

2007年2月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『eyeco [アイコ]』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

2007*SPRING号 2/20、全国の書店・コンビニエンスストアにて発売

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する「良質」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2007年春号が2月20日に発売されます。

2005年3月の季刊創刊から、約2年が経ちました。多くの皆様から指示をいただき、前号から全国化をスタート。また、オンラインショップもオープンさせました。

今回は、2007年春号おすすめの特集をご紹介します。

『eyeco』2007年春号おすすめ特集

「フランス」VS「イタリア」おしゃれ雑貨対決

多くの女性に人気のフランス、イタリアに絞り、ファッションから生活雑貨まで51点を集めました。パリの大人気ブランドのバッグ、イタリアの工房で生まれたこだわりアクセ、エレガントさが光るステーションナリーetc. 目の肥えた女性たちにも満足していただける選りすぐりたちです。

スポーツするならステキなウェアじゃなくちゃ!

マラソン、ヨガ、自転車……最近ブームのスポーツも、おしゃれな女性たちならウェアも気になるはず!すでに始めている人も、これから始めてみたい人も、思わず注目するブランドが勢ぞろいしました。



昨年11月よりスタートした「eyeco ONLINE SHOP(アイコオンラインショップ)」も、順調に申し込みが増えております。

■eyecoオンラインショップ:<http://eyeco.jp/> ※パソコン・携帯共通

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル:季刊(次回2007年5月発売予定)
- 定価:500円(税込み)
- 発行部数:135,000部
- 発行地域:全国
- 特徴:健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html