

2011年10月25日

Beauty
World
総研

美容センサス2011年下期

F 1層の美容に関する費用は 「美容サロン利用」では減少し、「自宅ケア」は増加傾向

F1層：20～34歳の女性。“F”は英語で女性を表すFemaleを意味し、“1”は20～34歳を指す。

株式会社リクルート(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊)の美容情報ディビジョンに設置されたビューティワールド総研グループ(グループ長：野嶋朗)では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告致します。

■【美容サロン別】利用の有無/利用頻度・・・P3

美容サロン利用率は各サロンとも前回調査からほとんど変化なし。利用頻度についてはリラクゼーションサロンの「3ヶ月に1回以上」が5.4ポイント減少したものの、他サロンでは利用頻度にも大きな変化はみられなかった。

■【自宅ケア別】実施の有無/実施頻度・・・P3

ネイルケアは前回調査から6.0ポイント実施者が増加。ヘアトリートメント/ボディケアの「1週間に1回以上」実施者が減少し、実施頻度が減少。

■【美容サロン別】1回あたりの利用金額/【自宅ケア別】3ヶ月の費用・・・P4

各美容サロンの1回あたりの利用金額はリラクゼーションサロンを除いて減少傾向。2011年上期調査と平均値を比較すると美容室・美容院・ヘアサロン「-5.1%」、エステサロン「-3.4%」、ネイルサロン「-1.0%」、アイビューティサロン「-4.6%」。一方、各自宅ケアの3ヶ月あたりの費用はフェイシャルケアを除いて増加傾向。2011年上期調査と平均値を比較するとヘアカラー・カラーリタッチ「+8.2%」、ヘアトリートメント「+7.2%」、ボディケア「+8.4%」、ネイルケア「+3.8%」、目元(まつげ)ケア「+3.0%」。

■【美容サロン/自宅ケア】美容行動(費用)今後の予測・・・P5

エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「増えると思う」回答に比べ「減ると思う」という回答が多く、美容室・美容院・ヘアサロン/リラクゼーションサロンは「増えると思う」という回答のほうがやや多い。今後の自宅ケアの費用は「増えると思う」という回答が多く、特にフェイシャルケア/ボディケアでは「減ると思う」よりも「増えると思う」のほうが10ポイント以上多い。

■【美容サロン別】1回あたりの利用金額 平均 (F1層：各美容サロン利用者/それぞれ金額を記入して回答)

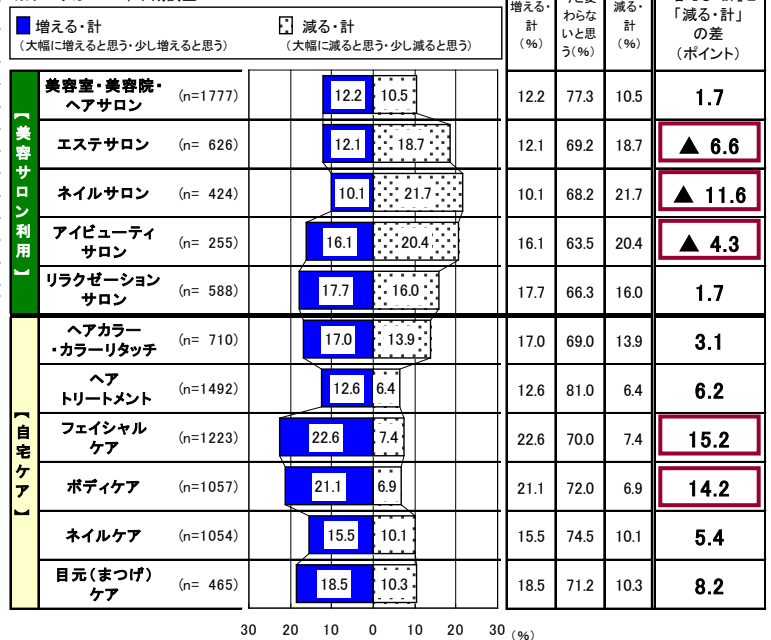
	平均 (円/1回)	平均金額の 対前比 (2011年上期比)
美容室・美容院	¥6,945.2	94.9%↓
ヘアサロン	¥7,318.2	
エステサロン	¥6,203.9	96.6%↓
ネイルサロン	¥5,856.6	99.0%↓
アイビューティ サロン	¥4,118.7	95.4%↓
リラクゼーション サロン	¥4,746.8	101.2%↑

■【自宅ケア別】3ヶ月の費用 平均 (F1層：各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答)

	平均 (円/3ヶ月)	平均金額の 対前比 (2011年上期比)
ヘアカラー ・カラーリタッチ	¥2,089.1	108.2%↑
ヘア トリートメント	¥1,930.8	107.2%↑
フェイシャル ケア	¥1,795.6	99.0%↓
ボディケア	¥2,594.9	
ネイルケア	¥1,746.0	108.4%↑
目元(まつげ) ケア	¥1,610.9	103.8%↑
	¥1,156.6	103.8%↑
	¥1,113.8	
	¥1,789.5	103.0%↑
	¥1,737.7	

■美容行動(費用) 今後の予測 (F1層：各美容サロン利用者・各ケア実施者/各単一回答)

※データは2011年下期調査



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

-『ホットペッパービューティー』の利用対象の中心であるF1・F2層の、美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

-インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

-全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル

・F1層(20～34歳) : 1800サンプル

・F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

-本資料では、上記調査対象者のうち主に「F1層(20～34歳)」についてレポートしている

● 調査実施時期

-2011年7月16日(土)～20日(水)

● 調査実施機関

-株式会社アンド・ディ

※時系列データ : 「2011年上期」調査は2011年2月に実施。調査対象、エリア割付は今回と同一条件。

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

		サンプル 合計	北海道・ 東北	首都圏	中部・ 甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・ 四国	九州
全体		3600	327	1428	166	385	693	268	333
年代別	F1層(20～34歳)	1800	164	714	83	193	346	134	166
	20～24歳	600	54	238	28	64	116	44	56
	25～29歳	600	55	238	27	65	115	45	55
	30～34歳	600	55	238	28	64	115	45	55
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・ アルバイト	学生	(子供あり 専業主婦)	(子供なし 専業主婦)	その他	就現在 仕事に ついて いない
全体		3600	20.3	4.4	4.3	1.3	2.8	19.3	7.1	24.8	9.1	0.9	5.6
年代別	F1層(20～34歳)	1800	24.9	5.0	4.6	1.7	1.3	17.0	14.0	17.7	6.8	0.7	6.4
	20～24歳	600	19.8	3.8	2.0	1.8	0.5	17.3	39.7	4.0	1.8	0.7	8.5
	25～29歳	600	31.7	6.5	6.7	2.2	2.0	15.7	1.8	18.3	8.3	1.0	5.8
	30～34歳	600	23.3	4.7	5.0	1.0	1.3	18.0	0.5	30.8	10.2	0.3	4.8
	F2層(35～49歳)	1800	15.6	3.9	4.1	1.0	4.3	21.6	0.2	31.9	11.5	1.2	4.7

■未結婚(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	既婚	(離別 含む) 未婚
全体		3600	57.9	42.1
年代別	F1層(20～34歳)	1800	40.6	59.4
	20～24歳	600	9.2	90.8
	25～29歳	600	44.3	55.7
	30～34歳	600	68.2	31.8
	F2層(35～49歳)	1800	75.3	24.7

【美容サロン利用と自宅ケア実態】利用者・実施者における利用頻度

- 【美容サロン利用】美容室・美容院・ヘアサロンを「3ヶ月に1回以上」利用する者は、2011年上期調査では68.0%、下期調査では68.6%と変化なし。
 - ▶2011年上期調査と比較すると、リラクゼーションサロンでは「3ヶ月に1回以上」利用する者が減少(-5.4ポイント)。
- 【自宅ケア】2011年上期調査と比較するとネイルケアは実施者が増加(+6.0ポイント)。
 - ▶ネイルケアは「1ヶ月に1回以上」実施者が増加(+7.4ポイント)。
 - ▶ヘアトリートメント/ボディケアは「1週間に1回以上」実施者が減少(ヘアトリートメント:-4.3ポイント / ボディケア:-7.6ポイント)。

美容サロン 利用率・利用頻度

■【美容サロン別】利用の有無 (F1層:全体/各単一回答)

		美容サロン利用者		非利用者	
●凡例		[利用]		[未利用]	
美容室・美容院・ヘアサロン	2011年下期 (n=1800)	98.7%	1.3		
	2011年上期 (n=1800)	97.6	2.4		
エステサロン	2011年下期 (n=1800)	34.8	65.2		
	2011年上期 (n=1800)	35.3	64.7		
ネイルサロン	2011年下期 (n=1800)	23.6	76.4		
	2011年上期 (n=1800)	23.9	76.1		
アイビューティサロン	2011年下期 (n=1800)	14.2	85.8		
	2011年上期 (n=1800)	13.9	86.1		
リラクゼーションサロン	2011年下期 (n=1800)	32.7	67.3		
	2011年上期 (n=1800)	32.1	67.9		

■【美容サロン別】利用頻度 (F1層:各美容サロン利用者/各単一回答)

		利用頻度					1ヶ月に1回以上 (%)		3ヶ月に1回以上 (%)	
●凡例		1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)		
美容室・美容院・ヘアサロン	2011年下期 (n=1777)	0.1%	10.1	58.5	20.5	10.9	10.1	68.6		
	2011年上期 (n=1757)	0.2	10.1	57.8	21.2	10.8	10.2	68.0		
エステサロン	2011年下期 (n=626)	1.3	12.5	19.6	9.3	57.3	13.7	33.4		
	2011年上期 (n=635)	1.3	12.8	21.3	10.7	54.0	14.0	35.3		
ネイルサロン	2011年下期 (n=424)	0.2	10.6	15.3	11.1	62.7	10.8	26.2		
	2011年上期 (n=431)	0.7	13.2	15.5	10.4	60.1	13.9	29.5		
アイビューティサロン	2011年下期 (n=255)	1.6	9.8	18.0	9.4	61.2	11.4	29.4		
	2011年上期 (n=250)	0.8	10.8	16.8	10.0	61.6	11.6	28.4		
リラクゼーションサロン	2011年下期 (n=588)	1.7	12.4	17.2	17.0	51.7	14.1	31.3		
	2011年上期 (n=578)	1.0	14.4	21.3	15.4	47.9	15.4	36.7		

自宅ケア 実施率・実施頻度

■【自宅ケア別】実施の有無 (F1層:全体/各単一回答)

		自宅ケア実施者		非実施者	
●凡例		[実施]		[未実施]	
ヘアカラー・カラーリタッチ	2011年下期 (n=1800)	39.4%	60.6		
	2011年上期 (n=1800)	40.3	59.7		
ヘアトリートメント	2011年下期 (n=1800)	82.9	17.1		
	2011年上期 (n=1800)	82.8	17.2		
フェイシャルケア	2011年下期 (n=1800)	67.9	32.1		
	2011年上期 (n=1800)	68.7	31.3		
ボディケア	2011年下期 (n=1800)	58.7	41.3		
	2011年上期 (n=1800)	59.5	40.5		
ネイルケア	2011年下期 (n=1800)	58.6	41.4		
	2011年上期 (n=1800)	52.6	47.4		
目元(まつげ)ケア	2011年下期 (n=1800)	25.8	74.2		
	2011年上期 (n=1800)	24.6	75.4		

■【自宅ケア別】実施頻度 (F1層:各ケア実施者/各単一回答)

		実施頻度					1ヶ月に1回以上 (%)		3ヶ月に1回以上 (%)	
●凡例		1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)		
ヘアカラー・カラーリタッチ	2011年下期 (n=710)	6.2%	11.4	46.9	19.0	16.5	17.6	64.5		
	2011年上期 (n=726)	5.9	10.6	49.6	18.5	15.4	16.5	66.1		
ヘアトリートメント	2011年下期 (n=1492)			69.4	13.8	4.0	83.2	92.4		
	2011年上期 (n=1491)			73.7	12.7	4.2	86.5	93.1		
フェイシャルケア	2011年下期 (n=1223)		53.1	25.2	10.7	4.6	78.3	89.0		
	2011年上期 (n=1236)		52.0	28.5	9.5	4.4	80.5	90.0		
ボディケア	2011年下期 (n=1057)		57.1	22.5	8.3	5.4	79.7	88.0		
	2011年上期 (n=1071)		64.7	19.6	6.3	5.7	84.3	90.7		
ネイルケア	2011年下期 (n=1054)		29.3	38.1	11.5	8.3	67.5	78.9		
	2011年上期 (n=946)		29.4	30.8	15.9	11.8	60.1	76.0		
目元(まつげ)ケア	2011年下期 (n=465)		51.6	18.5	11.0	6.0	70.1	81.1		
	2011年上期 (n=443)		53.3	18.1	10.4	3.4	71.3	81.7		

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
 <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
 <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
 <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】サロンの利用金額と自宅ケアの費用

●【美容サロン利用】各サロン1回あたりの利用金額はリラクゼーションサロンを除いて減少傾向。

▶2011年上期調査と平均値を比較すると美容室・美容院・ヘアサロン「-5.1%」、エステサロン「-3.4%」、ネイルサロン「-1.0%」、アイビューティサロン「-4.6%」。

●【自宅ケア】各ケアの3ヶ月あたりの費用はフェイシャルケアを除いて増加傾向。

▶2011年上期調査と平均値を比較するとヘアカラー・カラーリタッチ「+8.2%」、ヘアトリートメント「+7.2%」、ボディケア「+8.4%」、ネイルケア「+3.8%」、目元(まつげ)ケア「+3.0%」。

美容サロン 1回あたりの利用金額

■【美容サロン別】1回あたりの利用金額 (F1層:各美容サロン利用者/それぞれ金額を記入して回答)

		2,000円以下	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)	平均金額の 対前比 (2011年上期比)	
●凡例										
【美容サロン利用】	美容室・美容院・ヘアサロン	2011年下期 (n=1777)	7.5%	23.6	24.1	13.1	17.4	14.4	¥6,945.2	94.9% ↓
		2011年上期 (n=1757)	6.8%	21.4	22.0	14.5	19.2	16.1	¥7,318.2	
	エステサロン	2011年下期 (n=626)	15.5%	19.8	28.4	7.5	20.0	8.8	¥6,203.9	96.6% ↓
		2011年上期 (n=635)	12.1%	18.4	30.2	6.6	22.4	10.2	¥6,419.0	
	ネイルサロン	2011年下期 (n=424)	9.7%	22.6	36.1	9.7	16.3	5.7	¥5,856.6	99.0% ↓
		2011年上期 (n=431)	8.8%	21.8	33.2	13.7	17.4	5.1	¥5,917.7	
	アイビューティサロン	2011年下期 (n=255)	22.4%	36.9	27.1	6.3	5.5	2.0	¥4,118.7	95.4% ↓
		2011年上期 (n=250)	18.4%	34.4	33.2	5.6	6.0	2.4	¥4,318.5	
	リラクゼーションサロン	2011年下期 (n=588)	13.1%	31.8	38.6	6.6	8.0	1.9	¥4,746.8	101.2% ↑
		2011年上期 (n=578)	12.1%	32.9	39.1	5.5	8.7	1.7	¥4,691.1	

※ ↑ ↓ ±3%以上の増減 ↓ ↑ ±3%未満の増減

自宅ケア 3ヶ月の費用

■【自宅ケア別】3ヶ月の費用 (F1層:各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答)

		500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	平均金額の 対前比 (2011年上期比)	
●凡例										
【自宅ケア】	ヘアカラー・カラーリタッチ	2011年下期 (n=710)	16.3%	40.6	13.2	11.5	10.1	8.2	¥2,089.1	108.2% ↑
		2011年上期 (n=726)	14.0%	47.0	15.2	9.9	6.7	7.2	¥1,930.8	
	ヘアトリートメント	2011年下期 (n=1492)	17.2%	39.5	19.8	13.0	6.3	4.2	¥1,795.6	107.2% ↑
		2011年上期 (n=1491)	14.4%	40.2	22.0	13.5	6.4	3.4	¥1,675.0	
	フェイシャルケア	2011年下期 (n=1223)	20.0%	30.5	15.9	14.4	8.5	10.7	¥2,568.8	99.0% ↓
		2011年上期 (n=1236)	18.0%	29.3	17.9	14.6	11.2	9.0	¥2,594.9	
	ボディケア	2011年下期 (n=1057)	22.5%	38.6	18.6	9.6	6.5	4.2	¥1,746.0	108.4% ↑
		2011年上期 (n=1071)	21.2%	40.7	18.8	10.6	4.6	4.1	¥1,610.9	
	ネイルケア	2011年下期 (n=1054)	49.8%	29.1	9.9	2.9	5.9	2.4	¥1,156.6	103.8% ↑
		2011年上期 (n=946)	46.0%	33.2	10.8	5.2	2.1	2.7	¥1,113.8	
	目元(まつげ)ケア	2011年下期 (n=465)	24.3%	33.1	20.6	10.3	7.3	4.3	¥1,789.5	103.0% ↑
		2011年上期 (n=443)	22.3%	34.8	19.9	11.7	7.0	4.3	¥1,737.7	

※ ↑ ↓ ±3%以上の増減 ↓ ↑ ±3%未満の増減

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

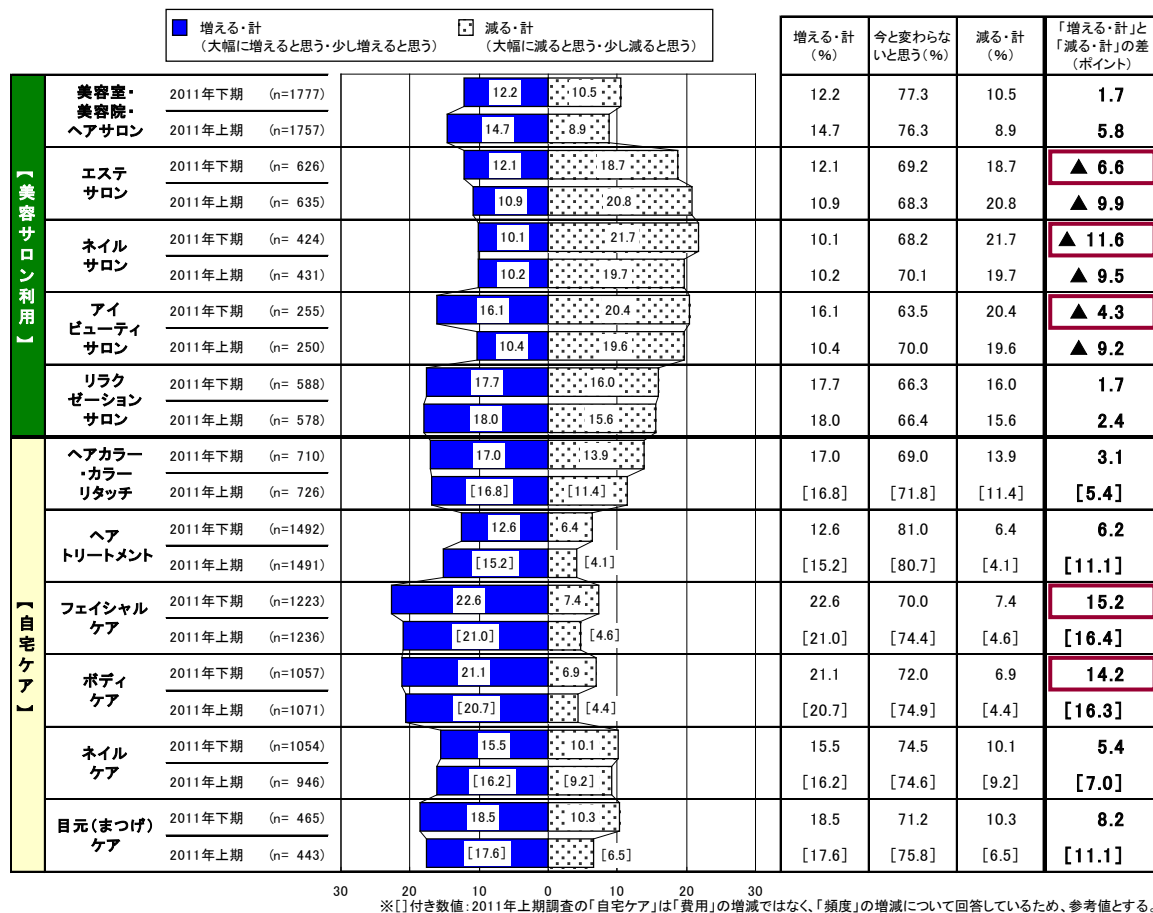
<ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント
 <フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
 <ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
 <ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア】今後の美容サロン・自宅ケアの費用 増減見通し

- 【美容サロン利用】エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「減ると思う」という回答が多く、美容室・美容院・ヘアサロン/リラクゼーションサロンは「増えると思う」という回答が微増。
 - ▶美容室・美容院・ヘアサロン/リラクゼーションサロンでは今後のサロン利用の費用について「増えると思う」という回答と「減ると思う」という回答の差が小さく、利用者全体では費用は横ばいの見込み。
- 【自宅ケア】いずれのケアでも、今後の自宅ケアの費用は「増えると思う」という回答が多い。
 - ▶フェイシャルケア/ボディケアでは「減ると思う」よりも「増えると思う」の方が10ポイント以上多く、「自宅ケア」費用は増加する見込み。

美容サロン/自宅ケア 今後の予測

■美容行動(費用) 今後の予測 (F1層:各美容サロン利用者・各ケア実施者/各単一回答)



※[]付き数値:2011年上期調査の「自宅ケア」は「費用」の増減ではなく、「頻度」の増減について回答しているため、参考値とする。

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
 <フェイシャルケア>:体のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
 <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(クリームなど)など
 <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】サロン利用と自宅ケアの満足度

●【美容サロン利用】いずれのサロンでも、最高評価である「とても満足」が減少傾向。

▶満足・計のスコアで2011年上期と比較すると、エステサロンでは+4.7ポイント、アイビューティサロンでは+3.2ポイントでそれぞれ満足度は改善。ネイルサロン/リラクゼーションサロンでは満足度は横ばい。

●【自宅ケア】ヘアトリートメントでは58.2%が満足しており、他のケアに比べて満足度が高い。(満足・計でのスコア)

▶満足・計のスコアで2011年上期と比較すると、ヘアトリートメント -4.9ポイント、フェイシャルケア -5.9ポイント、ボディケア -5.7ポイントで満足度が低下。

美容サロン 満足度

■【美容サロン別】現在利用している美容サロンの満足度 (F1層:各美容サロン利用者/各単一回答)

		とても満足 (5)	ある程度満足 (4)	どちらともいえない (3)	あまり満足していない (2)	まったく満足していない (1)	満足・計 (%)	不満・計 (%)	加重平均値
●凡例									
【美容サロン利用】	美容室・美容院・ヘアサロン	2011年下期 (n=1777)	19.2%	59.7	16.0	4.1	79.0	5.0	3.92
		2011年上期 (n=1757)	25.7	53.7	15.0	4.7	79.5	5.5	3.99
	エステサロン	2011年下期 (n= 626)	8.9	47.6	35.3	5.0	56.5	8.1	3.54
		2011年上期 (n= 635)	9.4	42.4	34.2	11.2	51.8	14.0	3.44
	ネイルサロン	2011年下期 (n= 424)	12.0	45.5	35.1	5.9	57.5	7.3	3.61
		2011年上期 (n= 431)	14.6	43.4	32.9	7.7	58.0	9.0	3.62
	アイビューティサロン	2011年下期 (n= 255)	11.4	47.5	32.5	6.7	58.8	8.6	3.60
		2011年上期 (n= 250)	14.0	41.6	35.2	6.4	55.6	9.2	3.58
	リラクゼーションサロン	2011年下期 (n= 588)	11.7	53.6	31.6	2.2	65.3	3.1	3.73
		2011年上期 (n= 578)	16.3	48.3	30.3	4.3	64.5	5.2	3.75

※加重平均値:各選択肢について「とても満足=5」、「ある程度満足=4」、「どちらともいえない=3」、「あまり満足していない=2」、「まったく満足していない=1」として、平均値を算出。 ※ ±0.05以上の増減 ±0.05未満の増減

自宅ケア 満足度

■【自宅ケア別】自宅でのケアの満足度 (F1層:各ケア実施者/各単一回答)

		とても満足 (5)	ある程度満足 (4)	どちらともいえない (3)	あまり満足していない (2)	まったく満足していない (1)	満足・計 (%)	不満・計 (%)	加重平均値
●凡例									
【自宅ケア】	ヘアカラー・カラーリタッチ	2011年下期 (n= 710)	11.5%	44.5	30.0	12.0	56.1	13.9	3.52
		2011年上期 (n= 726)	7.4	47.2	31.5	10.5	54.7	13.8	3.45
	ヘアトリートメント	2011年下期 (n=1492)	8.4	49.8	28.9	11.9	58.2	12.9	3.53
		2011年上期 (n=1491)	8.7	54.5	25.6	10.1	63.1	11.3	3.59
	フェイシャルケア	2011年下期 (n=1223)	7.4	45.3	35.2	11.5	52.7	12.2	3.47
		2011年上期 (n=1236)	7.8	50.7	31.2	9.3	58.6	10.2	3.55
	ボディケア	2011年下期 (n=1057)	7.9	44.5	35.8	10.8	52.4	11.8	3.47
		2011年上期 (n=1071)	9.5	48.6	31.8	9.0	58.1	10.1	3.56
	ネイルケア	2011年下期 (n=1054)	5.9	42.1	38.7	12.0	48.0	13.3	3.39
		2011年上期 (n= 946)	7.0	43.2	35.4	12.4	50.2	14.4	3.41
	目元(まつげ)ケア	2011年下期 (n= 465)	8.2	44.7	34.6	10.8	52.9	12.5	3.47
		2011年上期 (n= 443)	9.7	41.1	36.6	9.9	50.8	12.6	3.45

※加重平均値:各選択肢について「とても満足=5」、「ある程度満足=4」、「どちらともいえない=3」、「あまり満足していない=2」、「まったく満足していない=1」として、平均値を算出。 ※ ±0.05以上の増減 ±0.05未満の増減

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
 <フェイシャルケア>:体のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
 <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
 <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロンの選び方】美容サロンを利用することについて思うこと

- 【メリット】美容室・美容院・ヘアサロン/エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「プロの技術・サービスを受けられる」が最も高い。リラクゼーションサロンでは「リフレッシュできる」が最も高い。

▶2011年上期調査と比較すると、美容室・美容院・ヘアサロンでは「プロの技術・サービスを受けられる」(+8.4ポイント)など、全般にスコアが増加した項目が多い。

▶エステサロンでは「気分転換できる」(-6.1ポイント)が減少。アイビューティサロンでは「自分ではできないサービスを受けられる」(+5.1ポイント)が増加、「安心感がある」(+5.7ポイント)が増加。

- 【デメリット】エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン/リラクゼーションサロンでは「費用が高い」が最も高い。美容室・美容院・ヘアサロンでは「スタッフとのやり取りに気疲れする」が最も高い。

▶2011年上期調査と比較すると「費用が高い」はネイルサロン(+5.5ポイント)で増加し、エステサロン(-5.7ポイント)で減少。

美容サロンを利用することについて思うこと

■【美容サロン別】美容サロンを利用することについて思うこと (F1層:各美容サロン利用者/複数回答)

(%)

	美容室・美容院 ・ヘアサロン			エステサロン			ネイルサロン			アイビューティ サロン			リラクゼーション サロン					
	2011年 下期	2011年 上期	(下期)- (上期)の 差(pt)	2011年 下期	2011年 上期	(下期)- (上期)の 差(pt)	2011年 下期	2011年 上期	(下期)- (上期)の 差(pt)	2011年 下期	2011年 上期	(下期)- (上期)の 差(pt)	2011年 下期	2011年 上期	(下期)- (上期)の 差(pt)			
利用者数	1777	1757		626	635		424	431		255	250		588	578				
センス良く仕上がる	53.2	47.0	6.2	7.0	6.3	0.7	34.4	30.9	3.5	19.6	21.2	▲1.6	5.8	6.4	▲0.6			
スタイル・効果が長持ちする	35.4	30.1	5.3	7.8	10.2	▲2.4	21.9	19.5	2.4	20.0	20.4	▲0.4	6.0	5.7	0.3			
流行を外さずにすむ	14.2	9.9	4.3	3.7	2.4	1.3	10.6	10.7	▲0.1	5.1	5.2	▲0.1	2.0	1.9	0.1			
流行の最先端を味わえる	10.6	8.5	2.1	5.8	5.0	0.8	12.0	13.0	▲1.0	7.8	7.6	0.2	3.9	2.8	1.1			
プロの技術・サービスを受けられる	55.8	47.4	8.4	50.8	47.7	3.1	48.3	47.3	1.0	44.7	40.4	4.3	52.2	49.0	3.2			
安心感がある	36.1	29.0	7.1	14.7	10.6	4.1	16.0	12.5	3.5	16.5	10.8	5.7	23.3	20.6	2.7			
新しい知識を教えてもらえる	17.2	14.2	3.0	10.2	11.5	▲1.3	9.9	10.2	▲0.3	5.5	7.6	▲2.1	6.8	7.3	▲0.5			
新しいスタイルや方法を提案してもらえる	31.9	29.9	2.0	5.3	4.9	0.4	8.3	8.8	▲0.5	5.1	2.8	2.3	3.6	2.2	1.4			
自分の状態を診断してもらえる	21.9	17.5	4.4	23.0	23.3	▲0.3	4.5	4.6	▲0.1	5.5	3.2	2.3	26.0	24.2	1.8			
地肌をいたわることができる	17.8	14.9	2.9															
髪自体をいたわることができる	27.6	29.2	▲1.6															
自分ではできないサービスを受けられる	42.8	40.8	2.0	43.5	45.2	▲1.7	42.0	39.2	2.8	37.3	42.4	▲5.1	45.9	45.3	0.6			
自分でやるよりずっと効果がある	31.3	27.3	4.0	30.7	31.3	▲0.6	32.1	29.0	3.1	26.7	22.0	4.7	35.4	33.2	2.2			
微妙な・細かいニュアンスを表現できる	14.0	11.7	2.3	3.5	3.5	0.0	13.4	14.8	▲1.4	9.0	6.4	2.6	3.6	2.4	1.2			
自分でしなくても良いのでラク	27.5	22.5	5.0	21.6	19.7	1.9	31.4	29.5	1.9	27.8	26.8	1.0	24.7	18.3	6.4			
いつもと違った自分になれる	33.5	32.3	1.2	16.3	17.5	▲1.2	27.8	28.1	▲0.3	25.9	30.4	▲4.5	10.9	9.7	1.2			
本来の自分に戻れる	3.9	3.6	0.3	4.0	4.7	▲0.7	2.1	2.3	▲0.2	3.1	4.0	▲0.9	15.0	15.1	▲0.1			
気分転換できる	50.0	49.7	0.3	35.8	41.9	▲6.1	35.8	36.4	▲0.6	30.6	28.0	2.6	59.7	61.6	▲1.9			
リフレッシュできる	34.8	31.4	3.4	32.6	33.4	▲0.8	21.7	19.7	2.0	17.6	12.8	4.8	63.1	58.8	4.3			
ストレス解消になる	15.9	15.7	0.2	23.0	20.9	2.1	15.3	17.2	▲1.9	9.8	10.4	▲0.6	45.2	44.6	0.6			
ワクワクした気分になる	22.7	23.4	▲0.7	16.1	16.1	0.0	28.8	29.7	▲0.9	18.0	22.0	▲4.0	16.0	13.0	3.0			
贅沢・特別な気分になれる	18.4	17.5	0.9	38.0	42.0	▲4.0	30.9	32.0	▲1.1	23.1	20.4	2.7	31.5	29.1	2.4			
※髪に関する項目は美容室・美容院・ヘアサロンのみ	※ 0.0			各サロン「メリット」で最も高い項目			※ 0.0			差が+5pt以上			※ 0.0			差が-5pt以下		
費用が高い	23.1	18.4	4.7	51.8	57.5	▲5.7	35.4	29.9	5.5	21.2	20.0	1.2	31.5	28.4	3.1			
最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	2.3	1.3	1.0	2.6	3.6	▲1.0	4.0	4.6	▲0.6	3.5	2.8	0.7	1.4	1.0	0.4			
細かいオーダーができない	3.0	2.7	0.3	4.5	3.3	1.2	2.4	2.1	0.3	2.4	1.6	0.8	2.2	3.3	▲1.1			
本当に効果があるか疑問を感じる	0.9	0.5	0.4	16.3	16.1	0.2	1.4	1.2	0.2	2.7	1.2	1.5	6.5	3.6	2.9			
やろうと思えば自分ができる	3.9	3.0	0.9	3.7	3.5	0.2	16.3	17.4	▲1.1	5.5	4.0	1.5	5.1	3.5	1.6			
他人にやってもらうのは怖い	1.1	0.9	0.2	1.6	0.8	0.8	0.5	1.4	▲0.9	3.5	4.8	▲1.3	0.9	0.7	0.2			
緊張する	14.0	10.9	3.1	12.1	11.5	0.6	9.4	6.3	3.1	6.7	6.0	0.7	5.8	4.5	1.3			
時間がかかる	21.0	16.0	5.0	14.2	12.4	1.8	16.5	11.8	4.7	11.0	10.0	1.0	7.7	6.1	1.6			
行くのが面倒くさい	18.6	15.3	3.3	16.1	13.5	2.6	13.0	11.1	1.9	14.5	10.0	4.5	9.7	8.7	1.0			
スタッフとのやり取りに気疲れする	25.4	20.9	4.5	19.2	17.5	1.7	12.0	11.8	0.2	6.3	8.4	▲2.1	8.8	7.6	1.2			
※ 0.0	各サロン「デメリット」で最も高い項目			※ 0.0			差が+5pt以上			※ 0.0			差が-5pt以下					
その他	0.7	0.3	0.4	0.5	0.5	0.0	1.2	0.5	0.7	2.0	0.4	1.6	0.3	0.2	0.1			
平均回答個数(件)	7.30	6.44		5.36	5.38		5.59	5.34		4.38	4.14		5.60	5.19				

【美容室・美容院・ヘアサロンの利用金額と利用サービス】高頻度利用者の特徴

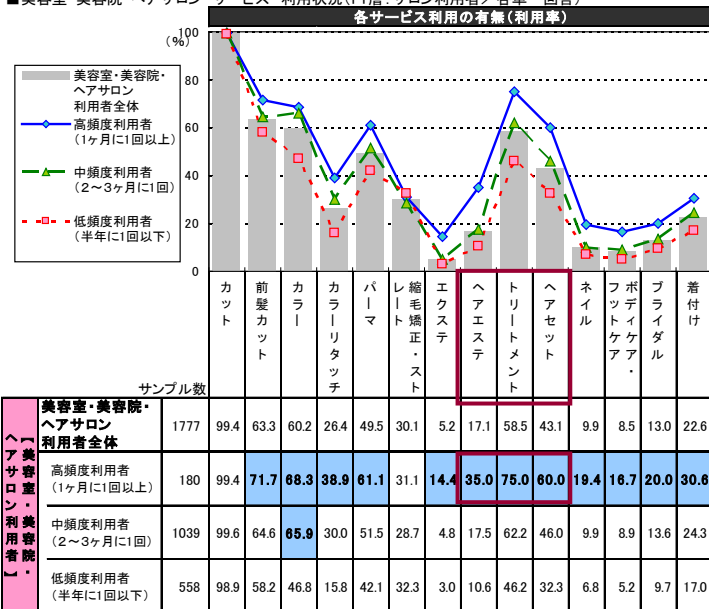
- 【1回あたりの利用金額】高頻度利用者の利用金額平均は「7,115円」、中頻度利用者で「7,143円」と同程度。低頻度利用者はそれに比べて利用金額平均が低い。
 - 低頻度利用者の利用金額平均は「6,514円」と、高・中頻度利用者に比べて低い。
- 【利用メニュー・利用率】高頻度利用者は各サービスの利用率が全般的に高い。
 - 「ヘアエステ」「トリートメント」「ヘアセット」は美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体よりも15ポイント以上利用率が高い。
- 【利用メニュー・「毎回利用する」の割合】高頻度利用者の30.6%が「トリートメント」を「毎回利用する」と回答。
 - 高頻度利用者は「カット」を「毎回利用する」のは80.6%で美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体に比べてスコアが低く、「カット」以外の目的で美容室・美容院・ヘアサロンに来店することがある。
 - 高頻度利用者では美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体に比べて「ヘアエステ」「トリートメント」「ヘアセット」を「毎回利用する」者の割合が5ポイント以上高い。

美容室・美容院・ヘアサロン 利用頻度別：利用金額 / 利用メニュー

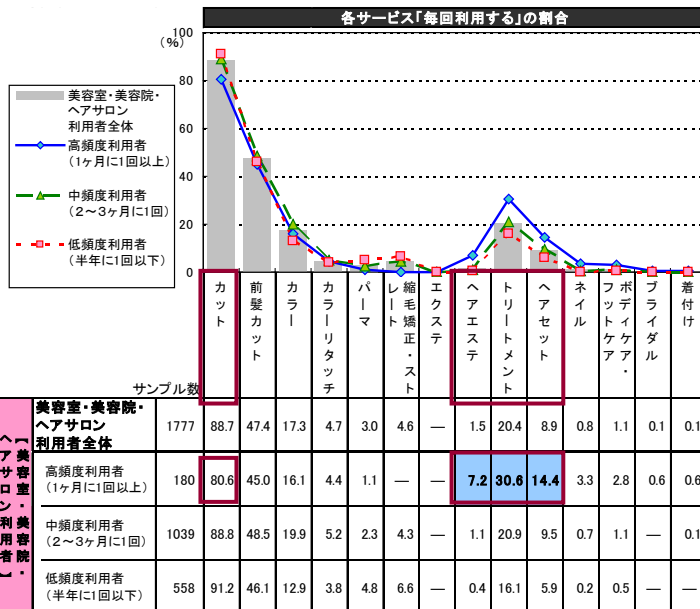
■【美容室・美容院・ヘアサロン利用者】1回あたりの利用金額（F1層：サロン利用者／金額を記入して回答）

		2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）
●凡例								
ヘアサロン・美容院・美容室	美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体 (n=1777)	7.5%	23.6	24.1	13.1	17.4	14.4	¥6,945.2
	高頻度利用者 (1ヶ月に1回以上) (n=180)	5.0	14.4	34.4	16.7	16.1	13.3	¥7,115.1
	中頻度利用者 (2～3ヶ月に1回) (n=1039)	5.7	22.9	24.4	14.6	17.0	15.3	¥7,143.2
	低頻度利用者 (半年に1回以下) (n=558)	11.6	27.8	20.1	9.0	18.6	12.9	¥6,514.4

■美容室・美容院・ヘアサロン サービス 利用状況（F1層：サロン利用者／各単一回答）



※ 100.0 「美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体」より5ポイント高い数値



※ 100.0 「美容室・美容院・ヘアサロン利用者全体」より5ポイント高い数値

資料：年代別データ

【美容サロン・年代別】利用率・利用頻度

■【美容サロン・年代別】美容サロン利用の有無（全体／各単一回答）（%）

美容室・美容院・ヘアサロン				
	調査数	美容サロン利用者	非利用者	
2011年下期 全体	3600	99.0	1.0	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	98.7	1.3
	20~24歳	600	98.3	1.7
	25~29歳	600	98.3	1.7
	30~34歳	600	99.5	0.5
	F2層(35~49歳)	1800	99.3	0.7

エステサロン				
	調査数	美容サロン利用者	非利用者	
2011年下期 全体	3600	34.7	65.3	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	34.8	65.2
	20~24歳	600	21.7	78.3
	25~29歳	600	40.7	59.3
	30~34歳	600	42.0	58.0
	F2層(35~49歳)	1800	34.6	65.4

ネイルサロン				
	調査数	美容サロン利用者	非利用者	
2011年下期 全体	3600	20.4	79.6	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	23.6	76.4
	20~24歳	600	16.0	84.0
	25~29歳	600	30.3	69.7
	30~34歳	600	24.3	75.7
	F2層(35~49歳)	1800	17.3	82.7

アイビューティサロン				
	調査数	美容サロン利用者	非利用者	
2011年下期 全体	3600	13.1	86.9	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	14.2	85.8
	20~24歳	600	10.2	89.8
	25~29歳	600	17.7	82.3
	30~34歳	600	14.7	85.3
	F2層(35~49歳)	1800	12.0	88.0

リラクゼーションサロン				
	調査数	美容サロン利用者	非利用者	
2011年下期 全体	3600	31.8	68.2	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	32.7	67.3
	20~24歳	600	18.0	82.0
	25~29歳	600	41.7	58.3
	30~34歳	600	38.3	61.7
	F2層(35~49歳)	1800	30.9	69.1

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【美容サロン・年代別】利用頻度（各美容サロン利用者／各単一回答）（%）

美容室・美容院・ヘアサロン									
	利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
2011年下期 全体	3564	0.1	10.4	58.6	19.4	11.4	10.5	69.2	
年代別	F1層(20~34歳)	1777	0.1	10.1	58.5	20.5	10.9	10.1	68.6
	20~24歳	590	—	10.7	57.8	20.8	10.7	10.7	68.5
	25~29歳	590	0.2	10.7	59.5	18.1	11.5	10.8	70.3
	30~34歳	597	—	8.9	58.1	22.4	10.6	8.9	67.0
	F2層(35~49歳)	1787	0.2	10.7	58.8	18.4	11.9	11.0	69.7

エステサロン									
	利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
2011年下期 全体	1248	1.0	13.1	18.0	9.2	58.7	14.0	32.1	
年代別	F1層(20~34歳)	626	1.3	12.5	19.6	9.3	57.3	13.7	33.4
	20~24歳	130	1.5	16.9	27.7	8.5	45.4	18.5	46.2
	25~29歳	244	2.5	13.5	20.1	11.5	52.5	16.0	36.1
	30~34歳	252	—	9.1	15.1	7.5	68.3	9.1	24.2
	F2層(35~49歳)	622	0.6	13.7	16.4	9.2	60.1	14.3	30.7

ネイルサロン									
	利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
2011年下期 全体	736	0.4	12.0	14.5	10.3	62.8	12.4	26.9	
年代別	F1層(20~34歳)	424	0.2	10.6	15.3	11.1	62.7	10.8	26.2
	20~24歳	96	—	14.6	16.7	13.5	55.2	14.6	31.3
	25~29歳	182	0.5	10.4	15.9	11.5	61.5	11.0	26.9
	30~34歳	146	—	8.2	13.7	8.9	69.2	8.2	21.9
	F2層(35~49歳)	312	0.6	13.8	13.5	9.3	62.8	14.4	27.9

アイビューティサロン									
	利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
2011年下期 全体	471	1.3	8.9	16.6	10.8	62.4	11.2	26.8	
年代別	F1層(20~34歳)	255	1.6	9.8	18.0	9.4	61.2	10.4	29.4
	20~24歳	61	3.3	14.8	18.0	9.8	54.1	18.0	36.1
	25~29歳	106	1.9	10.4	18.9	11.3	57.5	12.3	31.1
	30~34歳	88	—	5.7	17.0	6.8	70.5	5.7	22.7
	F2層(35~49歳)	216	0.9	7.9	14.8	12.5	63.9	8.8	23.6

リラクゼーションサロン									
	利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
2011年下期 全体	1145	1.2	11.8	17.0	15.9	54.1	13.0	30.0	
年代別	F1層(20~34歳)	588	1.7	12.4	17.2	17.0	51.7	14.1	31.3
	20~24歳	108	2.8	17.6	13.9	19.4	46.3	20.4	34.3
	25~29歳	250	1.6	13.2	18.0	18.0	49.2	14.8	32.8
	30~34歳	230	1.3	9.1	17.8	14.8	57.0	10.4	28.3
	F2層(35~49歳)	557	0.7	11.1	16.9	14.7	56.6	11.8	28.7

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ (白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサー・ジョイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア・年代別】実施率・実施頻度

■【自宅ケア・年代別】実施の有無 (全体/各単一回答) (%)

(%)

ヘアカラー・カラーリタッチ			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	46.3	53.7
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	39.4	60.6
20~24歳	600	41.0	59.0
25~29歳	600	40.5	59.5
30~34歳	600	36.8	63.2
F2層(35~49歳)	1800	53.1	46.9
ヘアトリートメント			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	82.6	17.4
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	82.9	17.1
20~24歳	600	82.3	17.7
25~29歳	600	84.2	15.8
30~34歳	600	82.2	17.8
F2層(35~49歳)	1800	82.2	17.8
フェイシャルケア			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	68.1	31.9
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	67.9	32.1
20~24歳	600	62.3	37.7
25~29歳	600	72.8	27.2
30~34歳	600	68.7	31.3
F2層(35~49歳)	1800	68.3	31.7
ボディケア			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	53.7	46.3
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	58.7	41.3
20~24歳	600	57.2	42.8
25~29歳	600	62.3	37.7
30~34歳	600	56.7	43.3
F2層(35~49歳)	1800	48.6	51.4
ネイルケア			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	52.0	48.0
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	58.6	41.4
20~24歳	600	56.7	43.3
25~29歳	600	61.5	38.5
30~34歳	600	57.5	42.5
F2層(35~49歳)	1800	45.4	54.6
目元(まつげ)ケア			
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者
2011年下期 全体	3600	21.3	78.7
年代別			
F1層(20~34歳)	1800	25.8	74.2
20~24歳	600	28.3	71.7
25~29歳	600	26.5	73.5
30~34歳	600	22.7	77.3
F2層(35~49歳)	1800	16.8	83.2

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【自宅ケア・年代別】実施頻度 (各ケア実施者/各単一回答) (%)

(%)

ヘアカラー・カラーリタッチ									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	1666	5.3	21.5	46.6	15.4	11.2	26.8	73.4	
年代別									
F1層(20~34歳)	710	6.2	11.4	46.9	19.0	16.5	17.6	64.5	
20~24歳	246	8.1	8.1	47.2	19.9	16.7	16.3	63.4	
25~29歳	243	4.1	11.9	47.7	16.5	19.8	16.0	63.8	
30~34歳	221	6.3	14.5	45.7	20.8	12.7	20.8	66.5	
F2層(35~49歳)	956	4.7	29.0	46.3	12.7	7.3	33.7	80.0	
ヘアトリートメント									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	2972	71.1	14.6	7.2	3.4	3.7	85.7	92.9	
年代別									
F1層(20~34歳)	1492	69.4	13.8	9.2	4.0	3.6	83.2	92.4	
20~24歳	494	70.6	13.4	9.5	3.2	3.2	84.0	93.5	
25~29歳	505	67.9	16.0	8.7	3.4	4.0	84.0	92.7	
30~34歳	493	69.6	12.0	9.3	5.5	3.7	81.5	90.9	
F2層(35~49歳)	1480	72.8	15.5	5.2	2.7	3.9	88.2	93.4	
フェイシャルケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	2452	54.5	24.9	9.3	5.1	6.2	79.4	88.7	
年代別									
F1層(20~34歳)	1223	53.1	25.2	10.7	4.6	6.4	78.3	89.0	
20~24歳	374	52.4	25.7	12.3	3.2	6.4	78.1	90.4	
25~29歳	437	54.5	26.1	9.4	5.0	5.0	80.5	89.9	
30~34歳	412	52.4	23.8	10.7	5.3	7.8	76.2	86.9	
F2層(35~49歳)	1229	55.8	24.6	7.9	5.6	6.1	80.4	88.3	
ボディケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	1932	57.2	22.4	8.3	5.4	6.7	79.6	87.9	
年代別									
F1層(20~34歳)	1057	57.1	22.5	8.3	5.4	6.6	79.7	88.0	
20~24歳	343	56.9	21.9	9.6	4.1	7.6	78.7	88.3	
25~29歳	374	57.0	23.5	7.2	7.0	5.3	80.5	87.7	
30~34歳	340	57.6	22.1	8.2	5.0	7.1	79.7	87.9	
F2層(35~49歳)	875	57.3	22.2	8.3	5.4	6.9	79.4	87.8	
ネイルケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	1872	29.5	35.7	12.3	8.6	13.8	65.2	77.6	
年代別									
F1層(20~34歳)	1054	29.3	38.1	11.5	8.3	12.7	67.5	78.9	
20~24歳	340	32.6	38.5	10.9	6.5	11.5	71.2	82.1	
25~29歳	369	27.6	38.2	13.0	8.9	12.2	65.9	78.9	
30~34歳	345	27.8	37.7	10.4	9.6	14.5	65.5	75.9	
F2層(35~49歳)	818	29.8	32.5	13.4	8.9	15.3	62.3	75.8	
目元(まつげ)ケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
2011年下期 全体	768	50.8	19.3	10.2	6.5	13.3	70.1	80.2	
年代別									
F1層(20~34歳)	465	51.6	18.5	11.0	6.0	12.9	70.1	81.1	
20~24歳	170	55.9	18.8	7.6	5.9	11.8	74.7	82.4	
25~29歳	159	45.3	25.2	10.7	6.3	12.6	70.4	81.1	
30~34歳	136	53.7	10.3	15.4	5.9	14.7	64.0	79.4	
F2層(35~49歳)	303	49.5	20.5	8.9	7.3	13.9	70.0	78.9	

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

【美容サロン・年代別】 利用金額・満足度

■【美容サロン・年代別】1回あたりの利用金額（各美容サロン利用者／それぞれ金額を数字で記入で回答）（％）

		美容室・美容院・ヘアサロン							平均 (円/1回)
		利用者数	2,000円 以下	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
2011年下期	全体	3564	9.1	22.0	22.9	12.6	17.0	16.4	7.034
年代別	F1層(20～34歳)	1777	7.5	23.6	24.1	13.1	17.4	14.4	6.945
	20～24歳	590	8.5	30.5	25.8	13.7	13.1	8.5	6.157
	25～29歳	590	6.3	20.8	23.6	13.1	20.5	15.8	7.205
	30～34歳	597	7.7	19.4	22.9	12.4	18.8	18.8	7.471
	F2層(35～49歳)	1787	10.8	20.5	21.7	12.1	16.5	18.4	7.121

		エステサロン							平均 (円/1回)
		利用者数	2,000円 以下	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
2011年下期	全体	1248	14.5	20.0	29.6	7.4	18.8	9.7	6.273
年代別	F1層(20～34歳)	626	15.5	19.8	28.4	7.5	20.0	8.8	6.204
	20～24歳	130	24.6	20.0	20.0	5.4	13.8	16.2	6.456
	25～29歳	244	12.7	20.5	30.7	7.4	19.7	9.0	6.315
	30～34歳	252	13.5	19.0	30.6	8.7	23.4	4.8	5.971
	F2層(35～49歳)	622	13.5	20.3	30.7	7.2	17.7	10.6	6.342

		ネイルサロン							平均 (円/1回)
		利用者数	2,000円 以下	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
2011年下期	全体	736	10.9	28.1	33.7	9.2	13.2	4.9	5.451
年代別	F1層(20～34歳)	424	9.7	22.6	36.1	9.7	16.3	5.7	5.857
	20～24歳	96	12.5	22.9	29.2	9.4	17.7	8.3	6.082
	25～29歳	182	9.3	18.7	35.7	9.9	19.8	6.6	6.150
	30～34歳	146	8.2	27.4	41.1	9.6	11.0	2.7	5.353
	F2層(35～49歳)	312	12.5	35.6	30.4	8.7	9.0	3.8	4.893

		アイビューティサロン							平均 (円/1回)
		利用者数	2,000円 以下	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
2011年下期	全体	471	22.3	40.1	23.6	5.1	6.4	2.5	4.119
年代別	F1層(20～34歳)	255	22.4	36.9	27.1	6.3	5.5	2.0	4.119
	20～24歳	61	26.2	26.2	24.6	13.1	6.6	3.3	4.543
	25～29歳	106	20.8	35.8	31.1	3.8	7.5	0.9	4.198
	30～34歳	88	21.6	45.5	23.9	4.5	2.3	2.3	3.746
	F2層(35～49歳)	216	22.2	44.0	19.4	3.7	7.4	3.2	4.119

		リラクゼーションサロン							平均 (円/1回)
		利用者数	2,000円 以下	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	
2011年下期	全体	1145	12.0	33.8	37.2	7.1	7.6	2.4	4.766
年代別	F1層(20～34歳)	588	13.1	31.8	38.6	6.6	8.0	1.9	4.747
	20～24歳	108	22.2	28.7	30.6	4.6	12.0	1.9	4.566
	25～29歳	250	10.4	31.6	42.0	8.0	6.8	1.2	4.769
	30～34歳	230	11.7	33.5	38.7	6.1	7.4	2.6	4.805
	F2層(35～49歳)	557	10.8	35.9	35.7	7.5	7.2	2.9	4.786

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【美容サロン・年代別】利用している美容サロンの満足度（各美容サロン利用者／各単一回答）（％）

		美容室・美容院・ヘアサロン						満足・計 (%)
		利用者数	とても 満足	ある程度 満足	どちらとも いえない	あまり満足 してない	まったく 満足 してない	
2011年下期	全体	3564	17.9	60.4	16.6	4.3	1.0	78.2
年代別	F1層(20～34歳)	1777	19.2	59.7	16.0	4.1	1.0	79.0
	20～24歳	590	16.8	61.4	15.8	4.7	1.4	78.1
	25～29歳	590	21.5	58.6	15.8	3.7	0.3	80.2
	30～34歳	597	19.4	59.1	16.6	3.7	1.2	78.6
	F2層(35～49歳)	1787	16.5	61.0	17.1	4.5	1.0	77.5

		エステサロン						満足・計 (%)
		利用者数	とても 満足	ある程度 満足	どちらとも いえない	あまり満足 してない	まったく 満足 してない	
2011年下期	全体	1248	8.3	44.7	37.5	6.7	2.8	53.0
年代別	F1層(20～34歳)	626	8.9	47.6	35.3	5.0	3.2	56.5
	20～24歳	130	13.8	44.6	30.8	7.7	3.1	58.5
	25～29歳	244	7.4	52.0	33.6	4.5	2.5	59.4
	30～34歳	252	7.9	44.8	39.3	4.0	4.0	52.8
	F2層(35～49歳)	622	7.6	41.8	39.7	8.5	2.4	49.4

		ネイルサロン						満足・計 (%)
		利用者数	とても 満足	ある程度 満足	どちらとも いえない	あまり満足 してない	まったく 満足 してない	
2011年下期	全体	736	10.7	45.4	36.8	5.7	1.4	56.1
年代別	F1層(20～34歳)	424	12.0	45.5	35.1	5.9	1.4	57.5
	20～24歳	96	15.6	45.8	30.2	6.3	2.1	61.5
	25～29歳	182	11.0	48.4	34.6	6.0	—	59.3
	30～34歳	146	11.0	41.8	39.0	5.5	2.7	52.7
	F2層(35～49歳)	312	9.0	45.2	39.1	5.4	1.3	54.2

		アイビューティサロン						満足・計 (%)
		利用者数	とても 満足	ある程度 満足	どちらとも いえない	あまり満足 してない	まったく 満足 してない	
2011年下期	全体	471	10.8	46.7	35.9	5.3	1.3	57.5
年代別	F1層(20～34歳)	255	11.4	47.5	32.5	6.7	2.0	58.8
	20～24歳	61	16.4	45.9	24.6	9.8	3.3	62.3
	25～29歳	106	9.4	50.9	32.1	6.6	0.9	60.4
	30～34歳	88	10.2	44.3	38.6	4.5	2.3	54.5
	F2層(35～49歳)	216	10.2	45.8	39.8	3.7	0.5	56.0

		リラクゼーションサロン						満足・計 (%)
		利用者数	とても 満足	ある程度 満足	どちらとも いえない	あまり満足 してない	まったく 満足 してない	
2011年下期	全体	1145	11.0	53.1	31.7	3.4	0.8	64.1
年代別	F1層(20～34歳)	588	11.7	53.6	31.6	2.2	0.9	65.3
	20～24歳	108	8.3	54.6	32.4	2.8	1.9	63.0
	25～29歳	250	12.4	56.4	29.2	1.6	0.4	68.8
	30～34歳	230	12.6	50.0	33.9	2.6	0.9	62.6
	F2層(35～49歳)	557	10.2	52.6	31.8	4.7	0.7	62.8

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア・年代別】3ヶ月の費用・満足度

■【自宅ケア・年代別】3ヶ月の費用(各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答)

(%) ■【自宅ケア・年代別】自宅でのケアの満足度(各ケア実施者/各単一回答)

(%)

		ヘアカラー・カラーリタッチ							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		1666	13.1	39.7	16.9	13.1	8.9	8.2	2,146
年代別	F1層(20~34歳)	710	16.3	40.6	13.2	11.5	10.1	8.2	2,089
	20~24歳	246	17.9	40.7	11.8	12.2	9.3	8.1	2,068
	25~29歳	243	16.9	40.3	11.1	10.3	12.8	8.6	2,155
	30~34歳	221	14.0	40.7	17.2	12.2	8.1	7.7	2,040
F2層(35~49歳)		956	10.8	39.1	19.6	14.3	8.1	8.2	2,188

		ヘアトリートメント							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		2972	17.2	37.7	21.7	13.0	6.2	4.2	1,803
年代別	F1層(20~34歳)	1492	17.2	39.5	19.8	13.0	6.3	4.2	1,796
	20~24歳	494	18.6	40.9	21.3	11.3	5.5	2.4	1,605
	25~29歳	505	15.6	38.2	19.4	14.3	6.9	5.5	1,945
	30~34歳	493	17.2	39.6	18.9	13.4	6.5	4.5	1,834
F2層(35~49歳)		1480	17.2	35.9	23.5	13.0	6.1	4.3	1,811

		フェイシャルケア							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		2452	18.2	28.8	15.3	15.0	9.8	13.0	2,838
年代別	F1層(20~34歳)	1223	20.0	30.5	15.9	14.4	8.5	10.7	2,569
	20~24歳	374	23.0	36.9	16.8	14.2	4.5	4.5	1,846
	25~29歳	437	17.6	27.5	16.0	14.4	9.8	14.6	3,017
	30~34歳	412	19.7	27.9	15.0	14.6	10.7	12.1	2,760
F2層(35~49歳)		1229	16.4	27.0	14.6	15.6	11.1	15.3	3,110

		ボディケア							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		1932	23.1	37.2	18.6	9.9	6.5	4.6	1,751
年代別	F1層(20~34歳)	1057	22.5	38.6	18.6	9.6	6.5	4.2	1,746
	20~24歳	343	27.4	37.6	19.2	7.9	5.5	2.3	1,566
	25~29歳	374	20.9	36.6	21.1	9.1	6.4	5.9	1,856
	30~34歳	340	19.4	41.8	15.3	11.8	7.6	4.1	1,806
F2層(35~49歳)		875	23.9	35.5	18.6	10.3	6.5	5.1	1,757

		ネイルケア							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		1872	48.6	29.8	10.1	5.5	3.3	2.7	1,176
年代別	F1層(20~34歳)	1054	49.8	29.1	9.9	5.9	2.9	2.4	1,157
	20~24歳	340	57.1	25.0	8.5	5.0	2.4	2.1	994
	25~29歳	369	45.5	31.4	8.4	6.5	4.1	4.1	1,362
	30~34歳	345	47.2	30.7	12.8	6.1	2.3	0.9	1,093
F2層(35~49歳)		818	47.1	30.7	10.5	5.0	3.7	3.1	1,201

		目元(まつげ)ケア							平均
		実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	(円/3ヶ月)
2011年下期 全体		768	26.2	31.5	19.3	11.7	5.9	5.5	1,812
年代別	F1層(20~34歳)	465	24.3	33.1	20.6	10.3	7.3	4.3	1,789
	20~24歳	170	32.9	32.9	20.0	6.5	5.3	2.4	1,526
	25~29歳	159	15.1	34.6	18.9	14.5	10.7	6.3	2,176
	30~34歳	136	24.3	31.6	23.5	10.3	5.9	4.4	1,657
F2層(35~49歳)		303	29.0	29.0	17.2	13.9	3.6	7.3	1,848

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

		ヘアカラー・カラーリタッチ						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		1666	7.6	44.8	30.0	15.9	1.7	52.4
年代別	F1層(20~34歳)	710	11.5	44.5	30.0	12.0	2.0	56.1
	20~24歳	246	11.8	45.9	28.5	12.6	1.2	57.7
	25~29歳	243	14.4	42.0	28.0	12.3	3.3	56.4
	30~34歳	221	8.1	45.7	33.9	10.9	1.4	53.8
F2層(35~49歳)		956	4.7	45.0	29.9	18.8	1.6	49.7

		ヘアトリートメント						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		2972	6.8	49.6	30.7	11.8	1.1	56.4
年代別	F1層(20~34歳)	1492	8.4	49.8	28.9	11.9	1.1	58.2
	20~24歳	494	10.5	50.6	27.5	10.5	0.8	61.1
	25~29歳	505	10.1	47.7	29.9	10.5	1.8	57.8
	30~34歳	493	4.5	51.1	29.2	14.6	0.6	55.6
F2層(35~49歳)		1480	5.2	49.5	32.4	11.7	1.2	54.7

		フェイシャルケア						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		2452	6.3	45.5	35.7	11.7	0.9	51.8
年代別	F1層(20~34歳)	1223	7.4	45.3	35.2	11.5	0.7	52.7
	20~24歳	374	6.7	46.3	35.0	11.8	0.3	52.9
	25~29歳	437	9.2	45.3	33.2	11.0	1.4	54.5
	30~34歳	412	6.1	44.4	37.4	11.9	0.2	50.5
F2層(35~49歳)		1229	5.2	45.6	36.2	11.8	1.1	50.9

		ボディケア						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		1932	6.8	44.2	37.3	10.6	1.1	51.0
年代別	F1層(20~34歳)	1057	7.9	44.5	35.8	10.8	1.0	52.4
	20~24歳	343	9.6	46.6	33.5	9.3	0.9	56.3
	25~29歳	374	9.4	42.0	36.9	10.4	1.3	51.3
	30~34歳	340	4.7	45.0	36.8	12.6	0.9	49.7
F2層(35~49歳)		875	5.4	43.9	39.2	10.4	1.1	49.3

		ネイルケア						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		1872	5.6	41.0	39.8	11.9	1.8	46.5
年代別	F1層(20~34歳)	1054	5.9	42.1	38.7	12.0	1.2	48.0
	20~24歳	340	6.8	45.3	35.9	10.6	1.5	52.1
	25~29歳	369	6.8	41.2	38.8	11.9	1.4	48.0
	30~34歳	345	4.1	40.0	41.4	13.6	0.9	44.1
F2層(35~49歳)		818	5.1	39.5	41.2	11.6	2.6	44.6

		目元(まつげ)ケア						満足・計
		実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	(%)
2011年下期 全体		768	8.5	42.7	36.6	10.8	1.4	51.2
年代別	F1層(20~34歳)	465	8.2	44.7	34.6	10.8	1.7	52.9
	20~24歳	170	8.2	45.3	31.8	12.9	1.8	53.5
	25~29歳	159	10.1	45.9	34.0	8.2	1.9	56.0
	30~34歳	136	5.9	42.6	39.0	11.0	1.5	48.5
F2層(35~49歳)		303	8.9	39.6	39.6	10.9	1.0	48.5

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン/自宅ケア・年代別】美容行動(費用) 今後の予測

■【美容サロン・年代別】美容行動(費用) 今後の予測 (各美容サロン利用者/各単一回答)

(%) ■【自宅ケア・年代別】美容行動(費用) 今後の予測 (各ケア実施者/各単一回答)

美容室・美容院・ヘアサロン									
年代別		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	1777	1.1	11.1	77.3	7.1	3.4	12.2	10.5	
20~24歳	590	1.4	15.9	75.6	5.8	1.4	17.3	7.1	
25~29歳	590	1.4	9.5	78.3	6.8	4.1	10.8	10.8	
30~34歳	597	0.5	7.9	78.1	8.9	4.7	8.4	13.6	
F2層(35~49歳)	1787	0.7	7.8	83.8	4.9	2.8	8.5	7.7	

ヘアカラー・カラーリタッチ									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	710	3.2	13.8	69.0	7.9	6.1	17.0	13.9	
20~24歳	246	2.0	13.4	71.5	6.9	6.1	15.4	13.0	
25~29歳	243	4.1	11.1	70.0	7.4	7.4	15.2	14.8	
30~34歳	221	3.6	17.2	65.2	9.5	4.5	20.8	14.0	
F2層(35~49歳)	956	3.6	18.6	72.2	2.9	2.7	22.2	5.6	

エステサロン									
年代別		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	626	1.9	10.2	69.2	8.9	9.7	12.1	18.7	
20~24歳	130	2.3	20.8	63.1	6.9	6.9	23.1	13.8	
25~29歳	244	2.9	8.2	70.9	7.4	10.7	11.1	18.0	
30~34歳	252	0.8	6.7	70.6	11.5	10.3	7.5	21.8	
F2層(35~49歳)	622	0.6	7.2	79.4	6.6	6.1	7.9	12.7	

ヘアトリートメント									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	1492	1.3	11.3	81.0	4.2	2.2	12.6	6.4	
20~24歳	494	0.8	15.8	79.1	3.8	0.4	16.6	4.3	
25~29歳	505	1.8	7.9	82.2	4.6	3.6	9.7	8.1	
30~34歳	493	1.2	10.3	81.7	4.1	2.6	11.6	6.7	
F2層(35~49歳)	1480	1.1	10.9	84.2	2.5	1.3	12.0	3.8	

ネイルサロン									
年代別		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	424	2.4	7.8	68.2	11.1	10.6	10.1	21.7	
20~24歳	96	3.1	14.6	59.4	13.5	9.4	17.7	22.9	
25~29歳	182	3.3	7.1	71.4	8.2	9.9	10.4	18.1	
30~34歳	146	0.7	4.1	69.9	13.0	12.3	4.8	25.3	
F2層(35~49歳)	312	1.0	6.4	76.6	6.1	9.9	7.4	16.0	

フェイシャルケア									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	1223	1.4	21.3	70.0	5.0	2.4	22.6	7.4	
20~24歳	374	0.8	26.2	67.1	4.3	1.6	27.0	5.9	
25~29歳	437	2.1	20.8	69.1	4.8	3.2	22.9	8.0	
30~34歳	412	1.2	17.2	73.5	5.8	2.2	18.4	8.0	
F2層(35~49歳)	1229	1.2	15.3	78.5	2.9	2.0	16.5	5.0	

アイビューティサロン									
年代別		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	255	1.6	14.5	63.5	11.0	9.4	16.1	20.4	
20~24歳	61	—	26.2	54.1	11.5	8.2	26.2	19.7	
25~29歳	106	3.8	14.2	67.9	7.5	6.6	17.9	14.2	
30~34歳	88	—	6.8	64.8	14.8	13.6	6.8	28.4	
F2層(35~49歳)	216	0.9	8.3	76.4	6.5	7.9	9.3	14.4	

ボディケア									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	1057	1.6	19.5	72.0	4.5	2.4	21.1	6.9	
20~24歳	343	1.2	25.4	68.2	3.8	1.5	26.5	5.2	
25~29歳	374	2.1	18.4	71.7	4.8	2.9	20.6	7.8	
30~34歳	340	1.5	14.7	76.2	5.0	2.6	16.2	7.6	
F2層(35~49歳)	875	1.6	12.5	81.0	3.0	1.9	14.1	4.9	

リラクゼーションサロン									
年代別		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	588	1.7	16.0	66.3	9.5	6.5	17.7	16.0	
20~24歳	108	0.9	25.9	62.0	7.4	3.7	26.9	11.1	
25~29歳	250	2.8	14.8	66.8	9.2	6.4	17.6	15.6	
30~34歳	230	0.9	12.6	67.8	10.9	7.8	13.5	18.7	
F2層(35~49歳)	557	0.4	13.6	74.0	7.2	4.8	14.0	12.0	

ネイルケア									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	1054	1.6	13.9	74.5	6.3	3.8	15.5	10.1	
20~24歳	340	1.5	18.5	69.4	6.8	3.8	20.0	10.6	
25~29歳	369	2.2	13.0	75.6	5.1	4.1	15.2	9.2	
30~34歳	345	1.2	10.1	78.3	7.0	3.5	11.3	10.4	
F2層(35~49歳)	818	1.1	7.8	84.5	4.0	2.6	8.9	6.6	

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

目元(まつげ)ケア									
年代別		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
F1層(20~34歳)	465	2.6	15.9	71.2	6.5	3.9	18.5	10.3	
20~24歳	170	1.8	18.2	72.4	5.3	2.4	20.0	7.6	
25~29歳	159	4.4	16.4	67.9	6.3	5.0	20.8	11.3	
30~34歳	136	1.5	12.5	73.5	8.1	4.4	14.0	12.5	
F2層(35~49歳)	303	2.0	7.3	81.8	4.3	4.6	9.2	8.9	

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

【美容サロン・年代別】美容サロンを利用することについて思うこと

(96)

■【美容サロン・年代別】美容サロンを利用することについて思うこと（各美容サロン利用者/各複数回答）

		美容室・美容院・ヘアサロン																											平均回答数(件)							
		利用者数	センス良く仕上がる	スタイリング・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教えてもらえる	新しいスタイルや方法を提案してもらえる	自分の状態を診断してもらえる	地肌をいたわることができる	髪自体をいたわることができる	自分でできるよりずっと効果がある	微妙な・細かいニュアンスを表現できる	自分でできなくてもよい	自然でしなやかに	いつもと違った自分になれる	本来の自分に戻れる	気分転換できる	リフレッシュできる	ストレス解消になる	リラックスした気分になれる	ワクワクした気分になれる	贅沢・特別な気分になれる	費用が高い	最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	細かいオーダーができる	本当に効果があるか疑問を感じる	他人にやってもらうのは怖い	緊張する	時間がかかる	行くのが面倒くさい	スタンプとのやり取りに気疲れする	その他	
2011年下期 全体		3564	49.8	34.7	13.0	8.9	57.0	34.2	15.2	28.9	20.6	15.9	24.4	42.5	29.8	12.3	27.6	28.8	3.9	49.9	35.1	14.9	18.0	15.8	22.2	3.2	2.8	1.0	3.4	0.9	10.6	22.3	19.8	22.8	0.7	6.91
年代別	F1層(20~34歳)	1777	53.2	35.4	14.2	10.6	55.8	36.1	17.2	31.9	21.9	17.8	27.6	42.8	31.3	14.0	27.5	33.5	3.9	50.0	34.8	15.9	22.7	18.4	23.1	2.3	3.0	0.9	3.9	1.1	14.0	21.0	18.6	25.4	0.7	7.30
	20~24歳	590	50.5	30.8	12.9	11.9	54.4	37.6	19.3	30.7	23.4	17.6	29.0	43.2	33.1	14.7	31.2	33.6	3.2	44.7	33.9	13.6	24.4	17.3	24.9	3.4	3.4	1.2	5.9	1.9	20.0	20.5	22.4	31.2	0.8	7.47
	25~29歳	590	54.2	36.9	15.4	9.8	56.3	34.4	16.3	30.7	20.8	17.8	27.5	42.4	30.2	13.4	27.1	33.1	3.6	49.8	32.7	15.4	22.9	20.2	24.1	2.2	4.2	1.2	2.7	0.8	13.2	20.7	18.8	25.4	0.7	7.25
	30~34歳	597	54.9	38.4	14.2	10.1	56.6	36.3	15.9	34.2	21.4	17.8	26.3	42.9	30.7	13.9	24.1	33.8	4.9	55.3	37.9	18.8	20.9	17.8	20.3	2.0	1.5	0.3	3.0	0.7	8.9	21.8	14.7	19.8	0.7	7.20
F2層(35~49歳)	1787	46.4	34.0	11.9	7.2	58.1	32.2	13.3	25.9	19.3	14.1	21.2	42.1	28.3	10.7	27.7	24.1	4.0	49.8	35.4	13.8	13.4	13.2	21.3	4.1	2.6	1.2	2.9	0.7	7.2	23.6	20.9	20.1	0.7	6.51	

		エステサロン																											平均回答数(件)						
		利用者数	センス良く仕上がる	スタイリング・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教えてもらえる	新しいスタイルや方法を提案してもらえる	自分の状態を診断してもらえる	地肌をいたわることができる	髪自体をいたわることができる	自分でできるよりずっと効果がある	微妙な・細かいニュアンスを表現できる	自分でできなくてもよい	自然でしなやかに	いつもと違った自分になれる	本来の自分に戻れる	気分転換できる	リフレッシュできる	ストレス解消になる	リラックスした気分になれる	ワクワクした気分になれる	贅沢・特別な気分になれる	費用が高い	最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	細かいオーダーができる	本当に効果があるか疑問を感じる	他人にやってもらうのは怖い	緊張する	時間がかかる	行くのが面倒くさい	スタンプとのやり取りに気疲れする	その他
2011年下期 全体		1248	6.4	7.1	2.9	4.7	52.6	14.8	10.7	4.6	22.8	44.7	31.5	3.4	22.4	13.8	3.4	39.7	36.5	23.3	15.5	38.4	49.8	29.9	2.7	13.5	3.1	1.1	9.5	13.9	17.9	18.1	0.6	5.33	
年代別	F1層(20~34歳)	626	7.0	7.8	3.7	5.8	50.8	14.7	10.2	5.3	23.0	43.5	30.7	3.5	21.6	16.3	4.0	35.8	32.6	23.0	16.1	38.0	51.8	26.6	4.5	16.3	3.7	1.6	12.1	14.2	16.1	19.2	0.5	5.36	
	20~24歳	130	8.5	13.8	5.4	7.7	53.1	19.2	19.2	10.0	26.9	37.7	35.4	5.4	23.8	13.8	5.4	31.5	29.2	24.6	20.0	42.3	52.3	4.6	8.5	20.8	5.4	3.8	13.1	13.8	12.3	15.4	0.8	5.84	
	25~29歳	244	7.0	9.8	3.3	4.9	48.8	14.8	8.6	5.7	24.2	43.4	29.9	2.5	23.0	16.8	3.3	36.9	33.6	25.4	15.2	34.8	50.4	2.0	4.5	16.4	4.9	1.6	12.7	14.3	20.1	22.1	0.4	5.41	
	30~34歳	252	6.3	2.8	3.2	5.6	51.6	12.3	7.1	2.4	19.8	46.4	29.0	3.6	19.0	17.1	4.0	36.9	33.3	19.8	15.1	38.9	52.8	2.0	2.4	13.9	1.6	0.4	11.1	14.3	14.3	18.3	0.4	5.06	
F2層(35~49歳)	622	5.8	6.3	2.1	3.7	54.3	15.0	11.3	4.0	22.7	46.0	32.3	3.2	23.3	11.3	2.9	43.7	40.4	23.6	15.0	38.7	47.9	3.2	1.0	10.8	2.6	0.6	6.8	13.7	19.8	17.0	0.8	5.30		

		ネイルサロン																											平均回答数(件)						
		利用者数	センス良く仕上がる	スタイリング・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教えてもらえる	新しいスタイルや方法を提案してもらえる	自分の状態を診断してもらえる	地肌をいたわることができる	髪自体をいたわることができる	自分でできるよりずっと効果がある	微妙な・細かいニュアンスを表現できる	自分でできなくてもよい	自然でしなやかに	いつもと違った自分になれる	本来の自分に戻れる	気分転換できる	リフレッシュできる	ストレス解消になる	リラックスした気分になれる	ワクワクした気分になれる	贅沢・特別な気分になれる	費用が高い	最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	細かいオーダーができる	本当に効果があるか疑問を感じる	他人にやってもらうのは怖い	緊張する	時間がかかる	行くのが面倒くさい	スタンプとのやり取りに気疲れする	その他
2011年下期 全体		736	33.4	22.6	10.5	12.5	52.7	15.9	10.3	8.7	4.3	43.5	31.9	13.3	32.3	26.5	2.0	37.1	23.5	15.4	27.9	31.7	32.9	3.4	1.9	1.4	14.9	0.5	7.2	16.6	13.9	11.0	0.8	5.60	
年代別	F1層(20~34歳)	424	34.4	21.9	10.6	12.0	48.3	16.0	9.9	8.3	4.5	42.0	32.1	13.4	31.4	27.8	2.1	35.8	21.7	15.3	28.8	30.9	35.4	4.0	2.4	1.4	16.3	0.5	9.4	16.5	13.0	12.0	1.2	5.59	
	20~24歳	96	42.7	25.0	11.5	17.7	46.9	15.6	10.4	5.2	2.1	35.4	32.3	12.5	30.2	22.9	2.1	34.4	25.0	16.7	30.2	27.1	31.3	3.1	5.2	2.1	1.7	—	11.5	20.8	12.5	9.4	2.1	5.61	
	25~29歳	182	31.9	24.2	11.5	11.5	48.9	17.0	11.0	11.0	4.9	40.1	30.8	13.2	31.3	24.7	2.2	35.7	18.1	15.9	30.2	32.4	36.3	4.4	2.2	1.1	17.0	0.5	9.3	17.6	13.7	15.4	1.1	5.65	
	30~34歳	146	32.2	17.1	8.9	8.9	48.6	15.1	8.2	6.8	5.5	48.6	33.6	14.4	32.2	34.9	2.1	37.0	24.0	13.7	26.0	31.5	37.0	4.1	0.7	1.4	14.4	0.7	8.2	12.3	12.3	9.6	0.7	5.51	
F2層(35~49歳)	312	32.1	23.4	10.3	13.1	58.7	15.7	10.9	9.3	4.2	45.5	31.7	13.1	33.7	24.7	1.9	38.8	26.0	15.4	26.6	32.7	29.5	2.6	1.3	1.3	13.1	0.6	4.2	16.7	15.1	9.6	0.3	5.62		

		アイビューティサロン																											平均回答数(件)						
		利用者数	センス良く仕上がる	スタイリング・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教えてもらえる	新しいスタイルや方法を提案してもらえる	自分の状態を診断してもらえる	地肌をいたわることができる	髪自体をいたわることができる	自分でできるよりずっと効果がある	微妙な・細かいニュアンスを表現できる	自分でできなくてもよい	自然でしなやかに	いつもと違った自分になれる	本来の自分に戻れる	気分転換できる	リフレッシュできる	ストレス解消になる	リラックスした気分になれる	ワクワクした気分になれる	贅沢・特別な気分になれる	費用が高い	最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	細かいオーダーができる	本当に効果があるか疑問を感じる	他人にやってもらうのは怖い	緊張する	時間がかかる	行くのが面倒くさい	スタンプとのやり取りに気疲れする	その他
2011年下期 全体		471	21.4	18.7	5.5	8.7	45.6	15.3	5.5	5.7	4.9	37.4	25.3	7.4	27.0	24.2	3.0	29.3	18.3	10.6	17.8	22.7	19.3	3.0	1.7	2.1	4.7	3.0	5.3	12.1	16.1	7.0	1.5	4.30	
年代別	F1層(20~34歳)	255	19.6	20.0	5.1	7.8	44.7	16.5	5.5	5.1	4.5	37.3	26.7	9.0	27.8	25.9	3.1	30.6	17.6	9.8	18.0	23.1	21.2	3.5	2.4	2.7	5.5	3.5	6.7	11.0	14.5	6.3	2.0	4.38	
	20~24歳	61	24.6	21.3	4.9	8.2	45.9	23.0	4.9	3.3	6.6	36.1	32.8	8.2	29.5	29.5	1.6	24.6	18.0	9.8	24.6	24.6	21.3	3.3	4.9	4.9	6.6	4.9	8.2	13.1	11.5	11.5	3.3	4.75	
	25~29歳	106	17.0	17.9	4.7	9.4	45.3	15.1	6.6	6.6	3.8	42.1	23.6	6.6	24.5	21.7	5.7	31.1	14.2	7.5	17.0	19.8	17.0	4.7	2.3	1.9	5.7	3.8	5.7	6.6	12.3	2.8	0.9	3.92	
	30~34歳	88	19.3	21.6	5.7	5.7	43.2	13.6	4.5	4.5	6.8	44.3	26.1	12.5	30.7	28.4	1.1	34.1	21.6	12.5	14.8	26.1	26.1	2.7	2.3	2.3	4.5	2.3	6.8	14.8	19.3	6.8	2.3	4.67	
F2層(35~49歳)	216	23.6	17.1	6.0	9.7	46.8	13.9	5.6	6.5	4.2	37.5	23.6	5.6	25.9	22.2	2.8	27.8	19.0	11.6	17.6	22.2	17.1	2.3	0.9	1.4	3.7	2.3	3.7	13.4	18.1	7.9	0.9	4.21		

		リラクゼーションサロン																											平均回答数(件)							
		利用者数	センス良く仕上がる	スタイリング・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教えてもらえる	新しいスタイルや方法を提案してもらえる	自分の状態を診断してもらえる	地肌をいたわることができる	髪自体をいたわることができる	自分でできるよりずっと効果がある	微妙な・細かいニュアンスを表現できる	自分でできなくてもよい	自然でしなやかに	いつもと違った自分になれる	本来の自分に戻れる	気分転換できる	リフレッシュできる	ストレス解消になる	リラックスした気分になれる	ワクワクした気分になれる	贅沢・特別な気分になれる	費用が高い	最近の市販化粧品・ケア商品の機能で十分	細かいオーダーができる	本当に効果があるか疑問を感じる	他人にやってもらうのは怖い	緊張する	時間がかかる	行くのが面倒くさい	スタンプとのやり取りに気疲れする	その他	
2011年下期 全体		1145	5.2	4.9	1.8	4.1	54.1	23.2	7.4	4.0	24.5	47.2	35.1	3.4	24.7	9.1	12.6	61.4	64.4	46.6	14.1	29.1	28.9	1.7	1.7	5.2	4.0	0.7	4.7	8.4	11.1	9.3	0.4	5.53		
年代別	F1層(20~34歳)	588	5.8	6.0	2.0	3.9	52.2	23.3	6.8	3.6	26.0	45.9	35.4	3.6	24.7	10.9	15.0	59.7	63.1	45.2	16.0	31.5	31.5	1.4	2.2	6.5	5.1	0.9	5.8	7.7	9.7	8.8	0.3	5.60		
	20~24歳	108	2.8	8.3	3.7	6.5	45.4	27.8	6.5	3.7	26.9	41.7	31.5	4.6	27.8	10.2	15.7	59.3	59.3	50.0	61.2	44.4	15.2	31.6	30.4	0.8	2.8	6.0	5.6	1.6	6.4	6.8	10.8	9.5	0.9	5.69
	25~29歳	250	7.6	7.2	1.2	4.8	54.8	24.0	7.6	4.0	26.9	44.0	37.2	2.4	23.6	11.2	16.0	60.0	69.2	44.4	15.2	31.6	30.4	0.8	2.8	6.0	5.6	1.6	6.4	6.8	10.8	9.5	0.9	5.67		
	30~34歳	230	5.2	3.5	2.2	1.7	52.6	20.4	6.1	3.0	23.5	50.0	35.2	4.3	24.3	10.0																				