

2007年2月19日
株式会社リクルート 国内旅行カンパニー国内旅行情報サイト「」のユーザー参加型コーナー『みんなで作る おでかけガイド』リニューアルのお知らせ
～投稿キャンペーンも実施中(2007年2月19日～2007年4月2日)～

株式会社リクルート(本社：東京都中央区 代表取締役社長兼CEO：柏木齊)が運営する国内旅行情報サイト「じゃらんnet」(編集長：成田聖)は、2007年2月19日、『みんなで作る おでかけガイド』コーナー(<http://odekake.jalan.net/>)をリニューアル致します。

『みんなで作る おでかけガイド』とは、一般ユーザーから“旅行やおでかけ時に撮った写真・コメント投稿”を募集して掲載する ユーザー参加型のおでかけスポット情報コーナー です。

◎リニューアルの概要

【リニューアルの背景】

じゃらんnet『みんなで作るおでかけガイド』は、2006年8月7日のオープン以来、ユーザーの皆様の投稿のおかげで、約半年間でフォト数＝約3万件のコーナーになりました。

今後、ますます楽しい情報を提供するコーナーであり続けるために、「レポーター(投稿者)が楽しめる工夫」「紹介スポット数の増強」を目指し、今回のリニューアルに至りました。

【新機能のご紹介】

新機能 ・ 全国9万件の観光スポット情報が簡単に探せます！

...これまで「観光スポットコーナー」で提供していたスポット情報約2.5万件を、約9万件のデータに大幅増強。「行きたいエリアから」「人気のスポットランキングから」「スポット名をフリーワードから」など、お好みの検索方法で探すことができます。

スポットの基本情報の他に、実際に行った人の写真はもちろん、クチコミ情報が満載。このスポットのオススメ度、オススメの季節(月)など、ガイドブックでは分からない情報も提供します。

新機能 ・ 観光スポットにクチコミ投稿できます！(レポーター会員限定※)

...観光スポット情報にクチコミ情報を投稿していただくと、1クチコミにつき1ページ、専用のクチコミページができあがります。

コメント・自分で撮った写真をはじめ、5段階評価をつけたり、どの季節(月)に行くのがオススメか、誰と行くのがオススメかといった情報も投稿できます。知っている裏情報などを、全国の人と共有することができます。

新機能 ・ 目指せ全国制覇。個人専用の「おでかけマップ」登場！(レポーター会員限定※)

...フォトアルバム作成・クチコミの投稿数で、日本地図が4段階でどんどん濃く塗りつぶされていきます。旅の達人度が一目で分かり、他人にみせて自慢することもできます。

新機能 ・ 気になるフォトアルバムにコメントできます！(レポーター会員限定※)

...他のレポーターの方の気になるフォトアルバムに、コメント(感想)が書けます。気になるレポーターと情報・意見交換の場としてもお使いいただけます。

(コメントは、各レポーターごとに「受付ける/受付けない」を設定頂くことが可能です。)

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

新機能 ・ 全国9万件の観光スポット情報が簡単に探せます！



新機能 ・ 観光スポットにクチコミ投稿できます！(レポーター会員限定 ※)



※ レポーター会員について

:登録費無料。通常の「じゃらんnet」の会員登録をしていれば、ログイン後簡単な登録をするだけで、すぐに開設できます。

新機能 ・ 目指せ全国制覇。個人専用の「おでかけマップ」登場！(レポーター会員限定 ※)



新機能 ・ 気になるフォトアルバムにコメントできます！(レポーター会員限定 ※)



■「観光スポットコーナー」サービス終了のお知らせ：

本リニューアルに伴い、PC版「観光スポットコーナー(相互リンク含む)」のサービスを終了させていただきます。

参考 じゃらんnet概要 ~ 国内最大級の宿泊予約サイト ~

サイト名 : 「じゃらんnet」

アドレス : <http://www.jalan.net/>


月間アクセス数 : 280.5万人 (ビデオリサーチインタラクティブ調べ: 2006年8月)

登録宿泊施設数 : 14,500軒 2006年10月現在

掲載宿泊プラン数 : 87,900プラン 2006年10月現在

年間予約受付人泊数 : 1,267万人泊 2005年10月~2006年9月実績

この度、『みんなで作る おでかけガイド』のリニューアルを記念して、投稿キャンペーンを実施します。以下、キャンペーン概要の説明となります。

国内旅行情報サイト「」のユーザー参加型コーナーがリニューアル

『みんなで作る おでかけガイド』リニューアル記念投稿キャンペーン

(キャンペーン実施期間 2007/2/19(月)～2007/4/2(月))

＜ 応募要綱 ＞

〔応募資格/応募方法〕

期間中(2007/2/19(月)～2007/4/2(月)23:59)に、

じゃらんnet「おでかけガイド」のスポットクチコミが1つでも投稿されているもの = 【A賞】

じゃらんnet「おでかけガイド」に新規レポーター登録&フォトアルバムが1つでも投稿されているもの = 【B賞】

が抽選の対象となります。

条件のご投稿をいただきますと、キャンペーンには自動的にエントリーされます。

〔当選者の発表〕

発表は4月下旬、当選メールの発送をもってかえさせていただきます。

当選者には、会員情報に登録されているメールアドレス宛に送付先等の入力画面URL送付致します。

＜ プレゼント商品 ＞

クチコミ投稿で当たる！

【A賞】 ★ 下記賞品(電化製品)の中から、好きな賞品を抽選で5名様にプレゼント

- ・デジタルハイビジョンビデオカメラ(ソニー) : 400万画素デジタルハイビジョンビデオカメラ
Handycam(シルバー)HDR-HC3
- ・デジタル一眼レフカメラ(ニコン) : D40【レンズキット】(ブラック)D40BLK
- ・デジタルカメラ(パナソニック) : LUMIX(シルキーシルバー)DMC-FX50-S
- ・プリンタ(エプソン) : Colorio PM-A970 26型
- ・電動自転車(サンヨー) : 「新ノッタ・ママ充電」電動ハイブリッド自転車
※色はじゃらんにお任せください

※型のバージョンアップ・売り切れ・販売終了等の理由で、やむをえず商品を変更する場合がございます。ご了承下さい。

初めての方はダブルチャンス！ 新規レポーター登録&フォトアルバム投稿で当たる！

【B賞】 ★全国各地の選べるグルメ(1万円相当)を、抽選で30名様にプレゼント

※本キャンペーン詳細ページ ・ <http://www.jalan.net/jalan/doc/campaign/odekake2007/>

以上