

報道関係各位

2007 年 月 3 日 22 日  
株式会社リクルート

1万人のF1層(20~30 歳代女性)が集まる 流行をリアル体験できる参加型イベント

アナタにぴったりの【キレイとかわいい】のヒントが見つけられる！

**第9回ホットペッパーパーティー開催のご案内**

～ 4月5日(木)・6日(金) 【東京プリンスホテル パークタワー】～

株式会社リクルート発行のクーポンマガジン「ホットペッパー」は、4月5日(木)・6日(金)の2日間、東京プリンスホテル パークタワーにて、「第9回ホットペッパーパーティー HAPPY BEAUTY」を開催いたします。出展企業 17 社 18 ブランドが、最新の流行アイテムやイチ押し商品を、約 77,000 人の応募の中から当選した 10,000 人の女性来場者に紹介、サンプリングします。

今回は従来の企業ブース「アトラクションブース」に加え、「ホットペッパー」読者にグルメと並び人気コンテンツであるビューティー（ヘアサロン、キレイ）に関するブース「スペシャル BEAUTY ブース」を新設します。このブースでは、ビューティークリエイターTAKAKO さんやビューティーアナリスト岸紅子さんらによるビューティーセミナーをはじめ、ヘアスタイリング講座やウォーキング、ヨガ教室などバラエティーに富んだ参加型イベントを行います。

今回で9回目を迎えるホットペッパーパーティーは、協賛企業からは「1万人の流行に敏感な F 1 層に直接商品を紹介でき、会場での生の声を聞くことができる」など、また来場者からは「新商品をいち早く試すことができ、購入前にサービスを実際に体験することができる」など、好評を頂いています。



▲第8回ホットペッパーパーティーの様子

【本件に関するお問い合わせ】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

< 第9回ホットペッパーパーティー HAPPY BEAUTY イベント概要 >

【開催日時】 2007年4月5日(木) 15:00~22:00

2007年4月6日(金) 14:00~22:00

【会場】 東京プリンスホテル パークタワー (住所:東京都港区芝公園4-8-1)

4月1日より「ザ・プリンス パークタワー東京」に名称が変更になります。

【内容】

来場者は会場入口でパーティーオリジナルバッグと、各企業からのアンケートが掲載されているスタンプBOOKを受け取り、各ブースをまわります。回答したアンケート用紙を各ブースで提出すると、新商品が試せたり、サンプルがもらえたり、抽選会に参加できたりする仕組みになっています。

今回は従来のアトラクションブースに加え、スペシャルビューティーブースをオープン。ビューティークリエイターTAKAKOさんやビューティーアナリスト岸紅子さんらによるビューティーセミナー、ヘアタイリング講座やウォーキング、ヨガ教室などバラエティーに富んだ参加型イベント(当日会場内で行われる抽選会に当選された場合、参加できます)も開催されます。

詳しいイベント情報は下記サイトをご覧ください。

ホットペッパーパーティー公式サイト <http://www.hotpepper.jp/doc/party/>

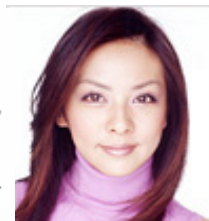


**TAKAKO**

ヘア&メイクアップアーティスト/ビューティークリエイター

外面、内面ともに美しくするビューティークリエイターとして躍進中。そのメイクテクニックには芸能界、政界にもファンが多い。TAKAKOさんがプロデュースしたつけまつげ「TAKAKO STYLE」も好評発売中。近著は、特製ヒーリングCD付き「本当の自分に出会える天使の言葉」(ワニブックス)など。

<http://www.stylife-b.jp/TAKAKO>



**岸紅子** ビューティアナリスト

日本初の化粧品リコメンデーションサイト「ビエナ」([www.biena.net](http://www.biena.net))や、女性の心を分析するマーケティング機関「ビエナライフスタイル研究所」を設立。ビューティアナリストとして、商品・ネーミング開発のほか、雑誌、WEB、新聞、テレビなどでもレギュラーを持つ。著書に「[美の知力]自分をみがく5つの力」(大和書房)など。

【来場対象者】

完全予約制で、女性10,000人の来場を想定。首都圏エリアのホットペッパー読者である、20歳代~30歳代の働く女性が中心。応募総数は約77,000人でした。

【入場料】 無料、完全予約制

【協賛企業数】18社

アヴェダ、NTTドコモ、大塚ババレジ、KDDI、J-WAVE、全日空、ダイナシティ、ドクターシーラボ、日本コカ・コーラ、ニューバランス ジャパン、ピップフジモト、ミリアルリゾートホテルズ、森永製菓、楽天オークション、ローソン、ユニリーバ・ジャパン(順不同・敬称略)

クーポンマガジン「ホットペッパー」とはグルメ・スクール・ヘアサロン・リラクゼーション・エステ・ショッピングなどをクーポンで紹介する、クーポンマガジン。日本全国49エリア・総部数566万部を発行している。特徴としては、20~30歳の働く女性が読者のほとんどを占めている点。消費意欲が旺盛で行動的な層に読者を絞っているために、クーポンの利用が非常に多い。