

平成 17 年 1 月 19 日

報道関係各位

(株)リクルート
IMC-DC 長 峰岸真澄

販売を東名阪の3地域に拡大した第4号

『ViVACO (ビバコ)』

商品だけでなく、接客現場の「ビューティー・アドバイザー (BA)」についても情報充実

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木斉)は2月23日(水)化粧品サンプルを複数添付したコスメ雑誌『ViVACO』(ビバコ)の第4弾を、既存の首都圏に関西・東海の2地域を加えて、全国3地域にて発刊いたします。

クチコミ情報を元に“使用者目線”で作成
商品情報に加え、売場や BA 情報も充実
前回も高い支持率を得た、売場情報を強化。
実際の消費者と接する BA について、『BA 大賞』
企画を設置。「購買支援」の機能を強化しています
BA:ビューティー・アドバイザー(販売員)
関西・東海地区の情報を拡充し
より多くの利用ニーズに対応
名古屋の主要3百貨店でも販売!
サンプルは充実の厳選 10 アイテム
「買う前に試せる」機能は継続
予約殺到の無料体験企画をさらに増枠
ケータイを使ったその場予約がよりとりやすく



雑誌の「情報」だけでなく、「試せる」機能や「無料予約体験」など、商品を選ぶために必要な機能を一体化した購買支援型のメディアです

その他、読者人気の高い豪華サンプル等が入手できるクーポンも満載。「買う前に試したい」方に新しいコスメ選びのあり方を提案します。また、1/25~1/31 までは銀座三越イベント会場限定で、2/9~2/22 は有楽町西武で先行購入予約や東急東横店での特別販売(2/23のみ)も実施します。

《添付サンプルや予約企画の詳細、関連データは次葉以降》

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

噂の毛穴対策美容液から新発売の“浄化”ファンデまで 添付サンプルは人気のプレステージブランド厳選 10 アイテム

「NEXT フレグランス候補 No.1」と香り通に人気
Davidoff エコーウーマン オードパルファム

可愛いくて官能的な香りで小悪魔モードにチェンジ
Burberry バーバリー・テnderタッチ (オード パルファム)

カバー力と保湿効果で春夏肌がこれひとつで完成！
KANEBO TWANY クリアモイスト パウダーパクトUV

未体験の心地よさ。水分 60%の新発売ファンデ
LUNASOL インテレクトチュアルウォーターリキッドファンデーション

肌質・コンディション不問の“浄化メイク”ベース
LUNASOL メイクアップベース

ロクシタン世界売り上げ 1 位のロングセラー登場
L'OCCITANE シア ハンドクリーム

「オイル嫌い返上」宣言！W 洗顔不要の新顔オイル
paula dorf パーフェクトスキン クレンジングオイル

VIVACO 限定超レアサンプル！噂の毛穴対策セラム
Kathy's Choice アシッドセラム

口コミで定番人気の「明日葉」癒しクレンジング
IGNIS イグニス クレンジング オイルN

毛穴凹凸カバー & ビタミン C 配合の優秀ベース
Dr.K ケイUVベース



満員御礼が相次ぐ「無料体験」企画の予約を 1500 人に増枠 スキンケアラインのサンプルプレゼントがつく新企画も設置

ケータイから 24 時間いつでも手軽に予約手続きができる「無料体験」企画の招待枠。前回倍増したにもかかわらず予約が殺到。そこで予約枠を約 1500 名に増枠。好評のメイクアップレッスンのほか、今回からは同一ラインを使ったスキンケアレッスンと、そのサンプルセットプレゼントがついた新企画も登場。予定をいれて、じっくりと新しいブランドの商品を体験するキッカケ、楽しみながら納得のいくコスメ選びができる機能を提供します。

【ViVACO特別体験企画のブランドと内容】

NARS

たった20分でキレイになれる！速攻メイク法をプロが指南

INSTITUT ESTHEDERM

エステダム自慢のクレンジングで、まっさらな美白肌に

Carole Franck ViVACO 読者限定！

老廃物を除去し、むくみをとるフェイシャルトリートメント

GIVENCHY

フェイシャル・メイク・フレグランスまで。ジバンシイのトータルビューティー体験

CLINIQUE

爆発的人気アイテムを使ったスキンケア&ベースメイクレッスン

NINA RICCI サンプルセットプレゼントあり！

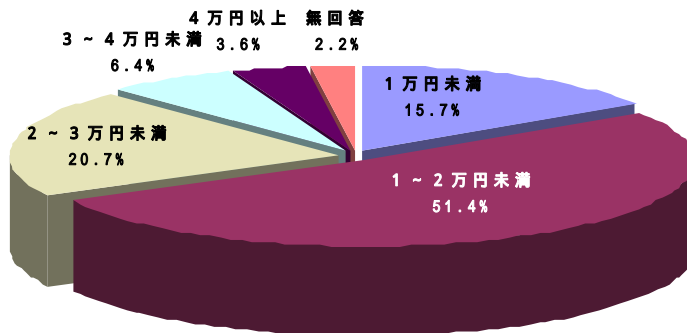
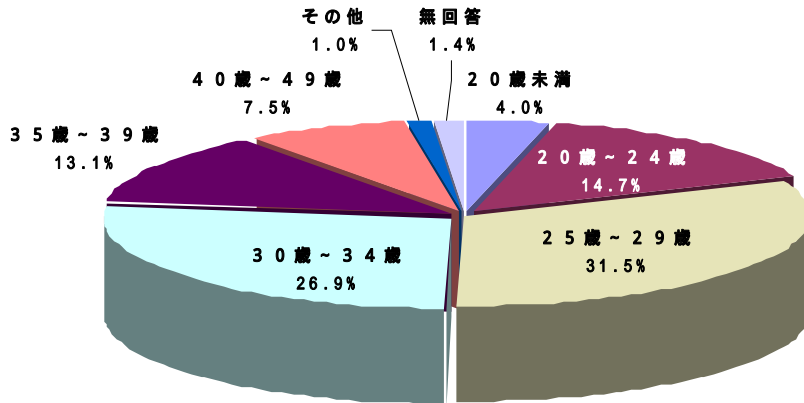
新発売の美白ラインからメイクアップまで体験できる

ORLANE サンプルセットプレゼントあり！

肌エネルギーを測定できる専用の肌診断機を使ったパーソナルカウンセリング

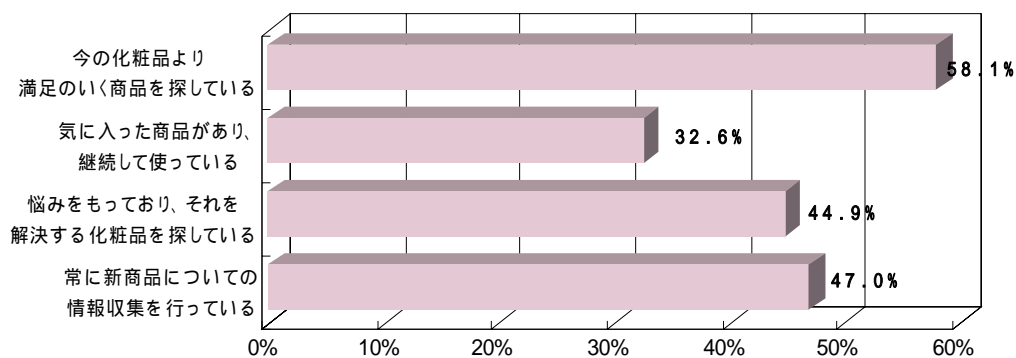
読者プロフィール

20～30歳代の女性がメイン。1カ月のコスメ購入額平均は1万5000円。



コスメに対する意識

「良い商品を求めるこだわりタイプ」「具体的な悩みを持ち、解決すべく行動を起こしている」



媒体概要

誌名	ViVACO (ビバコ) 2005 SPRING
発行日	2005/2/23 (水)
版型	A 4 変形判
頁数	272 P
価格	1400 円 (税込)
発行部数	5万部
販売チャネル	主要書店 (首都圏・東海・関西)、コンビニ (首都圏)、 デパート (有楽町西武、東急東横店、三越栄本店、ジェイアール 名古屋タカシマヤ、松坂屋名古屋本店) 2/23 のみ
発行人	峰岸真澄
編集人	須崎忠夫
編集長	小林隆子