

2007年2月28日

株式会社セプトの分割子会社にかかる 株式取得(子会社化)に関するお知らせ

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊、以下「当社」)は、本日、株式会社セプト(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:栗田新吾)から、新たに4月2日(予定)に分社型分割される新会社の株式を取得し、子会社化することを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

当社は、自動車情報事業において、読者・ユーザーとの接点を強化すると共に、顧客接点を拡大・深耕するため、中古車情報誌『カーセンサー』、WEBサイト『カーセンサーnet』などの多様なメディアを活用し、事業基盤を強化して参りました。特に地方拠点におきましては、事業展開のスピードアップを図るため、他社との提携・協業も視野に入れた戦略を推進しております。

株式会社セプトが企画・運営する中古車情報誌『カッチャオ』事業は、九州・中国・四国を中心に展開されており、強力な顧客基盤と営業力、スタッフの人材力を有しております。当社は株式会社セプトと2004年1月よりインターネット事業における業務提携を行ってまいりました。

今回、当社は株式会社セプトより新たに中古車情報誌『カッチャオ』事業を承継する新会社の株式を取得することを決定いたしました。この決定により、当社の持つナレッジ及び人材マネジメントのノウハウを組み合わせることで、お客様に対して一層質の高いサービスを提供することが可能になるものと考えております。

2. 異動する子会社の概要(予定)

- | | |
|------------------|---------------------|
| (1)商号 | 未定 |
| (2)代表者 | 未定 |
| (3)所在地 | 福岡県福岡市博多区石城町 19-6-1 |
| (4)設立年月日 | 2007年4月2日 |
| (5)主な事業の内容 | 広告事業・出版事業 |
| (6)決算期 | 3月 |
| (7)従業員数 | 93人 |
| (8)主な事業所 | 福岡、広島、松山 他 |
| (9)資本金の額 | 5,000万円 |
| (10)発行済株式総数 | 10,000株 |
| (11)大株主構成および所有割合 | 株式会社セプト(100%) |

3. 株式の取得先

- (1)商号 株式会社セプト
(2)代表者 代表取締役社長:栗田新吾
(3)本店所在地 福岡県福岡市博多区石城町 19-6-1
(4)主な事業内容
・自動車情報誌の編集・発行
・マルチメディア事業
・イベント催事の企画運営
・広告企画の立案・実施
・印刷物の企画制作
(5)当社との関係 なし

4. 取得前後の所有株式の状況

- (1)異動前の所有株式数 0株(所有割合 0%) (議決権の数 0個)
(2)取得株式数 10,000株 (議決権の数 10,000個)
(3)異動後の所有株式数 10,000株(所有割合 100%) (議決権の数 10,000個)

5. 日程

- 平成 19 年 2 月 28 日 当社決議
平成 19 年 4 月 2 日(予定) 株式譲受期日

6. リクルートの概要

- (1)商号 株式会社リクルート
(2)代表者 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 齊
(3)所在地 東京都中央区銀座八丁目4番 17 号
(4)設立 昭和 38 年 8 月 26 日
(5)資本金 30 億 264 万円
(6)売上高 4,436 億 72 百万円(平成 18 年 3 月期)
(7)従業員数 6,298 名(平成 18 年 10 月 1 日現在)
(8)主な事業の内容 人材総合サービス、および情報誌・インターネット・携帯端末を
活用した商品とユーザーとのマッチングサービス

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考資料】

1) 中古車情報誌『カーセンサー』について

1984年10月創刊。全国8版にて隔週木曜日(東海版のみ毎週)発行。合計約15万部、約3万件の中古車情報を掲載。広域情報誌であるため、「多くの物件から、スペックを重視しながら自分にあった一台」を探している「中古車好き」読者の支持を獲得している。

2) WEBサイト『カーセンサーnet』について(<http://www.carsensor.net/>)

1996年4月サービススタート。毎週全国約10万件の中古車情報を掲載。性能・スペック・価格だけでなく様々な角度からのクルマ選びや個性的なカーライフの楽しみ方を提案。自分らしい1台、ほかの人とは違うクルマ観を尊重することで、こだわりを持って中古車を購入するユーザーに強い支持を得ている。

3) 中古車情報誌『カッチャオ』について

1998年11月創刊。中国・四国・九州・沖縄地区にて全10版を展開する中古車情報誌。ショップ別にクルマを探すことのできる「ショップ別版」と、ジャンルや車種でクルマを探すことのできるよう効率よく編集された「車種別版」がある。

4) WEBサイト『カッチャオドットコム』について(<http://www.carciao.com/>)

2002年7月サービス開始。『カッチャオドットコム』は、中古車情報マガジン『カッチャオ』、『車種別カッチャオ』と完全連動し、毎日更新の新鮮な中古車情報を掲載。その他、様々なコンテンツでユーザーのカーライフをサポートし、有用な情報を発信している。

以上