

2007 年 3 月 22 日

リクルート・サンをはじめ 19 の企業・団体が提供するリソースを使った開発コンテスト

## “Mash up Award 2nd” 審査結果発表

提出作品数 108 作品、最優秀賞は「出張 JAWS(ジョーズ)」

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO : 柏木斉、以下リクルート)とサン・マイクロシステムズ株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:末次朝彦、以下サン)は、両社をはじめ合計 19 の企業・団体が提供するリソースを利用した新しいネットサービスの開発コンテスト『Mash up Award 2nd』の審査結果を、3 月 21 日夕方に行った授賞式にて下記のとおり発表いたしました。コンテストには合計 108 作品が提出され、24 作品に賞が授与されました。

■受賞作品一覧 (作品内容、評価コメントは別紙をご参照下さい)

賞名	作品名	作者名	
最優秀賞	出張 JAWS(ジョーズ)	黒田哲司	
優秀賞	doodle(ドゥードゥル)	株式会社ゴーガ(GOGA, Inc.)	
サン・マイクロシステムズ賞	FromB beta(仮称)	株式会社内田洋行 MR 本部 次世代ソリューション開発センター	
特別賞	no3215.com(のみにいこうドットコム)	橋本弘太郎	
	MashMax -セールスガジェット-	CALTA Project	
	MashUp Freak!	TEDDY-G	
	wordarium	team37	
部門賞	fromA navi 賞	fromA Railnavi	でんか
	Mozilla 賞	グルメマーカー	TECHSPOT
	NTT データ賞	子育て MAP	convivial-web
	PlaceEngine 賞	お散歩ろぐ	中谷秀洋
	WACCA 賞	音楽発掘型サイト ダウジングナイト フィーバー☆	株式会社リカーズ 福山誠 (早稲田大学 4 回生)
	イースト賞	単語カードツール	たんきゅうドットコム
	GREE 賞		
	カヤック賞	この辺検索ギガフェッチ	DICE-WEB::ひらたよしひろ
	きざし賞	asso-ball.net(アソボール)	栗栖義臣
	サゲール賞		
	シックス・アパート賞	Second Life × Vox - Virtual World meets Web2.0	北野 貴稔
	スカイプ賞	音声認識でハンズフリーレストラン 検索「声探」	石原 淳也
	スマッチ! 賞	ネットコミ札幌	河本正巳

セールスフォース・ドットコム賞	ThumbMade for AppExchange	ブルーオーシャンシステムズ株式会社 ThumbMedia 開発チーム
テクノラティ賞	SurfThis	MADDY PROJECT
ドリコムジェネレーティッドメディア賞	AI 検索 PESHE	PESHE
富士ゼロックス・ネットプリント賞	014gohan.com -おいしいごはんどこも-	ku-suke
ホットペッパー賞	禁煙レストラン	上田直生 × 大塚恒平 (位置情報ロカポ)
ワカール賞	HANAABI!!!	船木信宏

授賞式では、リクルート FIT BI コラボレーション委員会が作成した RFID と距離センサーを利用した情報プレゼンテーションツールを利用して各賞の発表が行われ、会場を沸かせました。また、授賞式後に開催された懇親会では、受賞者やリソース提供企業・団体の担当者の方々が一同に集い、フランクな雰囲気の中、活発な意見交換・ディスカッションが行われました。

受賞者の皆様には、最優秀賞は 50 万円、優秀賞は 20 万円、特別賞・部門賞は 5 万円、サン・マイクロシステムズ賞としてはサン製ワークステーション 1 台が贈呈されました。

#### 「Mash up Award 2nd」コンテスト概要

募集内容:リクルート・サンをはじめ、合計 19 の企業・団体が提供するリソース(API・開発ツール・プログラムコードなど)を利用した新しいネットサービス

募集期間: 2007 年 1 月 23 日～2007 年 3 月 12 日

エントリー者数: 253 名

応募作品数: 108 作品

主催: 株式会社リクルート、サン・マイクロシステムズ株式会社

協力企業・団体(敬称略、50 音順): イースト株式会社・株式会社 WEB2.0・株式会社 NTT データ・株式会社カヤック・株式会社きざしカンパニー・グリー株式会社・GMO アドネットワークス株式会社・株式会社 J ストリーム・シックス・アパート株式会社・Skype Technologies・株式会社セールスフォース・ドットコム・PlaceEngine Project(株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所)・チームラボ株式会社・株式会社テクノラティジャパン・株式会社ドリコムジェネレーティッドメディア・富士ゼロックス株式会社・有限責任中間法人 Mozilla Japan

本コンテストの詳細はこちらでご覧いただけます。

・株式会社リクルート <http://bic.recruit.co.jp/mashupaward/>

・サン・マイクロシステムズ株式会社 <http://jp.sun.com/mashupaward/>

## ■総評

今回のアワードでは、提出作品数は108作品と前回(56作品)に比べて作品数がほぼ倍増し、また、前回よりもさらに作品の質・完成度も上がっており、「Mash up」の浸透を感じることができました。

## ●提出作品の傾向

前回多かった地図 API とのマッシュアップ・サービスの割合が下がり、独自のアイデアを駆使したサービスの割合が増えました。その中でも、下記の傾向をもった作品が多数提出されました。

- ・ 携帯電話、ゲーム端末などパソコン以外のデバイスに対応した作品
- ・ 情報の関係性や構造を視覚的ユーザーインターフェースで表現する作品
- ・ GPS や PlaceEngine を利用した、現在地を軸にした作品
- ・ ブログや SNS、動画共有サイトの API とマッシュアップした作品
- ・ フロー型のデータをストックし、時系列で提示した作品

前回に比べて、質・量ともに向上した今回のコンテストでは、完成度の高い作品が多いため審査が難航しましたが、「新たな価値を産み出すアイデア」「実用性・完成度・ユーザビリティ」「技術的独創性及び先取性」「対象 Web API の活用度」という審査基準に則り、厳正に審査を進めました。

## ●受賞作品に対する今後の取り組み

受賞者様と共に、各社サービスへの応用、および、各社サービスとの提携の可能性を探りたいと考えております。

## ■次回コンテストについて

今回は、リクルート・サンに加え、17 の協力企業・団体の方々と共に、有意義なコンテストを開催することができました。次回は、2007 年夏を目処に、参加者・リソース提供側ともにさらに多くの方々にご参加いただけるよう、よりオープンなコンテストを開催したいと考えております。

■株式会社リクルートについて

社 名: 株式会社リクルート  
代 表 者: 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 斉  
本社所在地: 東京都中央区銀座八丁目 4 番 17 号  
設 立: 1963(昭和 38)年 8 月 26 日  
資 本 金: 30 億 264 万円  
売 上 高: 4,436 億 72 百万円(平成 18 年 3 月期)  
従業員数: 5873 名(平成 18 年 4 月 1 日現在)  
事業内容: 人材総合サービス事業、および情報誌・インターネット・携帯端末を活用した商品とユーザーとのマッチングサービス。

■サン・マイクロシステムズについて

サンは“The Network Is The Computer”という独自のビジョンに沿って、世界の主要市場を支えるテクノロジー開発を進めています。イノベーションの共有とコミュニティの形成を理念に掲げるサンは、次世代コンピューティングを特徴づける「参加の時代」をリードします。サンは世界 100 カ国以上と Web (<http://sun.com>) 上で事業を展開しています。

● Sun 、Sun Microsystems 、サンのロゴマーク、NetBeans 、Java 、Solaris 、OpenSolaris 、The Network Is The Computer は、米国 Sun Microsystems,Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

■本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先:

株式会社リクルート

FIT BI コラボレーション委員会      [mashup@r.recruit.co.jp](mailto:mashup@r.recruit.co.jp)

サン・マイクロシステムズ株式会社

Mash up award 2nd 運営事務局      [mashup-award-office@sun.com](mailto:mashup-award-office@sun.com)

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

本リリースは、サン・マイクロシステムズ様との共同リリースとなっておりますため、両社より重複して配信される場合がございます。

申し訳ありませんが、ご了承いただけますようお願いいたします。

【別添:参考資料】 Mash up Award 2nd 受賞作品詳細

最優秀賞			
作品名	出張 JAWS(ジョーズ)	作者	黒田哲司
URL	<a href="http://fairyware.jp/jaws/">http://fairyware.jp/jaws/</a>		
サービス概要	ビジネスパーソンの出張準備をワンストップで応援する PC 向けサービス。		
評価コメント	「出張準備の手間を軽減する」というリアルなアイデア、出張計画書まで印刷できるという実用性、使いやすい UI、対象 API の効果的な利用、安定した挙動など、多方面において優れたマッシュアップ・サービスです。		

優秀賞			
作品名	doodle(ドゥードゥル)	作者	株式会社ゴーガ(GOGA, Inc.)
URL	<a href="http://doodle.st/">http://doodle.st/</a>		
サービス概要	GPS・PlaceEngine を利用して、現在地周辺に関する情報を書き込み、皆で共有することができる PC/携帯向けサービス。		
評価コメント	GPS・PlaceEngine を活用し、「いまいる場所」を軸に、このサービスを介して近くにいる人とコミュニケーションができるという優れたコンセプトのサービスです。		

サン・マイクロシステムズ賞			
作品名	FromB beta(仮称)	作者	株式会社内田洋行 MR 本部 次世代ソリューション開発センター(金子 俊一, 杉山 知之, 土屋 圭子)
URL	<a href="http://blog.livedoor.jp/fromb_beta/archives/50925496.html">http://blog.livedoor.jp/fromb_beta/archives/50925496.html</a>		
サービス概要	メール・Skype チャットのやり取りで知りたいことを検索できる PC/携帯向けサービス。		
評価コメント	Web フォームにワードを入力して検索するのではなく、「FromB beta」という仮想キャラクターと、メールや Skype チャットでやり取りするという対話型インターフェースを構築した点を評価しました。今後の展開が楽しみです。		

特別賞			
作品名	no3215.com(のみにいこうドットコム)	作者	橋本弘太郎
URL	<a href="http://no3215.com/">http://no3215.com/</a>		
サービス概要	GPS を利用してスピーディーに近くの飲食店情報を検索できる携帯向けサービス。		
評価コメント	最短 2 クリックで最寄の飲食店を探することができる実用的なサービス。二次会のお店を探すときや、急に飲むことになったとき等、利用シーンが明確に想像できるサービスです。		

特別賞			
作品名	MashMax -セールスガジェット-	作者	CALTA Project
URL	<a href="http://mashmax.calta.jp/">http://mashmax.calta.jp/</a>		
サービス概要	ビジネスパーソンのためのツールを揃えた、合計 21 の API を利用した PC 向けサービス。		
評価コメント	合計 21 本の API(うちアワード対象 API18 本)を使った意欲的な作品です。実用的なツールからちょっと笑えるツールまで様々な機能が揃っていますが、詰め込みすぎて破綻することなく、バランスの取れたサービスとして成立している点を評価しました。		

特別賞			
作品名	MashUp Freak!	作者	TEDDY-G
URL	<a href="http://www.got2do.com/lab/mashupfreak.htm">http://www.got2do.com/lab/mashupfreak.htm</a>		
サービス概要	一般ユーザーが自分に合ったマッシュアップサービスを作ることができる PC 向けサービス。		
評価コメント	サービス運営側ではなく、エンドユーザーが自らオリジナルのマッシュアップ・サービスを作れるというラディカルな作品です。優れたコンセプトと、それを具現化した技術力を評価しました。今後の展開が楽しみです。		

特別賞			
作品名	wordarium	作者	team37
URL	<a href="http://www.wordarium.net/">http://www.wordarium.net/</a>		
サービス概要	よく検索されるワードやそのワードの関連語を水槽の中で泳ぐ魚に見立てた PC 向けサービス。		
評価コメント	魚が泳ぐ姿を見ているだけで和んでしまう、デザイン性の高い作品です。また、魚が徐々に大きくなって子供の魚が生まれたり、BGM がついている等、細かい技も利いています。		

fromA navi 賞			
作品名	fromA Railnavi	作者	でんか
URL	<a href="http://denka.orz.hm/MashupContest2/">http://denka.orz.hm/MashupContest2/</a>		
サービス概要	アルバイトを、自宅の最寄り駅からの通勤時間・通勤経路と共に検索できる PC 向けサービス。		
評価コメント	アルバイトを探す上で通勤時間は重要なポイント。自分の最寄り駅を入力することで、アルバイトを探しながら、経路検索や所要時間が分かり、比較検討できる点を評価しました。		

Mozilla 賞			
作品名	グルメマーカー	作者	TECHSPOT
URL	<a href="http://www.gurumemarker.com/">http://www.gurumemarker.com/</a>		
サービス概要	飲食店を検索し、気になる飲食店をリストだけでなく地図形式でも比較できる PC 向けサービス。		
評価コメント	かなりのレベルで完成されたサイト。完成度が非常に高い分、今後は、もう少し個性を出していてもよいかと思えます。		

NTT データ賞			
作品名	子育て MAP	作者	convivial-web
URL	<a href="http://convivial-web.com/kosodate/">http://convivial-web.com/kosodate/</a>		
サービス概要	子育てに役立つ情報を地図上でまとめて調べることができる PC 向けサービス。		
評価コメント	対象 API の情報だけでなく、国土地理院や Yahoo!ローカルサーチの情報もうまく取り込めています。マッシュアップサービスの開発が機能提案に偏りがちな中、うまく用途提案ができており、しかも、何かと情報不足になりがちな子育て中の親御さんのための生活の提案にうまくつながっています。		

PlaceEngine 賞			
作品名	お散歩ろぐ	作者	中谷秀洋
URL	<a href="http://www.giovedi.net/sampolog/">http://www.giovedi.net/sampolog/</a>		
サービス概要	インターネットに接続せずに、PC を持ち歩くことで自分が辿ったコースを記録できる PC 向けサービス。		
評価コメント	PlaceEngine は WiFi 機器のみで位置が取得できる技術ですが、現状では位置取得時にインターネット接続が必要という制限があります。「お散歩ログ」は、街中ではオフラインでメモを残しておき、ネットワークに接続した時点で PlaceEngine の機能を用いてログに位置が与えられるように構成されており、発想としてユニークで、実用性も高いサービスです。		

WACCA 賞			
作品名	音楽発掘型サイト ダウジングナイトフィーバー☆	作者	株式会社リカーズ 福山誠(早稲田大学 4 回生)
URL	<a href="http://eis08.human.waseda.ac.jp/DowsingNight/">http://eis08.human.waseda.ac.jp/DowsingNight/</a>		
サービス概要	ダウジング(金脈などを歩き回って探すこと)をモチーフに、日本全国に散らばる音楽を探して遊ぶ PC 向けゲーム。		
評価コメント	ダウジングで曲を探すという文字通りの”音楽発掘”ゲーム。いざプレイしてみると、見つけた時に想像以上にうれしく、苦労して見つけることでその曲が記憶に残る、優れたサービスです。		

イースト賞 & GREE 賞			
作品名	単語カードツール	作者	たんきゅうドットコム
URL	http://www.tankyu.com/tango/		
サービス概要	オリジナルの単語帳を作り、学習に役立てることができる PC 向けサービス。		
評価コメント	作った単語帳を PDF にして印刷し実際に紙の単語帳を作ることができ、暗記モード（見出し語を隠す）、勉強モード（本文を隠す）も実用性が高いです。「単語カードを作って覚える」という行為をはじめから終りまで面倒みてくれるところ、作った単語カードを Web に保存して他の人と共有できる点も素晴らしいです。デザインや Ajax の使い方もうまくまとまっています。		

カヤック賞			
作品名	この辺検索ギガフェッチ	作者	DICE-WEB::ひらたよしひろ
URL	http://gigafetch.com/		
サービス概要	GPS を利用して様々な周辺情報を検索することができる携帯向けサービス。		
評価コメント	GPS を利用し、その周辺でのファッションスナップを見ることで、そのスポット周辺のファッション・マナーを知ることができる、面白いサービスです。		

きざし賞 & サグール賞			
作品名	asso-ball.net(アソボール)	作者	栗栖義臣
URL	http://word.asso-ball.net/		
サービス概要	ボールを模した UI で関連語を辿っていくことができる PC 向けサービス。		
評価コメント	視覚的な IF を採用し、直感的に、関連語からさらにその関連語へと、話題の世界が広がっていきける点を評価しました。ブレストやアイデア出しのような、軽い発想の転換が求められるような時に、考え始めるきっかけとして使ってみるのも面白いかもしれません。遊び心がくすぐられるサービスです。		

シックス・アパート賞			
作品名	Second Life × Vox - Virtual World meets Web2.0	作者	北野 貴稔
URL	http://slurl.com/secondlife/Iseul/49/245/95（要 SecondLife クライアント）		
サービス概要	Second Life 内で、ブログサービス Vox の写真を検索し、スクリーンに投影できる PC 向けサービス。		
評価コメント	仮想世界内で、現実世界の写真を見るという不思議な体験ができ、Second Life と Vox を楽しくマッシュアップできています。		



スカイプ賞			
作品名	音声認識でハンズフリーレストラン検索 「声探」	作者	石原淳也
URL	<a href="http://koetan.champierre.com/">http://koetan.champierre.com/</a>		
サービス概要	Skype 経由で山手線の駅名を告げると、その駅周辺にある飲食店が検索できる PC 向けサービス。		
評価コメント	音声で探す、という新しいインターフェイスにより、「インターネットで探す」「文字を入力する」という行為を苦手とする、もしくは億劫に思われる人に対して、または、外出先で入力する手間がかかる、というシチュエーションにおいて、新たなニーズに応えられるサービスです。音声のプラットフォームとしての Skype をうまく利用しています。		

スマッチ！賞			
作品名	ネットコミ札幌	作者	河本正巳
URL	<a href="http://sapporo.netkomi.jp/">http://sapporo.netkomi.jp/</a>		
サービス概要	様々な API と掲示板をマッシュアップした札幌市内の PC 向け地域情報サービス。		
評価コメント	狭域の情報に絞り込んでいる作りかたに好感が持てます。複数の全国対応の API から限定したエリアの情報を横断で持ってくるという、マッシュアップの王道をうまく歩んでいます。パッチで取り込んでレスポンスを工夫してくれている点もうれしいです。		

セールスフォース・ドットコム賞			
作品名	ThumbMade for AppExchange	作者	ブルーオーシャンシステムズ株式会社 ThumbMedia 開発チーム
URL	<a href="http://www.blueos.co.jp/thumbmedia/thumbmade/index.html">http://www.blueos.co.jp/thumbmedia/thumbmade/index.html</a>		
サービス概要	携帯メールを送ると、Salesforce.com 上のデータベース等を利用した検索結果や付加情報が取得できる携帯向けサービス。		
評価コメント	実用性も高く、ビジネスへの発展の可能性が高い作品です。特に携帯メールというユニバーサルなインターフェースを通して Salesforce やその他各種サービスにアクセスするというアイデアは、マッシュアップの可能性を Web ブラウザという括りから解放していると感じました。		

テクノラティ賞			
作品名	SurfThis	作者	MADDY PROJECT
URL	<a href="http://www.surfthis-web.com/">http://www.surfthis-web.com/</a>		
サービス概要	様々な API からキーワードの関連性を取得し、統合する PC 向けサービス。		
評価コメント	様々なブログやウェブサイトから紡ぎ出される言葉の波に乗っていくと、思いがけないキーワードに出会うことができる、素敵なサービスです。		

### ドリコムジェネレーティッドメディア賞

作品名	AI 検索 PESHE	作者	PESHE
URL	<a href="http://www.peshe.jp/">http://www.peshe.jp/</a>		
サービス概要	ワード検索だけでなく、検索結果の再利用機能や会話型 IF でのサービスなどを提供する PC 向けサービス。		
評価コメント	ブログという人の書いたキーワードの塊から複数の話題ワードを抽出し、人工知能と「話す」「記憶」「検索」というサービスにまで昇華した点を評価しました。		

### 富士ゼロックス・ネットプリント賞

作品名	014gohan.com -おいしいごはんどっとこむ-	作者	ku-suke
URL	<a href="http://014gohan.com/">http://014gohan.com/</a>		
サービス概要	飲食店の評判検索やコンビニのコピー機でのクーポン印刷にも対応した、PC 向け飲食店検索サービス。		
評価コメント	見やすい地図やモバイル用 QR コード等、紙媒体で情報を持ち歩く理由が明確で、あらかじめお店情報をネットプリントに登録しておき、状況に応じてコンビニでプリントするといった利用シーンが容易に想像できます。また、直感的に操作でき、お店選び・飲食店の評判検索といった連携作業が一度の検索で完結できるなど、実用性が高いサービスです。		

### ホットペッパー賞

作品名	禁煙レストラン	作者	上田直生 × 大塚恒平 (位置情報ロカポ)
URL	PC 用サイト <a href="http://non-smoke.info/">http://non-smoke.info/</a> 携帯用サイト <a href="http://non-smoke.info/m/">http://non-smoke.info/m/</a>		
サービス概要	非喫煙者等にとっての飲食店の快適度を投稿・共有する PC/携帯向けサービス。		
評価コメント	「非喫煙者・嫌煙者のみならず、タバコ(煙)アレルギーや妊婦、乳幼児などの社会的弱者を受動喫煙から守る」というコンセプトが素晴らしい。社会貢献度も高く、世の中の流れとも合致しており、明確な需要があると思われます。禁煙席有り/無しという情報だけで満足していたことが恥ずかしいです。		

### ワカール賞

作品名	HANAABI!!	作者	船木信宏
URL	<a href="http://www.zuzara.com/pub/hanaabi/">http://www.zuzara.com/pub/hanaabi/</a>		
サービス概要	いま検索エンジン「SAGOOL」で検索されているワードが、花火を模した UI で表示される PC 向けサービス。		
評価コメント	花火のアクションと、予想外のキーワードのコラボレーションが不思議な感覚を生み出し、時として見ている人を爆笑させてくれる、非常に楽しいものに仕上がっています。コンセプトレベルでも、SAGOOL と近いものがあり、共感できました。		

※各作品に関するお問い合わせは、上記 URL から作者ご本人様にお願いいたします。