

2007年6月28日
株式会社リクルート**R25R25.jp**
[アールニジュウゴ] [アールニジュウゴ] 創刊3周年記念
PRODUCED BY RECRUIT**R25が仮想空間で学園祭を開催！**

～7月5日(木)18時オープン～

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木斉）が運営する情報マガジン『R25』は、2007年7月をもって3周年を迎えます。そこで今回、創刊3周年を記念いたしまして、株式会社スプリューム（本社：東京都港区 代表取締役社長 梶塚千春）が提供している仮想空間内で、7月5日（木）18時より「仮想空間でデラックスな暇つぶし」をコンセプトに学園祭「R25的ガク祭」を開催いたします。

R25的ガク祭のポイント**開催期間**

7月5日（木）18時～7月28日（土）3時

概要

インターネット上の仮想空間「スプリューム」内において、参加者が懐かしい学生時代にプレイバックできる場として、「学園祭」をコンセプトにしたイベントを開催。参加者は、お気に入りのアバター（仮想空間内の分身）を選び、学園祭ならではの各種イベントに参加。チャットによるコミュニケーションで、他の参加者と昔話に花を咲かせたり、学園内を散策することが可能です。

詳細

学園祭をモチーフにした、イベントを仮想空間内で実施。「R25オバケ屋敷」「屋台」「R25壁新聞」「花火大会」「キャンプファイヤー」「R25ライブ」など、さまざまなイベントを仮想空間内につくった「R25学園」の中に用意し、「R25」ならではの体験を提供。なお、「R25的ガク祭」では、「R25cafe」や「BAR25」も出店します。（次ページ以降の参考資料をご参照下さい。）

詳細は下記URLよりご覧ください。

<http://r25.jp/gakusai2007/>

混雑状況により、「R25的ガク祭」は入場制限をさせていただきます。

その他の3周年記念企画

創刊3周年を記念して、「R25cafe」でのイベント、「R25式モバイル」のリニューアルなども行います。（次ページ以降の参考資料をご参照下さい）

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

R25 的ガク祭の参考資料

次世代アバター〈HUB〉；学生気分を盛り上げる青春のユニフォーム、学生服！



R25 学園内イメージ

この「R25 学園」内で「ガク祭」が開催されます。



常設イベント一例

R25 壁新聞



過去の記事（ランキングレビュー）の年間ランキングベストテンを教室に掲示します。果たして、読者がもっとも支持したランキングレビューはどれだ！？

特別イベント一例

R25 オバケ屋敷



R25 オバケ屋敷は、写真を立体化した迷路のような部屋を歩き回ってゴールを目指す。写真の中に、映りこんだ幽霊などをクリックしていくと先に進める。違和感のあるポイントを見逃さないように要注意！

スプリュームとは？

株式会社スプリュームが提供するインターネット上の仮想空間です。CRブラウザという特殊なブラウザをダウンロードして参加していただきます。

今回のイベントは株式会社スプリュームの全面協力をもとに実現しました。

屋台



学園祭ならではの屋台も用意。「R25」本誌内で人気の連載、「酒肴道場」の和歌ネエも期間中は屋台を出店！

その他の3周年記念企画の参考資料

1. 「R25 café」での3周年記念イベント

日時) 2007年7月5日(木)~8月1日(水)

平日 8:00~21:00、土 9:00~20:00、日・祝 9:00~19:00

内容)

- ・創刊以来のバックナンバーの表紙をパネル展示
 - ・投票箱を設け、好きな表紙の「吹き出し」に投票していただくと共に、「R25」への応援メッセージを募集
 - ・毎週、3周年記念グッズを販売(各グッズとも販売期間は1週間限定)
 - 7/5~11 : 3周年記念タンブラー 3周年ロゴ イエローver.
 - 7/12~19 : 3周年記念タンブラー 3周年ロゴ オレンジver.
 - 7/19~26 : 3周年記念マグカップ 3周年ロゴver.
 - 7/26~8/1 : 3周年記念フィギュアコイン ストラップ付き R25 的ガク祭 ver.
- お一人様5個まで・いずれも売切れ次第終了

2. 「R25 式モバイル」リニューアル

M1世代のニーズに合わせ、「朝・昼・夜」の3シーンでサイトが変化

『R25 式モバイル』は、モバイルサービスとしては画期的な「朝・昼・夜」の3シーンに合わせた「時間帯によって変化するサイト」にリニューアル。朝は「さくっと情報キャッチ」、昼は「オンモードの中でほっと一息」、夜は「明日に向けてリフレッシュ」をコンセプトに、M1世代をサポート。

人気の読み物コンテンツ・便利ツールもパワーアップ!

従来の『R25 式モバイル』でご好評をいただいていた特集・読み物コンテンツがさらにバリエーション豊かに。最新ニュースやスポーツ情報、乗換案内を始めとしたツール類も全て0円のまま提供。

M1世代の1日を締めくくる『夕刊mail』を提供開始

名前の通り夕方以降に配信する新たなメールマガジン『夕刊mail』を提供開始。M1世代の1日の締めくくりメディアとして、日替わりでアイドルに癒される「ガールズナイトニッポン」や、今日のニュースをおさらいできる「ニュースランキング」を配信。

R25とは

25才以上の男性ビジネスマン向けフリーマガジン。政治・経済からスポーツ、エンターテインメントにいたるまで幅広いジャンルのニュースを解説付きで紹介。2004年7月創刊。毎週木曜日、首都圏の専用ラックにて60万部を無料配布中。また、WEBサイト『R25.jp』ケータイサイト『R25 式モバイル』、姉妹誌『L25』も展開中。