2005 年 8 月 23 日

街のグルメ×をおトクにするクーポンサイト
www.hotpepper.jp（ホットペッパードットジェイピー）
（ホットペッパーパソコン版）

街のグルメをおトクにするケータイクーポン
Hot Pepper Pockets（ホットペッパーポケッツ）
（ホットペッパーケータイ版）

首都圏 5 版から　首都圏・関西・名古屋　計 22 版にエリア拡大。

～9月30日（金）より首都圏 10 版、関西 6 版、名古屋版で 1 万5000件の情報を提供～

株式会社リクルート(本社：東京都中央区　代表取締役社長　兼　CEO　柏木斉)は、9 月 30 日(金)、クーポンマガジン「HotPepper」が展開するグルメ情報クーポンサイト、「hotpepper.jp(ホットペッパードットジェイピー)」（パソコン版）と「HotPepperPockets(ホットペッパーポケッツ)」（ケータイ版）のサービス対象エリアを、4 月 22 日より開始していた首都圏 5 版（23 区を中心としたエリア）に首都圏 10 版、関西 6 版、名古屋版を加えて計 22 版へと大幅拡大いたします。

今後も、全国のホットペッパー発行エリア（全国 49 版）で順次サイトでのサービスを開始し、パソコン・ケータイでの情報サービスの全国展開を目指します。また、サイトでも本誌同様、グルメ情報にとどまらず、20～30 代女性をターゲットとした「美容」「スクール」「ショッピング」など、様々なコンテンツ提供を行っていきます。

■サイト URL

パソコン版『hotpepper.jp（ホットペッパー　ドット　ジェイピー）』　：http://www.hotpepper.jp

ケータイ版『HotPepperPockets（ホットペッパー　ポケッツ）』　：http://www.hppockets.jp

■　サービス展開エリア

4/22 サービス開始：

首都圏　5 版　銀座・新橋／渋谷・赤坂・六本木／新宿・池袋／田町・品川／中野・高円寺

9/30 サービス開始：

首都圏　10 版　千葉・幕張／船橋・津田沼・市川・浦安／柏・松戸／大宮・浦和／吉祥寺・荻窪・西荻窪・三鷹／八王子・立川・多摩／町田・厚木・相模原／川崎・蒲田・鶴見／横浜／湘南・藤沢・大船・茅ヶ崎・辻堂・湘南台

関西　6 版　大阪キタ／大阪ミナミ／神戸／京都／茨木・高槻／堺　＊注1

*注1：8 月現在「大阪版」を、9 月 30 日より分冊を予定しています

名古屋　1版　名古屋版　　**以上、合計 22 版**

■情報件数（予定）

首都圏 9896 件／関西 4520 件／名古屋 578 件　合計 14994 件のグルメ情報の提供を予定しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

街のグルメをおトクにするクーポンサイト

www.hotpepper.jp

ホットペッパードットジェイピー

サービス名	**ホットペッパー.ｊｐ** **（ホットペッパー・ドット・ジェイピー）**
サイトＵＲＬ	http://www.hotpepper.jp
サービス開始日	2005 年 9 月 30 日(金) *ホットペッパー本誌の発行に合わせ、毎月最終金曜日に情報を更新します
サービス内容	● クーポンマガジン「ホットペッパー」首都圏（銀座･新橋、渋谷･赤坂･六本木、新宿･池袋、田町･品川、中野･高円寺、千葉･幕張、船橋･津田沼･市川･浦安、柏･松戸、大宮･浦和、吉祥寺･荻窪･西荻窪･三鷹、八王子･立川･多摩、町田･厚木･相模原、川崎･蒲田･鶴見、横浜、湘南･藤沢･大船･茅ヶ崎･辻堂･湘南台）、関西６版（大阪キタ、大阪ミナミ、神戸、京都、茨木･高槻、堺）、名古屋版のグルメ情報とクーポンを提供するサイト。 ● 2005 年 9 月 30 日(金)時点で約１万 5000 件のグルメ情報を提供予定 首都圏 9896 件／関西 4520 件／名古屋 578 件
サイトの特徴	ユーザーにとっては、「欲しい情報」に早く行き着くことができ、たくさんの情報から比較検討できる、お店選びにやさしい設計。掲載店舗にとっては、「集客効果」を最大化するための販促ツール。 ① **【クーポン】**ホットペッパー最大の特徴であるクーポンを、ほぼ全件のグルメットし、提供します ② **【狭域】**店選びを決定する重要なポイントは、「何を食べたいか」より「どこで食べるか。現実的に出かけられるか」である……この、クーポンマガジン「ホットペッパー」で得た「狭域」という考え方を、ＷＥＢでも踏襲します。首都圏・関西・名古屋と、エリアごとにトップページを用意。飲食店と読者のマッチングの確度を高めます。 ③ **【シンプル】**ホットペッパー読者へのユーザーテストを行い、複雑さを徹底的に排除したデザイン・設計にしました。 ④ **【検索】**お店のジャンル・料理・マップなど、店の基本情報からの検索はもちろん、「デートで使える」「みんなで騒げる広い店」などのこだわり軸や、幹事さんに便利な、宴会コースからの検索などを搭載。 ⑤ **【詳しい店舗情報】**基本情報／料理メニュー／ドリンクメニュー／おすすめのコースメニュー／地図・クーポンの５大要素で店舗を紹介。すべての情報は、ホットペッパーの編集部員が店舗に訪れ取材をした内容を掲載します。 ⑥**【フリーペーパー・ケータイとの連動】**毎月 22 版 309 万 1000 部発行するホットペッパーで告知。また、より詳しい店舗情報や検索性を搭載することで、利用を促進します。パソコンサイトと同時に、ケータイサイト「ホットペッパーポケッツ」もサービススタート。パソコンサイトで気に入った情報は、ケータイのメールに転送すると、ケータイの店舗情報にラクラクアクセスできます。クーポンをいつでも携帯できる利便性を担保します。

RECRUIT COPYRIGHT2005 RECRUIT CO.,LTD.

街のグルメをおトクにするケータイクーポン

Hot Pepper Pockets
ホットペッパーポケッツ

サービス名	**ＨｏｔＰｅｐｐｅｒ　Ｐｏｃｋｅｔｓ（ホットペッパーポケッツ）**
サイトＵＲＬ	http://hppockets.jp
サービス開始日	2005 年９月３０日(金) *ホットペッパー本誌の発行に合わせ、毎月最終金曜日に情報を更新します
サービス内容	● クーポンマガジン「ホットペッパー」首都圏（銀座・新橋、渋谷・赤坂・六本木、新宿・池袋、田町・品川、中野・高円寺、千葉・幕張、船橋・津田沼・市川・浦安、柏・松戸、大宮・浦和、吉祥寺・荻窪・西荻窪・三鷹、八王子・立川・多摩、町田・厚木・相模原、川崎・蒲田・鶴見、横浜、湘南・藤沢・大船・茅ヶ崎・辻堂・湘南台）・関西６版（大阪キタ、大阪ミナミ、京都、神戸、茨木・高槻、堺）・名古屋のグルメ情報とクーポンを提供するケータイサイト。 ●情報はホットペッパー.jp と連動（一部、店舗を除く）
サイトの特徴	ユーザーにとって、「ホットペッパーをいつもポケットに」。 掲載店舗にとって、「集客効果」を最大化するための販促ツールに。 気に入った情報は、「ホットペッパー.jp」からケータイのメールに転送すれば、ケータイの店舗情報にラクラクアクセスできます。クーポンをいつでも携帯できる利便性を担保します。いわば、「電子版クーポンホルダー」です。

ワタシの街をおトクにするクーポンマガジン

Hot Pepper
ホットペッパー

誌名	Ｈｏｔ　Ｐｅｐｐｅｒ（ホットペッパー） ※誌名の由来：刺激的（スパイシー）な生活をこの街で
判型・体裁	Ａ４ワイド判　オールカラー
発行	毎月最終金曜日配布　月刊誌　専用ラック設置およびオフィスへの無料配布
設置場所	書店、コンビニ、量販店、ファミリーレストラン、フォーストフード、居酒屋、カラオケＢＯＸなど女性が多く集まる場所での設置。※オフィスへの無料宅配もあり。
発行部数	全国４９エリア　５５５万部発行（2005 年９月現在） *ホットペッパー.jp・ホットペッパーポケッツ対応エリアは、22 版 309 万 1000 部
編集方針	● ２０～３０代女性の消費活動を支援する情報提供 「食べる（飲食店）」「きれいになる（美容室）」「買う（ショップ）」 「遊ぶ（アミューズメントスポット）」「癒す（リラクゼーション）」 「学ぶ（スクール）」など生活領域全般のクーポンをメインとするお得情報提供 ● クーポン利用を前提とした機能的な編集 ※ 写真・地図情報の必須掲載。広告全体を切り取って使える体裁。
情報件数と広告効果	●全国 49 版合計飲食お取引件数　2 万 3024 件 ●1 件あたりの１ヶ月の集客人数　233 人（2004 年 10 月号実績）

RECRUIT COPYRIGHT2005 RECRUIT CO.,LTD.