

『FromA』が、2回目の“フリーター向け” 応援イベントを、11月21日(日)に開催します

求人情報誌『FromA』は、本年5月30日にフリーターの労働意欲を活性化し、将来の就業とキャリアを考えるきっかけ作りの場を提供する目的で、42社の協力のもと、同イベントを開催いたしました。当日は、約2500人の若者が一堂に会し来場満足度も9割に上るなど、大変盛況なものとなりました。来場者や出展企業双方から、次回開催を望む声も多数寄せられております。

本イベントの意義を改めて実感すると共に、ご好評にお応えして一人でも多くのフリーターのサポートを目指し、2回目のフリーター応援イベントの開催を決定しましたので、ここにお知らせ致します。

リクルートグループは、主催の『FromA』のみならず、様々なノウハウ・サービスを結集し、フリーターの就業支援を目指して参ります。



- 【名称】** 楽しみながらいろいろ見つかる フリーター S スクエア Presented by FromA
- 【開催日時】** 2004年11月21日(日) 12:00~19:00 (18:00に入場受付終了)
- 【会場】** 東京ドームシティ内プリズムホール(東京都文京区後楽 1-3-61)
- 【想定来場者】** 首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)の男女フリーター
主に『FromA』、『FromA navi』、『TOWN WORK』など、リクルート発行の情報メディアの利用者。想定20~25歳。
- 【入場料】** 入場無料・入退場自由・履歴書不要・服装自由
- 【出展社数】** 36社

フリーター'sスクエア出展企業(50音順)

(株)iteam・アイテム	(株)サイゼリヤ	ピーアーク(株)
(株)アサンテ	(株)サム・アップ	ビーウィズ(株)
イオン(株)	(株)ジェイアール東海パッセンジャーズ	BBコミュニケーションズ(株)
(株)壺番屋	ソフトバンクBB(株)	光グループ(株)
(株)HBB	(株)力の源カンパニー	(株)引越社
(株)オリエンタルランド	テンアライド(株)	(株)フリード
(株)ガイア	(株)トヨタエンタプライズ	(株)フルキャスト
(株)ガリバーインターナショナル	トランスコスモス(株)	(株)ベルシステム24
(株)関門海	(株)日本ケイテム	(株)源吉兆庵
(株)コムスン	(株)ネクサス	ミニストップ(株)
(株)コロワイド	(株)ネクシース	(株)ラムラ
コンコルドグループ	(株)パラッツォ	(株)リクルートスタッフィング

ほか、コンテンツ出展:ちば若者キャリアセンター / 資格体験コーナー出展:専門学校(7校)

イベント関連ホームページ <http://froma.yahoo.co.jp/info/cont/event2/index.html?mp=1>

【出演ゲスト】

オープニング司会 / 福澤 朗アナウンサー(日本テレビ) 全体進行 / 日本テレビアナウンサー(人物未定)
出演タレント / 小川直也氏(プロレスラー)、ホリ(タレント)、キングコング(お笑い)、ダイノジ(お笑い)、他

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

「フリーター Sスクエア」の狙い

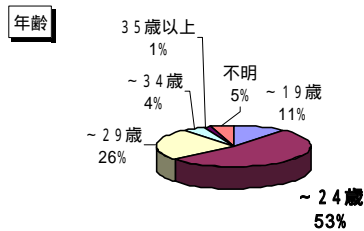
「働く意欲はあるが行動に移れない」「やりたい事が見つからない」という若年フリーターに、さまざまなアプローチでコミュニケーションをはかり、おもしろ楽しく、生の情報提供・きっかけの提供をすることで「モラトリアムの早期離脱」を促す応援イベントです。

前回開催時の来場者プロフィール

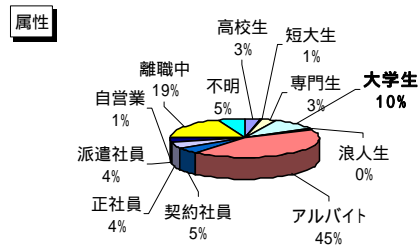
2004年5月30日開催「来場者アンケート」より(N=804人)

企業ブースでは、元フリーターである先輩からリラックスした雰囲気では話を聞く来場者の姿が見られ、「気軽に来られたが、ナマの情報が得られて良かった」「また是非開催してほしい」などのコメントが寄せられました。多くのフリーターにとって気付き・発見の場となったことが満足度の高さにつながっています。

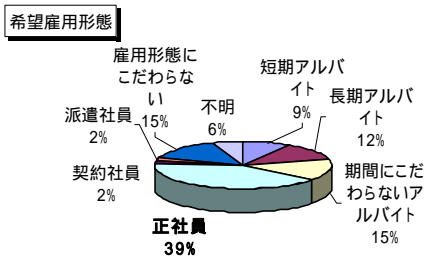
24歳以下の来場者が6割強



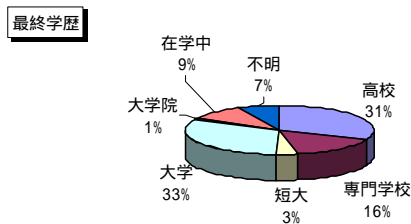
フリーターの来場者が約7割 学生が3割



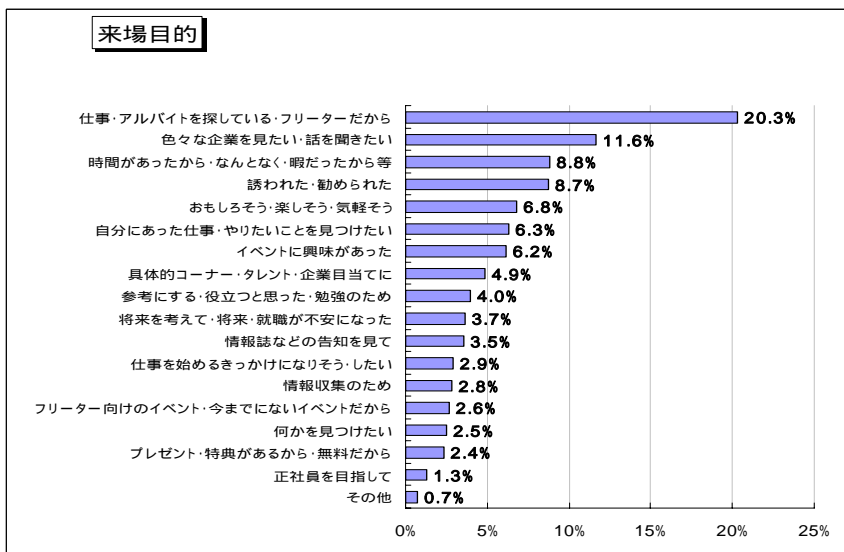
希望は多様だが、正社員希望は約4割



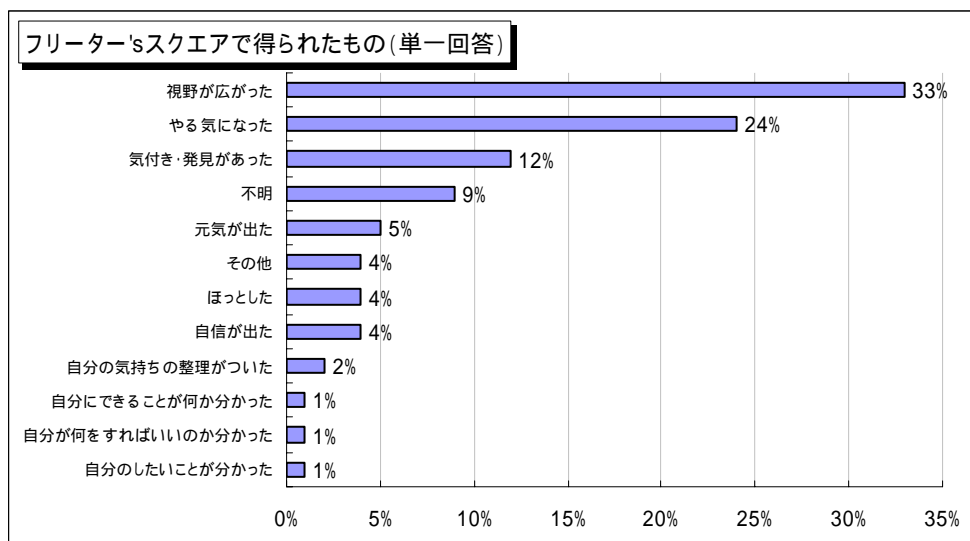
高卒と大卒がともに3割強



「仕事・アルバイトを探している・フリーターだから」や「色々な企業を見たい・話を聞きたい」など、前向きな目的が多く、就業意識が高いといえる。



豊富なコンテンツによって、多様な選択肢の提供ができています。狙いであったきっかけの場として機能していた。また、やる気になった人も多く、「その気」にさせることに成功している。



「フリーター Sスクエア」の企画内容

合同説明会・面接会とは違い、来場者を楽しませながら就業への興味を喚起していきます。

- ・先輩の本音がナマでできる、フリーターを応援する出展企業ブース(36社)
- ・1日『FromA』編集部がオープン
- ・自分がわかる！適職診断 by 『進学ネット』
- ・自分のキャラクターがわかる！キャラミル研究所開設
- ・こうやれば受かる！なるほど履歴書&面接講座 by 『ちば若者キャリアセンター』
- ・学んで見つけた私の天職！実演&体感SHOW(7校)・学び相談 by 『ケイコとマナブ』
- ・将来や仕事に関するのよるず相談(キャリアカウンセリング)
- ・登録型のおシゴトまるわかり講座 ~派遣・請負 導入編~
- ・ステージでフリーターを応援するタレント出演
- ・無料の飲食コーナー (企画名称は変更になる場合があります。)

「フリーター Sスクエア」の特長

- ・フリーター経験のある先輩や実際に働いている先輩がホスト役
来場者と同じ目線に立ったコミュニケーションスタイル
- ・メインステージを設置し、中継・映像でライブ感を演出
著名人・芸能人が登場し、フリーターを応援します
会場内の各コーナーのライブ中継の実施します。
各所に液晶ディスプレイを設置し、行動を喚起します。
- ・飲食可能なスペースを設置し、全体的な気軽さ感を演出
- ・フリーターが望むコンテンツを多種多様に用意
将来の方向性が定まらない彼らを全包围し、今後のキッカケを提供します。

- ・イベント趣旨賛同企業が36社出展。働く気持ちの醸成と意欲の向上をはかります。
企業側からの働きかけ・PRにより就業への動機形成をします。
- ・リクルートグループが持つノウハウ・サービスを結集してフリーターをサポート。

参考：趣旨賛同企業の「フリーター応援」の具体的な取り組み・内容について

本イベントの出展企業はいずれも、フリーター活用に積極的に取り組んでいる企業です。フリーターの戦力化や待遇改善など「フリーターに対する応援」の具体的な内容について、『FromA』本誌上、または当日配布するリーフレットで以下の項目が明示されます。

また『FromA』では、そうした企業と共に「働くことを通じて将来を模索できる」有意義な就業機会を提供したいと考えています。

<フリーター応援項目> :直雇用編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. 専門技術が身につく
5. 趣味・特技を活かせる
6. 独立(支援)制度あり
7. 昇格・評価制度あり
8. 長期休暇取得制度あり
9. シフト自己申告制度あり
10. 社員採用
11. 契約社員採用
12. 社員登用制度あり

<フリーター応援項目> :派遣・請負編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. スキル・技術が身につく
5. 期間限定の仕事多数あり
6. 時間・曜日が選べる仕事多数あり

<参考資料>

求人情報誌 『FromA』(関東版)

若年層の読者をメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人情報誌です。1都3県(東京都、千葉、神奈川、埼玉)を中心に、月曜日と木曜日の週二回発行。首都圏で約20万部の発行部数を誇ります。

インターネット求人サイト『FromA navi』

若年層のネットユーザーをメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人サイトです。月間ユニークユーザー数91.3万人を誇ります。2004年9月 Nielsen//NetRatings 調べ

協力事業

進学ネット

ケイコとマナブ

参考： 前回開催時の様子(会場レイアウトと当日の雰囲気写真を写真でお見せします。)



開場直後



ステージ



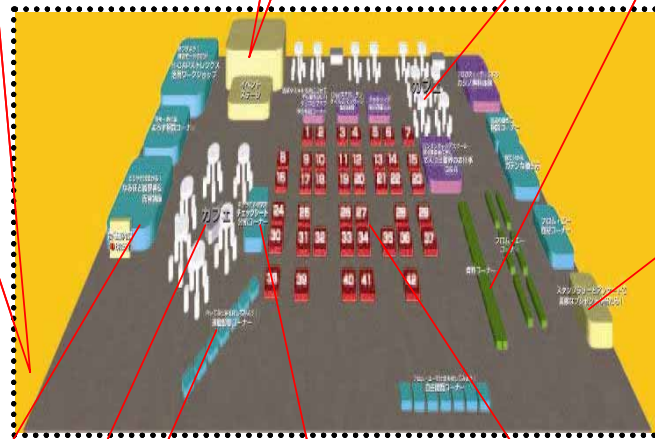
ステージ



無料軽食コーナー



開場前



企業資料コーナー



ノウハウコーナー



プレゼント抽選コーナー



無料軽食コーナー



適職診断



キャラミルコーナー



出展企業エリア