

2006年12月12日

熱海市 観光文化部 観光商工課・じゃらん編集部・Rush Japan(株)

イベント開催のお知らせ

熱海に隠された宝「徳川埋蔵金」を探し出せ！
宝探しイベント「ミッション・インポッシブル イン 熱海」を開催
～発見者全員に「埋蔵金の一部」として金箔をプレゼント～

■期間:2006年12月16日(土)～2007年1月14日(日)

■会場:静岡県熱海市内全域

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役兼 CEO:柏木齊)が発行する国内旅行情報誌『じゃらん』(編集長:成田聖)は、本年12月16日(土)より熱海市とRush Japan(株)と共催で市内温泉街にて宝探しイベント「ミッション・インポッシブル イン 熱海」を開催いたします。当イベントは、小中学生並びに旅行で熱海を訪れたファミリー層を主な対象に、イベントへの参加を通して熱海市の歴史や文化に触れていただくことを目的としています。

【ミッション・インポッシブル イン 熱海について】

当イベントは、熱海に隠された「徳川埋蔵金」の発掘をテーマにしたものです。熱海駅観光案内所、熱海市観光協会、参加宿泊施設等にて、宝の隠し場所のヒントが記載されている、「宝の地図」をご購入いただき、その地図に基づき熱海温泉街に隠された宝「徳川埋蔵金」を搜索。発見者全員に、「埋蔵金の一部」として金箔をプレゼント致します。また、熱海温泉の宿泊施設の無料宿泊券等、抽選で当たる豪華賞品をご用意しています。

【企画の目的】

従来の「名所・旧跡の観賞」を目的とした旅行は、主に大人が主体となり決めた訪問地を「観賞」する形態がほとんどでした。当イベントは、観光地の魅力再発見を促すもので、宝を探しながら搜索エリアを回ること、特に、旅行で熱海を訪れたファミリー層や小中学生のお子様を対象に歴史や文化に触れ、学習する機会を創出するものです。また、じゃらん編集部では、今回の熱海市とのイベント共催を始め、今後も新たな国内観光振興支援のため同様のイベントの開催を全国で展開していく予定です。

宝探しイベント「ミッション・インポッシブル イン 熱海」は次頁のとおりです。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

宝探しイベント「ミッション・インポッシブル イン 熱海」開催概要

■ イベント名称: 「ミッション・インポッシブル イン 熱海」

■ 開催会場: 熱海市中心街

■ 開催期間: 2006年12月16日(土)~2007年1月14日(日)

※ イベント初日(12月16日 11時~)に、熱海市市長 齊藤栄を招きオープニングセレモニーを開催致します。

■ イベント内容:

- ① 熱海駅観光案内所、熱海市観光協会「ワカガエルステーション」、イベント参加宿泊施設にて「宝の地図」を購入して下さい。
- ② 「宝の地図」を手掛かりにして、熱海市内に隠されている黒い箱に入った「4つのヒント」を探して下さい。
- ③ 集めたヒントから、「宝箱」の隠し場所の推理をして見つけて下さい。
- ④ 「宝箱」を発見したら、そこに書かれているキーワードをメモして「発見報告所」(熱海市観光協会:ワカガエルステーション)に提出して下さい。発見された参加者全員に「埋蔵金の一部」として金箔をプレゼント致します。また、発見者には抽選で当たる豪華賞品をご用意しています。

■ 参加費: 1,000円 (イベント参加施設宿泊者:500円)

■ 賞品: 「宝箱」発見者全員/「埋蔵金の一部」として金箔
発見者の中から抽選で以下の賞品をプレゼント

- ・イベント参加施設無料宿泊券 「ホテル大野屋」:1組4名様
「熱海後楽園ホテル」:1組4名様
「大月ホテル和風館」:3組6名様
- ・ニンテンドーDS Lite 3名様
- ・その他熱海特産品「だいたい」を使用した商品各50名

■ 主催: 熱海市・(株)リクルート・宝探し専門サイト「赤い鳥」 後援:熱海市教育委員会

■ お問合せ先: 熱海市観光協会「ワカガエルステーション」 電話:0557-85-2222(受付:9:30-17:30)

■ 国内旅行情報誌『じゃらん』概要:

日本をすみずみまでお得に楽しむ旅と遊びの予約マガジン。国内のツアーや旅館・ホテル、周辺の観光情報を多数掲載。宿泊施設や旅行会社の協力のもと、じゃらんオリジナルプランを提供し、旅へのアクションを促進しています。アクティブじゃらん(関東版)(15.4万部)、リラックスじゃらん(関東版)(14.6万部)、関西じゃらん(12万部)、東海じゃらん(7.4万部)、じゃらん中国・四国(9.8万部)、じゃらん九州発(15.4万部)、じゃらん北海道発(17.3万部)、東北じゃらん(11.3万部)、シリーズ計102.9万部発行。月刊。

■Rush Japan 株式会社概要:

宝探し専門サイト『赤い鳥』(<http://www.akai-tori.com>) (※会員数 約 5 万人)を運営する日本で唯一の宝探し専門会社。

国内・海外で、数多くの宝探しイベントや宝探しキャンペーンを企画・運営しています。