

2005年4月27日

モバイル版 駅別お店検索サイト



4/28 テストサービス開始

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木斉）は、4月28日、“モバイル版 駅別お店検索サイト”『ドコイク?』のテストサービス（版）を開始いたします。

『ドコイク?』は、今や膨大なコンテンツが集積するWeb・携帯サイトの検索エンジンとして、ユーザーが今いる地域（駅）単位での「お店情報探し」をサポートするサービスです。

サイト内では、携帯サイトでニーズの高い便利コンテンツ（「占い」「乗換案内」「天気予報」）も無料で提供し、米国では一般的となりつつある「ローカル検索」機能と「便利コンテンツ」をひとつにまとめて提供します。

本テストサービス（版）では、東京都内の店舗のみ検索可能。

ドコイク? サービスとは？

URL：<http://doko.jp>

（imode, EZweb, Vodafone Live! とともに URL 同じ）

1) 『ドコイク?』とは？

『ドコイク?』は、“仕事帰り”や“お昼休み”に“外出先”で、「今から（ここで）どこに行こうかな?」とお店探しをするときに利用する「地域（駅）別 お店検索サイト」です。

2) メインターゲット

消費にアクティブな 20～35 歳の女性

3) 基本コンテンツ

日常生活で利用するあらゆるジャンルのお店（場所）を地域（駅）ごとに掲載

ネット（Web、ケータイ）上のお店情報にリンクをし、詳細情報も見られる

テストサービス時点（4/28）：東京都内 40 万店掲載予定（内飲食店 8 万件）

キーワード検索に加え、駅ごとの「お店ランキング」など、様々なお店探しニーズに対応
お目当て（既知・検索して初めて知った）のお店への誘導（地図サービス）

駅からお店までのルート表示

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

『ドコイク?』誕生の背景

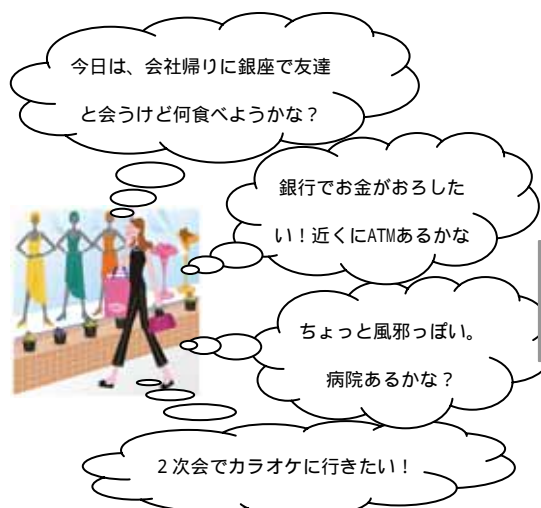
リクルートは、今後の成長戦略の一環として、情報サービス領域の拡大、および情報提供手段の多様化を念頭に、様々な取り組みをしています。

『ドコイク?』は、生活情報領域（飲食、衣料、美容、雑貨、食品など）においてモバイルでの情報提供を行う試みであり、幅広い分野の店舗情報を網羅する手法として、検索エンジン技術に着目し、実験を開始しました。

『ドコイク?』の特長

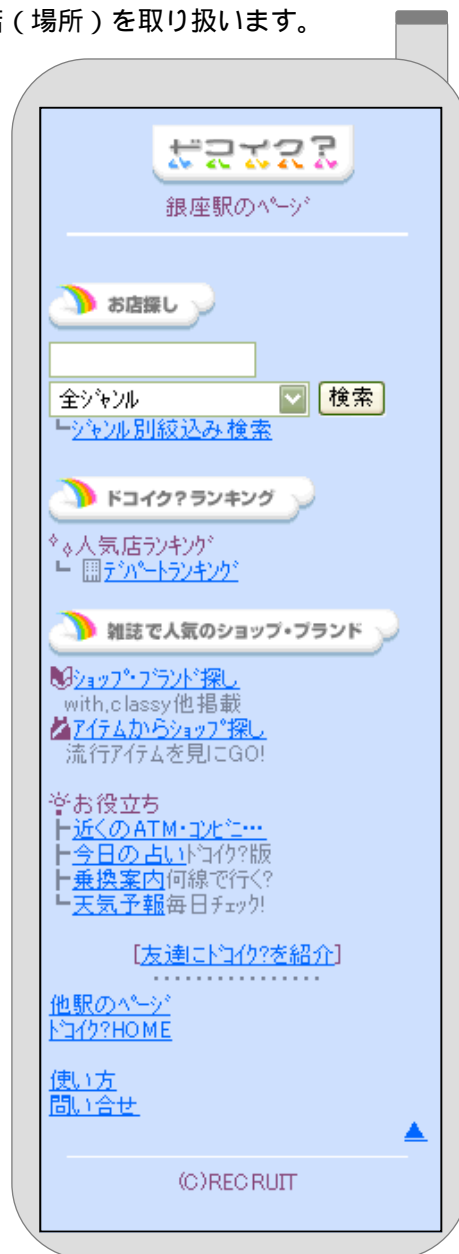
『ドコイク?』では、さまざまなジャンルのお店を探せます。

『ドコイク?』の扱うジャンルは、F1層の利用を想定し、関心の高いファッション、コスメ等から、マッサージ、カラオケ等の時間的消費分野、日常における便利で頻度の高いATM やコンビニエンスストア等まで、あらゆるジャンルのお店（場所）を取り扱います。



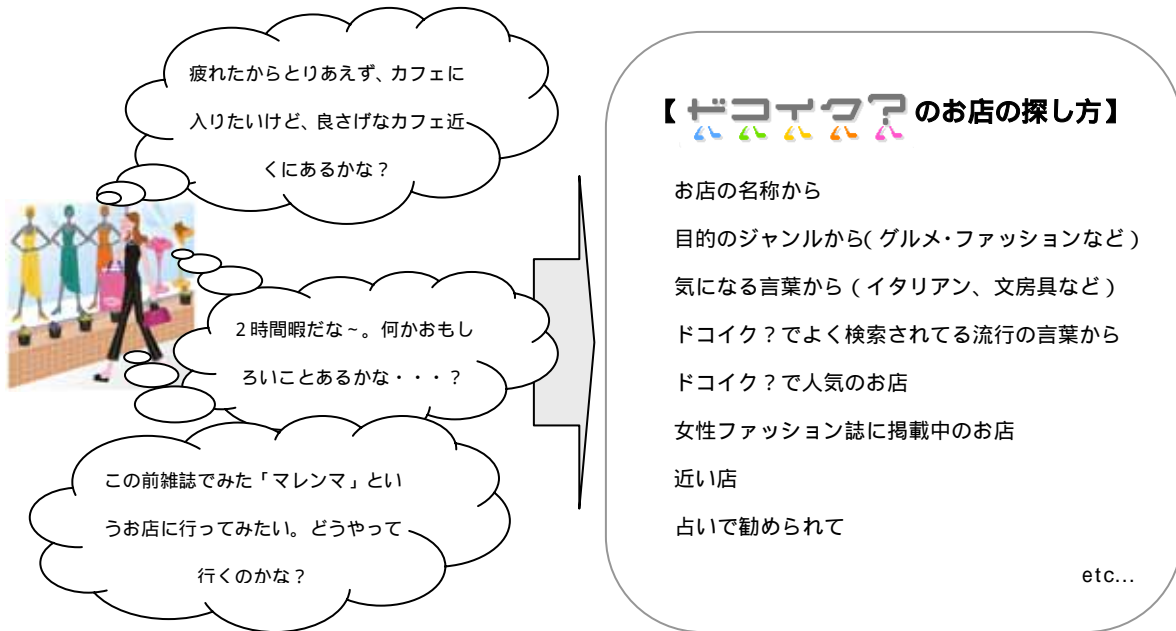
多岐ジャンルに渡るユーザーの日常ニーズ

- | 【取り扱いジャンル】 | |
|------------------|-----------|
| ・ グルメ、フード | |
| ・ デパート、スーパー、コンビニ | |
| ・ ヘルス、ビューティー | |
| ・ ファッション | |
| ・ ライフ、カルチャー、エンタメ | |
| ・ レジャー、観光 | |
| ・ スポーツ | |
| ・ 銀行、マネー | |
| ・ 病院 | その他ジャンル多数 |



『ドコイク?』では、ユーザーのさまざまなニーズに合わせて以下の多様な検索方法を提供します。

『ドコイク?』は「あのお店に行きたい!」という明確な目的ユーザーから、「なんとなく暇つぶしをしたい」という曖昧な目的ユーザーまで、様々なニーズを持つユーザーが、お店(場所)探しをできるサイトです。



モードの異なるユーザーのニーズ

『ドコイク?』は、「より多くの情報を見て判断したい」というユーザーニーズに応えます。

検索エンジンとしての『ドコイク?』は、ネット上に存在するさまざまなお店情報の中から、携帯で見ることに出来るサイトの詳細情報ページにリンクをして、ユーザーのお店(場所)選択をサポートします。

今後の予定

半年を目処としてユーザーの利用状況やニーズの把握のために実験を行い、全国やWeb版への展開を視野に検討を行う予定です。