

2004年8月27日

2004年9月8日(水)11時
『とらばーゆ』のリニューアルコンセプトをリアルに体験できる
「仕事カフェとらばーゆ」が表参道にオープン

イベント概要

求人情報誌『とらばーゆ』は、2004年9月8日発売号から「成長する自由」をテーマにリニューアル致します。今回そのコンセプトをリアルに体験できる場として「仕事カフェとらばーゆ」を期間限定で開催。様々な切り口から仕事探しのインスピレーションを提供し、働く個人の成長を支援していきます。

名称 仕事カフェとらばーゆ (のれんと煙突が目印の銭湯風カフェ)
住所 東京都港区北青山3丁目11-7 (骨董通りと青山通りの交差点)
開催期間 2004年9月8日(水)～11月20日(土)予定
営業時間 11:00～21:00
(金曜25:00まで。土日祝は20:00まで)

対象 フリーター、若手社会人をはじめとする全社会人対象
座席数 50席

メニュー オリジナルスイーツ(週替わり1日限定30～50食) 200円～
オリジナルランチボックス(週替わり1日限定30～50食) 500円～
ソフトドリンク、スピリッツほか

仕事メニュー

番台セミナー:有識者ゲストが「番台」で、「仕事との付き合い方」などをトーク(毎週金曜日)
職種紹介イベント:「旬の職種」など様々な仕事のやりがいを先輩がレクチャー(毎週火・木曜日)
転職応援セミナー:面接ファッションショー、フリーター卒業応援講座、子育てママの再就職講座
ほか(毎週土曜日)
採用イベント:話題企業の採用説明会、新商品の企画提案オーディション ほか(毎週月曜日)
オリジナル適職診断テストコーナー:通常2000円の適職診断テストを無料で受験可能(常時)
キャリアカウンセリングコーナー:6人1組でカウンセラーのナビゲーションのもとグループ
ワークを実施(毎週水曜日・土曜日)
ヘアメイク付き履歴書用写真撮影サービス(毎週水曜日)
この他、日替わりで昼間と夜間にそれぞれユニークなイベントや講座を実施予定。



「仕事カフェとらばーゆ」の完成イメージ図

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

「とらばーゆ」リニューアルの趣旨

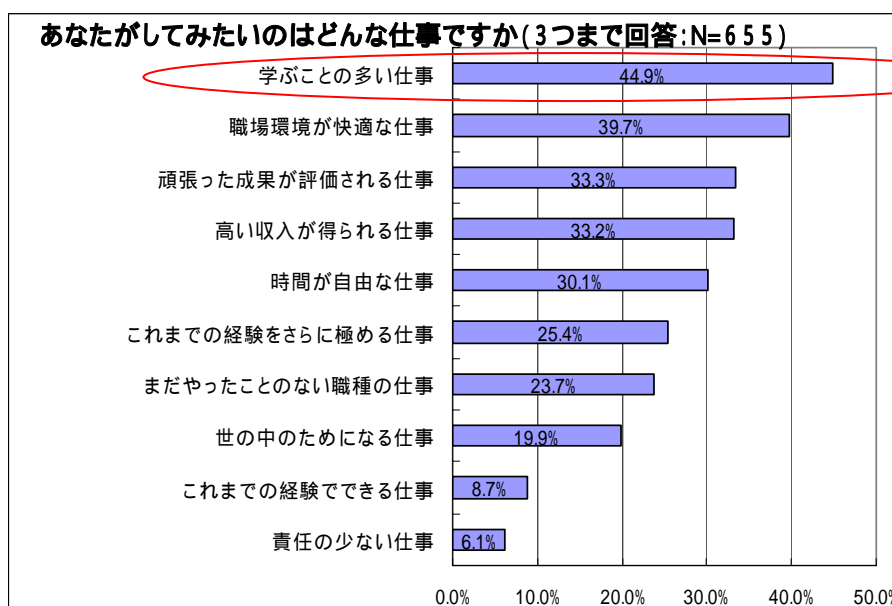
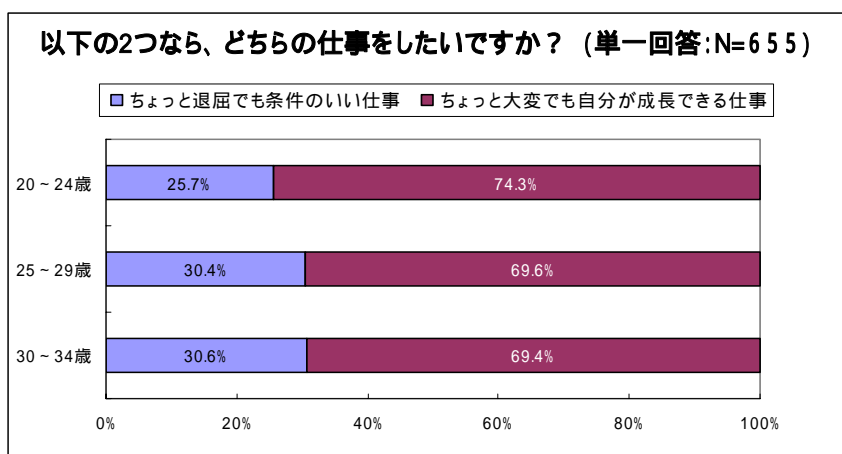
1980年に「女性のための求人情報誌」としてスタートした『とらばーゆ』は、創刊25年目を迎えた今、小さな自己規定をしがちな若年層に向けて、「自分探し」という迷路から抜け出し、働くことで視野を広げ、できることを増やし、「自分を成長させていくこと」を提案していきます。「仕事カフェとらばーゆ」の開催もその一環であり、この場所を通じて「自分を成長させる喜び」をリアルに伝えていきます。

リニューアルの背景

働く喜びを実感しにくい時代と言われる中、『とらばーゆ』が読者に対してアンケートをとったところ、若年層は「自分が成長できる仕事」に高い関心を持っていることが分かり、ここに働く意欲を喚起する新たな視点があると考えました。

【参考データ】「成長意欲」の高い若年層

とらばーゆが20歳から35歳の若年層に仕事意識についてアンケートを実施したところ、「自分が成長できる仕事」に高い関心をもっていることが分かりました。特にその傾向は20代前半層に顕著です。



出典：とらばーゆ調べ。（とらばーゆ*net 上アンケート調査。男女比 = 5 : 9 5）

『とらばーゆ』のメッセージ

1. 個人に対して

『とらばーゆ』は、すべての人には「今の自分よりも成長する自由」があることをメッセージしていきます。そして実際に自分を成長させる体験を通じて、働く喜びを実感し、ずっと働いていけるといふ自信と勇気が持てるよう、支援していきます。

2. 企業に対して

終身雇用という安定を保証できなくなった今、企業が従業員の成長を支援することこそ、結果として働く個人の「安定性」確保につながるものと考えます。これは同時に、企業の「採用優位性」を向上させると共に、企業自身の成長にも欠かせないことをメッセージしていきます。

『とらばーゆ』の取り組み

個人の成長に期待する企業と、成長意欲を持つ個人に向けて、『とらばーゆ』は、雑誌ならではの、提案力・表現力・偶発的な発見性を活かして、出会いの「きっかけ」をつくる媒体を目指します。

【リニューアルの POINT】

「1年後の自分」が楽しみになる求人情報の提供
求人情報誌初、「1年後には」という新たな見出しを必須()
項目とします。掲載企業は、読者がその仕事を通じて
得ることのできる「成長」をより具体的にイメージできるよう、
「1年」という時間軸を用いて、仕事の情報を提供します。

(関東版 1 / 16Pスペース以上)

週刊誌初の毎週変わる手書きロゴ

毎週、表紙には様々な職種の読者が登場し、とらばーゆ
という題字(ロゴ)を手書きします。これはひとりひとりの
『とらばーゆ』(ひとりひとりの成長)という「個人を主体とした
自由な精神」を表現するものです。

全ページ写真カラー化

働く喜びや職場の雰囲気を実感するために、全ページの
写真をカラー化。若年層が重視する「職場の環境」について
ビジュアルで情報提供を行います。

