

2006年4月12日

『ホットペッパー』から仕事帰りのOL向け“寄り道”提案の新サービス
『ヨリミチニュース in 新宿』4月12日(水)開始
 百貨店やモールなどのショップ情報をタイムリーに提供

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木 齊)は、F1層(20~34歳の女性)を対象に、モバイル向けグルメ情報サイト『ホットペッパーポケット』と連動し、新宿エリアの限定情報を提供するモバイル情報サービス『ヨリミチニュース in 新宿』のサービスを2006年4月12日(水)より開始いたします。

多くの女性が仕事帰りに、オフィス周辺やターミナル駅などで“寄り道”を楽しんでいます。『ヨリミチニュース in 新宿』は、新宿エリアで“寄り道”するF1層を対象に、新宿の百貨店・複合商業施設・モールなどに入っているアパレル・化粧品・食品(『デパ地下』)などの約250ショップ(※)の様々な情報を提供。情報は、随時更新されるモバイルサイトで紹介、またそのトピック情報を毎日メールマガジンにて会員に配信します。

情報内容は、流行やお得情報に敏感なF1層に向けた、「新・再入荷」「タイムセール」「イベント」等を予定。『ヨリミチニュースin新宿』は、「何か新しいこと」「買いたいもの」を見つけたいF1層と、適宜必要に応じた集客を行いたい百貨店・複合商業施設をつなぐモバイル情報サービスです。

『ヨリミチニュース』は、今後エリア内での参画商業施設・ショップ数の増加と他エリアでのサービス拡大を目指します。

※06年4月時点の対象店舗数。

- サービス名称: 『ヨリミチニュース in 新宿』(URL: <http://y.hotp.jp>)
- サービス開始: 2006年4月12日(水)
- 参画ショップ数: 約250店舗(2006年4月現在)
- 対象ショップ: 新宿駅周辺の百貨店・複合商業施設・モールとその内にあるファッション(服・アクセサリ・靴・小物)、化粧品、食料品『デパ地下』、雑貨、書籍、CDなどを扱う店舗
- 主な提供情報: 商品の新作、新・再入荷情報/限定販売商品の情報/季節のバーゲン情報/タイムセール情報/物産展などイベント情報/お試し情報 など



【本件に関するお問合せ先】

http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html