

2008年1月4日

大人のためのプレミアカーライフ実現サイト

CarSensorEDGE.net

1/4 全面リニューアルでひとりひとりにあったナビゲートを実現

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)が運営するプレミアカーライフ実現サイト『Car Sensor EDGE.net』(<http://www.carsensor-edge.net/>)は、2008年1月4日(金)より全面リニューアルいたします。検索機能及び、コンテンツの大幅拡充により、ひとりひとりにあった最高のアドバイスを提供しユーザーをナビゲートいたします。

リニューアルのポイント

1、デザインを一新

サイト全体を落ち着いたトーンで統一させ、「大人のためのプレミアカーライフ情報サイト」としてのプレミアム感を醸成。検索機能のユーザーインターフェースを変更し、サイト中央に配置した他、コンテンツをサイドバーにまとめユーザービリティを向上させるなどデザインを一新しました。

2、コンテンツを大幅拡充

「EDGE」をキーワードに、クルマだけでなく、バイク・音楽・食などのコンテンツをはじめ、様々な業界の第一人者が毎日自らのプレミアカーライフを語るコンテンツなど、検索以外にも読み応えのあるコンテンツを用意しました。

3、輸入車検索機能を大幅に強化

これまでのブランド・車種・地域・価格の検索に加え、フリーワード検索や条件検索など、輸入車を探すユーザーが目的のクルマを簡単に探し当て、販売店に在庫見積り・問い合わせができるよう、検索機能を大幅に強化しました。

4、編集部内にクルマ選びのコンシェルジュが常駐

プレミアカーライフの実現をサポートする「プレミアカーコンシェルジュ」を編集部内に常駐させます。サイト内のフォームからお問い合わせをすると、コンシェルジュが回答し、どんなクルマを購入するか決めかねているユーザーから、決めてはいるかなかなか好みの物件に当たらないユーザーまで、クルマ探しをサポートします。

<『Car Sensor EDGE.net』について <http://www.carsensor-edge.net/>>

輸入車を始めとする「エッジの立った」クルマを紹介する、大人のためのプレミアカーライフ実現マガジン『Car Sensor EDGE』のWeb サイト。装備や機能面だけではない“魅力”を、様々な角度から紹介。

【本件に関するお問い合わせ先】

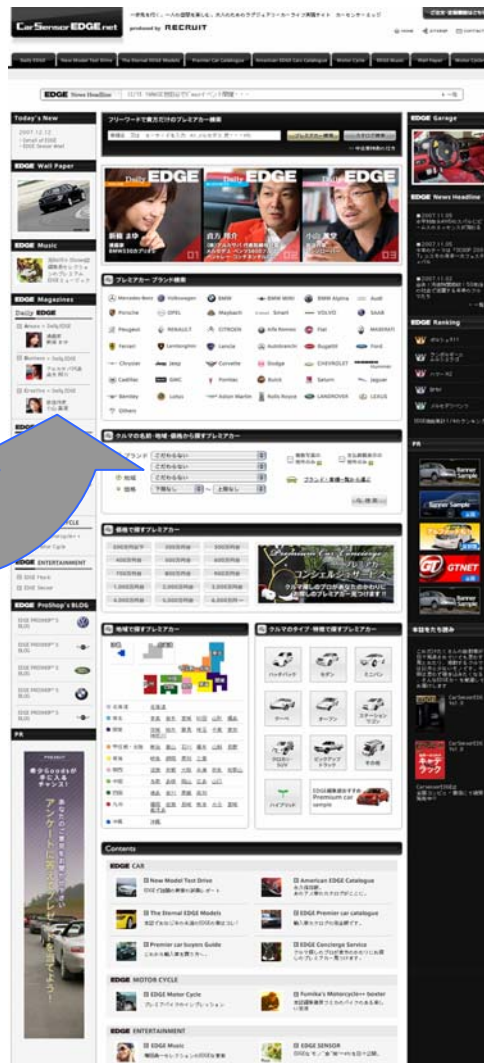
https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

リニューアル後の画面とコンテンツ詳細

リニューアル前TOP画面



リニューアル後TOP画面



リニューアル後コンテンツラインアップ

- 「DAILY EDGE」 Business/Creative/Entertainment 各業界の“EDGE”なインポートカーを所有する著名人が毎日自らのカーライフスタイルを語ります。毎日更新。
- 「THE ETERNAL EDGE MODELS」編集部が選ぶ新車じゃ買えないけどUカーならまだ手に入る永遠の“EDGE”カーを紹介します。
- 「EDGE NEWS HEADLINE」編集部が“EDGE”をキーワードにニュースをピックアップします。
- 「FUMIKA'S MOTORCYCLE++」大型バイク2台・ポルシェボクスターを所有する編集部員フミカが8輪生活を語ります。
- 「EDGE MOTOR CYCLE」EDGEなバイクの記事も充実します。
- 「EDGE MUSIC」ドライブにピッタリの音楽を元『Rollin' Stone』誌編集長増田勇一氏が毎週選曲いたします。
- 「EDGE SENSOR」“EDGE”な食・ナイトライフなどなど、EDGEなセンサーでご紹介します。

リクルートはこれからも、自分にフィットする最高のアドバイスの提供機会を通じてナビゲートし、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。