

2007年8月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『eyeco [アイコ]』

(eye = 目 eye = I = 自分 eye = 愛 eco = エコ)

2007*秋号、8/20 発売！オンラインショップで購入者の声も分かる！

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco (アイコ)』2007年秋号が本日、発売されます。また、今号よりeyecoオンラインショップ(<http://eyeco.jp/>)では、特にクチコミ要望が高かった「オーガニックコスメ」に関して、購入者の声も分かるようになります。より安心してココロとカラダに気持ちいい通販を楽しむことが可能になります。

『eyeco』2007年秋号おすすめ特集

スペシャル「コラボ・アイテム」～完全受注生産のこだわりアイテム

自分にぴったりの長く愛用できるアイテムを求める女性が多い時代、そんなニーズに応える贅沢企画をご用意。知る人ぞ知る国内外の6ブランドとeyeco編集部が完全コラボレーション。フランス・イギリス・フィンランド・日本で愛されるウォレットやマフラー、ペンダントなどを完全受注生産でお届け。届くまでの時間も楽しんでください。

“木”のある暮らしで、森を守ろう～適切な製品の利用が森林保護に
地球上の森林面積は約40ヘクタール。国連食糧農業機関 (FAO) の調べでは、1990年から2000年までの間に、日本の約2.5倍もの熱帯の天然林が消失。ただ大事なことは、単に伐採に反対するだけでなく、自然林を守りつつ持続的に利用可能な人工林を育てていくこと。適切に木を切り、育ちやすい環境を作る、そんな環境で生まれたベッド・棚・お椀などの木製品を幅広く紹介します。



購入者の声も分かる「eyeco's クチコミ」スタート

商品を購入する際、やっぱり気になる購入者の声。eyecoでは失敗しない買い物をしてもらいたいと、8月22日よりeyecoオンラインショップ(<http://eyeco.jp/>)にてオーガニックコスメのクチコミが分かるクチコミページを開設。ますます安心のサイトになります！
トップページ クチコミトップへ 各商品のクチコミ一覧ページへ
オーガニックスキンケア特集 各商品のクチコミ一覧ページへ
クチコミトップ: <http://eyeco.jp/user/UserMain/kuchikomi/index>
より、閲覧することが可能です。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

< 付帯資料 >

『eyeco』2007 年秋号おすすめアイテム

その1、eyecoだけのコラボバッグ「吉田カバン」
「PORTER」でおなじみの日本を代表するバッグメーカーの「吉田カバン」。今回「流行を追うのではなく、いつの時代でも受け入れられて、長く愛せて、ずっと使い続けられるバッグ」という編集部からのわがままオーダーに特別に応えてくれた商品。5つのカラーバリエーションの完全限定アイテムです。



その2、可愛くて地球にも優しい充電器「Solio」

iPodも携帯電話も充電できる可愛い携帯充電器。その電源は太陽電池。毎日窓辺にSolioを置いて充電しておき、夜寝ている間にiPodを充電させたり、予めフル充電して持ち歩いても便利。ず～っと電気代はただ、地球にも自分にもうれしいアイテムです。

その3、絶対気持ち良い「コンフォートシューズ」

足型や足内環境の快適さを考えて厳選したアイテムをご紹介します。足にいい＝ダサイ、はもう古い！
おしゃれで体に優しい、履いていて疲れないパンプス、スニーカー、ブーツまでを幅広くご紹介します。



2006年11月よりスタートした「eyeco ONLINE SHOP (アイコオンラインショップ)」も、好評をいただいています！

■eyecoオンラインショップ：<http://eyeco.jp/>

※ URLはパソコン・携帯電話共通です。

※ 秋号の商品情報は8月22日に更新されます。

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル：季刊(次回 2007 年 11 月発売予定)
- 定価：500 円(税込み)
- 発行部数：125,800 部
- 発行地域：全国
- 特徴：健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004 年 6 月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引する F1 層(20 歳～34 歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。