

2007年8月20日
株式会社リクルート

別荘・セカンドハウス、リゾート定住物件を探している人のための不動産情報誌

住宅情報「ほしいリゾート」臨時増刊号『2軒目の別荘を持つ』8/31発刊！

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)は、2007年8月31日、別荘・リゾート物件を探している人のための不動産情報誌「ほしいリゾート」の臨時増刊号『2軒目の別荘を持つ』を発刊いたします。

『2軒目の別荘を持つ』ターゲットとコンセプト

「ほしいリゾート」は、別荘・リゾート物件購入を検討する人向けに、隔月で情報を提供している情報誌です。昨今のリゾート物件を取り巻く環境は、景気回復に伴い、大きく変化してきています。昨年ぐらいいから物件供給が盛んになったこともあり、購入層も、セカンドハウスとして利用したい若い世代から、趣味を突き詰めたい団塊世代まで、幅が広がっています。そのような流れの中、別荘購入をすでに経験し、買い替えも含め2軒目・3軒目を検討するこだわり派の読者に向けて、「2軒目の別荘を持つ」というテーマを柱に、“別荘での暮らし方”、“ライフスタイル”などを深掘りし、よりこだわってリゾート物件を探している人向けに情報を提供していきます。

『2軒目の別荘を持つ』媒体概要

誌名	住宅情報「ほしいリゾート」臨時増刊号 『2軒目の別荘を持つ』
発行日	2007年8月31日(金)
発行エリア	首都圏・関西圏・東海圏など全国主要都市
発行部数	2万4000部(予定)
頁数	約200P
定価	700円
備考	別荘・リゾート物件サイト「ほしいリゾートnet」(http://www.resort-net.com/)上でも特集を実施します。



▲『2軒目の別荘を持つ』表紙

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

『2軒目の別荘を持つ』コンテンツ概要(一部抜粋)

◆巻頭特集:私が考える理荘(りそう)※1の2軒目教えます

現在別荘を持つ著名人(※2)の別荘を紹介。2軒目の別荘をもつならばそこでどう楽しめるか？遊べるか？どういったことが出来るのか？といった1軒目の別荘とは違う視点で総論を語っていただく。

※1.理荘(りそう):理想的な別荘を示す造語

※2.長谷川 初範さん、川島なお美さんを予定

◆The voice:総勢23人が答える「2軒目を選ぶポイントはココ！」

読者により一層「理荘を持つ」という意味を理解していただくため、様々なかたの考える理荘論(エリアやそこで繰り広げたい生き方など)を紹介します。

◆隈 研吾さんインタビュー

日本を代表する建築家、隈 研吾さんに、「別荘に必要なもの」、「もし2軒目の別荘を建てるなら？」といった観点でインタビューを行っていきます。隈さんならではの別荘観を語っていただきました。

◆物件紹介ページ

以下の5つのテーマから、自分にあった物件を簡単に探すことができます。エリア毎の紹介ではないため、今まで興味のなかったエリアの物件に出会えるなどの、新たな気付きを提供していきたいと考えています。

- | | |
|---------------|-----------------------|
| A.極上の隠れ家 | おこもりハウス/Silent(静寂性) |
| B.大勢で楽しむ家 | 賑やかリッチ/Active(活動的) |
| C.癒しの絶景 | なごみナチュラル/Open(開放的) |
| D.こだわりのデザイン空間 | 快適コンシャス/Feeling(感受性) |
| E.自分への贅沢仕様 | なるほどゴージャス/Luxury(贅沢感) |

※上記は予告なく変更となる可能性があります。

以上