NEWS RELEASE

FOLLOW YOUR HEART RECRUIT

2007 年 4 月 20 日
株式会社リクルート

おとなだから叶う、憧れのウエディングを

『ゼクシィ Anhelo（アネーロ）』5 月 23 日発刊！

株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：柏木斉）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』は、ゼクシィシリーズとして、目の肥えた 30 代女性をメインターゲットに「新しいウエディングスタイル」を提案する結婚情報誌『ゼクシィ Anhelo（アネーロ）』を 2007 年 5 月 23 日（水）に発刊いたします。

■ 発刊の背景：晩婚化と、それに伴うこだわり派カップルの増加

厚生労働省のデータ（右図）にも表れているように、平均婚姻年齢は年々上昇。また、30～39 歳で婚姻する女性の割合は平成 17 年で 30.8%を占め、30 代のカップルが結婚式を挙げるケースも増えてきています。また、ゼクシィが毎年実施している「結婚トレンド調査 2006 年版」によると、結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の全国平均は、前回調査より 15.0 万円アップの 397 万円。晩婚化に伴い、結婚式への出席回数が多く、目の肥えた花嫁が、自分の結婚式では衣裳や料理などにこだわりを持つ傾向が強まっているためと考えられます。

『ゼクシィ Anhelo』は、昨今の多様化する結婚式ニーズに対応し、既存の結婚式では満足できないカップルに向けて、「新しいウエディングのスタイル」を提案・発信していきます。

■平均婚姻年齢の年次推移

	夫	妻
平成 2 年	29.7	26.9
7 年	29.8	27.3
12 年	30.4	28.2
15 年	31.2	29.0
16 年	31.5	29.2
17 年	31.7	29.4

※H18 年度「婚姻に関する統計の概況」（厚生労働省）より

■ 媒体概要

誌名	ゼクシィ Anhelo（アネーロ）
発行開始日	2007 年 5 月 23 日（水）
発行サイクル	年 4 回（5 月、8 月、11 月、2 月）
発行エリア	首都圏・関西圏・東海圏など全国主要都市
部数	5 万部
頁数	約 300P
定価	880 円
誌名の由来	「Anhelo（アネーロ）」＝スペイン語で「憧れ」を意味します。

▲『ゼクシィ Anhelo』表紙イメージ

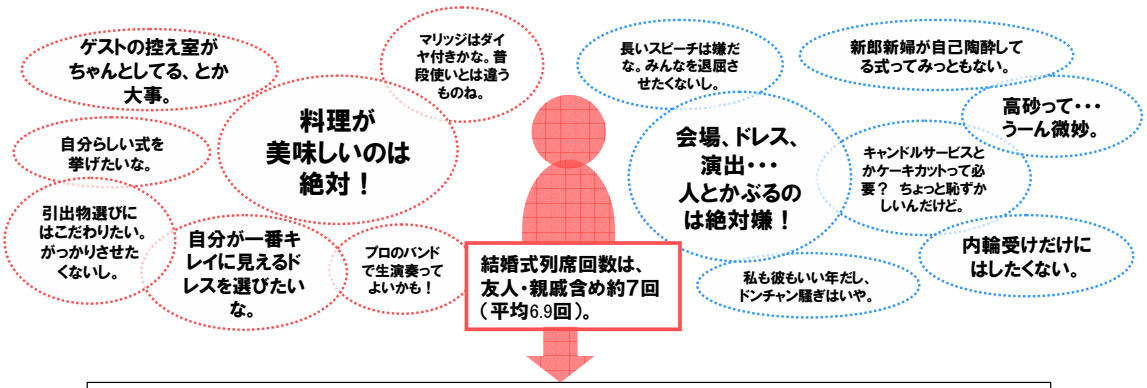
【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

■『ゼクシィ Anhelo』のコンテンツ概要

目の肥えた女性に向けて、以下3つのエッセンスを散りばめた世界観を醸成します。

1、 これまでに存在しなかった、30 代からのウエディングのイメージやスタイルを提唱、レコメンド。
2、 価値観の醸成された30代女性が心から満足できる、上質で本物感のある商材の発信。そのために「上質」「本物」「洗練」「ラグジュアリー」「限定感」などのキーワードを元に商材（※）を選び、満足度の高いウエディングの実現をサポート。
※…会場、ジュエリー、ドレス、引き出物など
3、 大人だから口に出せない「不安」「ストレス」「年齢的プレッシャー」などに対して、ポジティブに解決する方法を提案。

■（参考）ゼクシィ 30 代読者のウエディング観



●列席者を「おもてなし」したい気持ちが強い　*「料理はもてなしの重要要素！」*

●演出に意味を求める＝本質追求　*「中身のない・意味の分からない演出はやりたくない・・・」*

●自分の美を追求する　*「着たいドレスよりも、似合うドレスを選びました」*