

2004年4月9日

## 海外旅行予約マガジン『AB-ROAD』および 海外旅行情報サイト『AB-ROAD.net』がリニューアル。

リニューアル記念として世界一周航空券が当たるプレゼントキャンペーンもスタート！

「探しやすい」「選びやすさ」、そして「新たな旅の発見」を提供する媒体に生まれ変わります

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する海外旅行予約マガジン『AB-ROAD』、および同社が運営する海外旅行情報サイト『AB-ROAD.net』(<http://www.ab-road.net/>)は、2004年4月9日、読者とユーザー、旅行会社の声に応え、リニューアルをいたします。

### リニューアルの背景

法務省入国管理局が発表した、2004年1月～12月の出入国統計(確定値)によると、日本の海外渡航者数は前年比26.6%増、02年比1.9%増の1683万1112人と過去2番目に高いレベルを記録しました。海外旅行ニーズが高まり、渡航の機会が増えるにつれ、旅行者の旅知識は豊富になり、旅の目的も千差万別となってきています。このように多様化する旅行者の目的に合わせ、より探しやすい、より選びやすい旅行情報媒体作りの実現と、そして何より新たな旅を発見する機会を提供するために、『AB-ROAD』および『AB-ROAD.net』はリニューアルを実施いたします。

### リニューアルの主なポイント

#### ～ 旅の予約マガジン『AB-ROAD』～

##### < 海外旅行の魅力を押し出した、全面写真の表紙 >

美しく迫力のある写真で表紙全面を飾ることにより、読者に「この場所はどこだろう？この場所に行ってみたい！」という興味と旅情を喚起。未知の海外の魅力に気付かせるきっかけ作りを行います。

##### < 「方面」と「目的」の二軸検索により

##### パッケージツアー探しを、より簡単、便利に！ >

リニューアル前までは、パッケージツアー(以下:ツアー)情報を探すにあたり、『AB-ROAD』では「ハワイ、アジア、オセアニア」等の方面別分類と、「ビーチ、リゾート」といったテーマ別分類が混在していましたが、それを刷新。最も多い「方面別で探す」読者のために、「アジア」「ハワイ」「ミクロネシア」…といったように、完全「方面別」分類にて統一を図りました。また、ツアーを方面で探すだけでなく、目的やテーマからも探すことが出来るように、「テーマインジゲーター」を新設。人気の高い「ビーチ」や「世界遺産」、「趣味」など、それぞれのテーマ



マに合ったツアーが掲載されている場合、方面別分類だけでなく、各テーマにあった分類フラグがページに示されるようになりました。これにより、趣味・目的にこだわりのある読者は、方面横断にて検索が行えるため、新たな旅の気付き・発見に繋がります。

#### <読者と旅行会社双方のニーズを実現する2種類のフォーマット>

読者がツアーを探す際に知りたいことはそれぞれです。「旅先でどんなことが出来るのか?」「どんなホテルに泊まるのか?」といったサービス内容にこだわる人もいれば、「価格」「期間」など仕様重視という人もいます。また、ツアー情報を出稿する旅行会社にとっても、大きく取り上げてもらいたいイチオシ情報から、残席が少ないため、露出を抑え目にしたい情報まで、そのニーズはさまざまです。そこで、読者と旅行会社の双方のニーズに応え、リニューアル前は一種類だったツアー情報フォーマットを、「ツアーレポート」と「ツアーデータ」の二種類に分類。「ツアーレポート」はフリースペースの自由度が高まり、ツアーの内容をより魅力的に伝えることが出来るようになり、また、「ツアーデータ」は仕様重視の読者が比較検討しやすい形に進化を遂げました。これにより、旅行会社は情報の掲出方法の場合に応じ、二種類から選ぶことが可能に、そして読者本人の嗜好に合わせた探し方を選択することが可能になります。

#### ~ 海外旅行情報サイト「AB ROAD.net」 ~

##### <トップページデザインや動線途中における使い勝手をバージョンアップ>

『AB-ROAD.net』の顔とも言える、トップページ上の地図検索。リニューアル前と比べ、地図検索遷移画面において、指定出来る条件項目が「出発地」のみから、「ホテル」「航空会社」などが追加されました。ユーザーが方面を決めて検索する過程において、その他の条件も指定し、絞り込んでいくことによって、2万件以上のツアー情報の中からよりユーザーの求める希望・条件に合った案件を掲出し、検索性の向上を実現します。



##### <個性豊かなツアー・航空券の特集ページ動線強化による、新しい旅スタイルの提案>

「夏休みに行く特集」や「早期割引航空券特集」「世界遺産に行くツアー特集」など、海外旅行情報総合サイトならではのバラエティ豊かなツアー・航空券特集の数々。リニューアル後は特集掲載ページをさらに強化、旅の新しい楽しみ方を教えてくれる特集の訴求力を高めることによって、ユーザーに新しい気付き・発見を与えます。

【4月の新設ツアー特集】 「40代からワンランク上の大人の旅」、「ママと二人で行く海外旅行」

【4月の新設航空券特集】 「一歩先行く、ヨーロッパの隠れ家都市へ」

### 世界一周航空券が当たる！プレゼントキャンペーン

情報誌とネットの両媒体のリニューアルを記念し、AB - ROAD.net メールマガジンに登録(無料)頂いた方の中から、スターアライアンスの世界一周航空券が一組二名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

キャンペーン名 : W(ダブル)リニューアルキャンペーン  
~「世界一周航空券」プレゼント!~

<http://www.ab-road.net/campaign/>

実施期間 : 2005年4月9日~6月9日

プレゼント内容 : 【特賞】スターアライアンスの世界一周航空券  
/ 1組2名様

【Wチャンス賞】海外旅行クーポン 10万円分  
/ 10名様

海外旅行クーポン 5万円分  
/ 20名様

応募条件 : AB - ROAD.net メールマガジンへの登録(無料)

応募締切り : 2005年6月9日

当選発表 : 厳密な当選の上、当選者の方には直接編集部よりご連絡



### “AB - ROAD(エイビーロード)”について

東日本版の“AB - ROAD EAST”は1984年10月創刊、西日本版の“AB - ROAD WEST”は1994年9月創刊。ツアー・航空券・ホテル・留学・ホームステイ・現地発着ツアーを比較して選ぶことが出来る、海外情報誌。

### “AB - ROAD.net(エイビーロードネット)”について(<http://www.ab-road.net/>)

1996年7月サービス開始。約35,000件の海外ツアーおよび航空券をオンラインで検索、問合せできる海外旅行情報サイト。ツアー・航空券のみならず、ホテルや留学情報の資料請求も可能。行き先やテーマ等から希望にあった情報をユーザーが検索できる。

本件に関する問い合わせ先

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)