

2006年10月11日

日本最大級の海外旅行情報総合サイト  
**AB-ROAD** エイビーロード  
 10/11 新生リニューアルオープン！  
 「写真」×「キーワード」を活用し、直感で旅を探せるサイトへ

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）は、海外旅行情報誌『AB-ROAD』を9月で休刊し、10月11日海外旅行情報サイト『AB-ROAD（<http://ab-road.net>）』を新生リニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、23年にわたる『AB-ROAD』で培ったノウハウと豊かな表情を持つ写真や記事の数々を活用し、「海外旅行には行きたいけれど、どこに行くかは決まっていない」等の旅行イメージが曖昧な方でも、見て楽しい・ワクワクする・旅行に行きたいと思えて、「新たな旅先の発見」や「目的の具現化」ができるサイトを実現することを目標としました。

今後もユーザーの皆様にとってもっとも使いやすく便利で、「ワクワク・ドキドキ」を提供する海外旅行情報サイトをめざし日々進化していきたいと思っております。

## ■リニューアルのポイント

### ◆行き先が決まっても自分にぴったりの旅が見つかる「フォトサーチ」

「どこかに旅行したい。でも行き先は決まっていない」といった行き先や旅の目的がまだ漠然としている方々が、AB-ROADが厳選した「海外写真」&感性に響く「キーワード」から旅行を検索できる新機能「フォトサーチ」を用意いたしました。

気になるキーワードをクリックするとそのキーワードの世界観を表現した写真の数々が展開します。雑誌をめくるように写真をクリックしていけば、写真のロケーション先へ旅行できるツアー・航空券の一覧にたどり着けるようになっております。

写真は、AB-ROAD編集部が有する5万点を超えるデータベースの中から、約2400点の旅情感溢れる写真を厳選して提供しています。この新機能によって、これまでの「行き先や価格軸で探す海外旅行」から、「自分の想像や経験を超えた新しい旅の発見」のサポートができると考えております。



「写真」&「キーワード」で旅行を探せる、新検索機能「フォトサーチ」。魅力的な海外の写真が満載！

## ◆「ツアー」「航空券&ホテル」目的別の専用ページを用意

ツアートップ

航空券・ホテルトップ



「ツアーを申し込みたい」「航空券とホテルだけ手配し、あとは自由に旅行したい」等、旅行形態の違うユーザーに対してそれぞれのニーズにダイレクトに応えるため専用ページを用意しました。

ツアーページでは、いつか見た風景や実現したいイメージによる旅検索も用意し、目的に合ったサイト設計を実現しました。

## ◆旅行のイメージをより鮮明にする「ツアーレポート」

目的地・金額・ホテル名・・・旅行の条件の羅列ではなく、AB-ROADならではの印象的な写真と実際の旅行シーンをイメージさせるツアーレポートで、ひとつひとつのツアーを表現し、旅行のイメージをよりしやすい形で提供します。

## ■リニューアルの背景

### ◆海外旅行情報サイトが抱える課題の解決

- ・【大きな問題 その1】「行き先」「予算」「期間」といった旅行条件による検索軸が主流であり、具体的な旅行イメージが固まらなると旅選びができない

「今度の休みはどこか行きたいけど、どこがいいかな？」漠然とした旅行イメージしかない方々にとって、現在の世の中の海外旅行情報サイトで旅行を検索することは非常に困難です。

AB-ROADでは言葉にならない「欲求」・「嗜好」・「感性」を言語化することによる“ニーズの喚起”・“イメージ形成”を行い、新しい旅を発見できる「写真」×「キーワード」による検索機能を設けました。

これにより、いままでの①旅行先が決定→②海外旅行情報サイトへというフロー以外にも「旅行先が決まっていなくても、AB-ROADを訪れると行きたい場所が見つかる」という新たな旅探しのフローを提供したいと考えています。

- ・【大きな問題 その2】ひとつひとつの旅行の特徴が表現しにくく、旅行のオリジナリティが認識される検索方法がない

現在の世の中にある海外旅行情報サイトの旅行詳細ではパンフレットや雑誌に比べ量・質ともに内容が無機質となり、その旅行が有するユニークさや魅力を伝えきれていないのが実情です。その結果、ユーザーが安さや目的地の知名度によった同じような商材に偏ってしまう傾向にあると考えています。

一方で最近は「旅行の質」を重視し「内容が充実しているならば、もうちょっと予算が高くなってほしい」と考えている方々も増えています。そのようなニーズに応えるために、AB-R

OADが旅行会社のツアー作成担当者に直接取材を行い、制作・編集する「ツアーレポート」を作りました。一つのツアーを説明するために複数のビジュアルと説明を載せ、ツアーの魅力を十分に余すことなく表現することで「安さ」だけではなく、高付加価値の旅行にもユーザーが納得感を持って申し込みできるようなサイトにしたいと考えています。

### ◆もっと多くの日本人に、海外旅行の楽しさを伝えるメディアに

現在、日本の海外渡航者数は年間 1780 万人。

海外旅行をされるみなさまに、満足する旅選びを提供するのはもちろん、今以上に、海外旅行に行く楽しみをお伝えし、海外旅行を身近にできるお手伝いをしたいと思っています。

海外旅行がもたらす楽しさ・豊かな経験を一人でも多くの日本人に伝えるメディアへの発展を目指しています。

#### ■“AB-ROAD(エイビーロード)”について (URL: <http://ab-road.net>)

1996年7月サービス開始。約35,000件の海外ツアーおよび航空券をオンラインで検索、問合せできる国内最大級の海外旅行総合情報サイト。行き先やテーマ、写真・キーワード等から希望にあった情報を閲覧・検索できる。ツアー・航空券・ホテルの予約だけでなく、留学情報の資料請求も可能。10月現在商品掲載中の旅行会社は約200社。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

【参考資料】

■新検索機能「フォトサーチ」詳細

◆「お気に入りの1枚」「ピンときたキーワード」、感性で旅が探せる！

今回AB-ROAD編集部では約2400点(※)の魅力的な海外写真と約250個の感性キーワードを用意。自分の感性にマッチする旅、潜在的に行きたいと思っていた旅行先の発見が可能になりました。 ※件数はいずれもスタート時(2006/10/11)

フォトサーチ トップ



フォトサーチ 結果一覧



フォトサーチ 詳細



その国・都市へのツアー・航空券一覧へ

「写真」と「キーワード」で旅行を探せる、新検索機能「フォトサーチ」。魅力的な海外の写真が満載！

キーワードをクリックすると、そのキーワードに合った海外の写真がズラリ！見てるだけでワクワクする旅行探しが実現

気に入った写真の詳細画面。「なるほど、この写真はカリブ海だったんだ！面白そう！」新たな旅の発見！

■「ツアーレポート」詳細

◆AB-ROADが旅行会社に実際に取材。ツアーの魅力をも最大限に表現

旅行条件や金額だけでは知ることができない、その旅行本来の魅力を紹介するツアーレポート。旅情感漂うビジュアルと記事でツアーについても良く理解でき、簡単に予約もできる機能を設けています。

ツアートップ



トップページに目立つ入り口

ツアーレポート トップ



ツアーレポートが方面別に閲覧可能！

ツアーレポート一例(イメージ)



ツアーレポート一覧画面(方面別)へ

## ■リニューアルキャンペーン

### ◆AB-ROADリニューアル記念「スペシャルツアー」を発売開始！

今回のリニューアルのために複数の旅行会社がスペシャルツアーを準備。AB-ROADだけで申し込める限定ツアーや、AB-ROAD申込み特典付きツアー、申込人数限定のツアーなど盛りだくさん！10/11からサイト内特別ページで発売開始します。

### ◆各界で活躍する64人の旅のクチコミ大公開！

タレントから格闘家まで、各界で活躍する64人の「旅のクチコミ」をサイト内特別ページにて公開します。多種多様な分野で活躍するトラベラーのクチコミはそれぞれの嗜好が垣間見え海外旅行を想起させる見ごたえのあるコンテンツとなっております。

#### 【補足】

### ◆ケータイ版「AB-ROADモバイル(<http://ab-road.net>)」も同時スタート！

サイトリニューアルを機にケータイ版サイト『AB-ROADモバイル』もスタートいたしました。「AB-ROADモバイル」はPC版AB-ROADに掲載中のツアー・航空券情報を全掲載し、常時3万5000件以上のツアー・航空券情報の検索が可能です。

また、海外旅行情報モバイルサイトとしては初めての試みとして、約3万点を超える海外現地画像を公開。携帯でも、イメージの膨らむ新しい旅行の選び方をAB-ROAD編集部が提案いたします。

その他にも、「世界遺産ガイド」「エアラインランキング」といったお役立ち情報が充実。待ち受け海外画像、メールマガジンなどモバイル独自の無料サービスも提供いたします。