

2007年5月21日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『 eyeco [アイコ] 』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

2007\*SUMMER号 5/21、全国の書店・コンビニエンスストアにて発売

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する「良質」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2007年夏号が5月21日に発売されます。

2005年3月の季刊創刊から丸2年が経ち、前々号から全国化。全国の皆様からも順調にご支持をいただいております。今回は、2007年夏号のおすすめ特集をご紹介します。

## 『eyeco』2007年夏号おすすめ特集

## 初上陸! オシャレ海外雑貨91

MDが世界中の展示会を回り、日本初上陸など最新の海外雑貨を集めました。eyecoでしか手に入らない限定商品もご紹介します。

## この夏、本当に使えるオーガニックコスメ

読者支持の高い「オーガニックコスメ」に、夏の必需品とも言えるUVケアグッズが登場! 化粧水、乳液など全31アイテム。カリスマ美容コンサルタントが効果的な使い方も伝授します。

## セレブも夢中・“夏フェス”カジュアルでこの夏を楽しむ!

“夏フェス”はもはや夏イベントの定番。海外セレブもおしゃれを楽しむ“夏フェス”にぴったりのファッションを紹介します。洋服だけでなく、水着、帽子、靴など夏気分を盛り上げるグッズも大集合。もちろん普段使いもできるかわいさです。

その他、ダイエット、かかとケアなどの身だしなみ特集、夏の3大お悩み「冷房・紫外線・梅雨」を解消する羽織もの&小物特集もあります。

■eyecoオンラインショップ URL : <http://eyeco.jp/>

※URLはパソコン・携帯共通です。

※夏号の商品情報は5月23日に更新されます。

## 『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル: 季刊(次回2007年8月発売予定)
- 定価: 500円(税込み)
- 発行部数: 125,800部
- 発行地域: 全国
- 特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。



夏号表紙



掲載商品一例

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)