

2005年7月6日

オトコを加速する携帯エンジン

R25式  **モバイル**

7/7 携帯での情報提供サービス開始

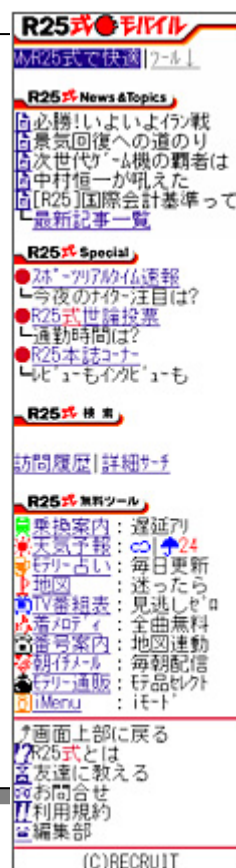
株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）は、2005年7月7日、M1世代（20～34歳の男性）に向けた携帯での情報提供サービス『R25式モバイル』を開始いたします。

『R25式モバイル』は、M1世代の生活をサポートするモバイルツールです。同サイト内では、M1世代の生活に役立つ検索エンジン、ニュースやスポーツ情報などの読み物コンテンツ、便利コンテンツ（「占い」「乗換案内」「天気予報」「地図」「飲食・ホテル情報」等）を全て無料で提供いたします。また、「My R25式」という個人ごとの設定情報を保持するカスタマイズ機能もあり、自分にあった情報をサイト及びメールにて受け取ることが出来ます。

R25式 サービス概要

URL：<http://r25.jp>（PC、モバイルともにURL同じ）

- 『R25式モバイル』とは？
M1世代の生活をサポートするモバイルツール
- メインターゲット
M1世代（20～34歳の男性）
- 基本コンテンツ
ニュース、スポーツなどのデイリーな読み物コンテンツ。
天気、乗換案内、地図、占い、番号案内など、
M1世代の日常生活において利用頻度の高い情報&ツール。
M1世代を対象とした物販機能。
M1世代のニーズに特化した使い勝手のよい検索エンジン。
個人ごとの設定情報を保持できるカスタマイズ機能。



【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

『R25 式 モバイル』誕生の背景・目的 「情報サービス領域の拡大」と「情報提供手段の多様化」

リクルートは、より多くの生活者に情報提供を行うため、「情報サービス領域の拡大」および「情報提供手段の多様化」を念頭に、様々な取り組みをして参りました。今回サービスを開始する『R25 式モバイル』は、20～34歳のM1層を対象に、彼らが求める情報・ツールをモバイルで提供する試みであり、携帯サイトの「検索エンジン技術」を軸にして、新たな情報提供サービスを目指しております。

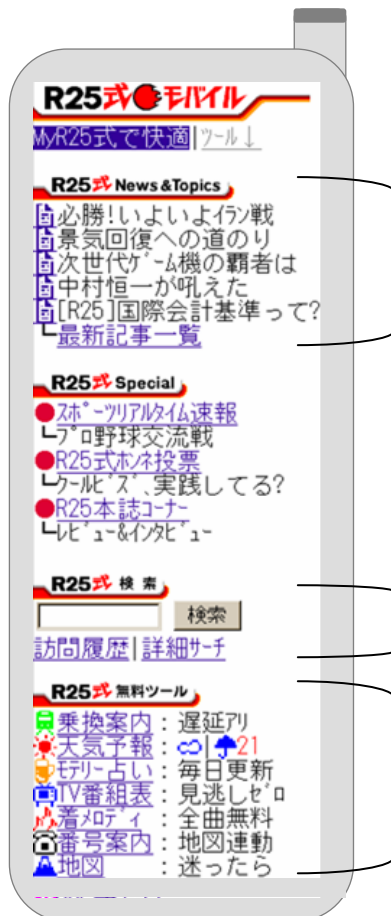
団塊Jr.男性の消費活性化

リクルートは、女性に比べて消費意欲が低いと言われる団塊Jr.男性の「潜在的な消費ニーズを顕在化」することにより、同世代の行動喚起（＝消費の活性化）に取り組んでまいりました。今回、M1世代の生活に欠かせないツールとなっている携帯でサービスを展開することにより、さらなる消費の活性化を目指して参ります。

団塊Jr.世代男性ビジネスマンの潜在的な消費ニーズを掘り起こし、消費を活性化することを目指したフリーマガジン『R25』は、2004年7月1日より発行しております。

『R25 式モバイル』の特長

M1世代のニーズに特化したコンテンツを提供するモバイルサイトです。



リアルタイムニュース

- R25 式視点で編集した最新ニュース
- R25 レビューや合コンで使える雑学ネタ

R25 式のオリジナル検索エンジン

- 800万件を超える充実の検索対象。
- M1層向けの独自ジャンルで目的のサイトにカンタンアクセス

便利ツール&コンテンツ

- R25 世代に必須ツールを有料サイトに遜色ない形で提供。全て0円
- 数千曲の着メロが無料ダウンロード可能。
- 乗換や天気、占いなどはカスタマイズ表示や、履歴表示も可能
- R25 世代のための通販コーナー
- 利用する際のポケット通信料は必要です

今後の予定

- ・ ユーザの利用状況やニーズを継続的に測定し、コンテンツの拡充を検討していきます。
- ・ 携帯で検索可能なサイト情報のデータベースを保有している個人・企業との連動を検討していきます。
- ・ 他サイトに対する検索エンジン機能の提供（ASP 提供）を検討していきます。