

2006年6月21日

国内リゾートウエディングの情報誌  
**『ゼクシィ リゾートウエディング』6/23 発刊！**  
 ～北海道、那須、軽井沢、蓼科・八ヶ岳、伊豆・箱根、京都、九州、沖縄の情報満載～

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)は、結婚情報誌『ゼクシィ』シリーズとして、6/23 に国内リゾートウエディングの情報誌『ゼクシィ リゾートウエディング』を発刊いたします。

### 創刊の背景: 会場数の増加とユーザーニーズの多様化

#### ■ 国内リゾートウエディング会場の増加

- ⇒国内リゾートでの挙式組数は、およそ年間 12000 組。
- ⇒今年から来年にかけて沖縄を筆頭に各地で、新会場・チャペルが続々オープン。

#### ■ ウエディングに対するユーザーニーズの多様化

- ⇒リゾートウエディングのターゲット年齢は 30 歳前後と本誌読者よりも年齢高め。
- ⇒披露宴出席回数が多く、結婚式に対する要望がはっきりしている。
  - ・ 大勢の人を招いての仰々しい結婚式や派手な披露宴は嫌
  - ・ 家族や親しい友人たちに祝福されたい
  - ・ 記念に残る挙式にしたい など。

### リゾートウエディングの特長

- ・ 四季折々の自然が2人を祝福してくれる
- ・ 家族や親しい友人たちに囲まれた心温まる結婚式が実現可能
- ・ 挙式の地が思い出の地、第2の故郷になる  
(記念日に改めて訪れるカップルも)
- ・ 両家の親同士、家族が仲良くなれる
- ・ ゆっくり滞在できて、思い出になる
- ・ ハネムーンを兼ねられる



『リゾートウエディング』表紙

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## 『ゼクシィ リゾートウエディング』媒体概要

- 発行開始日:2006年6月23日
- 発行サイクル:2006年6月、12月(2007年より年3回刊を計画中)
- 部数:2.7万部
- 発行エリア:全国
- 版型:A4変形(297×235mm)
- 頁数:346ページ
- 掲載会場数:124件

北海道、那須、軽井沢、沖縄といった従来から人気のあるエリアだけでなく、「和のリゾート」「アミューズメントリゾート」などの特集もつくり、京都や長崎(ハウステンボス)などの、非日常性の高い会場情報も掲載します。

参考)「リゾートウエディング」とは？

『ゼクシィ』では、リゾートウエディングを「カップルの通常生活圏・それぞれの実家などの地縁のある場所を離れて、家族、親戚、親友など、ごく親しい人たちと、挙式・披露宴の時間だけでなく、その前後の時間も非日常空間で過ごし、“記念となる時間と空間”を共有すること」と定義しています。

以上