

報道関係各位

株式会社リクルート
ベビー&キッズ推進室

3歳～6歳のキッズとママおしゃれなモノ選びマガジン

『赤すぐキッズ』

～8月11日、全国書店・コンビニエンスストアにて発売～

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 齊）は8月11日（水）、“3歳から6歳までの子どもとママのための通販マガジン”『赤すぐキッズ』を全国にて創刊いたします。

『赤すぐキッズ』の特長

1. 育児に少し余裕を持った「おしゃれで購買意欲の高いママ」に、子どもや自分のために欲しくなる「こだわりの商品」を紹介

- ▶ 海外から国内まで、世界中から選りすぐりの商品だけを掲載。「赤すぐキッズ」先行発売など、最新情報をいち早く紹介します。また、掲載する商品は、全て「ママ目線」を大切にしています。
- ▶ 編集部のMD（マーチャンダイザー）は、全員現役のママ。実際にママが使用する時の使いやすさや、子どもに与えたいと思う視点を大切に、編集部内での厳しい審査を通った商品のみを紹介しします。

2. 掲載する商品には、通販機能がついています。忙しいママでも簡単に全て欲しいものを購入することができます。

- ▶ 外出時のママは、荷物も多く、お買い物をするのもまだまだ大変です。通販利用率も高いママたちのニーズに合わせて、掲載している商品には、全て通販機能をつけています。こだわりの商品が並ぶ品揃えが充実した「お店」となっています。



赤すぐキッズ創刊号表紙

3. 「子どもがいてもおしゃれでいたい高感度なママ」がターゲットです。ファッション誌を意識したファッションナブルな紙面トーンを展開します。

- ▶ 「ママとキッズのおしゃれなファッションを楽しみたい！」
「育児を快適に過ごせるグッズを！」という、高感度なオピニオンリーダーをターゲットにしています。他の通販カタログ等とは違う、女性ファッション誌を意識した紙面作りを展開します。

4. すでに発売中の「妊すぐ」「赤すぐ」の姉妹誌として、ママたちからの高い親和性

- ▶ すでに発行中の、妊婦さんのための「妊すぐ」、0～3歳のお子さんを持つママのための「赤すぐ」に続く姉妹誌として、既存のニーズによる高い親和性も。「赤すぐキッズ」の創刊によって、妊娠してから、お子さんが6歳になるまで長くご愛読いただけます。

【お問い合わせ先】

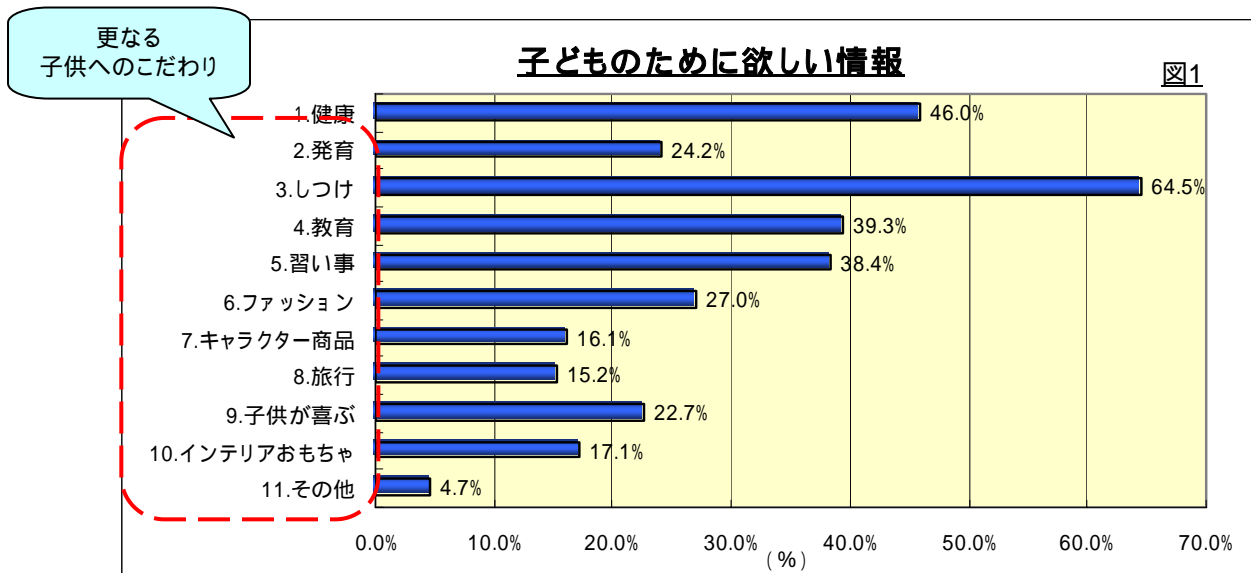
http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

『赤すぐキッズ』の誕生の背景

1. 子どもにかかるお金は約2万円。子どもへのこだわりが強いママたち

- ▶ 子ども1人に、1ヶ月に使うお金(幼稚園&保育園費は除く) …………… 19,800円
- ▶ 子どものために欲しい情報(図1参照)

健康、発育など子どもの体の発育についてはもちろん、教育、ファッション、おもちゃなど、ママの興味は多岐に渡り、子どもへのさらなる「こだわり」がわかります。



『赤すぐ』読者アンケートより

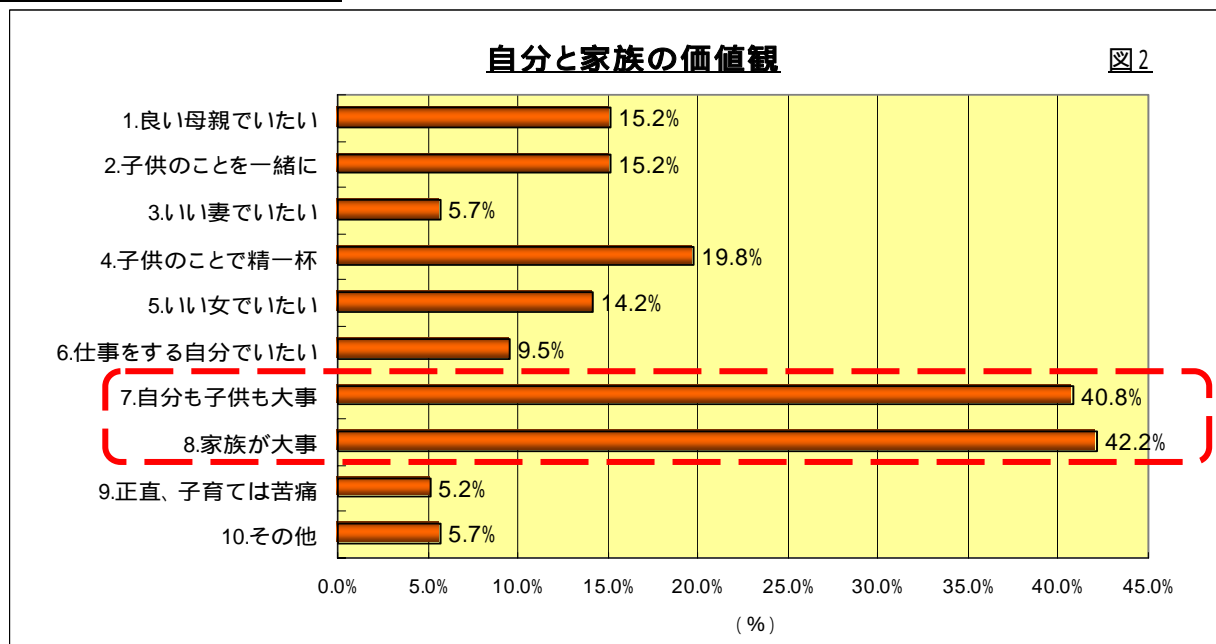
2. 非常に高い通販利用率

- ▶ 通販利用率 …………… 96.2%

3. 「子どもも自分も大切」子どもの情報はもちろん、ママ目線の情報の必要性

- ▶ 自分と家庭との価値観(図2参照)

家族や子どものことはもちろん、「自分も」大事という、今ドキのママたち。単なる子どもの情報だけでなく、ママ目線の情報の必要性が伺えます。



『赤すぐ』読者アンケートより

『赤すぐキッズ』のコンテンツ

キッズウエア

ファミリーウエア

通園&通学グッズ

インテリア雑貨

知育おもちゃ

ママのウエア&グッズ ……が通販できます。

< 創刊号 特集予定 >

国内&海外人気ブランドが…

秋冬キッズウエア 最新スタイル200

巾着、スクールバッグ、お昼寝布団…

「それどこの?」と言われる通園・通学・お弁当グッズ50

日本初上陸、赤すぐキッズ先行販売も

世界の知育おもちゃ厳選20

ママ友とお茶、お迎え、お庭でガーデニング…

手を抜かない! ママの「キレイめスタイル」実例

3~4歳の「歯みがき」「着がえ」「お片づけ」「お風呂」「手洗い」

5大しつけ こうやって成功!

< 特 別 付 録 >

実施時期は? お参りはどこへ? 何着せる?

全国お宮ガイドつき 初めての七五三サクセスBOOK

媒体概要

誌名	赤すぐキッズ
発売日	2004年8月11日 創刊予定
発行サイクル	偶数月15日発売予定
仕様	A4ワイド変形ワイド版無線綴じ
想定ページ	350ページ
定価	690円
発行部数	10万部
発売エリア	全国
読者ターゲット	3歳~6歳のお子さんのいるママ
流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読
発行人	峰岸真澄
編集人	得丸あした

< 姉妹誌 >

『赤すぐ』

偶数月15日発行。16.7万部。0歳~3歳の赤ちゃんのためのウエア&育児グッズがすぐ買える通販マガジンとして1994年に創刊。
(ベビーウエア、ベビー肌着、ベビーカーなど大型育児グッズ、おもちゃなど掲載)

『妊すぐ』

奇数月13日発行。8.9万部。妊婦のためのマタニティウエア・出産準備グッズなどがすぐ買える通販マガジン。『赤すぐ』の臨時増刊号として2003年創刊。(マタニティウエア、マタニティ下着、ベビーベッドなど出産準備グッズ、おもちゃなど掲載)