アクティ ビティ)を楽しむ	観光地でのわかりやすい 移動を楽しむ
	満足・計	非常に満足	非常に満足						
全体	99.0	44.3	43.0	37.6	32.4	31.1	30.6	29.5	25.8
韓国	99.0	29.1	30.2	29.0	22.4	19.0	17.8	23.0	17.9
台湾	97.7	42.2	38.0	40.4	33.0	30.8	34.7	27.2	27.8
中国	99.9	60.3	59.5	43.4	41.2	42.9	39.3	37.6	31.6

※各旅行者別に総合満足度(非常に満足)の数値が高い上位3項目に網掛け

## 【参考】旅行者別 訪問ブロック総合満足度(スコア)

※ウエイトバック

※各旅行者別に、総合満足度(非常に満足)の数値が高い上位3つに網掛け

※ブロック内の対象地域はP2参照

(単位:%)	総合満足度 (非常に満足)	ブ北 口海 道 ク	ブ東 口北 ク	ブ関 口東 ク	ブ中 口部 ク	ブ北 口陸 ク	ブ関 口西 ク	ブ中 口四 国 ク	ブ九 口州 ・ 沖 縄
全体	44.3	43.9	48.3	43.5	50.9	47.0	44.6	35.7	46.0
韓国	29.1	35.7	27.0	26.3	26.2	30.4	27.2	20.9	44.2
台湾	42.2	43.7	56.0	42.1	40.5	47.4	39.5	39.1	45.5
中国	60.3	55.5	55.1	59.3	63.3	68.6	63.8	54.9	63.0

訪問地(エリア)の総合満足度1位は「福岡」。韓国からの旅行者の満足度が突出して高い。次いで「大分(別府、湯布院)」、「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」が続く。

総合1位は、韓国からの旅行者の満足度が大変高く、台湾からの旅行者のスコアも高い「福岡」。2位は韓国と中国からの旅行者のスコアが高かった「大分(別府、湯布院)」が入り、3位は各旅行者押しなべて支持を得た「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」がランクインした。

旅行者別の観光地別総合満足度(スコア)をみると、総合ランキングの上位以外の地域では、韓国の上位には「札幌」「大阪」など街歩きが楽しめる観光地が、「観光」に重きを置く台湾は「宮城(仙台)」「四国(愛媛)」「京都」などが上位に。中国では富士山を中心とした「箱根」「静岡(浜松・浜名湖)」などがベスト5にランクインしており、旅行者ごとの志向がうかがえる。

■[総合満足度(スコア)]訪問地ランキング ※エリア単位

※ベース:エリア別 来訪経験者 (ウエイトバックなし)

※スコア算出方法はP4下部参照

順位	全体	総合スコア	韓国			台湾			中国		
			サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア
1位	福岡	3.74	50	44.0%	1.53	50	52.0%	1.22	50	62.0%	0.98
2位	大分(別府、湯布院)	3.67	50	42.0%	1.46	50	36.0%	0.85	50	86.0%	1.36
3位	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.53	50	40.0%	1.39	50	48.0%	1.13	50	64.0%	1.01
4位	箱根	3.27	50	30.0%	1.05	50	42.0%	0.99	50	78.0%	1.23
5位	北海道(登別、札幌・定山溪、小樽、洞爺湖)	3.22	100	34.0%	1.18	100	43.0%	1.01	100	65.0%	1.03
6位	宮城(仙台、松島)	3.11	50	26.0%	0.91	50	56.0%	1.32	50	56.0%	0.88
7位	北陸(金沢・和倉温泉、富山、福井)	3.06	50	26.0%	0.91	50	46.0%	1.08	50	68.0%	1.07
8位	大阪	2.96	50	32.0%	1.11	50	34.0%	0.80	50	66.0%	1.04
9位	沖縄	2.95	50	30.0%	1.05	50	42.0%	0.99	50	58.0%	0.92
10位	愛知(名古屋)	2.91	50	28.0%	0.98	50	42.0%	0.99	50	60.0%	0.95

【参考】旅行者別 訪問地総合満足度(スコア) ※観光地単位

※ウエイトバックなし(サンプル実数20以上の観光地単位の地域抽出)

※ベース:観光地単位地域別 来訪経験者

韓国からの旅行者が多い九州は、韓国だけでなく、中国、台湾からの旅行者にも満足度が高い結果となった。

上位5位	韓国			上位5位	台湾			上位5位	中国		
	サンプル	非常に満足 %	スコア		サンプル	非常に満足 %	スコア		サンプル	非常に満足 %	スコア
福岡	50	44.0%	1.53	宮城(仙台)	31	54.8%	1.29	大分(湯布院)	22	86.4%	1.36
大分(湯布院)	44	40.9%	1.43	四国(愛媛)	21	52.4%	1.23	大分(別府)	28	85.7%	1.35
千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	50	40.0%	1.39	福岡	50	52.0%	1.22	北海道(登別)	23	78.3%	1.24
北海道(札幌・定山溪)	31	38.7%	1.35	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	50	48.0%	1.13	箱根	50	78.0%	1.23
大阪	50	32.0%	1.11	京都	50	48.0%	1.13	北海道(洞爺湖)	33	72.7%	1.15
								静岡(浜松・浜名湖)	22	72.7%	1.15

※満足度ランキングの算出方法について:滞在エリアに対する「総合満足度」「テーマ別満足度」を調査。(非常に満足した/やや満足した/あまり満足していない/まったく満足していないの4段階評価)。「非常に満足した」と回答された比率を出した。

※スコアは、各訪問地に対する各旅行者の満足度(「非常に満足した」と回答された(%))を、各市場別の全訪問地・計の満足度平均で割り、スコア算出。総合スコアは、各旅行者のスコアを合算して算出した(小数点2位以下は四捨五入)。

※エリア単位でのサンプル調整をしているため、旅行者別、観光地・地域別のデータに関して、サンプル数が20以下の観光地・地域はランキングから省いた。

「旅行地での飲食を楽しむ(おいしい食べ物)」の満足度1位は、韓国からの旅行者の圧倒的な支持を得た「福岡」。2位「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」は台湾の満足度が高い。3位「東京(浅草、秋葉原、銀座、渋谷、新宿、お台場、その他)」は、各旅行者押しなべて満足度が高かった。

1位「福岡」の食の具体的な項目をみると、韓国からの旅行者は「日本食」「お酒」、台湾からの旅行者には「新鮮な海産物」や「お米」のおいしさなどの満足度が高い様子。2位の「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」は、台湾からの旅行者が、「新鮮な海産物」と「スイーツ・お菓子」等を支持してスコアを伸ばしている。全体的に食に対する満足度は高く、日本ならではの日本食、郷土料理を楽しんでいる様子がうかがえる。

■[旅行地での飲食を楽しむ(美味しい食べ物)]満足度(スコア)ランキング

※ベース:エリア別 来訪経験者 (ウエイトバックなし)

※スコア算出法はP4参照

	全体	総合 スコア	韓国			台湾			中国		
			サンプル	非常に満足		サンプル	非常に満足		サンプル	非常に満足	
				%	スコア		%	スコア		%	スコア
1位	福岡	3.84	50	46.0%	1.77	50	44.0%	1.23	50	48.0%	0.84
2位	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.44	50	26.0%	1.00	50	52.0%	1.46	50	56.0%	0.98
3位	東京(浅草、秋葉原、銀座、渋谷、新宿、お台場、その他)	3.38	50	30.0%	1.15	50	42.0%	1.18	50	60.0%	1.05
4位	宮城(仙台、松島)	3.23	50	24.0%	0.92	50	46.0%	1.29	50	58.0%	1.01
5位	兵庫(神戸・有馬、姫路)	3.18	50	32.0%	1.23	50	36.0%	1.01	50	54.0%	0.94

【参考】旅行者別×上位エリア [旅行地での飲食を楽しむ(美味しい食べ物)] 具体的項目

※ベース:エリア別 来訪経験者のうち、「旅行地での飲食を楽しむ」に「満足」計と回答した人 複数回答

サンプル	日本食	訪問地の郷土料理	日本食以外の食事	日本で食べる自国風料理(中華料理、韓国料理など)	お米がおいしい	水がおいしい	お酒がおいしい	新鮮な海産物	果物や野菜	スイーツ・お菓子	
											(単位: %)
韓国 全体	875	71.7	38.5	11.1	6.2	7.4	3.4	22.5	31.9	10.9	33.3
福岡	47	78.7	40.4	8.5	2.1	8.5	2.1	29.8	21.3	8.5	38.3
千葉	46	82.6	30.4	13.0	4.3	6.5	2.2	21.7	32.6	4.3	50.0
東京	48	72.9	20.8	10.4	2.1	0.0	0.0	18.8	31.3	6.3	25.0
宮城	41	68.3	34.1	9.8	12.2	7.3	7.3	17.1	46.3	19.5	31.7
兵庫	46	82.6	30.4	8.7	0.0	8.7	0.0	26.1	17.4	10.9	43.5

サンプル	日本食	訪問地の郷土料理	日本食以外の食事	日本で食べる自国風料理(中華料理、韓国料理など)	お米がおいしい	水がおいしい	お酒がおいしい	新鮮な海産物	果物や野菜	スイーツ・お菓子	
											(単位: %)
台湾 全体	929	70.1	44.8	15.0	5.7	39.0	22.9	20.7	38.4	34.6	46.6
福岡	49	77.6	44.9	14.3	6.1	46.9	22.4	18.4	44.9	36.7	46.9
千葉	48	70.8	47.9	27.1	6.3	47.9	27.1	31.3	58.3	29.2	58.3
東京	46	78.3	21.7	15.2	4.3	37.0	19.6	21.7	32.6	26.1	60.9
宮城	47	72.3	59.6	19.1	4.3	48.9	25.5	12.8	42.6	34.0	25.5
兵庫	45	77.8	40.0	11.1	2.2	31.1	17.8	20.0	31.1	33.3	51.1

サンプル	日本食	訪問地の郷土料理	日本食以外の食事	日本で食べる自国風料理(中華料理、韓国料理など)	お米がおいしい	水がおいしい	お酒がおいしい	新鮮な海産物	果物や野菜	スイーツ・お菓子	
											(単位: %)
中国 全体	983	80.0	49.3	29.7	21.1	32.3	25.8	36.3	63.8	45.3	42.5
福岡	49	75.5	63.3	32.7	26.5	30.6	28.6	32.7	61.2	40.8	51.0
千葉	50	72.0	56.0	24.0	18.0	24.0	18.0	28.0	78.0	40.0	40.0
東京	49	81.6	38.8	18.4	10.2	38.8	22.4	20.4	65.3	53.1	34.7
宮城	50	74.0	52.0	46.0	22.0	30.0	32.0	42.0	58.0	46.0	38.0
兵庫	48	77.1	50.0	47.9	39.6	39.6	29.2	54.2	66.7	47.9	54.2

※各項目の全体平均よりも5ポイント以上高いものに網掛け

写真やビデオ撮影を楽しむ撮影スポット満足度1位は、アジア3地域からの旅行者の満足度が押しなべて高い「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」。

中国の旅行者の満足度が高かった「大分(別府、湯布院)」が2位、3位の「横浜」は、韓国からの旅行者の満足度が高かった。

写真やビデオ撮影を楽しむ撮影スポットとして満足度が高かったのは、テーマパークが支持され「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」が1位。2位の「大分(別府、湯布院)」の満足度が高い中国からの旅行者は、「自然景観」や「街並み」を含めすべての項目で満足度が中国全体平均よりも高かった。3位「横浜」は韓国の旅行者の満足度が高く、「自然景観」「モダンな街並み」等々を評価。

■ [現地での写真やビデオ撮影を楽しむ]満足度(スコア)ランキング

※ベース:エリア別 来訪経験者 (ウエイトバックなし)

※スコア算出法はP4参照

	全体	総合スコア	韓国			台湾			中国		
			サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア
1位	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.95	50	40.0%	1.52	50	54.0%	1.28	50	50.0%	1.16
2位	大分(別府、湯布院)	3.37	50	20.0%	0.76	50	44.0%	1.04	50	68.0%	1.57
3位	横浜	3.24	50	36.0%	1.36	50	44.0%	1.04	50	36.0%	0.83
4位	京都	3.18	50	22.0%	0.83	50	58.0%	1.37	50	42.0%	0.97
	東京(浅草、秋葉原、銀座、渋谷、新宿、お台場、その他)	3.18	50	32.0%	1.21	50	40.0%	0.95	50	44.0%	1.02

【参考】旅行者別×上位エリア [現地での写真やビデオ撮影を楽しむ] 具体的項目

※ベース:エリア別 来訪経験者のうち、「現地での写真やビデオ撮影を楽しむ」に「満足・計」と回答した人 複数回答

(単位:%)

	サンプル	自然景観	観光スポット	古い街並み	モダンな街並み	映画・ドラマのロケ地	飲食店、食事	お土産もの	サブカルチャー	テーマパーク	日本の生活環境(学校、住宅街など)
韓国 全体	807	55.5	51.4	42.0	33.6	6.8	24.4	16.7	5.0	20.0	34.2
千葉	44	38.6	63.6	38.6	43.2	6.8	27.3	13.6	4.5	59.1	29.5
大分	37	56.8	54.1	56.8	32.4	2.7	13.5	27.0	2.7	13.5	35.1
横浜	41	65.9	48.8	36.6	48.8	4.9	29.3	22.0	4.9	14.6	39.0
京都	42	54.8	45.2	61.9	40.5	2.4	19.0	21.4	7.1	11.9	50.0
東京	42	31.0	64.3	28.6	28.6	0.0	16.7	4.8	0.0	21.4	38.1

(単位:%)

	サンプル	自然景観	観光スポット	古い街並み	モダンな街並み	映画・ドラマのロケ地	飲食店、食事	お土産もの	サブカルチャー	テーマパーク	日本の生活環境(学校、住宅街など)
台湾 全体	944	69.0	59.0	57.8	44.2	11.1	25.3	32.4	21.8	31.4	30.5
千葉	49	73.5	67.3	55.1	61.2	14.3	30.6	40.8	24.5	69.4	26.5
大分	48	81.3	58.3	60.4	39.6	8.3	27.1	29.2	25.0	27.1	27.1
横浜	48	62.5	68.8	52.1	64.6	18.8	22.9	29.2	29.2	33.3	31.3
京都	48	64.6	56.3	77.1	47.9	10.4	25.0	29.2	16.7	10.4	39.6
東京	45	48.9	55.6	46.7	57.8	13.3	37.8	44.4	28.9	46.7	33.3

(単位:%)

	サンプル	自然景観	観光スポット	古い街並み	モダンな街並み	映画・ドラマのロケ地	飲食店、食事	お土産もの	サブカルチャー	テーマパーク	日本の生活環境(学校、住宅街など)
中国 全体	933	67.0	54.3	56.5	46.9	20.5	29.2	40.3	22.7	41.8	37.4
千葉	46	71.7	54.3	56.5	43.5	19.6	23.9	26.1	15.2	60.9	23.9
大分	50	76.0	74.0	76.0	68.0	32.0	64.0	64.0	28.0	56.0	58.0
横浜	46	67.4	43.5	52.2	47.8	15.2	21.7	39.1	17.4	37.0	34.8
京都	46	71.7	63.0	65.2	41.3	13.0	23.9	41.3	26.1	37.0	26.1
東京	45	75.6	48.9	71.1	66.7	17.8	24.4	28.9	11.1	48.9	40.0

※各項目の全体平均よりも5ポイント以上高いものに網掛け

宿泊施設の利用や滞在の満足度1位は、「宮城(仙台、松島)」、2位「大分(別府、湯布院)」、3位「北陸(金沢・和倉温泉、富山、福井)」。上位にランクインしているエリアは「日本式旅館を体験する」「大浴場、露天風呂」などの項目別満足度が全体よりもおおむね高い。

旅行者ごとにみていくと1位の「宮城(仙台、松島)」では、韓国(※2)と中国からの旅行者の満足度が高い。「大分(別府、湯布院)」は台湾、中国からの旅行者へ高い満足を与えている様子。具体的項目をみると、各旅行者ともに「大浴場、露天風呂」「日本式旅館を体験する」ことに対する満足度が全体平均よりも高いエリアが上位にランクインしていることがうかがえる。

■ [宿泊施設の利用や滞在を楽しむ]満足度(スコア)ランキング

※ベース:エリア別 来訪経験者(ウエイトバックなし)

※スコア算出法はP4参照

	全体	総合スコア	韓国			台湾			中国		
			サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア	サンプル	非常に満足 %	スコア
1位	宮城(仙台、松島)	4.03	50	44.0%	1.56	50	38.0%	1.14	50	68.0%	1.33
2位	大分(別府、湯布院)	3.69	50	32.0%	1.13	50	42.0%	1.26	50	66.0%	1.29
3位	北陸(金沢・和倉温泉、富山、福井)	3.59	50	38.0%	1.35	50	42.0%	1.26	50	50.0%	0.98
4位	箱根	3.57	50	32.0%	1.13	50	42.0%	1.26	50	60.0%	1.18
5位	北海道(登別、札幌・定山溪、小樽、洞爺湖)	3.50	100	39.0%	1.38	100	39.0%	1.17	100	48.0%	0.94

【参考】旅行者別 × 上位エリア[宿泊施設の利用や滞在を楽しむ]具体的項目

※ベース:エリア別 来訪経験者のうち、「宿泊施設の利用や滞在を楽しむ」に「満足・計」と回答した人 複数回答

(単位:%)	韓国 全体	宮城	大分	北陸	箱根	北海道
サンプル	810	45	42	42	41	88
日本式旅館を体験する	23.3	26.7	45.2	33.3	41.5	30.7
ホテルでくつろぐ	31.0	28.9	33.3	35.7	29.3	25.0
日本のペンション/民宿などくつろげる施設で会話する	6.0	6.7	4.8	14.3	4.9	2.3
大浴場、露天風呂	47.9	42.2	71.4	59.5	65.9	59.1
客室露天風呂	18.8	17.8	21.4	28.6	22.0	29.5
プール~「きれいな」人の少なさ」など	6.2	13.3	4.8	7.1	0.0	8.0
食事(朝食)	24.8	22.2	23.8	19.0	39.0	19.3
食事(夕食)	20.0	20.0	33.3	23.8	19.5	19.3
清潔感	40.9	42.2	38.1	42.9	48.8	33.0
サービス	29.8	33.3	19.0	33.3	26.8	19.3
部屋から見える景色	21.0	17.8	26.2	26.2	34.1	20.5
ホテル・宿が提供する観光・ツアー情報	17.9	22.2	19.0	21.4	17.1	17.0

(単位:%)	台湾 全体	宮城	大分	北陸	箱根	北海道
サンプル	895	48	46	47	45	95
日本式旅館を体験する	38.7	52.1	56.5	46.8	51.1	38.9
ホテルでくつろぐ	36.2	37.5	37.0	38.3	33.3	30.5
日本のペンション/民宿などくつろげる施設で会話する	8.6	14.6	6.5	10.6	6.7	8.4
大浴場、露天風呂	50.2	52.1	65.2	68.1	77.8	73.7
客室露天風呂	18.9	27.1	23.9	17.0	15.6	24.2
プール~「きれいな」人の少なさ」等	7.6	8.3	13.0	6.4	0.0	8.4
食事(朝食)	44.2	47.9	32.6	46.8	46.7	42.1
食事(夕食)	33.9	52.1	37.0	34.0	51.1	37.9
清潔感	51.1	52.1	37.0	42.6	64.4	40.0
サービス	45.6	52.1	43.5	29.8	40.0	42.1
部屋から見える景色	36.4	43.8	39.1	36.2	42.2	44.2
ホテル・宿が提供する観光・ツアー情報	22.3	29.2	15.2	17.0	24.4	18.9

(単位:%)	中国 全体	宮城	大分	北陸	箱根	北海道
サンプル	950	50	45	45	47	99
日本式旅館を体験する	49.4	34.0	66.7	48.9	57.4	40.4
ホテルでくつろぐ	38.1	38.0	66.7	35.6	27.7	34.3
日本のペンション/民宿などくつろげる施設で会話する	25.4	34.0	55.6	22.2	14.9	22.2
大浴場、露天風呂	58.8	64.0	68.9	62.2	63.8	66.7
客室露天風呂	34.6	34.0	64.4	42.2	36.2	28.3
プール~「きれいな」人の少なさ」等	29.6	38.0	62.2	33.3	10.6	20.2
食事(朝食)	31.7	28.0	60.0	24.4	29.8	29.3
食事(夕食)	34.4	30.0	60.0	26.7	34.0	35.4
清潔感	48.9	34.0	73.3	55.6	53.2	48.5
サービス	43.8	40.0	68.9	35.6	44.7	47.5
部屋から見える景色	45.1	44.0	66.7	42.2	42.6	46.5
ホテル・宿が提供する観光・ツアー情報	38.6	30.0	71.1	48.9	29.8	30.3

※各項目の全体平均よりも5ポイント以上高いものに網掛け

※2 1位「宮城(仙台・松島)」の満足度が高かった韓国の観光地別の詳細を見ると、特に「宮城(松島)」に対して「日本式旅館を体験する」と「大浴場、露天風呂」に対する満足度が高くなっている。各旅行者別、観光地別の結果はサンプル数が少ないため非公開

観光地でのアクティビティ満足度ランキングは、台湾からの旅行者の圧倒的な満足度を得た「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」が1位。韓国からのリピーターの満足度も高い「福岡」が2位。3位は台湾からの支持を受け「宮城(仙台、松島)」。

旅行者別にみると、台湾の圧倒的に高い支持で「千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)」が1位。2位の「福岡」は韓国の支持が特に高く、「街歩き、都市観光」「テーマパーク」等多くの項目で高い満足度。3位「宮城(仙台、松島)」は、台湾の満足度が高く「温泉」「祭りなどの伝統文化体験」の満足度が台湾全体平均より高い。4位「静岡」のスコアを伸ばした台湾は「温泉」「祭りなどの伝統文化体験」が、中国は「富士山」人気のためか「自然景観」「温泉」等が、全体より高い満足度。

■ [観光地での活動(アクティビティ)を楽しむ]満足度(スコア)ランキング

※ベース:エリア別 来訪経験者 (ウエイトバックなし)

※スコア算出法はP4参照

順位	全体	総合スコア	韓国			台湾			中国		
			サンプル	非常に満足		サンプル	非常に満足		サンプル	非常に満足	
				%	スコア		%	スコア		%	スコア
1位	千葉(東京ディズニーランド®・舞浜)	3.89	50	22.0%	1.07	50	48.0%	1.91	50	40.0%	0.91
2位	福岡	3.63	50	32.0%	1.55	50	28.0%	1.12	50	42.0%	0.96
3位	宮城(仙台、松島)	3.51	50	24.0%	1.17	50	36.0%	1.43	50	40.0%	0.91
4位	静岡(熱海、伊豆、浜松・浜名湖)	3.29	50	22.0%	1.07	50	34.0%	1.35	50	38.0%	0.87
5位	四国(高知、香川・高松、徳島、愛媛)	3.27	50	20.0%	0.97	50	28.0%	1.12	50	52.0%	1.19

【参考】旅行者別 × 上位エリア[観光地での活動(アクティビティ)を楽しむ] 具体的項目

※ベース:エリア別 来訪経験者のうち、「観光地での活動(アクティビティ)を楽しむ」に「満足・計」と回答した人 複数回答。全体平均上位項目を抜粋

サンプル	街歩き、都市観光	温泉	自然景観や花見など	テーマパーク(遊園地、動物園、博物館など)	歴史的施設や神社仏閣	夜景・高所からのパノラマ風景	バー・居酒屋	レストランでの食事	祭りなどの伝統文化体験	自国の友人・知人を訪問	日本の友人・知人を訪問	ゴルフ、スキー、サイクリングや登山などのスポーツ	日本の生活体験(ホームステイなど)
<b>韓国 全体</b>	763	49.1	35.1	36.7	25.2	28.7	16.5	16.1	15.5	9.0	11.0	3.3	7.9
千葉	43	44.2	25.6	20.9	65.1	23.3	18.6	20.9	11.6	16.3	23.3	2.3	9.3
福岡	37	59.5	40.5	27.0	43.2	29.7	8.1	24.3	10.8	2.7	13.5	2.7	0.0
宮城	40	22.5	35.0	30.0	12.5	20.0	17.5	12.5	17.5	22.5	22.5	7.5	12.5
静岡	38	50.0	39.5	44.7	21.1	34.2	21.1	21.1	13.2	7.9	18.4	0.0	13.2
四国	43	32.6	34.9	27.9	9.3	25.6	14.0	18.6	14.0	14.0	11.6	9.3	11.6

サンプル	街歩き、都市観光	温泉	自然景観や花見など	テーマパーク(遊園地、動物園、博物館など)	歴史的施設や神社仏閣	夜景・高所からのパノラマ風景	バー・居酒屋	レストランでの食事	祭りなどの伝統文化体験	自国の友人・知人を訪問	日本の友人・知人を訪問	ゴルフ、スキー、サイクリングや登山などのスポーツ	日本の生活体験(ホームステイなど)
<b>台湾 全体</b>	831	64.6	34.7	44.8	27.0	42.7	20.0	35.0	21.5	7.0	9.1	4.9	7.5
千葉	43	69.8	20.9	39.5	72.1	32.6	14.0	32.6	18.6	4.7	9.3	2.3	11.6
福岡	47	78.7	31.9	48.9	44.7	66.0	17.0	53.2	21.3	10.6	14.9	2.1	12.8
宮城	44	54.5	43.2	40.9	22.7	43.2	18.2	22.7	31.8	2.3	4.5	9.1	9.1
静岡	45	62.2	48.9	37.8	17.8	35.6	24.4	31.1	26.7	6.7	20.0	2.2	15.6
四国	47	68.1	44.7	31.9	21.3	36.2	31.9	31.9	27.7	12.8	14.9	10.6	8.5

サンプル	街歩き、都市観光	温泉	自然景観や花見など	テーマパーク(遊園地、動物園、博物館など)	歴史的施設や神社仏閣	夜景・高所からのパノラマ風景	バー・居酒屋	レストランでの食事	祭りなどの伝統文化体験	自国の友人・知人を訪問	日本の友人・知人を訪問	ゴルフ、スキー、サイクリングや登山などのスポーツ	日本の生活体験(ホームステイなど)
<b>中国 全体</b>	939	51.0	45.0	56.1	39.7	33.7	26.4	14.1	27.2	12.0	14.0	14.2	28.0
千葉	48	56.3	35.4	58.3	64.6	20.8	12.5	6.3	20.8	2.1	10.4	12.5	22.9
福岡	43	51.2	37.2	46.5	32.6	30.2	30.2	11.6	23.3	9.3	16.3	16.3	18.6
宮城	46	58.7	50.0	45.7	37.0	41.3	37.0	34.8	21.7	32.6	13.0	6.5	17.4
静岡	49	44.9	51.0	65.3	38.8	38.8	36.7	32.7	18.4	26.5	8.2	18.4	16.3
四国	46	54.3	41.3	63.0	47.8	56.5	37.0	43.5	32.6	47.8	32.6	30.4	28.3

※各項目の全体平均よりも5ポイント以上高いものに網掛け

# TOPIC 震災後の訪日旅行に、期待することについて

震災後の訪日旅行に対しての「期待」が、過去の訪日時の「期待」よりポイントがダウンしたのは「食」「買い物」「観光地でのアクティビティ」だった。一方、「宿での滞在」と「おもてなし」は、訪問時の期待より震災後の期待の方が上回った。

震災後の「訪日旅行に対する期待」がどう変化するかを確認した。9割弱の人が「期待する」と回答したのは「旅行先のおいしい食べ物」、「宿泊施設の利用や滞在を楽しむ」で、その他の項目も8割以上の期待を得ている。

過去の訪日旅行の際の訪問エリアに対する「期待」よりも、「震災後の訪日旅行に対しての期待」が最も下回ったのが「食」。一方、アップしていたのは、「宿での滞在」と「おもてなし」だった。

## ◇震災後の訪日旅行に期待すること、過去の訪日の際に「期待していたこと」との変化

※「期待すること」(震災後、過去の訪日時 共通)・・・「とても期待している」、「期待している」の合計値(ウエイトバック)

震災後の訪日旅行への「期待」の変化(A)-(B)	震災後の日本に期待すること(A)	過去の訪日時の期待 (B)
宿泊施設の利用や滞在を楽しむ	6.2 □	88.5 82.3
観光地での気持ちよいおもてなしを楽しむ	5.6 □	84.4 78.8
現地での写真やビデオ撮影を楽しむ	▲ 0.7 □	84.7 85.4
観光地でのわかりやすい移動を楽しむ	▲ 1.0 □	84.2 85.2
観光地でのアクティビティを楽しむ(宿泊施設を除く)	▲ 2.0 □	84.2 86.2
旅行地での買い物を楽しむ(魅力ある特産品や土産物)	▲ 5.5 □	85.9 91.4
旅行地での飲食を楽しむ(美味しい食べ物)	▲ 7.4 □	88.6 96.0

※単位: %

(A)-(B): ポイント

※(A)-(B)で(A)が上回っているものに網掛け

## 【参考】具体的な項目ごとの変化 : 震災後の日本に期待すること、過去の訪日の際に「期待していたこと」

※「期待すること」(震災後、過去の訪日時 共通)・・・「とても期待している」、「期待している」の合計値(ウエイトバック)

※具体的な項目に対する「評価差」=「震災後の訪日旅行で期待すること」-「過去の訪日時に期待していたこと」

### ◇「震災後の訪日に対する期待」が「前回訪問時の期待」より下がった「旅行地での飲食を楽しむ」の具体的な項目

具体的な項目	(A)-(B)	震災後の期待(A)	過去訪日時の期待(B)
日本食	▲ 12.8	74.1	86.9
スイーツ・お菓子	▲ 9.3	34.5	43.8
新鮮な海産物	▲ 8.8	38.8	47.6
訪問地の郷土料理	▲ 5.4	44.3	49.7
お酒がおいしい	▲ 1.9	21.2	23.1
果物や野菜	▲ 1.8	26.0	27.8
水がおいしい	▲ 1.3	12.3	13.6
お米がおいしい	▲ 1.0	22.2	23.2
日本食以外の食事	2.0	16.6	14.6
日本で食べる自国風の料理(中華料理、韓国料理など)	3.0	10.1	7.1

※単位: %

(A)-(B): ポイント

※(A)-(B)で(A)が下回っているものに網掛け

### ◇「震災後の訪日に対する期待」が「前回訪問時の期待」より上がった「宿泊施設の利用や滞在を楽しむ」の具体的な項目

具体的な項目	(A)-(B)	震災後の期待(A)	過去訪日時の期待(B)
日本のペンション/民宿などくつろげる施設で会話する	5.7	17.4	11.7
プール~「きれいさ」「人の少なさ」など	2.7	16.4	13.7
客室露天風呂	1.6	30.6	29.0
サービス	0.2	37.0	36.8
大浴場、露天風呂	▲ 3.7	54.8	58.5
清潔感	▲ 3.7	43.8	47.5
日本式旅館を体験する	▲ 4.8	41.3	46.1
ホテルでくつろぐ	▲ 5.0	32.8	37.8
ホテル・宿が提供する観光・ツアー情報	▲ 5.2	22.8	28.0
部屋から見える景色	▲ 7.1	33.9	41.0
食事(朝食)	▲ 8.6	27.1	35.7
食事(夕食)	▲ 9.6	24.7	34.3

※単位: %

(A)-(B): ポイント

※(A)-(B)で(A)が上回っているものに網掛け

※ベース：3,000サンプル。韓国、中国本土、台湾からの訪日旅行経験者 各1,000（訪問エリア別にサンプル取得（P2参照））。ウエイトバックあり。以下同  
 ※2008年5月～2011年4月を調査対象。調査時期から遡って過去3年間に行われたもののうち直近の訪日旅行の際の状況を調査

## ◇訪日旅行の形態（エリアブロック別）

韓国では、約7割、台湾では約5割が個人手配旅行

エリアブロック別には、関東や関西の都市圏については、個人手配旅行の比率が韓国、台湾で高い。

（単位：％）

		全体	北海道 ブロック	東北 ブロック	関東 ブロック	中部 ブロック	北陸 ブロック	関西 ブロック	中四国 ブロック	九州・沖 縄ブロック
韓国	パッケージ旅行	31.0	50.1	46.9	29.9	34.7	52.4	17.9	55.6	43.5
	個人手配旅行	69.0	49.9	53.1	70.1	65.3	47.6	82.1	44.4	56.5
台湾	パッケージ旅行	52.0	86.6	76.1	43.7	71.9	90.8	43.3	64.4	71.6
	個人手配旅行	48.0	13.4	23.9	56.3	28.1	9.2	56.7	35.6	28.4
中国	パッケージ旅行	64.1	61.0	69.3	60.0	66.9	81.1	80.2	69.4	66.4
	個人手配旅行	35.9	39.0	30.7	40.0	33.1	18.9	19.8	30.6	33.6

## ◇訪日旅行の形態と同行者

韓国からの旅行者は、「それ以外の家族旅行」の比率が全体より高く、中国からの訪日旅行者は「恋人」との旅行が高い

（単位：％）

	1名参加	恋人と一緒に	12歳以下の子 連れ家族旅行	それ以外の家 族旅行	友人との旅行	所属している会 社などの団体旅 行	その他のパッ ケージ旅行
全体	12.0	19.4	9.5	19.8	26.3	12.0	1.0
韓国	16.7	9.2	7.8	27.9	30.4	7.0	1.0
台湾	8.4	21.3	8.6	21.6	22.6	15.3	2.2
中国	10.6	27.2	12.0	10.6	25.7	13.9	0.0

※全体よりも5ポイント以上高いものに網掛け

## ◇過去3年以内の直近の訪日時期と、その際の訪日回数

2008年5月～2011年4月の最新の渡航時期と訪日回数を尋ねた。5月、7-8月、10月の来訪者比率が高い。

（単位：％）

	1回	2回	3回以上
全体	56.7	28.9	14.4
韓国・計	51.7	27.9	20.4
台湾・計	63.4	27.3	9.3
中国・計	55.7	31.2	13.1

（単位：％）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体	4.6	9.0	5.2	8.6	12.9	6.6	11.3	11.3	5.6	13.0	5.3	6.6
韓国・計	7.4	10.1	5.2	2.5	13.0	9.1	14.3	12.0	4.5	9.5	5.7	6.7
台湾・計	4.6	8.7	4.5	9.8	13.3	6.3	10.9	10.8	10.2	11.5	4.7	4.7
中国・計	1.9	8.2	5.8	13.4	12.4	4.3	8.7	11.1	2.8	17.8	5.5	8.0

※10ポイント以上のものに網掛け

## ◇プロフィール

（単位：％）

- ・旅行者は各エリアともに20代が4割前後。
- ・韓国からの訪日旅行者は学生比率が高く、約2割を占めている。

	20代	30代	40代	50代以上
全体	39.1	36.9	19.2	4.8
韓国	40.6	31.3	22.5	5.5
台湾	38.4	41.2	14.5	5.9
中国	38.2	38.5	20.2	3.2

（単位：％）

	会社員（一 般）	会社員（管 理職）	会社役員・ 経営者	公務員／ 教職員	自営業	フリーラン サー	アルバイト	学生	専業主婦	無職	その他
全体	35.6	28.4	2.8	7.9	4.8	2.8	0.2	10.0	4.0	1.3	2.1
韓国・計	34.9	10.0	0.4	7.1	7.7	4.0	0.3	19.8	10.1	1.2	4.5
台湾・計	52.9	15.8	1.7	5.9	5.8	3.9	0.4	7.5	1.6	2.9	1.8
中国・計	21.4	56.6	6.1	10.5	1.3	0.7	0.0	3.1	0.2	0.1	0.1

※全体よりも5ポイント以上高いものに網掛け

# 【参考】 訪問地ブロック別、旅行者別「訪日旅行目的」

訪問地別に訪日旅行の目的を尋ねた。全体では「街歩き」「食」「買い物」が上位。旅行者別では、韓国で「街歩き」「買い物」「食」が上位。台湾で「街歩き」「食」「名所旧跡」、中国大陸からの訪日旅行者では「買い物」「食」「街歩き」が上位だった。

訪日旅行における「街歩き、都市散策」の魅力は大きい様子。どのブロックでも「街歩き、都市散策」目的が押しなべて高く、関東、関西、九州では5割を超える。北海道ブロックでは「温泉や露天風呂を楽しむ」が最も高く、九州・沖縄の「温泉」目的よりも高い結果。東北は温泉、自然鑑賞に加え「伝統文化や体験プログラム」が全体より高い。北陸ブロック、中部ブロックは、五箇山、白川郷などの世界遺産や、富士山や黒部・立山を中心とした自然鑑賞のコンテンツを有していることから「世界遺産、名所旧跡の観光」「自然鑑賞」が全体より高い。中四国ブロックでは「世界遺産、名所旧跡の観光」「伝統文化や体験プログラム」に加え、2010年瀬戸内国際芸術祭が開催された影響か「お祭りやイベントへの見物、参加」、しまなみ海道人気か「ドライブ、ツーリング」が全体より高くなっている。

## ■ブロック別 訪日目的

※3つまでの複数回答(ウエイトバック)

	街歩き、都市散策	美味しいものを食べる	買い物、アウトレット	世界遺産、名所旧跡の観光	園、博物館など	テーマパーク(遊園地、動物園)	温泉や露天風呂を楽しむ	花見や紅葉などの自然鑑賞	伝統文化や体験プログラム	自国の友人、知人を訪ねる	日本の友人、知人を訪ねる	ドライブ、ツーリング	お祭りやイベントへの見物、参加	宿泊施設での滞在を楽しむ	山)	アウトドア(海水浴、釣り、登山)	スキー、スノボ、マリンスポーツ	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサート等)	その他スポーツ(ゴルフ、テニス)
(単位: %)																			
全体	54.0	45.6	43.8	31.2	26.4	25.4	24.8	10.3	8.7	7.2	5.6	5.2	4.0	2.9	2.1	0.6	0.2		
北海道ブロック	39.6	51.7	9.1	20.2	13.9	53.2	42.6	13.3	2.3	5.7	7.7	7.9	10.6	6.5	12.4	2.1	0.1		
東北ブロック	38.3	36.5	14.5	35.3	10.6	39.6	37.0	25.7	4.1	11.0	8.0	12.1	7.5	6.6	5.6	3.2	0.3		
関東ブロック	58.5	46.5	54.5	26.9	30.3	21.0	21.5	7.9	10.3	7.0	4.6	4.5	2.5	2.0	1.3	0.3	0.1		
中部ブロック	31.6	36.8	17.6	39.8	15.0	33.3	39.5	17.0	6.2	8.6	13.9	5.9	8.7	7.9	5.1	1.4	0.8		
北陸ブロック	18.3	22.8	3.9	68.8	1.7	66.8	66.8	8.9	0.2	0.8	5.6	8.0	5.8	7.2	5.4	1.5	-		
関西ブロック	51.3	46.8	29.5	49.4	21.5	19.3	26.2	17.1	8.0	7.1	6.2	6.2	2.8	2.4	1.1	1.4	0.2		
中四国ブロック	47.1	39.3	21.8	44.7	17.7	29.1	20.7	15.3	7.3	9.8	13.2	12.6	4.4	7.1	2.7	3.0	2.5		
九州・沖縄ブロック	50.6	40.7	28.6	24.9	22.6	48.7	23.3	9.5	2.7	10.4	6.2	5.6	12.5	4.5	1.9	0.3	0.8		

※全体よりも5ポイント以上高いものに網掛け

## 【参考】旅行者別 訪日目的

※3つまでの複数回答(ウエイトバック)

	街歩き、都市散策	美味しいものを食べる	買い物、アウトレット	世界遺産、名所旧跡の観光	園、博物館など	テーマパーク(遊園地、動物園)	温泉や露天風呂を楽しむ	花見や紅葉などの自然鑑賞	伝統文化や体験プログラム	自国の友人、知人を訪ねる	日本の友人、知人を訪ねる	ドライブ、ツーリング	お祭りやイベントへの見物、参加	宿泊施設での滞在を楽しむ	山)	アウトドア(海水浴、釣り、登山)	スキー、スノボ、マリンスポーツ	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサート等)	その他スポーツ(ゴルフ、テニス)	
(単位: %)																				
全体	54.0	45.6	43.8	31.2	26.4	25.4	24.8	10.3	8.7	7.2	5.6	5.2	4.0	2.9	2.1	0.6	0.2			
韓国・計	61.7	45.6	49.9	22.2	26.3	31.9	15.1	5.8	13.9	8.0	4.6	6.8	3.7	0.3	0.8	0.3	0.3			
台湾・計	61.2	47.2	26.1	38.2	31.6	18.5	27.1	8.8	9.1	6.9	3.1	6.3	7.1	2.9	2.4	0.8	0.1			
中国・計	40.4	44.1	53.5	33.7	21.9	25.2	32.0	15.9	3.3	6.7	8.7	2.6	1.5	5.3	3.1	0.8	0.1			

※全体よりも5ポイント以上高いものに網掛け

**【参考】**

# 訪日前後の「旅行情報接触メディア」

訪日前に決めたことは、「観光スポット」に次いで「買い物スポット」。役立つ情報源は「自国の旅行会社サイト」が全体で72.7%。日本のサイト※3は3割程度が利用。訪日後に役立つ情報源で「宿泊施設のフリーペーパー」は全体で3割強が活用。

フリーコメントでは、訪日中に参加ができるコンサートや、イベント、体験プログラムに参加したかったができなかったという声も多かった。着地型情報をわかりやすく届けられれば商機は大きいようだ。

※3「日本のサイト」:日本の政府系サイト、日本の旅行会社サイト、日本の地方自治体のサイト

※各旅行者別 全訪問地・計。ウエイトバックあり(以下同)。網掛けがある個所は、全体よりも5ポイント以上高いもの

## ◇旅行前に決定したこと(複数回答)

(単位:%)	観光スポット	買い物スポット	お土産	体験プログラム	オプショナルツアー	観劇・コンサート	スポーツ観戦	食事メニュー	食事場所	各種スポーツ(ゴルフ・スキーなど)	現地での交通手段	現地での交通手段割引チケット	通信手段(携帯のローミングなど)
全体	66.7	43.3	18.3	16.3	24.9	1.5	2.2	22.2	26.3	1.8	41.2	15.9	30.0
韓国	63.7	40.6	12.1	8.0	16.7	0.6	0.3	33.5	29.1	0.6	53.2	21.9	41.7
台湾	70.2	43.2	20.3	18.7	19.8	1.1	0.5	13.1	24.5	0.6	45.1	20.2	18.0
中国	66.5	45.9	22.5	22.1	37.1	2.7	5.4	19.4	25.1	4.0	26.4	6.5	29.3

## 【参考】旅行前に役立つ情報源 (「旅行前に決定したものと回答した旅行者」の集計・複数回答)

(単位:%)	自国の旅行会社サイト	ガイドブック	友人・知人へ相談	ブログ	雑誌	知人以外からの口コミ情報	旅行会社カウンター	日本の政府系サイト	日本の旅行会社サイト	国運営(自)	宿泊予約サイト(海外運営)	SNS	メルマガ	日本の政府機関へ相談	
全体	72.7	62.3	51.4	48.3	34.3	34.3	32.6	31.6	30.5	30.4	25.1	23.8	15.2	14.6	6.5
韓国	69.3	52.5	51.5	59.8	17.8	36.5	25.9	15.8	21.2	34.7	10.2	20.4	7.6	3.1	0.6
台湾	65.1	57.3	45.2	56.9	43.7	30.4	17.8	32.7	23.5	21.9	23.4	24.2	6.2	21.8	5.1
中国	82.3	75.8	56.6	30.0	42.0	35.5	51.7	45.6	45.3	33.7	40.6	26.6	30.3	19.1	13.2

## ◇訪日後に決定したこと(複数回答)

(単位:%)	観光スポット	買い物スポット	お土産	体験プログラム	オプショナルツアー	観劇・コンサート	スポーツ観戦	食事メニュー	食事場所	各種スポーツ(ゴルフ・スキーなど)	現地での交通手段	現地での交通手段割引チケット	通信手段(携帯のローミングなど)
全体	40.3	47.1	46.5	20.0	23.1	4.3	2.9	42.6	46.0	1.9	28.7	14.9	12.7
韓国	32.3	45.4	55.5	11.6	9.1	5.8	0.3	59.8	55.8	0.4	33.4	13.2	4.1
台湾	27.8	36.0	45.2	19.6	17.4	1.0	0.6	26.4	33.6	0.5	15.7	14.3	5.7
中国	58.5	58.3	39.0	28.3	41.2	5.7	7.3	40.2	47.4	4.6	35.6	17.2	26.8

## 【参考】訪日後に役立つ情報源 (「訪日後に決定したものと回答した旅行者」の集計・複数回答)

(単位:%)	ガイドブック	自国の旅行会社サイト	友人・知人へ相談	ツアーガイド	観光案内所	宿泊施設のフリーペーパー	ブログ	宿泊施設のコンシェルジュ	空港のフリーペーパー	雑誌	知人以外からの口コミ情報	日本の政府系サイト	交通機関のフリーペーパー	日本の旅行会社サイト	(日本の)地方自治体運営(自)	宿泊予約サイト(海外運営)	宿泊予約サイト(海外)
全体	53.0	39.4	37.7	36.3	32.0	31.4	30.4	28.1	26.5	25.6	23.4	22.6	22.6	20.2	17.3	13.9	13.7
韓国	47.8	22.6	35.7	18.1	25.9	23.0	32.2	22.4	18.5	16.0	18.8	6.4	21.3	8.3	5.1	9.2	5.8
台湾	36.9	24.9	33.7	41.4	19.0	29.8	36.2	21.1	22.8	22.5	14.0	11.2	13.6	10.6	9.5	4.7	9.4
中国	71.7	67.7	42.9	49.0	49.0	40.6	23.7	39.5	37.4	37.4	35.9	47.7	31.5	39.6	35.6	26.3	25.0

## ◇訪日の際にやってみたかったが情報がなくてできなかったこと

※フリーコメント(翻訳)

- 北京→奈良(女性 30代後半)「伝統的なイベント、どのように参加予約をするのかわからなかった」
- 上海→沖縄(女性 40代前半)「最も有名な日本のローカルフードはどこで食べられるのかわからなかった」
- 広州→広島(男性 30代前半)「最もトレンドな洋服はどこで買えるのかわからなかった」
- 韓国→東京(女性 20代後半)「日本のコンビニでのチケット購入が大変だった。今度は韓国で買って行くつもり」
- 韓国→兵庫(男性 40代前半)「ガイドブックに載っている食堂以外の現地人が行く居酒屋や食堂、メニューなど」
- 韓国→名古屋(男性 20代後半)「野球が大好きで中日ドラゴンズの試合を見たかったが、チケット購入方法がわからなかった」
- 台湾→東京(女性 30代前半)「(台湾から予約ができないので)美容院へ行けない。情報があれば、日本のスパも体験したい」
- 台湾→名古屋(男性 20代後半)「どこで田舎生活体験コースを予約できるかわからない」