

2007年6月8日

株式会社リクルート 国内旅行カンパニー



# 『子どもが喜ぶ！夏の家族旅行じゃらん』

2007年夏号6月8日発売のご案内

&amp;

「ハッピーローソン タイアップ企画」のお知らせ

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、2007年6月8日、国内旅行情報誌「アクティブじゃらん」7月号臨時増刊・『子どもが喜ぶ！夏の家族旅行じゃらん 首都圏版』を発行いたします。

また、2007年6月12日～25日の期間、株式会社ローソン(東京本社:東京都品川区 代表取締役社長 CEO: 新浪 剛史)が運営する子育て応援のコンセプト店舗「ハッピーローソン 日本橋店」内のギャラリースペースにて、本誌を展示販売をいたします。

## 「じゃらん」×「ハッピーローソン」タイアップ企画概要

ハッピーローソン日本橋店1階のギャラリースペースにて、グリーンを基調に大自然を思わせる装飾を施します。

入口には宝の地図風の看板を立て、海に浮かぶ島の上など、随所に宝箱と宝の地図風パネルを設置。子供が楽しめる空間を演出します。

展示商品内では、大自然の中、家族みんなで体験できるレジャー情報を多数紹介。カブトムシ探し、カヌー川下り、貝殻アート作り、などの様子を、写真パネルやグッズ、実際に創作した見本品などを展示することで、日々の生活ではなかなか出会えないホンモノの自然体験ができることを伝えます。

また、先輩ママの失敗談やアドバイスから生まれた「安心☆持ち物チェックリスト」や「宿早見表のプリント」を設置。ご自由に活用頂きます。

## 「子どもが喜ぶ！夏の家族旅行じゃらん」媒体コンセプト

《旅は家族の絆を強くする！ ～ 子供と一緒に作る夏の思い出は、一生の宝物 ～》

じゃらんでは、家族旅行で体験する「非日常の場所・環境」「感動・発見・学び」「コミュニケーション時間や体験の共有」を通して、より家族の絆が深まるような家族旅行を提案します。7月下旬～8月下旬の夏休みに、旅行を計画している方々に向けて、「自然体験」「社会見学」「テーマパーク」といったテーマ特集や、子供が喜ぶプランを多数掲載。また、毎年好評の「先輩ママのクチコミ(失敗談)と使えるアドバイス」や、子供連れの旅行ならではのホテルのサービス活用術など、旅行準備の際のお役立ち情報も紹介します。

## 「子どもが喜ぶ！夏の家族旅行じゃらん」媒体概要

誌名：アクティブじゃらん 7月号臨時増刊

『子どもが喜ぶ！夏の家族旅行じゃらん 首都圏版』

発売日：2007年6月8日(金)

発行サイクル：不定期発行

発行エリア：東京・神奈川・千葉・埼玉・栃木・群馬・茨城の1都6県中心

販売場所：書店、ショッピングセンター、コンビニエンスストア、駅売店 他

定価：480円(税込み)

編集長：高橋淳

### 《コンテンツ》

- ・自然と遊ぼう！夏体験50
- ・かっこいいママの子連れ旅行テク クチコミ体験談125
- ・ぜ～んぶ0円 親子で社会見学
- ・東京ディズニーリゾート 家族で大冒険！
- ・テーマパーク・動物園・水族館・・・クチコミ人気ランキング
- ・《綴じ込み企画》 家族旅行お助けBOOK

(目的地の周辺情報が分かる地図、サービスエリア情報など、取り外して旅行に持っていける特集です)



2007年夏号表紙

## ハッピーローソン日本橋店概要

コンセプト：子育て応援のコンセプト店舗

オープン日：2006年12月15日 2007年6月30日までの期間限定営業店舗として運営

場所：東京都中央区日本橋室町2-2-1(三井第三別館跡地)

営業時間：午前7時～午後11時

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)