

平成 17 年 3 月 25 日

報道関係各位

株式会社リクルート  
IMC-DC 長 峰岸真澄

～読者参加型「LOHAS 的 家づくり」企画～  
**「eyeco の家」プロジェクト始動**

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木齊)は来る 3 月 30 日(水)、LOHAS 的理想の住まいを実現する「eyeco の家」プロジェクトを『eyeco』誌上にてスタートいたします。

## 読者参加型で“LOHAS 的理想の暮らし”のための 住まいの形を考え、実現します

『eyeco』は、「良質」&「eco (エコロジー)」をコンセプトに、世界中から選りすぐった生活用品・アパレル商品・食品などを集めた「お買い物情報誌」です。お店では入手しづらい商品を“お取り寄せ”いただくことで、読者の“LOHAS”的生活の実現をサポートします。

今回、季刊での刊行決定を記念して、3 月 30 日発売の第 1 号から、LOHAS 的志向を持つ読者の参加を募り、新しい住まいを考える「eyeco の家」プロジェクトをスタートさせます。このプロジェクトは住宅業界最大手の積水ハウス株式会社の技術協力を得て、2006 年には実際に『eyeco の家』を具現化し、新しい住まい空間を生み出すことを目標としております。

### < “eyeco の家プロジェクト”スケジュール >

2005 年 3 月 読者モニター募集スタート

6 月 参加メンバー決定 (50～60 名程度)

7 月～参加メンバー定例会実施

エコ・環境に関する勉強会、住まいをテーマとした話し合いや、京都の町屋見学などの企画も実施(予定)

2005 年冬 「eyeco の家」設計プラン決定(予定)

2006 年夏 「eyeco の家」完成!(予定)

勉強会、話し合い、設計プランの作成、モデルの作成では積水ハウス株式会社に技術協力していただく予定です。

【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)