



## 2.本誌「学校見学会へ行こう」メディア概要

\* 本誌内容の詳細は、別添、リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」を参照ください。



### 発行のコンセプト

進学者増加の一方で無業者も増加するなど、多様化する高校卒業後の進路選択について、高校生は、単に学校の情報(例.学部学科内容・入試・卒業後の就職..)を知るだけではなく、実際に学校を「見て・体験する」ことで、より自分自身の納得がいく進路選びをしたいと切望している。

高校生に、よりよい進路選びをしてもらえるよう、いままでの進学情報誌にはなかった、「学校見学会・体験入学」の日程や内容を、写真等のビジュアルもふんだんに使用し「見やすい・探しやすい」、見学会参加を促す情報誌として創刊。

進学率が上昇する中、高校生が、より地元の学校に興味をもって学校選びができるよう「地元(北海道内)編集とした。

ひとりひとりの高校生が、より参加しやすいよう、6月～9月の年4回、毎月月間でタイムリーな「学校見学会」の開催日程やプログラム内容を提供、月間サイクルの発行とした。

### 本誌の概要

**創刊日:**平成16年5月25日

**発行回数**

年間で最も開催回数が多い6月～9月に月間で発行(年4回発行)

**発行地域**

より地元の学校について、興味を持って進路選びができるよう「北海道版」編集。

**発行部数**

北海道の大学・短大・専修学校進学者数の約8割の部数を発行

**配布方法**

高校経由で希望する高校3年生に「進学参考資料集」として無料配布

**編集内容**

- ・学校見学会の日程と開催内容を、学校毎に見やすい・探しやすいカレンダー方式で掲載  
掲載校は北海道内の大学・短大・専修学校
- ・学校見学会参加の際のポイントなどの参加時に役立つチェックシートあり
- ・「親子で読むイマドキ進学事情」の記事で保護者と共に進路選びをすることも応援

\* リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」は北海道版のほかに、東北・中国四国・九州エリアで全20版同時創刊しております。

< 本リリースに関する取材お申し込み、お問い合わせ >

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)

# リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ 「学校見学会へ行こう」創刊のお知らせ

(株)リクルート東北支社では、この5月25日に、地元の高校3年生向け、大学・短大・専修学校の「学校見学会」についての内容を掲載した、リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ「学校見学会へ行こう」を、東北エリア内、青森版・岩手版・秋田版・宮城版・福島版の5版で創刊する運びとなりましたので、ここにその概要をお知らせいたします。

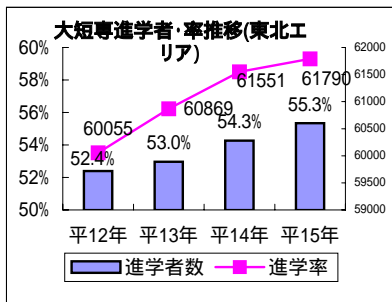
## 1. 創刊の背景

高まる進学志向の中、高校生の「進学希望の学校を具体的に知りたい」という要望が高まっています。進学を希望する学校を実際に「見学・体験」することが、いまの高校生にとって重要な進路選びの要素となっています。

最も「学校見学会」参加者が多くなる6月～9月に、月間で地元の学校の「タイムリーな学校見学会」情報を掲載した「学校見学会へ行こう」と題した進学情報誌を創刊いたします。

### 表1. 進学マーケット

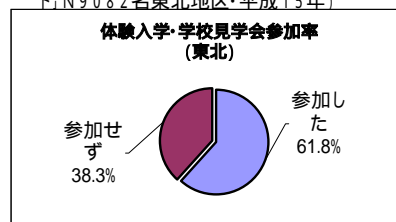
東北エリア内の進学者・進学率は上昇  
(出典: 文部科学省 学校基本調査)



### 表2. 高校生の進路選び

学校見学会への参加は6割を超えている

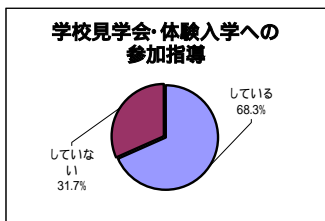
【高校生の学校見学会・体験入学への参加状況】  
(出典: 小社実施「大学・専修学校入学者アンケート」N9082名東北地区・平成15年)



### 表3. 高校進路指導の状況

進路指導の現場でも体験入学参加への指導が定着している。

(出典: 小社キャリアガイダンス誌  
「02年高等学校進路指導アンケート(全国)」)



### 表4. 学校見学会・体験入学に参加しての感想

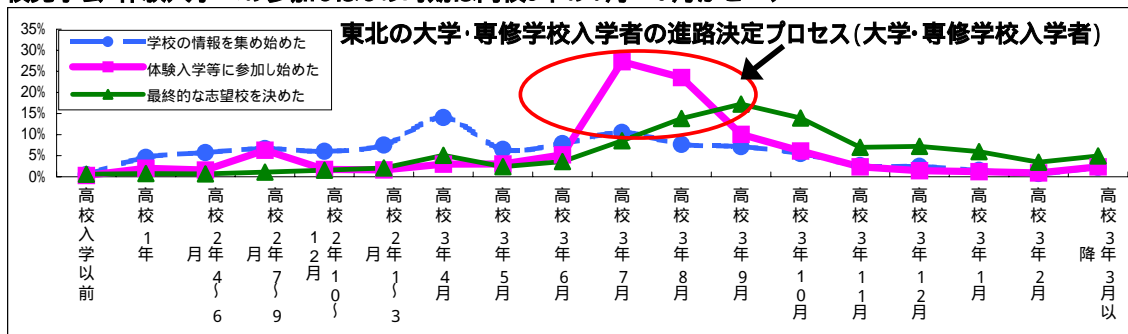
実際に学校を「見る・体験する」ことが進路選びの要素に  
(出典「リクルート進学ネット」に寄せられた参加した感想(平15年))

体験入学に参加し、実際に学校の中を回ってみたり、授業を受けたり、在校生の話も聞いて、とてもためになった。3回同じ学校に参加したが来るたびに新たな発見があり驚きがいっぱい。毎回違う体験ができる。在校生と先生の仲が思ったよりもフランクでいいなと思った。在校生が自由に好きなことをやれていていいと思う。学食には大感激。驚いた。とにかく設備がすごい。今度はもっとゆっくり回りたい。こじんまりとしていて、先生も親切で嬉しかった。

### 表5. 学校見学会・体験入学への参加時期

(出典: 小社実施「大学・専修学校入学者アンケート」東北地区・平15年) N9082

学校見学会・体験入学への参加はじめ時期は高校3年の6月～9月がピーク



## 2.本誌「学校見学会へ行こう」メディア概要

\* 本誌内容の詳細は、別添、リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」を参照ください。



### 発行のコンセプト

進学者増加の一方で無業者も増加するなど、多様化する高校卒業後の進路選択について、高校生は、単に学校の情報(例.学部学科内容・入試・卒業後の就職..)を知るだけではなく、実際に学校を「見て・体験する」ことで、より自分自身の納得がいく進路選びをしたいと切望している。

高校生に、よりよい進路選びをしてもらえるよう、いままでの進学情報誌にはなかった、「学校見学会・体験入学」の日程や内容を、写真等のビジュアルもふんだんに使用し「見やすい・探しやすい」、見学会参加を促す情報誌として創刊。

進学率が上昇する中、東北エリア内、県単位で5版発行とすることで、高校生が、より地元の学校に興味をもって学校選びができるように編集。

ひとりひとりの高校生が、より参加しやすいよう、6月～9月の年4回、毎月月間でタイムリーな「学校見学会」の開催日程やプログラム内容を提供、月間サイクルの発行とした。

### 本誌の概要

**創刊日:**平成16年5月25日

#### 発行回数

年間で最も開催回数が多い6月～9月に月間で発行(年4回発行)

#### 発行地域

東北エリア内、青森・岩手・秋田・宮城・福島県の5版を発行。より地元の学校について、興味を持って進路選びができるよう編集。

#### 発行部数

各版ともに各県の大学・短大・専修学校進学者数の約8割の部数を発行

#### 配布方法

高校経由で希望する高校3年生に「進学参考資料集」として無料配布

#### 編集内容

- ・学校見学会の日程と開催内容を、学校毎に見やすい・探しやすいカレンダー方式で掲載  
掲載校は地元県を中心とした東北6県内大学・短大・専修学校
- ・学校見学会参加の際のポイントなどの参加時に役立つチェックシートあり
- ・「親子で読むイマドキ進学事情」の記事で保護者と共に進路選びをすることも応援

\* リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」は東北エリア5版のほかに、北海道・中四国・九州エリアで全20版同時創刊しております。

<本リリースに関する取材お申し込み、お問い合わせ>

[http://www.recruit.co.jp/corporate/enquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/enquiry_press.html)

# リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ 「学校見学会へ行こう」創刊のお知らせ

(株)リクルート中国支社では、この5月25日に、地元の高校3年生向け、大学・短大・専修学校の「学校見学会」についての内容を掲載した、リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ「学校見学会へ行こう」を、中国四国エリア内、広島版・鳥取・島根版・岡山版・山口版・高知版・香川版・愛媛版の7版で創刊する運びとなりましたので、ここにその概要をお知らせいたします。

## 1.創刊の背景

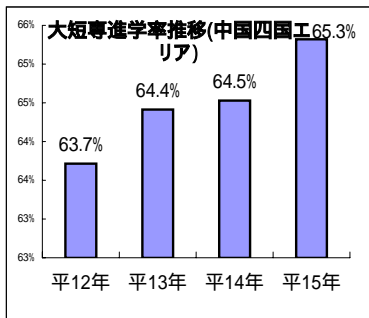
高まる進学志向の中、高校生の「進学希望の学校を具体的に知りたい」という要望が高まっています。進学を希望する学校を実際に「見学・体験」することが、いまの高校生にとって重要な進路選びの要素となっています。

最も「学校見学会」参加者が多くなる6月～9月に、月間で地元の学校の「タイムリーな学校見学会」情報を掲載した「学校見学会へ行こう」と題した進学情報誌を創刊いたします。

### 表1.進学マーケット

中国の進学率は上昇

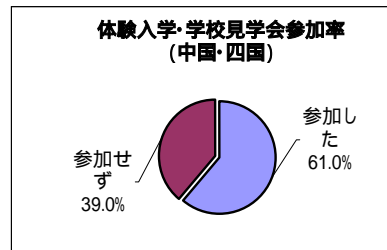
(出典:文部科学省 学校基本調査)



### 表2.高校生の進路選び

学校見学会への参加は6割を超えている

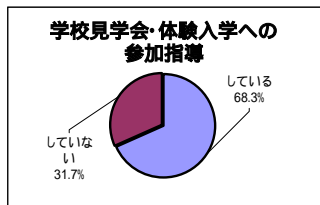
[高校生の学校見学会・体験入学への参加状況]  
(出典:小社実施「大学・短大・専修学校入学者アンケート」  
N5182名・中国四国地区・平成15年)



### 表3.高校進路指導の状況

進路指導の現場でも体験入学参加への指導が定着している。

(出典:小社キャリアガイダンス誌  
「02年高等学校進路指導アンケート(全国)」)



### 表4.学校見学会・体験入学に参加しての感想

実際に学校を「見る・体験する」ことが進路選びの要素に

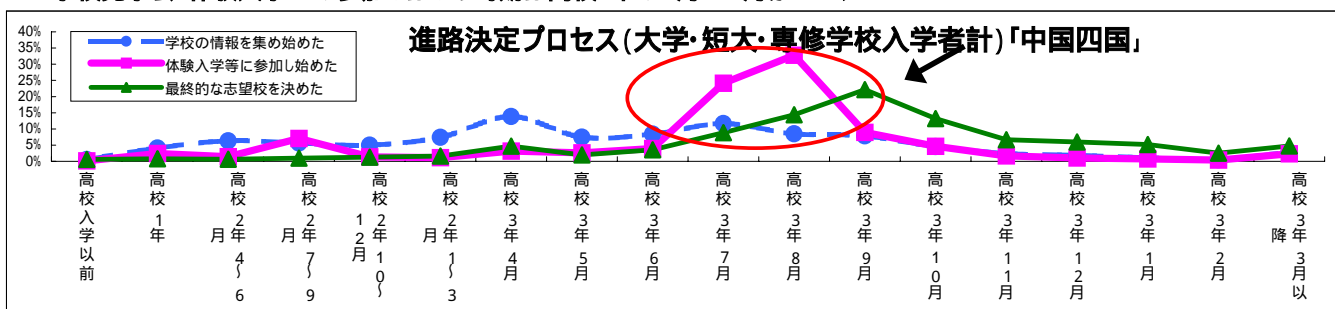
(出典「リクルート進学ネット」に寄せられた参加した感想(平15年))

体験入学に参加し、実際に学校の中を回ってみたり、授業を受けたり、在校生の話も聞けて、とてもためになった。3回同じ学校に参加したが来るたびに新たな発見があり驚きがいっぱい。毎回違う体験ができる。在校生と先生の仲が思ったよりもフランクでいいなと思った。在校生が自由に好きなことをやれていていいと思う。学食には大感激。驚いた。とにかく設備がすごい。今度はもっとゆっくり回りたい。こじんまりとしていて、先生も親切で嬉しくなった。

### 表5.学校見学会・体験入学への参加時期

(出典小社実施「大学・短大・専修学校入学者アンケート」中国四国地区・平15年 N5182名)

学校見学会・体験入学への参加しはじめ時期は高校3年の6月～9月がピーク





# リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ 「学校見学会へ行こう」創刊のお知らせ

(株)リクルート九州支社では、この5月25日に、地元の高校3年生向け、大学・短大・専修学校の「学校見学会」についての内容を掲載した、リクルート進学ブック「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ「学校見学会へ行こう」を、九州エリア内、福岡・佐賀版・熊本版・大分版・宮崎版・長崎版・鹿児島版・沖縄版の7版で創刊する運びとなりましたので、ここにその概要をお知らせいたします。

## 1.創刊の背景

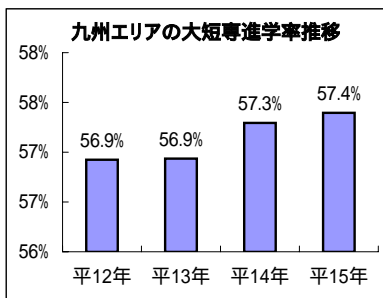
高まる進学志向の中、高校生の「進学希望の学校を具体的に知りたい」という要望が高まっています。進学を希望する学校を実際に「見学・体験」することが、いまの高校生にとって重要な進路選びの要素となっています。

最も「学校見学会」参加者が多くなる6月～9月に、月間で地元の学校の「タイムリーな学校見学会」情報を掲載した「学校見学会へ行こう」と題した進学情報誌を創刊いたします。

### 表1.進学マーケット

九州エリア内の進学者・進学率は上昇

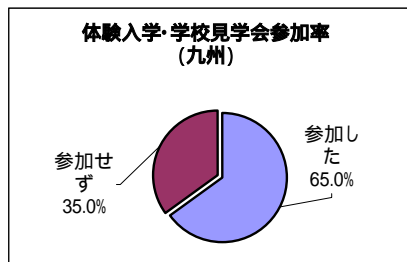
(出典:文部科学省 学校基本調査)



### 表2.高校生の進路選び

学校見学会への参加は6割を超えている

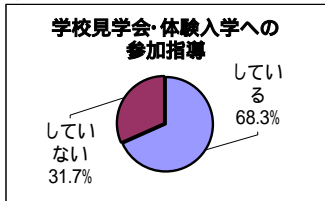
[高校生の学校見学会・体験入学への参加状況]  
(出典:小社実施「大学・短大・専修学校入学者アンケート」N12534名・九州地区・平成15年)



### 表3.高校進路指導の状況

進路指導の現場でも体験入学参加への指導が定着している。

(出典:小社キャリアガイダンス誌「02年高等学校進路指導アンケート(全国)」)



### 表4.学校見学会・体験入学に参加しての感想

実際に学校を「見る・体験する」ことが進路選びの要素に

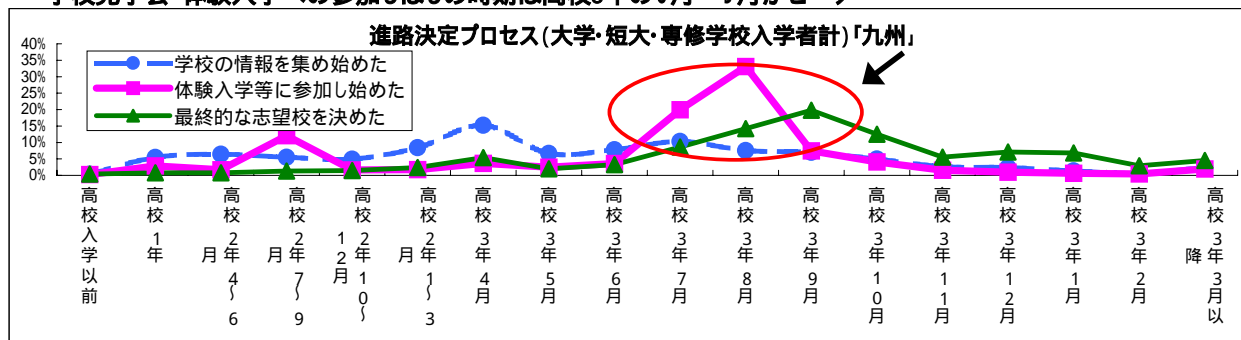
(出典「リクルート進学ネット」に寄せられた参加した感想(平15年))

体験入学に参加し、実際に学校の中を回ってみたり、授業を受けたり、在校生の話も聞けて、とてもためになった。3回同じ学校に参加したが来るたびに新たな発見があり驚きがいっぱい。毎回違う体験ができる。在校生と先生の仲が思ったよりもランクでいいと思った。在校生が自由に好きなことをやれていていいと思う。学食には大感激。驚いた。とにかく設備がすごい。今度はもっとゆっくり回りたい。こじんまりとしていて、先生も親切で嬉しかった。

### 表5.学校見学会・体験入学への参加時期

(出典小社実施「大学・短大・専修学校入学者アンケート」九州地区・平15年 N12534名)

学校見学会・体験入学への参加ははじめ時期は高校3年の6月～9月がピーク



## 2.本誌「学校見学会へ行こう」メディア概要

\* 本誌内容の詳細は、別添、リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」を参照ください。



### 発行のコンセプト

進学者増加の一方で無業者も増加するなど、多様化する高校卒業後の進路選択について、高校生は、単に学校の情報(例:学部学科内容・入試・卒業後の就職・)を知るだけではなく、実際に学校を「見て・体験する」ことで、より自分自身の納得がいく進路選びをしたいと切望している。

高校生に、よりよい進路選びをしてもらえるよう、いままでの進学情報誌にはなかった、「学校見学会・体験入学」の日程や内容を、写真等のビジュアルもふんだんに使用し「見やすい・探しやすい」、見学会参加を促す情報誌として創刊。

進学率が上昇する中、九州エリア内、県単位で7版発行とすることで、高校生が、より地元の学校に興味をもって学校選びができるように編集。

ひとりひとりの高校生が、より参加しやすいよう、6月～9月の年4回、毎月月間でタイムリーな「学校見学会」の開催日程やプログラム内容を提供、月間サイクルの発行とした。

### 本誌の概要

**創刊日:**平成16年5月25日

#### 発行回数

年間で最も開催回数が多い6月～9月に月間で発行(年4回発行)

#### 発行地域

九州エリア内、福岡・佐賀版・熊本版・大分版・宮崎版・長崎版・鹿児島版・沖縄版の7版を発行。  
より地元の学校について、興味を持って進路選びができるよう編集。

#### 発行部数

各版ともに各県の大学・短大・専修学校進学者数の約8割の部数を発行

#### 配布方法

高校経由で希望する高校3年生に「進学参考資料集」として無料配布

#### 編集内容

- ・学校見学会の日程と開催内容を、学校毎に見やすい・探しやすいカレンダー方式で掲載  
掲載校は地元県を中心とした九州8県内大学・短大・専修学校
- ・学校見学会参加の際のポイントなどの参加時に役立つチェックシートあり
- ・「親子で読むイマドキ進学事情」の記事で保護者と共に進路選びをすることも応援

\* リクルート進学ブック「学校見学会へ行こう」は九州エリア7版のほかに、北海道・東北・中国エリアで全20版同時創刊しております。

< 本リリースに関する取材お申し込み、お問い合わせ >

[http://www.recruit.co.jp/corporate/enquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/enquiry_press.html)



<参考資料>  
北海道エリア版 6月号表紙

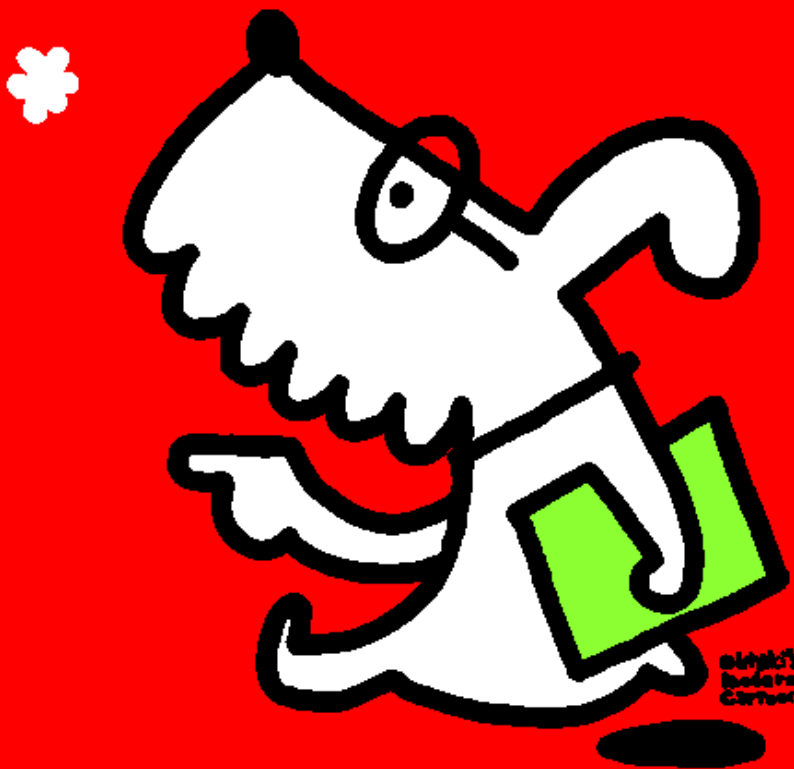
「地元で学校を見つける」BOOKシリーズ

# 学校見学会へ行こう

北海道エリア版 **無料**

リクルート  
進学ブック

カブタ出版



**5/31 → 7/4**

すぐに参加できる  
学校イベント情報  
全144件

イマドキ進学事情

データでわかる!  
「18歳の進路選びの姿」

賢く利用したい!  
「奨学金&特待生制度」

RECRUIT

<http://shingakumae.com/>