

関係各位

2005年3月24日  
株式会社リクルート「ホットペッパー」

メーカー各社、春の新商品やイチ押し商品をお披露目。  
F1(20～30歳代女性)をターゲットに興味喚起から、購買へ  
**第5回ホットペッパーパーティー開催のお知らせ**  
<3月29日(火)・30日(水) 有楽町【東京国際フォーラム】>

クーポンマガジン「ホットペッパー」(株式会社リクルート発行)では、有楽町・東京国際フォーラムにて、3月29日(火)・30日(水)の2日間、「見て、触って、もらって、トクする女の子の祭典～ホットペッパーパーティー～」を開催いたします。企業18社19ブランドが、新商品やイチ押し商品をお披露目します。

ホットペッパーは、消費意欲が旺盛で行動的なF1層(20～30歳代女性)が読者の約8割を占めます。そのため、クーポンの利用が非常に多く、「読む」「見る」「知る」の先の、「買う」「行く」「もらう」等の行動が伴う、アクションメディアである点が最大の特長です。

第5回目の今回は、3回目、4回目に続いて完全事前予約制としています。本誌3月号で告知し、すでに約8万人の応募が殺到しております。その中から抽選で当たった1万5000人の読者を、ご招待いたします。



【イベント名称】 **第5回 ホットペッパーパーティー**

【開催日時】 **2005年3月29日(火) 16:00~22:00**  
**2005年3月30日(水) 15:00~22:00**

【会場】 東京国際フォーラム(東京都千代田区丸の内3-5-1)

【企画内容】 **パーティー会場入り口で来場者は、各メーカーからのアンケートが掲載されている「スタンプBOOK」と「tokutoku袋」を受け取ります。「スタンプBOOK」のアンケートに答えてブースへ行くと、新商品が試せたり、サンプルがもらえたり、抽選会に参加できるという仕立てになっています。**

今回から、ホットペッパーパーティー公式サイトをオープンし、全国49エリア538万部のホットペッパーで告知。当日、パーティー会場に来られない方のために、イベント会場同様のプレゼントつめあわせバッグを3000個ご用意しました。

サイト上でクイズに答えながらプレゼント応募する仕組みで、自然に、各商品への興味・関心が喚起されるようになっています。

公式サイト URL: [www.hotpepper.jp/party](http://www.hotpepper.jp/party)

【来場対象者】 完全予約制で、1.5万人の来場を想定。首都圏エリアのホットペッパー読者である、20歳代~30歳代の働く女性を中心

【入場料】 入場無料、完全予約制

【協賛企業数】 18社  
エーザイ・オフテクス・カゴメ・カネボウフーズ・キッコーマン・コカコーラ・コクド・サッポロビール・資生堂・武田食品・ドクターシーラボ・トヨタ・日本リーバ・パンブレスト・ビー・ビー・エル・ジャパン・三井農林・森永製菓・ローソン(50音順・敬称略)

**クーポンマガジン「ホットペッパー」**

グルメ・スクール・ヘアサロン・リラクゼーション・エステ・ショッピングなどをクーポンで紹介する、クーポンマガジン。日本全国49エリア・総部数538万部を発行している。

特徴としては、20~30歳の働く女性が読者のほとんどを占めている点。消費意欲が旺盛で行動的な層に読者を絞っているために、クーポンの利用が非常に多い。

グルメのクーポンはとくに人気で、2004年12月号の実績では、各飲食店の1か月のクーポン利用来店者数の平均は312人となっている。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)