

2007年12月13日

デザイン刷新・ますます「L25」世代を応援するマガジンに！

## 1/10 『L25』リニューアル

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO: 柏木齊、以下リクルート)は、首都圏に勤務する25歳から34歳のOLを対象としたフリーマガジン『L25』を2008年1月10日号よりリニューアルいたします。デザインの刷新により、ますます「L25 世代」を応援するメディアとなります。

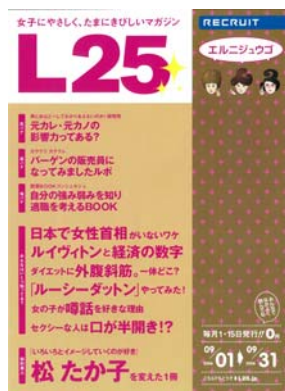
## ◆リニューアルの背景

『L25』は2006年11月1日に『R25』の“女性版”として、「女子にやさしく、たまにきびしいマガジン」をコンセプトに創刊いたしました。創刊から約1年の間で見えた、カスタマーインサイトをもとに、今後は「世のなか見晴らすきっかけマガジン」として、新生『L25』にリニューアルいたします。働く女性たちが「新しいきっかけ」を発見できるポータルメディアとして、ますます「L25 世代」を応援してまいります。

## ◆リニューアルの概要

## 1、デザイン・ブランドロゴ変更

表紙デザイン、及び全企画のデザインを変更。全体のイメージをちょっと大人でちょっとアクティブに、共感や親しみやすさを感じるデザインにいたします。また同時にロゴも一新いたします。



## 2、コンテンツの変更

「読みやすさ」はもちろん、さらに「読み応え」を求め、かつ同世代の意識が気になる「L25 世代」に向け、下記企画の変更を予定しております。

- 新企画「L25 世の中ラボ」の設置。L25 世代の意識が良く分かる「L25 的意識調査」をお届け。
- 特集「今週の推薦状」の4ページから6ページへの増ページと巻頭への移動。

リクルートはこれからも、「新しいきっかけ」を発見できるポータルメディアを通じて、モノサシを提供しひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)