

2007年11月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『 **eyeco** [アイコ] 』
 (eye = 目 eye = I = 自分 eye = 愛 eco = エコ)
2007*冬号、11/20 発売!

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)は、「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2007年冬号を11月20日に発売いたします。2007年冬号では、エコをテーマに展開する eyeco ならではの視点を活かし、美・健康・カルチャー・食など、これから来る「2008年 LOHASトレンド大予測」を行います。

『eyeco』2007年冬号おすすめ特集

■「2008年 LOHASトレンド大予測 17」

日本でも徐々に定着しつつある、健康で持続可能なライフスタイルを意味する LOHAS(Lifestyles Of Health And Sustainability)。冬号では、「これから来る! がすべてわかる」と題し、次代のLOHASなモノ・コトを大予測いたします。

お買い物用レジバッグだけでなくおでかけバッグもエコが新しい、ということで日米の最旬エコバッグや、カラダにやさしく、しかもおしゃれなコンフォートシューズ、オーガニックフード、100%天然のパフュームなど、美・健康・カルチャー・食……と多岐に渡る17のグッズをご紹介します。

■「私が一番、私らしくいられる部屋に。」

eyecoのテーマでもある「ココロとカラダに気持ちいい」そんな理想の部屋を、読者モニターとともに1年以上の時間をかけ、作りあげました。実際の企画協力には伊藤忠都市開発株式会社を迎え、eyeco読者の具体的な悩み、願いを取り入れ理想の部屋を実現。話し合いながら整理したキーワードは「本来の自分に戻れる場所」「キレイを磨く場所」「便利に楽しく」「環境・省エネ」。広がりはあるけれど開放的過ぎない間取りや、モノを極力隠せるよう工夫された収納スペース、暮らしをランクアップさせてくれる最新設備など、心地いい毎日を送るための多くの工夫が詰まった部屋となりました。

日米エコバッグ対決・・・フロシキの斬新アレンジ登場!



リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

<付帯資料>

『eyeco』2007年冬号おすすめアイテム

その1、「今すぐ実践！みんなで“エコあったか”生活」

薄着&高めの暖房設定……そんな冬の過ごし方からは卒業し、今年こそ設定温度20℃でぐっと地球にやさしくなりましょう。省エネ暖房器具や快適&おしゃれなあったか小物でCO2も抑える。eyeco式“エコあったか”をご紹介します。

省エネ・節水 エコケトル

1杯分からすばやく沸かせて、時間もエネルギーも節約できる、電気ポットの進化形。



その2、「この冬手に入れたい！わたしの“この1着”」

“いいモノを、長く、大切に”が、eyeco世代のキーワード。ベーシックながらも素材や質、デザインに細かくこだわって作られたとっておきの一品をお届けします。

リブ編みタートル

100%オーガニックコットンの着心地良いタートルネック。
3年以上、農薬や科学肥料を使わない雄大な畑で栽培されたテキサス生まれのオーガニックコットンを使用。



「eyeco ONLINE SHOP (アイコオンラインショップ)」はこちらから。

■eyecoオンラインショップ：<http://eyeco.jp/>

※ URLはパソコン・携帯電話共通です。

※ 冬号の商品情報は11月22日に更新されます。

オーガニックコスメのクチコミが分かるクチコミページも！

クチコミトップ；<http://eyeco.jp/user/UserMain/kuchikomi/index>

『eyeco』媒体概要

■発行サイクル：季刊(次回2008年2月発売予定)

■定価：500円(税込み)

■発行部数：125,800部

■発行地域：全国

■特徴：健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。