FOLLOW YOUR HEART
RECRUIT

2005年1月5日

厚生年金・健康保険、未加入企業の強制加入が決定。来春からの実施に先駆け、

ワザで稼ぐ。チカラで稼ぐ。
仕事発見マガジン。

『ガテン』リニュアル実施。

求人企業の社会保険加入情報を掲載します。

リクルートは、掲載企業の保険加入を推進し、読者の仕事選びの「安心」を目指します

株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：柏木斉）は、2005年1月12日、読者の声にお応えし、求人情報誌『ガテン』をリニュアルいたします。

『ガテン』リニュアルの主な背景

◆ 従業員20人以上の企業を対象に、厚生年金・健康保険への強制加入を国が決定。来春から実施。

⇒社会保険庁は、厚生年金と政府管掌健康保険に未加入の事業所（※）について、2005年4月より強制加入させることを決定。

（※）厚生年金はすべての法人事業所と、個人が営む従業員5人以上の事業所（一部業種を除く）に加入義務があります。

◆ 求人広告掲載企業の社会保険・労働保険加入状況について読者の関心が高まっている。

⇒『ガテン』掲載企業の中にも、社会保険未加入の企業がある。

⇒社会保険加入企業でも、求人広告内に加入の有無を記載していない。

『ガテン』は、従来の就職情報誌ではカバーしきれなかった、技能労働者・職人のための求人情報誌です。

そこで『ガテン』はこんなリニュアルを実施します！

『ガテン』リニュアルの主なポイント

◆ 「労災」「雇用」「厚生」「健康」の各保険のマークを新設します（下記参照）。

- 労 労災保険に加入していることを示すマーク
- 健 健康保険に加入していることを示すマーク
- 雇 雇用保険に加入していることを示すマーク
- 厚 厚生年金保険に加入していることを示すマーク
- 社保完 上記4保険全てに加入していることを示すマーク

リニュアルによって実現できること

◆ 読者は、応募したい企業が保険に加入しているか否か、一目でわかるようになる

◆ 求人広告掲載企業に対して、保険加入を推進する

FOLLOW YOUR HEART
RECRUIT

リニュアル概要（その他のポイント）

＜『ガテン』の課題とリニュアルのポイント＞

① 探しづらい・・・・・・従来の「求人情報分類」では、仕事を探しづらい

◆リニュアル前

⇒ 9 の『業種・職種別』情報と、「未経験」「高収入」「寮・社宅」・・・といった『経験・志向別』情報分類

リニュアルのポイント

◆リニュアル後

⇒ 以下、11 の『業種・職種別』の情報分類にリニュアル

「調理＆食」「土木・建築」「メカニック」「ドライバー・物流」「モノづくり」「印刷」「設備工事」「施設管理・警備・清掃」「営業」「サービス・販売」「その他の仕事」

⇒ 譲れない『経験・志向情報』はマークで分かりやすく

ＩＮＤＥＸにて「未経験歓迎」「30 万円以上」「年齢不問」のマークを新設。自分の志向にあわせて、職種横断で探しやすく

② 決められない・・・・・・「やりたいこと」が決まっていない読者は、どこのページを見てどんな会社を選べば良いかわからない

◆リニュアル前

⇒特にナビゲートする機能はなし

リニュアルのポイント

◆リニュアル後

⇒求人情報の前に 9 職種の「適職診断ページ」を設定。

読者は、適職診断の結果から、該当する求人情報ページにナビゲートされます。

備考：『ガテン』は「年齢不問求人」増加にも取り組みます！

＜『ガテン』が「年齢不問求人」に取り組む背景＞

- **2001 年 10 月に施行された改正雇用対策法で、「労働者の募集及び採用について、その年齢にかかわりなく均等な機会を与えるよう努めなければならない」との努力目標が掲げられた。**
- **2003 年 1 月には、厚生労働省が「求人年齢制限緩和に関する取り組みの充実について」との通達を出し、ハローワークで新規に受け付ける求人の 3 割を「年齢不問求人」にするとの目標（※）を発表した。（※現在 13%⇒2005 年度 30%）**
- **『ガテン』では 3 年前から「中高年支援企画」を行っており、高い支持を受けている。**

＜『ガテン』リニュアルに伴う取り組み＞

①「年齢不問マーク」の新設…インデックスおよび求人広告上で「年齢不問」が一目でわかる

②3 週に 1 度、「年齢不問特集」を組み、ほぼ常設の特集と位置づける。

FOLLOW YOUR HEART
RECRUIT

＜『ガテン』概要＞

- 発行部数　５．４万部
- 発行時期　週刊（毎週水曜日）
- 定　　価　本体２００円（税込み）
- 創　　刊　１９９１年9月
- 概　　要　『ガテン』は、「土木・建築」「ドライバー」「設備工事」「食関連」「メカニック」「モノづくり」などを中心に、現場で働く人材を活用するための求人情報誌です。従来の就職情報誌でカバーしきれなかった技能労働者・職人などの採用に新たなチャンネルを設け、産業の基盤を支える仕事に対するイメージアップや安定した労働力の確保に寄与することを目的としています。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html