

2006年2月15日

フリーター向け応援イベントを、 「若年者」向け総合就職イベントにリニューアル プリズムホールで3/4(土)開催。



主催: **FromA**RED FromA**B**LUE

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の求人情報誌『FromA RED』『FromA BLUE』は、仕事を探す若年者を対象に就職イベント「シゴト★Jam」を開催致します。

※Jamには「色々な会社・人とまじわる」という意味を込めています。

■イベント概要

【イベント名称】 楽しみながらシゴトも見つかる「FromA シゴト★Jam」

【開催日時】 2006年3月4日(土) 12:00~19:00 (最終入場18:00)

【場所】 東京ドームシティ内 プリズムホール(東京都文京区後楽1-3-61)

【対象者】 仕事を探す若年者(学生・フリーター・転職希望者・就職活動中の2006年卒業予定の学生)※入場無料・入退場自由・予約不要・履歴書不要・服装自由

【参加予定企業数】 約40社以上 ※2006年2月10日時点の出展予定企業は下記参照

【イベント企画】

- ・よろず相談(キャリアカウンセリング) ・FromA navi 適職診断 ・履歴書・面接講座
- ・キャラミル研究所体験コーナー ・タレントステージ ・しごと体験ブース
- ・FA 編集部ブース ・企業ブース(アルバイト/社員登用制ありのアルバイト/正社員/契約社員/06年新卒/派遣・業務請負業の登録型、などの求人を行う企業)

※イベントならではのコミュニケーションの「色々な人と気軽にたくさん話す・聞く」価値を最大化し、来場者には仕事への気付き・発見と行動機会の提供、出展企業には今まで出会えていない若年層との出会いの場を提供します。

シゴト★jam 出展企業(50音順/06年2月10日時点確定分)			
(株)ヴィーヴル	神戸レザークロス(株)	ディーナネットワーク(株)	(株)フルキャスト
(株)エイベックス	(株)サンヨーナイスコーポレーション	テンプロス(株)	(株)ベネッセスタイルケア
(株)エニー	(有)ジャックポットプランニング	(株)トレジャー・ファクトリー	(株)ベルシステム24
(有)オークラ・フード・サービス	有限責任中間法人 城西読売会	(株)ナチュラルローソン	(株)舞浜リゾートホテルズ
オリックス自動車(株)	(株)スタッフバンク	(株)日構シーエスエス	ヤマト運輸㈱東京東支店
(有)きりん堂ASA	西新サービス(株)	日総工産(株)	(株)読売情報開発
際コーポレーション(株)	(株)セイシングループ	(株)ビー・ワイ・オー	(株)ログロール
(株)クリスタルオペレーション	(株)誠和企画	株式会社ヒガ・インダストリーズ	(株)ロッテリア
(株)クリスタルサービス	(株)セントラルビルメンテナンス	ファーストキッチン(株)	(株)ワールドストアパートナーズ
(株)グローバルホットライン	テイケイフォース(株)	フォーラム・スタッフ(株)	ワタミ(株)

イベント関連 URL⇒http://froma.yahoo.co.jp/info/cont/event/jam_top.html?mp=1

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

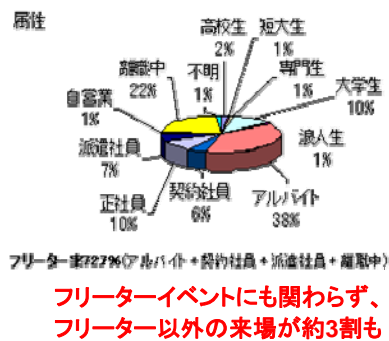
※本件は本日 15 時に厚生労働記者会にて配布しております。

■ イベント開催の背景

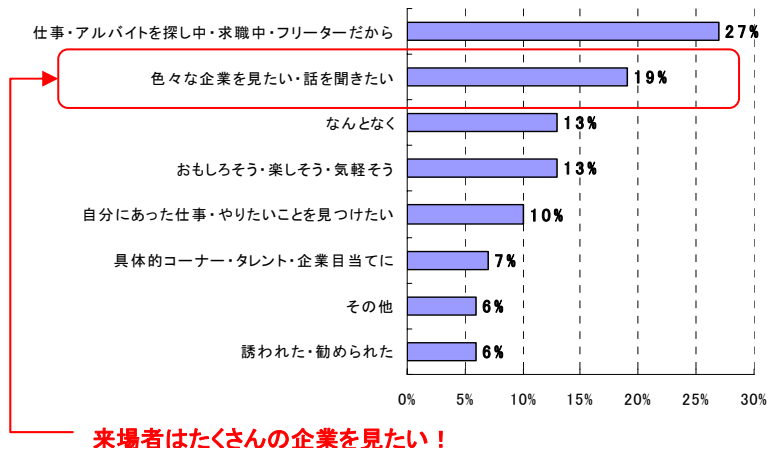
フロム・エーでは、これまで4回にわたり「フリーター'sスクエア」と称して、若年フリーターを対象に「シゴト探しのきっかけ」の場の提供を行ってまいりました。このイベントでは、当初想定フリーターに限らず、多くの「仕事を探す」若年の方にご来場頂きました。3月は求職・採用のピークとなり、様々な企業・若者が動く時期です。そこで今回は対象をフリーターと限定せず、様々な雇用形態の仕事情報を提供しているフロム・エーの強みを活かし、首都圏の「仕事探しを行う若年者すべて」に、就職先企業との出会いと適職発見・仕事選択の機会を提供します。

◆ 第4回フリーターズスクエア(05年9/25開催)来場者アンケートから (n=461)

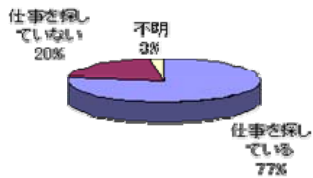
[来場者プロフィール]



[来場理由]



[来場者の求職状況]



■ イベントで紹介される求人情報について

			来場者パンフレット	企業ブース看板	会場内MAPパネル
発見性UP	誰に	属性マーク・インデックス	○	○	○
	どんな働き方を	雇用形態インデックス	○		○
	どんなシゴトで	職種インデックス	○		
興味喚起	どんな内容で	メリットマーク	○		

出展企業の求人情報に即して「来場者パンフレット」や「企業ブース看板」、「会場内MAPパネル」などで来場者を会場内で誘導し、仕事探しを支援します。

■ イベントの様子

(昨年 9/25 実施の「第 4 回フリーター'sスクエア」の様子より)



■ 『FromA RED』『FromA BLUE』について

I. 『FromA RED』(毎週月曜日発行)

【コンセプト】「アツクなれるシゴトを探す！」《職種別編集》

【ターゲット】自分のやりたいことや自分に合う仕事を探す若者、社員希望のフリーター

【求人特集】「職種別」「業種別」「社員を目指す」求人特集を設置。



II. 『FromA BLUE』(毎週木曜日発行)

【コンセプト】「自分の都合でクールに決める！」《条件別編集》

【ターゲット】学生や、仕事以外に夢や目標を全うするために時給や時間、勤務地などの条件面で制約が多いフリーター

【求人特集】「条件別」に求人特集設置。「スポット系」求人として、勤務地別の求人特集を設置。



媒体名	FromA RED	FromA BLUE
発行時期	毎週月曜日	毎週木曜日
発行エリア	関東 1 都 3 県 (東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県)	
発行部数	8.7 万部	7.4 万部
販売場所	書店・販売店・コンビニエンスストア他	
定価	100 円 (税込)	100 円 (税込)
編集長	渡邊一正	渡邊一正

■フロム・エー最新トピックス

求人広告も携帯ムービーの時代になりました。

『FromA RED』、『FromA BLUE』では若者の必携ツールである「ケータイ電話」を利用した新企画を投入します。携帯ムービーによる「動画機能」で、フロム・エーは仕事の楽しさを伝えます。リアルな動画情報で応募前に、より分かりやすく職場を伝えます。

●新企画は以下の2号で実施。

①『FromA BLUE』9号(2/16 発売号)

特集A:この春、卒業する先輩からのメッセージつき大好きだった職場のこと教えます！特集

②『FromA RED』15号(3/27 発売号)

特集A:最初はみんなはじめてさん！未経験でもできるワケ、ぜんぶ見せますDX

