平成 17 年 12 月 1 日

報道関係各位

株式会社リクルート
株式会社メンバーズ

リクルートとメンバーズ、ネットマーケティング分野において資本・業務提携

株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：柏木 斉、以下「リクルート」）と株式会社メンバーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：剣持忠、以下「メンバーズ」）は、リクルート独自のアフィリエイト(成功報酬型ネット広告)ネットワークの構築やメンバーズが開発する各種比較検討情報サイトをリクルートの ISIZE 上で展開すること等について、資本・業務提携することに合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1．本提携の背景・目的

リクルートは従来、多様なユーザーニーズに応じた情報サービスを実現すべく、既存の情報誌に加え、ネットメディアの活用を推進して参りました。特に昨今、ブログや SNS（Social Networking Site）などネットメディアの多様化・拡散化が進展するなか、ネット上におけるユーザー接点を強化するため、多角的なネットマーケティング戦略を推進しております。メンバーズとの資本・業務提携は、そのような戦略の一環であります。

一方、メンバーズは従来から展開している大企業向けを中心にしたデジタルマーケティング関連サービスのノウハウ・資産を活用して新たなネットメディアやサービスの新規開発を積極的に展開する戦略を推進しております。メンバーズは今回のリクルートとの資本・業務提携を行うことで、リクルートのネット上におけるユーザー接点強化をサポートすると同時に、新たなネットメディアやサービスの新規開発を加速できると考えております。

2．資本提携の内容

リクルートはメンバーズの既存株主より、メンバーズ株式を以下の条件にて譲り受けます。

（1）取得株数　3,537 株(発行済み株式の約 13%)
（2）譲受日　平成 17 年 11 月 28 日
（3）取得方法　既存株主からの譲受

3．業務提携の内容

（1） 両社が連携して、リクルート独自のアフィリエイト（成功報酬型ネット広告）ネットワークを構築し、リクルートのネット上におけるユーザー接点の強化を図る。
（2） メンバーズが開発する金融分野などの各種比較検討情報サイトをリクルートの ISIZE 上で展開することで、リクルートのネットメディアへの集客を促進するともに、両社で構築するリクルート独自のアフィリエイトネットワークを活性化させる。
（3） その他、ネットマーケティングにおける新たな展開を両社で検討する。

4．メンバーズの概要

(1) 商号	株式会社メンバーズ
(2) 代表者	代表取締役社長　剣持 忠
(3) 所在地	東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー
(4) 設立	1995 年 (平成 7 年) 6 月 26 日
(5) 資本金	5 億円
(6) 売上高	35 億 60 百万円 (平成 17 年 5 月期)
(7) 従業員数	145 名 (パートナー含む)
(8) 主な事業の内容	企業に、デジタルを軸とした最適なインタラクティブ・マーケティング・ソリューションを提供するデジタル・マーケティング・インテグレーター ・マーケティング・コンサルティング ・オンライン広告代理店 ・ウェブ/モバイル インテグレーション ・システムの設計・開発・運用 ・セールス・プロセス・アウトソーシング ・モバイル・メディア事業

5．リクルートの概要

(1) 商号	株式会社リクルート
(2) 代表者	代表取締役社長 兼 CEO 柏木斉
(3) 所在地	東京都中央区銀座八丁目4番 17 号
(4) 設立	1963 (昭和 38) 年 8 月 26 日
(5) 資本金	30 億 264 万円
(6) 売上高	4078 億 90 百万円 (平成 17 年 3 月期)
(7) 従業員数	4982 名 (平成 17 年 4 月 1 日現在)
(8) 主な事業の内容	人材総合サービス、および情報誌・インターネット・携帯端末を活用した商品とユーザーとのマッチングサービス

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html