

2007年8月20日

働く楽しさを発見する！全学年の学生対象の就職活動準備イベント

**リクナビ★フェスタ 夏！**

東京ビッグサイト(8/28・29)、大阪城ホール(9/11)で開催

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は 8月28・29日(東京)と9月11日(大阪)、学生を対象に社会・仕事を理解し、働く楽しさを発見してもらうためのイベント『リクナビ★フェスタ 夏！』を開催します。本イベントでは、各業界の第一線で活躍する社員の方を講師に迎えた講座や、実際に商品・サービスに触れられるコーナーなどを通して、社会人と学生がコミュニケーションを楽しめる場をつくり、働く楽しさを醸成します。昨年は、**東京 16,380名・大阪 7,047名**を動員し、今年もそれを上回る動員数を見込んでおります。

※対象:大学生・大学院生、及び短大生・専門学校生・高等専門学校生の全学年が対象です。

## ◆イベントの狙い

**(1) 業界動向や、ビジネスへの理解促進**

業界理解セミナー(東京:11講座・大阪:8講座)、企業プレゼンテーション(東京:46講座・大阪:19講座)を通して、その業界の動向や各社のビジネス、仕事の内容について理解を深めます。企業からのプレゼンテーションだけでなく学生の質問に答える「学生からの逆質問コーナー」も設置します。

**(2) 実際に見る、聞く、触る、やってみる、のサポート**

商品展示・体験コーナーでは、実際の商品・サービスを体験することができます。実際に「働いてみたい！」という学生のために、夏以降のインターンシップを実施する企業の情報も用意しています。

**(3) 働く自分をイメージするきっかけ作り**

働く自分が見えてくる『価値観発見ゲーム』や、女性の活躍を応援するコーナーなど、様々な仕掛けにより働く自分をイメージできるきっかけを提供します。

## ◆開催概要

**対象: 大学生・大学院生、及び短大生・専門学校生・高等専門学校生の全学年の学生****参加企業: 全 111 社 入場料: 無料****・【東京】 2006年8月28日(火)、29日(水) 9:00(開場)~19:00****会場: 東京ビッグサイト 東2・3ホール / 東京都江東区有明3-21-1****・【大阪】 2006年9月11日(火) 9:00(開場)~19:00****会場: 大阪城ホール / 大阪市中央区大阪城3-1**本イベント詳細: URL→<http://rikunabi2009.yahoo.co.jp/> 「イベント情報」をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## ◆イベントプログラム

学生に対して、働くことについての理解を深め、働くことの楽しさを発見してもらうために以下のような様々な企画を実施します。

### ●働く自分が見えてくる『価値観発見ゲーム』

カードゲームを通して、「人生で大切にしていること」を再確認し、「働く自分の姿」をイメージするサポートをします。ゲーム結果は、社会人に質問するキッカケとしても役立ちます。

### ●企業プレゼンテーション

様々な業種の企業が、自社の具体的なビジネスをプレゼンテーションすることで、学生が「やりたい!」「おもしろそう!」と仕事のイメージをふくらませることを狙います。

### ●業界理解セミナー

各業界のリーディングカンパニーの社員が、業界動向やビジネスの仕組みを解説。ふだん何気なく見たり聞いたりしているサービスや商品の裏側に、未来の仕事がつながっていることを実感できます。

### ●学生からの逆質問コーナー

毎日の仕事からオフの過ごし方、就職活動の経験談など、学生が自分から聞きたいことを気軽に質問できるコーナーを設置し、働くことのイメージを持ってもらいます。

### ●インターンシップコーナー

実際に企業で働いてみたい学生のために、夏以降に予定されているインターンシップ情報を集めました。

### ●女性の活躍を応援するコーナー

女性が働きやすい待遇、制度、環境づくりに取り組んでいる企業を集めました。自分が望む働き方、ライフスタイルを発見できるコーナーです。

### ●コミュニケーションカフェ

普段接することのできない企業の先輩社員と直接話しができるコミュニケーションスペースを設置。先輩社員と直接会話することで、自分がどんなキャリアを描けるかを想像していただきます。

### ●リクルート支援コーナー

リクルートが就職活動に役立つセミナー開催。企業とタイアップしたセミナーや、マスコミ志望者必見の著名人登場のセミナー、リクルートが数多くの人事の声や先輩学生の体験談を聞いた経験をもとにノウハウを提供するセミナーがあります。

## ◆去年のイベント風景



去年の業界セミナーの様子



去年の入場風景

(東京 16,380 名・大阪 7,047 名動員)