

## 『じゃらんnet』リニューアルのお知らせ

宿泊施設が利用する管理画面が大幅リニューアル。

**独自アンケートの実施が可能に。  
予約分析レポートも充実し、マーケティング面での活用度がアップ！**

株式会社リクルート(本社：東京都中央区 代表取締役社長兼CEO：柏木 齊)が運営する国内旅行情報サイト『じゃらんnet』(編集長：成田 聖)は、2007年3月13日(予定)、『じゃらんnet』のリニューアルを致します。リニューアルサイトのオープンに先駆け、宿泊施設が利用する管理画面の機能・操作性の向上について、内容をご案内致します。

### 【 本件の背景 】

消費者ニーズがますます多様化するなか、『じゃらんnet』では、こうしたニーズに対応できるような、バリエーションが豊かで数多くの宿泊・旅行プランをユーザーに届けていきたいと考えています。この実現のためには、宿泊施設の皆様にプラン造成・販売に役立つような情報を届けること、プランの柔軟な販売が可能になるような操作環境を整備すること、などが不可欠であると考えました。今回のリニューアルを通じて、宿泊施設側がより消費者ニーズに対応した宿泊・旅行プランを提供することができるようになり、消費者にとっても選択肢が広がるようになることを期待しています。

### 【 リニューアル内容 (一部抜粋) 】

#### ●宿泊利用者のクチコミ投稿画面を使用して、独自のアンケートが可能に。…参考資料 P2

：『じゃらんnet』では、宿泊利用者がチェックインから60日以内に投稿する内容を、クチコミとして紹介しています。この、『じゃらんnet』上でクチコミとして公開される全施設共通の質問項目(「総合評価・部屋・料理(朝食)・料理(夕食)・風呂・接客・サービス・清潔感」に対する評価、フリーコメント)に加え、**個別アンケートの設定**が可能になります。

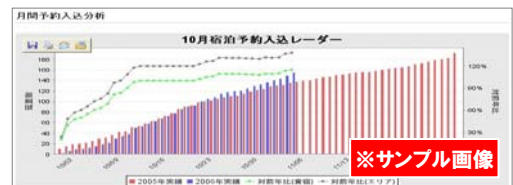
- 質問内容は自由、質問数は5問まで設定が可能。
- 結果は、該当の宿のみが閲覧可能で、マーケティング・分析などにご利用頂けます。

#### ●予約分析レポートが充実。…参考資料 P2

：予約分析レポートの種類が充実し、毎日更新で提供します。

- 予約・宿泊状況が一目で分かるように、描写グラフを用いた表示で提供。
- 独自でデータ分析を行えるように、元データをCSV方式で出力できます。

予約状況・売上状況分析・アンケート結果など、合計10種類のレポートを提供



#### ◎その他のリニューアル機能について、P3・付帯資料②でも紹介しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

【参考：独自アンケートについて】

～ 宿泊利用者が利用するクチコミ投稿画面

■ 宿泊施設からの設問

以下の項目は、宿泊施設からの設問です。よろしければご回答ください。  
 宿泊施設が今後のサービス改善のために参考にさせていただくもので、じゃらん.netの画面には表示されません。

宿泊施設からの設問

● 仲居の接客態度はいかがでしたか？					
5点 (大変満足)	4点 (満足)	3点 (普通)	2点 (やや不満)	1点 (不満)	設備・サービスがないなどの理由で評価不能
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

● 新設した1Fの露天風呂はいかがでしたか？					
5点 (大変満足)	4点 (満足)	3点 (普通)	2点 (やや不満)	1点 (不満)	設備・サービスがないなどの理由で評価不能
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

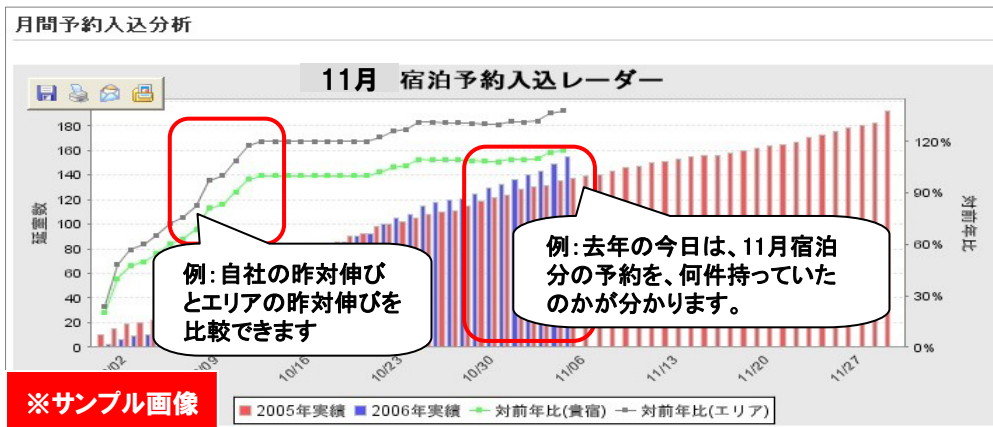
確認画面へ

※サンプル画像

最大5問まで、自由な質問をすることが可能です。  
 宿泊施設が利用する管理画面で設定できます。  
 結果は、該当の宿のみが閲覧でき、第三者には公開されません。

【参考：予約分析レポートについて】

～ 分析レポート例 「月間予約入込分析」



◎レポート種類一覧◎

- ・「予約状況年間分析/宿泊実績年間分析」：年間を通じた、各月ごとの予約と宿泊実績のデータ(平均泊数、室料、キャンセル件数など)の集計結果。
- ・「月間予約入込状況」：本日時点で、翌月(または当月)の予約が何件あるのか、前年度のデータと対比して表示。
- ・「予約リードタイム/予約レート分析」：
  - リードタイム：月別に、宿泊日の何日前に予約される人が多いのかを、室数(または延人数)でカウントして表示。
  - レート分析：月別に、宿泊日の何日前にいくらで予約されるのかを平均化して表示。
- ・「月間宿泊曜日別分析」：月別で、どの曜日に宿泊された人が多いのかを、延人数、延室数、室売上、人売上ごとに表示。
- ・「月間予約者地域TOP10分析」：月別で、どの地域の人がよく予約されたかを、延人数、延室数、室売上、人売上ごとに表示。
- ・「月間宿泊グループサイズ分析」：月別で、どのグループサイズがよく宿泊されたかを、延人数、延室数、室売上、人売上ごとに表示。
- ・「月間日別売上動向分析」：各月ごとの予約と宿泊実績のデータ(平均泊数、室料、キャンセル件数など)の集計結果を日別に提供。
- ・「月別売上、延室数、延人数、参照回数ランキング」：月別の、売上、延室数、延人数、参照回数ランキングを表示。
- ・「クチコミ/アンケート結果」：月別の、アンケートの回答集計結果、口コミ評点を表示。
- ・「分析用元データ出力(CSV形式)」：上記の分析データを作成するための元データをCSV形式で出力。

## 【参考：その他のリニューアル機能について】

～今回のリニューアルで便利になる機能について、一部を紹介致します。

●プランの掲載順序を自由に設定できるようになります。

：従来の価格が安いプラン順以外に、宿泊施設独自で掲載順序を決める機能を追加します。  
これにより「季節感のある特別プラン」や「宿泊施設のいちおしプラン」などを、上位に掲載することが可能になります。

●プラン作成にかかる作業効率が改善します。

：従来の「部屋タイプ・サービスプラン(提供サービスの種類)のどちらかが異なると、別個のプランとして、それぞれを登録・掲載」する方法から、「サービスプランごとに宿泊可能な部屋タイプを登録・掲載」する方法に変更します。これにより、宿泊施設は登録作業の手間が軽減します。

〔例〕

従来は9プランの作成が必要だったところ、3プランの作成で済むようになります。

	2食付プラン	朝食付プラン	カップルプラン
ツインルーム	従来は、9プランの作成が必要 3プランの作成で完了		
ダブルルーム			
シングル			

●プランの販売停止/再開の作業効率がアップします。

：これまでは、プラン(シングル・ツインなどの部屋タイプと、夕食付・無などのサービスプランを組み合わせたもの)ごとに販売・停止の管理をしていましたが、コントロール単位のバリエーションを増やします。

〔予約受付の停止/再開のコントロール単位〕

- プランごとで管理
- 部屋タイプごと、サービスプランごと、でまとめて管理
- 部屋タイプごと、サービスプランごと、で期間を指定して管理

これにより、部屋の空き状況やサービスの予約状況といった、供給事情にそった販売コントロールを、簡単な操作でできるようになります。

今回のリニューアルを記念して、3月上旬に、宿泊施設の皆様に向けて、『勝ち組になるための『じゃらんnet』活用セミナー ～レベニューマネジメントをベースとした『じゃらんnet』活用法～(仮題)』の開催を、都内にて予定しています。

## 【じゃらんnet概要】

国内最大級の宿泊予約サイト

サイト名 : 「じゃらんnet」

アドレス : <http://www.jalan.net/>

月間アクセス数 : 280.5万人  
(ビデオリサーチインタラクティブ調べ:2006年8月現在)

登録宿泊施設数 : 14,500軒  
2006年10月現在

掲載宿泊プラン数 : 87,900プラン  
2006年10月現在

年間予約受付人泊数 : 1,267万人泊  
2005年10月 - 2006年9月実績

Yahoo! Web of the Year2006 = [旅行部門]第1位(2年連続)  
2006検索ワードランキング -Yahoo! JAPAN = [総合]第19位