

2005年12月19日

街のグルメをおトクにするクーポンサイト
www.hotpepper.jp街のグルメをおトクにするケータイクーポン
Hot Pepper Pockets

パソコン・ケータイクーポンサイト、12月22日(木)静岡でオープン。 208件のグルメ情報を提供

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木齊)は、12月22日(木)クーポンマガジン「HotPepper」の、パソコン版「hotpepper.jp(ホットペッパードットジェイピー)」(<http://www.hotpepper.jp>)とケータイ版「HotPepperPockets(ホットペッパーポケット)」(<http://www.hppockets.jp>)を静岡でサービス開始。208件のグルメ情報をクーポン付きで提供します。

「hotpepper.jp(ホットペッパードットジェイピー)」、「HotPepperPockets(ホットペッパーポケット)」は本年4月22日より東京23区からサービスインしておりました。

今後、全国の各ホットペッパー発行エリアで順次サービスを開始し、パソコン・ケータイでの情報サービスの全国展開を目指します。また、サイトでも本誌同様、グルメ情報にとどまらず、20~30代女性をターゲットとした「美容」「スクール」「ショッピング」など、様々なコンテンツ提供を行っていきます。

サービス展開エリア<12月22日(木)から>

【東海】

静岡 | 名駅周辺 | 錦・丸の内・泉 | 栄・新栄・大須 | 金山・昭和・瑞穂・天白 | 千種・今池・池下・北区・名東

【首都圏】

新宿・高田馬場・下北沢 | 池袋 | 中野・高円寺 | 渋谷 | 原宿・青山・表参道 | 恵比寿・代官山・中目黒・目黒 | 自由が丘・三軒茶屋・二子玉川 | 赤坂・六本木・麻布 | 銀座・有楽町・新橋 | 東京・日本橋・京橋 | 上野・御徒町 | 神田・秋葉原・御茶ノ水 | 品川・田町・浜松町・五反田 | 吉祥寺・荻窪・三鷹 | 町田・厚木・相模原 | 八王子・多摩・立川 | 千葉・幕張 | 船橋・津田沼・市川 | 柏・松戸 | 大宮・浦和 | 横浜・桜木町みなとみらい・関内 | 川崎・蒲田・鶴見 | 湘南・藤沢・大船・茅ヶ崎

【関西】

梅田・福島・天神橋 | 淀屋橋・本町 | 京橋 | 心斎橋・南船場・堀江 | 難波 | 天王寺・阿倍野・上本町 | 堺・南大阪 | 茨木・高槻 | 江坂・新大阪・千里中央・十三 | 京都 | 神戸

情報件数(11月25日時点)

名古屋 669件 / 首都圏 1万1446件 / 関西 5060件

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html



| | |
|---------|--|
| サービス名 | ホットペッパー.jp (ホットペッパー・ドット・ジェイピー) |
| サイトURL | http://www.hotpepper.jp |
| サービス開始日 | 2005年12月22日(木) *ホットペッパー本誌の発行に合わせ、毎月最終金曜日に情報を更新します |
| サービス内容 | クーポンマガジン「ホットペッパー」東海(静岡・名古屋)・関西(大阪キタ・大阪ミナミ、神戸、京都、茨木・高槻、堺、江坂)・首都圏(銀座・新橋、渋谷・赤坂・六本木、新宿・池袋、田町・品川、中野・高円寺、千葉・幕張、船橋・津田沼・市川・浦安、柏・松戸、大宮・浦和、吉祥寺・荻窪・西荻窪・三鷹、八王子・立川・多摩、町田・厚木・相模原、川崎・蒲田・鶴見、横浜、湘南・藤沢・大船・茅ヶ崎・辻堂・湘南台)のグルメ情報とクーポンを提供するサイト。 2005年12月22日(木)時点で静岡208件のグルメ情報を提供予定 (名古屋 669件/首都圏1万1446件/関西5060件:11月25日時点) |
| サイトの特徴 | <p>ユーザーにとっては、「欲しい情報」に早く行き着くことができ、たくさんの情報から比較検討できる、お店選びにやさしい設計。掲載店舗にとっては、「集客効果」を最大化するための販促ツール。</p> <p>【クーポン】ホットペッパー最大の特徴であるクーポンを、ほぼ全件のグルメとし、提供します</p> <p>【狭域】店選びを決定する重要なポイントは、「何を食べたいか」より「どこで食べるか。現実的に出かけられるか」である……この、クーポンマガジン「ホットペッパー」で得た「狭域」という考え方を、WEBでも踏襲します。名古屋・首都圏・関西と、エリアごとにトップページを用意。飲食店と読者のマッチングの確度を高めます。</p> <p>【シンプル】ホットペッパー読者へのユーザーテストを行い、複雑さを徹底的に排除したデザイン・設計にしました。</p> <p>【検索】お店のジャンル・料理・マップなど、店の基本情報からの検索はもちろん、「デートで使える」「みんなで騒げる広い店」などのこだわり軸や、幹事さんに便利な、宴会コースからの検索などを搭載。</p> <p>【詳しい店舗情報】基本情報/料理メニュー/ドリンクメニュー/おすすめのコースメニュー/地図・クーポンの5大要素で店舗を紹介。すべての情報は、ホットペッパーの編集部員が店舗に訪れ取材をした内容を掲載します。</p> <p>【フリーペーパー・ケータイとの連動】毎月24版343万6000部発行するホットペッパーで告知。また、より詳しい店舗情報や検索性を搭載することで、利用を促進します。<u>パソコンサイトと同時に、ケータイサイト「ホットペッパーポケット」もサービススタート。</u>パソコンサイトで気に入った情報は、ケータイのメールに転送すると、ケータイの店舗情報にラクラクアクセスできます。クーポンをいつでも携帯できる利便性を担保します。</p> |

街のグルメをおトクにする ケータイクーポン
 ホットペッパーポケット
Hot Pepper Pockets



| | |
|---------|---|
| サービス名 | Hot Pepper Pockets (ホットペッパーポケット) |
| サイトURL | http://hppockets.jp |
| サービス開始日 | 2005年12月22日(木) *ホットペッパー本誌の発行に合わせ、毎月最終金曜日に情報を更新します |
| サービス内容 | クーポンマガジン「ホットペッパー」東海(静岡・名古屋)・関西(大阪キタ・大阪ミナミ、神戸、京都、茨木・高槻、堺、江坂)・首都圏(銀座・新橋、渋谷・赤坂・六本木、新宿・池袋、田町・品川、中野・高円寺、千葉・幕張、船橋、津田沼、市川・浦安、柏・松戸、大宮・浦和、吉祥寺・荻窪・西荻窪・三鷹、八王子・立川・多摩、町田・厚木・相模原、川崎・蒲田・鶴見、横浜、湘南・藤沢・大船・茅ヶ崎・辻堂・湘南台)のグルメ情報とクーポンを提供するケータイサイト。 情報はホットペッパー.jpと連動(一部、店舗を除く) |
| サイトの特徴 | <u>ユーザーにとって、「ホットペッパーをいつもポケットに」。</u> <u>掲載店舗にとって、「集客効果」を最大化するための販促ツールに。</u> 気に入った情報は、「ホットペッパー.jp」からケータイのメールに転送すれば、ケータイの店舗情報にラクラクアクセスできます。クーポンをいつでも携帯できる利便性を担保します。いわば、「電子版クーポンホルダー」です。 |

ワタシの街をおトクにする クーポンマガジン
Hot Pepper
 ホットペッパー



| | |
|-----------|--|
| 誌名 | Hot Pepper (ホットペッパー) 誌名の由来：刺激的(スパイシー)な生活をこの街で |
| 判型・体裁 | A4ワイド判 オールカラー |
| 発行 | 毎月最終金曜日配布 月刊誌 専用ラック設置およびオフ |
| 設置場所 | 書店、コンビニ、量販店、ファミリーレストラン、ファーストフード、居酒屋、カラオケBOXなど女性が多く集まる場所での設置。 オフィスへの無料宅配もあり。 |
| 発行部数 | 全国49エリア 566万部発行(2005年12月現在) *ホットペッパー.jp・ホットペッパーポケット対応エリアは、24版343万6000部 |
| 編集方針 | 20~30代女性の消費活動を支援する情報提供 「食べる(飲食店)」「きれいになる(美容室)」「買う(ショップ)」「遊ぶ(アミューズメントスポット)」「癒す(リラクゼーション)」「学ぶ(スクール)」など生活領域全般のクーポンをメインとするお得情報提供 クーポン利用を前提とした機能的な編集 写真・地図情報の必須掲載。広告全体を切り取って使える体裁。 |
| 情報件数と広告効果 | 全国49版合計飲食お取引件数 2万3024件 1件あたりの1ヶ月の集客人数 233人(2004年10月号実績) |