

2006年8月8日

**コンビニからフランス料理まで
ドコでも探せる日本最大級ローカルサーチ****8/8 PC版 クチコミ(レビュー)機能開始**

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）は、8月8日、『ドコイク?』“PC版”でユーザーがお店や場所の選択をやすくするためにドコイク?内に載っている地域情報**約1000万件**の全てにユーザーからのクチコミ（レビュー）を受け付けるサービスを開始します。

最近のインターネットサービスのキーワードとなっている「WEB2.0」の概念を活かしながらローカルサーチ（地域情報検索）サービスとしてのサービスプラットフォームを目指していきます。将来的には、現在リクルートが取り込めていないインターネットにおけるマイクロクライアントの広告ニーズを獲得し、広告マーケットのロングテールへのアプローチを本格的に開始します。

その足がかりとして今回の機能拡張を位置づけています。『ドコイク?』は店舗情報のソーシャルブックマークとしてユーザーからの情報を共有しあうことによって提供価値を上げていき、年内には5万件のクチコミ情報の収集を目指します。

ドコイク? サービスとは?URL：<http://doko.jp/>（PC版・モバイル版全キャリアともに同URL）**1) 『ドコイク?』とは?**

コンビニ・ATM・カフェ・遊園地・水族館・公園・ファッション・・・
ジャンルを問わずにドコでも探せる日本最大級のローカルサーチ（地域情報検索）サイトです。

2) 新規で追加される機能

- 『ドコイク?』上に掲載されている店舗情報全てにクチコミ（レビュー）を投稿できる機能
- 『ドコイク?』上に掲載されている店舗情報全てに写真を投稿できる機能
- 『ドコイク?』に投稿された他のユーザーのクチコミ（レビュー）や写真を閲覧できる機能
- クチコミ（レビュー）が参考になったかどうかユーザー同士の評価機能
- ユーザーをお気に入り追加できる機能
- お気に入りのお店にタグをつけて管理できる機能

※今回追加される機能はPC版のみでモバイル版ではクチコミ（レビュー）の閲覧のみ可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

◆『ドコイク?』誕生の背景

リクルートは、今後の成長戦略の一環として、情報サービス領域の拡大、および情報提供手段の多様化を念頭に、様々な取り組みをしています。

『ドコイク?』は、生活情報領域（飲食、衣料、美容、雑貨、食品など）においての情報提供を行う試みであり、幅広い分野の店舗情報を網羅する手法として、検索エンジン技術に着目し、2005年4月からモバイル版でサービスを開始しました。

◆『ドコイク?』今回追加される機能とメリット

- ①ユーザーがクチコミ（レビュー）・写真を投稿し、情報を発信できる機能
- ②ユーザーがお気に入りのお店をタグやコメントをつけて整理できる機能
- ③ユーザーが発信した情報を共有し閲覧できる機能

この機能により、最寄の飲食店や流行のファッションショップ、学校、公園、遊園地、動物園・・・さまざまな地域情報のクチコミ（レビュー）を投稿・共有することが可能になります。

その他にも、お気に入りのお店を登録して自分だけの電話帳として『ドコイク?』モバイル版と連動して持ち出すことや、他の人のお気に入りのお店をチェックすることが可能になるのでグルメなあの人のお気に入りのお店はどこだろう？オシャレなあの人が好きなショップはどこだろう？なんて使い方も可能になります。

◆『ドコイク?』の特長

- ①『ドコイク?』では、さまざまなジャンルのお店を探せます。

『ドコイク?』の扱うジャンルは、幅広く関心の高い飲食、ファッションからマッサージ、カラオケ等の時間的消費分野、日常における便利で頻度の高い ATM やコンビニエンスストアまで、あらゆるジャンルのお店（場所）を取り扱います。

- ②『ドコイク?』では、ユーザーのさまざまなニーズに合わせて以下の多様な検索方法を提供します。

『ドコイク?』は「あのお店に行きたい!」という明確な目的ユーザーから、「なんとなく暇つぶしをしたい」という曖昧な目的ユーザーまで、様々なニーズを持つユーザーがお店（場所）探しをできるサイトです。

そのためさまざまなワードから検索が可能です。

「店名・キーワード」の例	「エリア(駅名・地名)」の例
店名:スタバ、ドンキホーテ・・・	駅名:渋谷駅、羽田空港・・・
総称:カフェ、ホームセンター、ATM・・・	
ジャンル:グルメ、ファッション、エンタメ・・・	ランドマーク名:六本木ヒルズ、平安神宮・・・
掲載メディア名:雑誌名、TV番組名	
その他:癒し、デート、暇つぶし、合コン、編集部オススメ、個室、宴会、待ち合わせ・・・	地名:東京都、東京都中央区、西麻布1丁目・・・

- ③『ドコイク?』は、「より多くの情報を見て判断したい」というユーザーニーズに応えます。

検索エンジンとしての『ドコイク?』は、ネット上に存在するさまざまなお店情報の中から、携帯で見ることの出来るサイトの詳細情報ページにリンクをして、ユーザーのお店（場所）選

扱をサポートします。

今回追加されたクチコミ（レビュー）機能で他の人の感想や評価を参考にすることができるようになり、よりお店選びの判断基準が増えていきます。

④『ドコイク?』は、店舗情報のソーシャルブックマークとしてユーザー同士のお気に入りのお店リストを共有することが可能になります。

自分のお気に入りのお店リストをタグといわれるコメントを複数つけて整理することや、友達のお気に入りのお店リストを閲覧したりお気に入り登録することが可能になります。これによって自分と同じ感心を持つユーザーのお気に入りのお店リストを閲覧したり、自分の思いつかなかった切り口の共通点により新しいお店を発見することができます。

【画面イメージ】

ドコイク?トップへ | 会員登録 | ログイン

The screenshot shows the Dokoiku? website interface. At the top, there is a search bar with '東京' (Tokyo) entered. Below the search bar, there are several sections: '東京周辺の情報' (Information around Tokyo), 'ドコイク?とは?' (What is Dokoiku?), 'おすすめ情報(PR)' (Recommended information (PR)), '天気' (Weather), '地図' (Map), 'お店のアクセランキング' (Store ranking), '新着レビュー' (New reviews), '新着お気に入り' (New favorites), and 'お気に入り' (Favorites). The '新着レビュー' section shows a grid of photos and a list of reviews. The 'お店のアクセランキング' section shows a list of stores ranked by user favorites. The '新着お気に入り' section shows a list of stores added to favorites. The 'お気に入り' section shows a list of stores that are favorites of the user.

近くの店舗に書き込まれた新着レビューが表示されます

近くの店舗に投稿された写真が表示されます

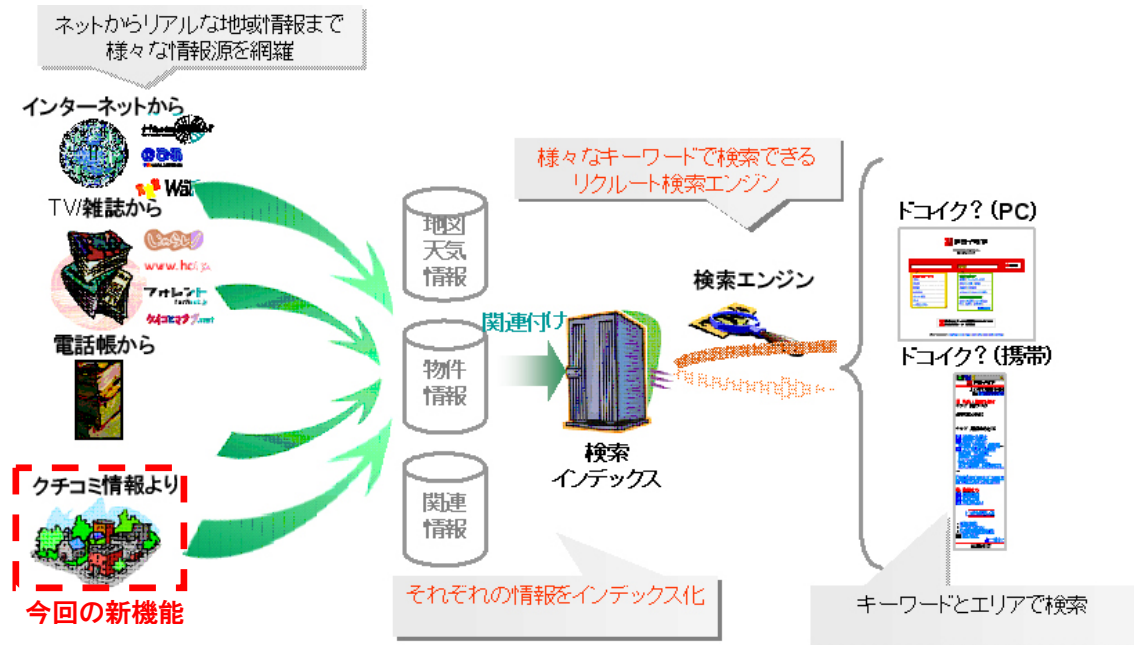
近くの店舗に投稿されたレビューが評価やコメントとともに表示されます

近くの店舗をユーザーがお気に入りに登録するとタグや一言コメントと共に表示されます

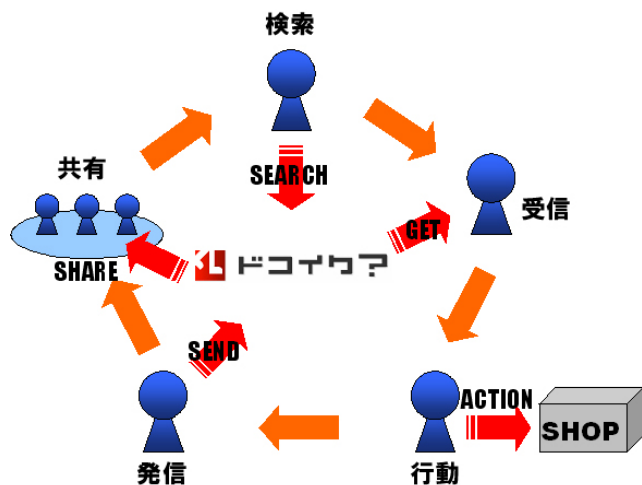
◆ 今後の方向性

地域情報に関するデータをさまざまな方法で集めていきたいと考えています。

リクルート内の広告情報とユーザーからのクチコミ情報を有機的に統合し、他企業と連携しながら、ユーザーに提供できる情報の質を高めていきます。



また、WEB2.0 的概念を活かしユーザー体験のポジティブフィードバックによるスパイラルを創り出し、多くの集合知を有効に活用できる仕組みを提供することでユーザーにより多くの価値提供していくことを目指していきます。



◆ 今後の予定

8 月末 住所郵便番号検索を可能にする AJAX 技術を使った地図機能リリース

9 月中旬 モバイル版 リニューアル

その他、昨年弊社内での新規事業コンテスト (NEW-RING) にて準グランプリを受賞した WEB サービスが 8 月末～9 月上旬に『ドコイク?』サイト内でオープン予定。

地図からの検索をフル Flash で実現したリッチインターフェースサイトになります。