

## 『FromA』が、3回目の“フリーター向け” 応援イベントを、2月27日(日)に開催します

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長:柏木斉)の求人情報誌『FromA』は、フリーターの労働意欲を活性化し、将来の就業とキャリアを考えるきっかけ作りの場を提供する目的で、同イベントを2004年5月・11月の2回開催致しました。2回合計で約4500人(5月31日動員約2500名、11月21日動員約2000名)の若者を動員し来場満足度も9割に上るなど、大変盛況なものとなりました。来場者や出展企業双方から、開催継続を望む声も多数寄せられております。

「気付き・発見のリアルな場の提供」という、本イベントの意義を改めて実感すると共に、ご好評にお応えして一人でも多くのフリーターのサポートを目指し、2月27日(日)、3回目のフリーター応援イベントの開催を決定しましたので、ここにお知らせ致します。リクルートグループは、主催の『FromA』のみならず、様々なノウハウ・サービスを結集し、フリーターの就業支援を目指して参ります。



【名称】 楽しみながらいろいろ見つかる フリーター S スクエア Presented by FromA

【開催日時】 2005年2月27日(日) 12:00~19:00 (18:00に入場受付終了)

【会場】 東京国際フォーラム 展示1ホール(東京都千代田区丸の内3-5-1)

【想定来場者】 首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)の男女フリーター

主に『FromA』、『FromA navi』、『TOWN WORK』など、リクルート発行の情報メディアの利用者。想定20~25歳。

【入場料】 入場無料・入退場自由・履歴書不要・服装自由

【出展社数】 24社

フリーター`sスクエア出展企業(50音順)		
アドレス通商株式会社	日本サブウェイ株式会社	株式会社リクルートスタッフィング
エムシーター株式会社	株式会社ネクシイズ	株式会社レインズインターナショナル
株式会社オータ	浜友観光株式会社	株式会社ロフト
株式会社オンズコンフィアンス	株式会社光通信	ワタミグループ
株式会社グッドウィル	ビーウィズ株式会社	
スターバックスコーピージャパン株式会社	BBコミュニケーションズ(株)	ほか、コンテンツ出展
株式会社セブンライズ	株式会社フリード	:資格体験コーナー 専門学校(8校)
チムニー株式会社	株式会社フルキャスト	
トランスコスモス株式会社	ヤマトキャリアサービス株式会社	
株式会社ドン・キホーテ	株式会社有線ブロードネットワークス	

【イベント】 一部紹介

「実演・体験 SHOW」:まずは体験して、シゴトの楽しさややりがいを見つけるための体験プログラムを開催。

「フリーターが行列する法律相談所」16:00~:TVでおなじみの丸山弁護士がフリーターからの相談を受けます。

イベント関連ホームページ <http://froma.yahoo.co.jp/info/cont/event4/index.html?mp=1>

【出演ゲスト】

オープニング司会/福澤 朗(日本テレビアナウンサー)

出演/高田総統(プロレスラー)、丸山弁護士(弁護士)、コーギー富田(タレント)、バナナマン(タレント)他

【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)

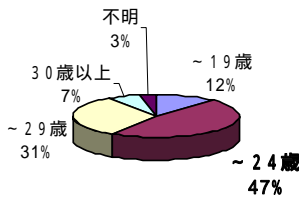
**「フリーター Sスクエア」の狙い**

「働く意欲はあるが行動に移れない」「やりたい事が見つからない」という若年フリーターに、さまざまなアプローチでコミュニケーションをはかり、おもしろ楽しく、生の情報提供・きっかけの提供をすることで「モラトリアム期の早期離脱」を促す応援イベントです。

**前回開催時の来場者プロフィール** 2004年11月21日開催「第2回来場者アンケート」より(N=604人)  
企業ブースでは、元フリーターである先輩からリラックスした雰囲気です話を聞く来場者の姿が見られ、多くのフリーターにとって気付き・発見の場となったことが満足度の高さにつながっています。

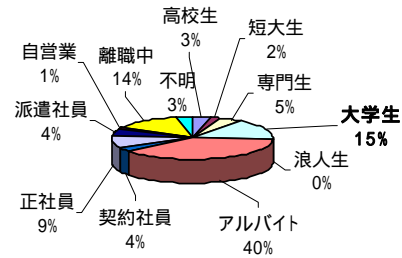
**24歳以下の来場者が6割**

年齢:平均23.72歳



**フリーターの来場者が約6割 学生が2.5割**

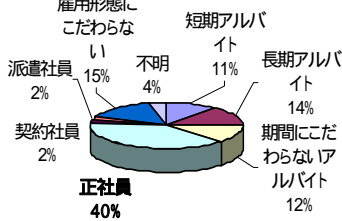
属性



フリーター率62%(アルバイト+契約社員+派遣社員+離職中)

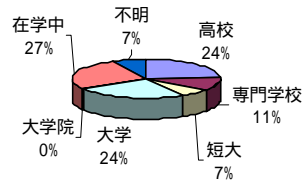
**希望は多様だが、正社員希望は約4割**

希望雇用形態



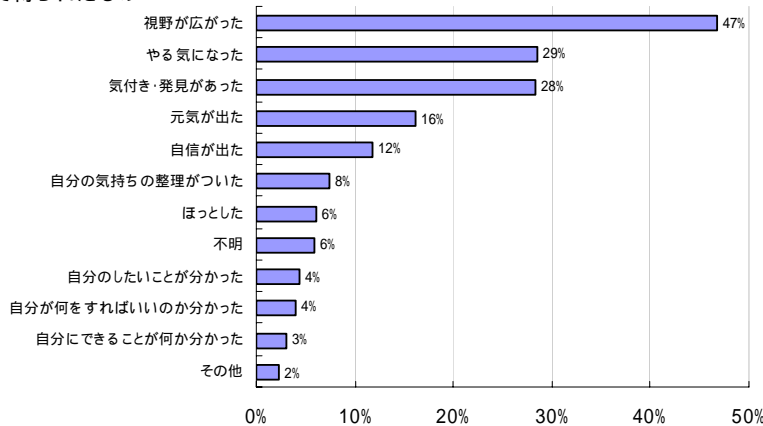
**高卒と大卒がともに約2.5割**

最終学歴



豊富なコンテンツによって、多様な選択肢の提供ができています。狙いであったきっかけの場として機能していた。また、やる気になった人も多く、「その気」にさせることに成功している。

イベントで得られたもの

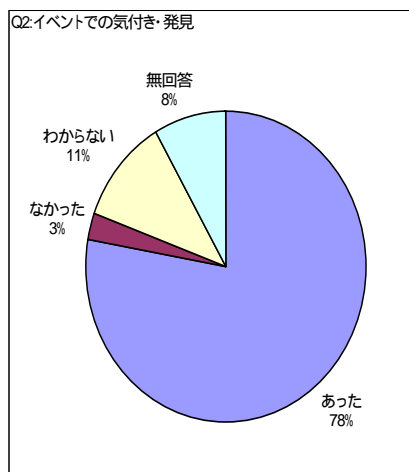


## 前回開催時の出展企業アンケートから

2004年11月21日開催「第2回出展企業アンケート」より(N=36社)

企業側においても、フリーターと直接対話することにより今後の採用に関する気づき・発見の場となっています。

### 8割の企業が“イベントでの気づき・発見があった”と回答



#### 【わかったこと・役立った点】

- 会社の認知度が低いということがわかった
- 職種理解がわかりづらいということがわかった
- 興味をもってもらうためには、工夫が必要だということがわかった
- 社員登用を希望する人が意外に多い
- 他社さんの人材活動の意気込み・取り組みがわかった。力をいれていると思った。
- フリーターが求めている情報や環境がわかった
- 真剣に就業やバイトについて考えている若者が多いのだとわかったこと
- 若い人の感覚と採用者側にズレがあるということがわかった

(表現や文字、職種イメージ)

## 「フリーター Sスクエア」の企画内容

合同説明会・面接会とは違い、来場者を楽しませながら就業への興味を喚起していきます。

- ・先輩の本音がナマでできる、フリーターを応援する出展企業ブース(24社)
- ・1日『FromA』編集部がオープン
- ・自分がわかる！適職診断 by 『進学ネット』
- ・自分のキャラクターがわかる！キャラミル研究所開設
- ・学んで見つけた私の天職！実演&体感SHOW(8校)・学び相談 by 『ケイコとマナブ』
- ・将来や仕事に関するのよろず相談(キャリアカウンセリング)
- ・登録型のおシゴトまるわかり講座 ~派遣・請負 導入編~
- ・ステージでフリーターを応援するタレント出演
- ・無料の飲食コーナー (企画名称は変更になる場合があります。)

## 「フリーター Sスクエア」の特長

- ・フリーター経験のある先輩や実際に働いている先輩がホスト役  
来場者と同じ目線に立ったコミュニケーションスタイル
- ・メインステージを設置し、中継・映像でライブ感を演出  
著名人・芸能人が登場し、フリーターを応援します  
会場内の各コーナーのライブ中継の実施します。  
各所に液晶ディスプレイを設置し、行動を喚起します。
- ・飲食可能なスペースを設置し、全体的な気軽さ感を演出

・フリーターが望むコンテンツを多種多様に用意

将来の方向性が定まらない彼らを全包围し、今後のキッカケを提供します。

・イベント趣旨賛同企業が24社出展。働く気持ちの醸成と意欲の向上をはかります。

企業側からの働きかけ・PRにより就業への動機形成をします。

・リクルートグループが持つノウハウ・サービスを結集してフリーターをサポート。

**参考：趣旨賛同企業の「フリーター応援」の具体的な取り組み・内容について**

本イベントの出展企業はいずれも、フリーター活用に積極的に取り組んでいる企業です。フリーターの戦力化や待遇改善など「フリーターに対する応援」の具体的な内容について、『FromA』本紙上、または当日配布するリーフレットで以下の項目が明示されます。また『FromA』では、そうした企業と共に「働くことを通じて将来を模索できる」有意義な就業機会を提供したいと考えています。

<フリーター応援項目> :直雇用編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. 専門技術が身につく
5. 趣味・特技を活かせる
6. 独立(支援)制度あり
7. 昇格・評価制度あり
8. 長期休暇取得制度あり
9. シフト自己申告制度あり
10. 社員採用
11. 契約社員採用
12. 社員登用制度あり

<フリーター応援項目> :派遣・請負編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. スキル・技術が身につく
5. 期間限定の仕事多数あり
6. 時間・曜日が選べる仕事多数あり

**<参考資料>**

**求人情報誌 『FromA』(関東版)**

若年層の読者をメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人情報誌です。1都3県(東京都、千葉、神奈川、埼玉)を中心に、月曜日と木曜日の週2回発行。首都圏で約16万部の発行部数を誇ります。

**インターネット求人サイト『FromA navi』**

若年層のネットユーザーをメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人サイトです。月間ユニークユーザー数91.3万人を誇ります。2004年9月 Nielsen//NetRatings 調べ

**協力事業**

進学ネット

ケイコとマナブ

**参考： 前回開催時の様子(会場レイアウトと当日の雰囲気をお見せします。)**



開場直後



ステージ



ステージ



出展企業ブース



開場前



資料コーナー



ノウハウコーナー



FromA編集部



カフェ



適職診断



キャラミルコーナー



抽選コーナー