

2005年8月2日

報道関係各位

株式会社リクルート  
ヤフー株式会社

## リクルートとYahoo! JAPANが インターネットにおける国内最大規模の旅行関連サービスの共同展開に基本合意

株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：柏木斉、以下、リクルート）とYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN）は2日、両社の協業体制を強化し、新たにインターネットにおける旅行関連サービスを共同で展開することに基本合意しました。

今回の合意により、まず先行して「日本最大級の国内宿泊施設予約サービスの構築」を行い、その後、海外旅行関連分野についても順次検討を進め、国内最大級の旅行関連サービスの提供を目指します。

じゃらんnetのアドレス <http://www.jalan.net/>  
Yahoo! トラベルのアドレス <http://travel.yahoo.co.jp/>

### 【提携の概要】

#### 1. 「Yahoo! トラベル」上から「じゃらんnet」の契約宿泊施設の予約が可能に

今回の提携によって、リクルートが展開する国内宿泊施設予約サービス「じゃらんnet」の契約宿泊施設を、Yahoo! JAPANが展開する総合旅行サービス「Yahoo! トラベル」および「Yahoo! ビジネストラベル」から予約できるようになります。「Yahoo! トラベル」で予約できる国内の宿泊施設の数、これまでの約8500施設から、約1万5000施設と大幅に増加します。さらに、「Yahoo! トラベル（海外旅行サービスを含む）」と「じゃらんnet」を合わせた利用者数は月間310万人※となり、「じゃらんnet」の契約宿泊施設に対する大幅な送客増が見込めます。今後両社が協力体制を更に進めていくことにより、契約宿泊施設数、顧客数ともに国内最大級のインターネット旅行関連サービスが誕生します。

リクルートは、Yahoo! JAPANの持つ集客力を活かして予約件数および契約宿泊施設数の拡大を目指します。一方、Yahoo! JAPANは「じゃらんnet」の契約宿泊施設を「Yahoo! トラベル」および「Yahoo! ビジネストラベル」上のラインナップとして加えることによって、品ぞろえを強化します。

今後、2005年9月にプレサービスを開始し、2006年1月より本サービスを開始する予定です。

※1か月間に両サイトのいずれかを利用したユニークユーザー数（ビデオリサーチインタラクティブ調べ/2005年6月度実績）

## 2. 海外旅行関連分野における提携スキームの検討

リクルートが展開する海外旅行情報サイト「AB-ROAD.net」、およびYahoo! JAPANが展開する「Yahoo! トラベル」という、日本国内における2大海外旅行関連サービスにおいて、業務提携による共同ビジネス展開の検討を進めます。サービス利用者および各旅行代理店にとっての利便性を飛躍的に向上させるインターネットにおける旅行関連サービスの開発を両社で検討していきます。

各サービスの詳細、および旅行領域における上記以外のサービスの連携内容については、今後両社で協議していきます。

### 【提携の目的】

両社は2002年10月に、リクルートが持つ「企業接点、商品企画力、情報量と信頼性、ブランド力」と、Yahoo! JAPANが持つインターネット上の「ユーザビリティ、集客力、ブランド力、技術力」というそれぞれの強みを生かし、インターネットにおける情報広告ビジネスを中心に、包括的な共同ビジネスの開発をスタートしました。既に2004年4月より総合求人情報サービス「Yahoo!リクナビ」を開始しております。

今回の提携は、旅行者のさまざまなニーズに総合的にこたえていくために、両社の一連の協力体制をさらに強化し、インターネットの総合サービスを提供し、1か月あたり4022万人のユニークカスタマー数と1日11億5000万ページビューを誇るYahoo! JAPANと、インターネットにおける情報サービスにおいて売上1048億円（2005年3月期）の実績をもつリクルートの共同事業の一環として旅行関連サービスを展開していくことを目的としています。

### 【今後のスケジュール】

2005年8月	基本合意書の締結
2005年9月	国内宿泊施設予約プレサービスの開始（予定）
2006年1月	国内宿泊施設予約本サービスの開始（予定）
（未定）	海外旅行関連分野における提携サービスの開始（予定）

**【株式会社リクルート】 <http://www.recruit.co.jp>**

社名： 株式会社リクルート  
代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 斉  
本社所在地： 東京都中央区銀座八丁目4番17号  
設立： 1963（昭和38）年8月26日  
資本金： 30億264万円  
売上高： 4,078億90百万円（平成17年3月期）  
従業員数： 4982名（平成17年3月期）  
事業内容： 人材総合サービス事業、および情報誌・インターネット・携帯端末を活用した商品とユーザーとのマッチングサービス

**【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>**

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約4022万人のユニークカスタマー数※と、1日11億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年6月のNielsen/NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.7%、職場からの視聴率86.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4745万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)