

2006年5月11日

**赤ちゃんのための通販情報誌『赤すぐ』×伊勢丹  
内祝い専用の無料通販カタログ****『赤すぐ編集部が選んだホントに喜ばれる  
内祝いベストセレクション』創刊！  
～5月15日(月)から発行開始～**

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊)は、赤ちゃんのための通販情報誌『赤すぐ』の姉妹誌として、内祝い専用の無料通販カタログ『赤すぐ編集部が選んだホントに喜ばれる内祝いベストセレクション』を創刊いたしました。

創刊に合わせ、『赤すぐ内祝い net(uchiiwai.akasugu.net)』での情報提供もスタートします。

※『内祝い』とは: 出産祝いのお返しとして親や友人に送るギフトのこと。

**◇ 創刊の背景**

『赤すぐ』では、出産内祝いを贈った人は全体の98%。内祝い通販のマーケット規模は約430億円と推定しております。(リクルート 出産育児トレンド調査 2002)

今まで培ってきた『赤すぐ』のアセット&ブランド力を活かし、内祝いマーケットでの新たなビジネス展開を狙います。

**◇ サービスの特徴**

当サービスは、リクルートと伊勢丹が組み提供します。  
企画・製作・商品告知をリクルートが行い、購入申込受付、商品の配送、代金回収を伊勢丹が行います。



『赤すぐ内祝いベストセレクション』表紙

掲載商品は、贈る相手を意識したラインナップになっており、親・親戚には安心感のあるブランドタオルや食器など、友人には、相手の趣味に合わせたデザインの優れた雑貨や、有名パティシエのお菓子などを取り揃えています。最近は、「相手に負担感のないもの」のニーズが強く、グルメ商品の取り扱いも強化しています。その他にも、『赤すぐ』オリジナル商品など、『赤すぐ』の強みである商品セレクト力・利用シーンに合わせた撮影・編集力を活かし、カスタマー視点に立ったサービスを提供します。

【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## ◇『赤すぐ編集部が選んだホントに喜ばれる内祝いベストセレクション』媒体概要

- 発行開始日:2006年5月15日
- 掲載商品点数:700点
- 頁数:約180ページ
- 発行サイクル:春夏、秋冬年2回刊(次号は10月15日を予定)
- 部数:12万部
- 発行形態:通販カタログ、DM
  - ①『赤すぐ』・『妊すぐ』通販購入者のうち出産タイミングを特定し同梱。
  - ②産院配布。
  - ③資料請求者への送付。

## ◇ 赤すぐ内祝いnet(uchiiwai.akasugu.net)媒体概要

『赤すぐ編集部が選んだホントに喜ばれる内祝いベストセレクション』に掲載されている商品が全て注文可能です。アドレス帳機能を搭載しており、お祝いをもらったひとのリスト管理が簡単に出来ます。

## ◇ 備考:『赤すぐ』シリーズのご紹介

- 『妊すぐ』とは  
マタニティウェア&出産準備などを紹介、妊婦さんたちを応援する情報誌です。  
妊娠しても自分のスタイルに合ったオシャレを楽しみたい！  
そんな妊婦さんたちにマタニティウェアのファッショントレンドや妊娠中のカラダにやさしい機能性を提案。妊婦さんの「私らしいマタニティライフ」と「赤ちゃんをむかえる準備」を応援します。
- 『赤すぐ』とは  
妊娠中の出産準備から0~2歳の育児を応援するベビー誌です。  
育児をもっと楽しむための最新ショッピングガイドです。  
海外のベビーグッズやおしゃれなベビー服、育児に役立つ機能的な商品情報を満載し、赤ちゃんのための商品選びを通じてママに育児を楽しんでもらうことを提案します。
- 『赤すぐキッズ』とは  
2~6歳のキッズとママのおしゃれなモノ選びマガジン。  
育児をもっと楽しむための最新ショッピングガイドです。  
海外のグッズやおしゃれなウェア、育児に役立つ機能的な商品情報を満載し、キッズとママの商品選びを通じて、キッズとママに生活を楽しんでもらうことを提案します。